



Ensemble dans la course à l'e-mobilité et à la durabilité : Nico Rosberg devient ambassadeur de la marque Jungheinrich

Communiqué de presse Jungheinrich

Jungheinrich et Nico Rosberg s'engagent côte à côte en faveur de l'électromobilité et de la durabilité. L'entrepreneur en développement durable et champion du monde de Formule 1 en 2016 représentera désormais le premier fournisseur de solutions intralogistiques en tant qu'ambassadeur de la marque.

« Nico Rosberg n'est pas seulement une icône du sport automobile, en effet, en tant qu'investisseur et visionnaire, il partage également la passion de Jungheinrich pour les technologies durables qui protègent l'environnement », déclare Dr Lars Brzoska, Président du conseil d'administration de Jungheinrich AG. L'ancien pilote de Formule 1 est cofondateur du Greentech Festival, une plateforme mondiale dédiée aux technologies de l'avenir dans les domaines de la mobilité, de l'alimentation, de l'agriculture, de la finance, de la mode et de l'énergie. Depuis qu'il s'est retiré de la Formule 1, Rosberg est un fervent défenseur de l'électromobilité et de l'entrepreneuriat durable. « Nous avons besoin de nouvelles visions et de technologies intelligentes pour notre planète. Il s'agit notamment de favoriser l'électrification et la décarbonisation dans tous les secteurs de notre économie, en particulier dans celui de la mobilité », déclare Rosberg. « Je me lance dans la course avec Jungheinrich afin de faire progresser l'e-mobilité. »

Depuis sa fondation, Jungheinrich s'engage dans l'électromobilité, tout en étant un pionnier et un moteur d'innovation de la technologie lithium-ion. Il y a exactement dix ans, Jungheinrich était le premier fabricant de chariots de manutention au monde à lancer un modèle de série équipé d'une batterie lithium-ion.

« Nous voulons créer des valeurs durables, et c'est un objectif que partagent Jungheinrich et Nico Rosberg », explique Dr Brzoska. « Nico donne un visage à notre engagement et à notre travail. Dans le même temps, nous souhaitons développer des idées ensemble et travailler sur des solutions et des applications concrètes sur l'électrification, l'efficacité énergétique et la durabilité, afin de montrer ce qui est possible dans l'entrepôt du futur. Grâce à Nico Rosberg, notre nouvel ambassadeur de la marque, nous plaçons cet engagement envers nos clients et le public encore plus au cœur de notre travail. »



29 octobre 2021

Ensemble dans la course à l'e-mobilité et à la durabilité : Nico Rosberg devient ambassadeur de la marque Jungheinrich

Communiqué de presse Jungheinrich

À propos de Jungheinrich

Jungheinrich a été fondée en 1953 et est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions intralogistiques. Avec un portfolio étendu d'équipement de manutention, de systèmes logistiques et de services, Jungheinrich offre à ses clients des solutions sur mesure pour répondre aux défis posés par l'industrie 4.0. Le groupe, dont le siège social se trouve à Hambourg (Allemagne), est représenté dans le monde entier dans 40 pays avec ses propres sociétés de vente directe et dans environ 80 autres pays par des entreprises partenaires. Jungheinrich emploie 18 000 personnes dans le monde entier et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,81 milliards d'Euros en 2020. L'action Jungheinrich est cotée au SDAX.

À propos de Nico Rosberg

Nico Rosberg est né à Wiesbaden (Allemagne) en 1985. Il est le fils de Keke Rosberg, champion du monde de Formule 1. Nico a concouru en Formule 1 pendant onze ans et a remporté le titre de champion du monde en 2016. Depuis sa retraite de la Formule 1, Nico Rosberg est actif en tant qu'entrepreneur en développement durable et investisseur dans les technologies vertes et les start-ups actives dans le domaine de la mobilité. Son équipe est installée à Monaco et gère une variété de projets. À Monaco, au Royaume-Uni et en Allemagne, il est soutenu par une équipe d'experts internationaux engagés. Nico Rosberg a investi dans de nombreuses start-ups couronnées de succès telles que Lilium, Volocopter, What3Words, Tier et Formula E. En 2018, il a reçu le prix de l'environnement « GreenTec Entrepreneur of the Year » pour son engagement en faveur des innovations durables. Un an plus tard, Nico Rosberg a fondé le Greentech Festival, une plateforme mondiale dédiée aux technologies vertes de pointe et à un mode de vie durable. En 2020, il a fondé Rosberg X Racing, une équipe qu'il dirige en tant que CEO et qui participe à la compétition Extreme E. La compétition sensibilise aux conséquences du changement climatique et encourage l'arrivée des véhicules électriques en faveur d'un avenir moins pollué pour notre planète.

Pour plus d'informations et de renseignements, veuillez contacter :

Kathy Vervaeke - Marketing Executive

Tél. +32 495 58 50 66

kathy.vervaeke@jungheinrich.be

JUNGHEINRICH