

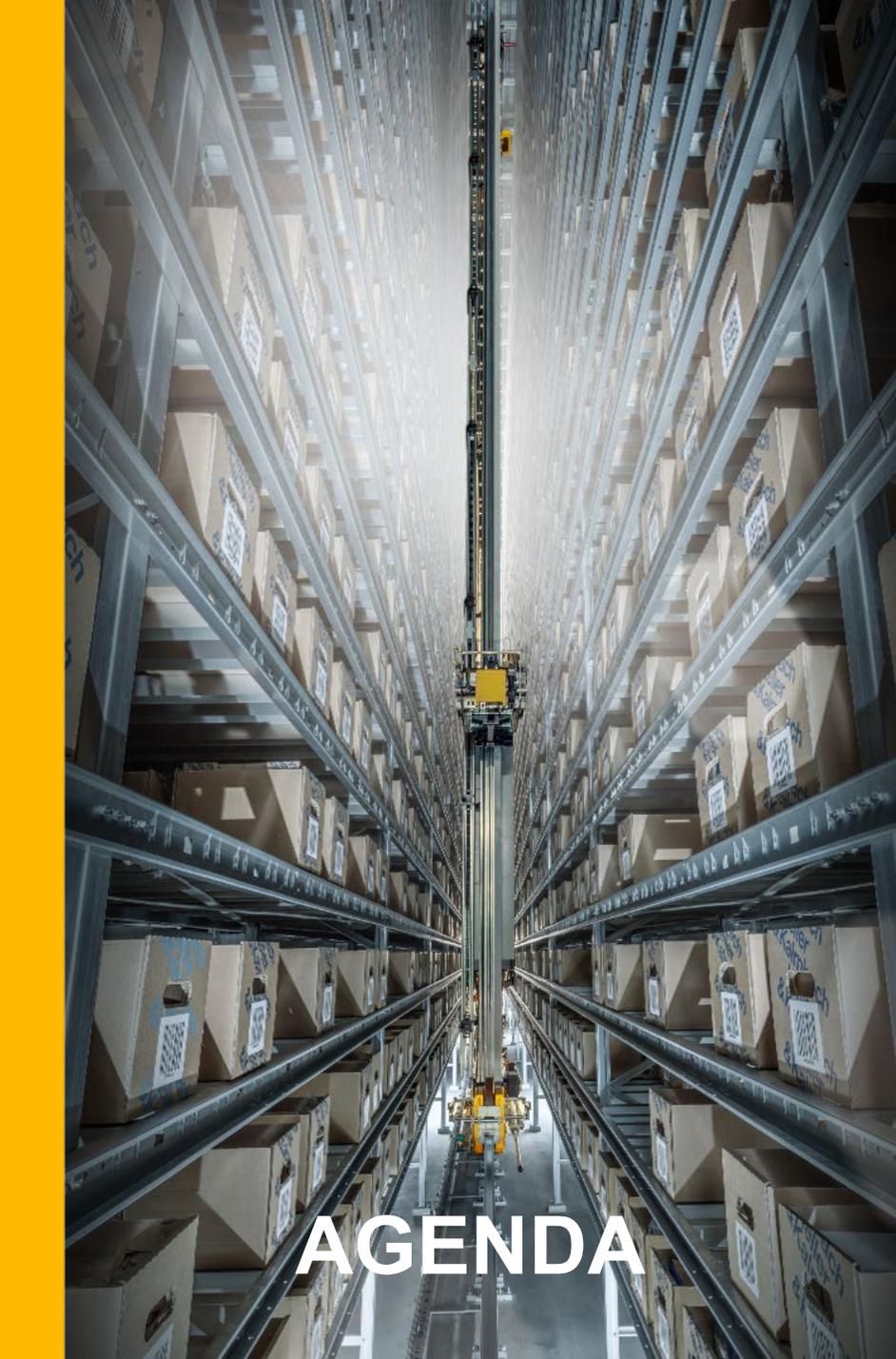
PIONIERE DER INTRALOGISTIK



Jungheinrich AG Kapitalmarktpräsentation

Hamburg, Juni 2022

JUNGHEINRICH



AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Rahmenbedingungen

3 Kennzahlen Q1 2022 & Ausblick

4 Strategie 2025+

5 Weitere Informationen

Familienunternehmen und Pionier der Intralogistik

Corona



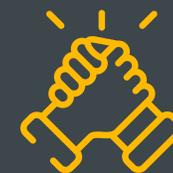
Erfolgreiche
Bewältigung der
Pandemie-Lage



4,2 Mrd. €
Umsatz



8,5 %
EBIT-ROS



**Festes
Wertefundament**
eines Familienunternehmens

**Strategie
2025+**

Nachhaltig
Werte
schaffen



4,9 Mrd. €
Auftragseingang



Akquisition

arculus
Autonomous
Mobile Robots



0,68 €

Dividende Vorzugsaktie:
Bestmarke erreicht

**2021: Bestes
Geschäftsjahr**

der Unternehmensgeschichte



Jungheinrich: Was uns auszeichnet



Belastbares, ausgewogenes Geschäftsmodell



Gutes organisches Wachstumspotential



Gute zyklische Resilienz



Umsetzungstark: Fortschreitende Digitale Transformation



Führend in Lithium-Ionen Technologie



Solide Liquidität & starke Bilanz

Integriertes Geschäftsmodell



Breites Spektrum der Intralogistik aus einer Hand



NEUGESCHÄFT

- Entwicklung, Produktion und Verkauf von neuen Flurförderzeugen
- Planung und Realisierung von Automatiksystemen
- Lithium-Ionen-Batterien
- Entwicklung und Fertigung von digitalen Produkten
- Regalbediengeräte und Lastaufnahmemittel
- Betriebs- und Geschäftsausstattung

MIETE

- Mietdauer in der Regel 1 Tag bis 12 Monate
- Steuerung über Auslastungsgrad

GEBRAUCHTGERÄTE

- Vermarktung von Gebrauchtgernäten aus Leasing, Mietflotte und Inzahlungnahme
- Aufarbeitung von Geräten

KUNDENDIENST

- Weltweit 8.081 Mitarbeiter in der Kundendienstorganisation, davon 5.707 Kundendiensttechniker
- Umsatz (2021) > 1 Mrd. €

Finanzdienstleistungen ermöglichen langfristige Kundenbindungen



EIGENE GESELLSCHAFTEN

- 8 Länder mit eigenen Finanzdienstleistungsgesellschaften

UMSATZ

- 1,1 Mrd. € (2021)

LEASINGANTEIL

- Leasinganteil bezogen auf Anzahl verkaufter Neufahrzeuge (2021): 40 %

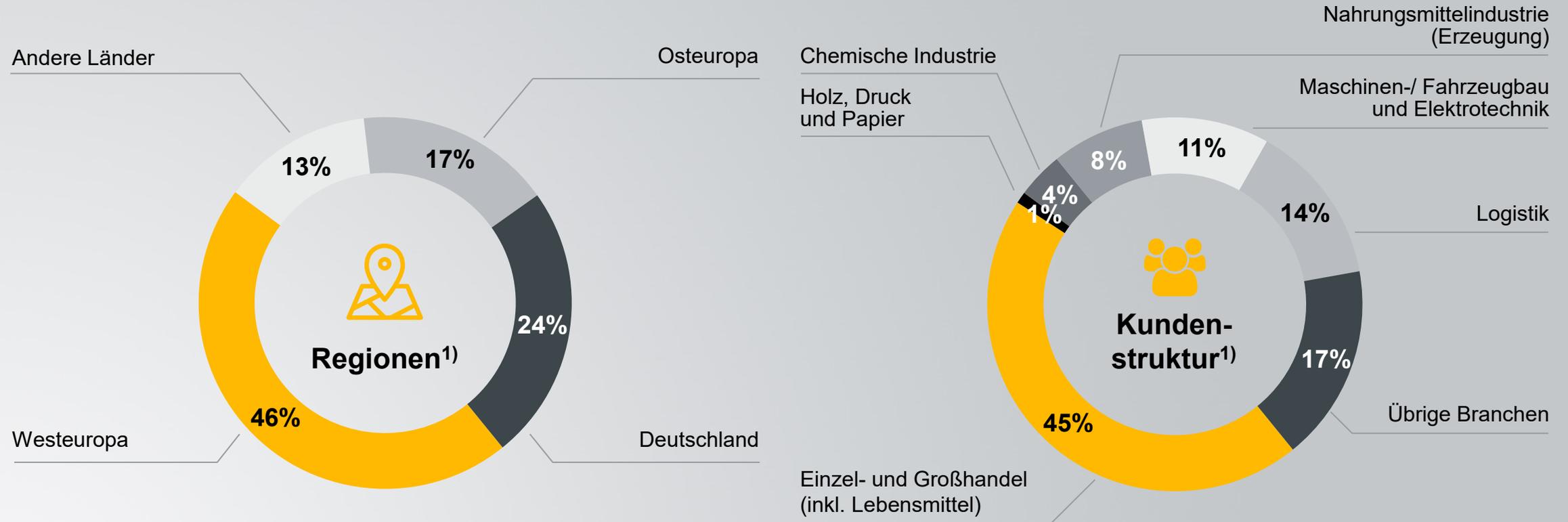
VERTRAGSBESTAND

- 207 Tsd. Fahrzeuge (2021) = Neuwert von 3,6 Mrd. €

REFINANZIERUNGSGRUNDSÄTZE

- Fristenkongruenz (feste Laufzeiten)
- Zinskongruenz
- Vermeidung von Abtretungsverboten auf Kundenebene
- Restwertkongruenz

Starke Position in Europa, ausgewogene Kundenstruktur



¹⁾ Geschäftsjahr 2021, Kundenstruktur basierend auf Auftragseingang (Stück)

Kapitalallokation gemäß strikt definierter Kriterien, basierend auf konservativer Finanzierung



Gesunde Bilanz

- Starke Bilanz und solide Liquidität bieten Freiraum für strategische Weiterentwicklung
- Geschäfts- oder Firmenwerte < 1% der Bilanzsumme



Zukunftsorientierte Investitionspolitik

- Investitionen dienen vorrangig Erweiterung, Verbesserung und Erhaltung von Produktion und Dienstleistungen



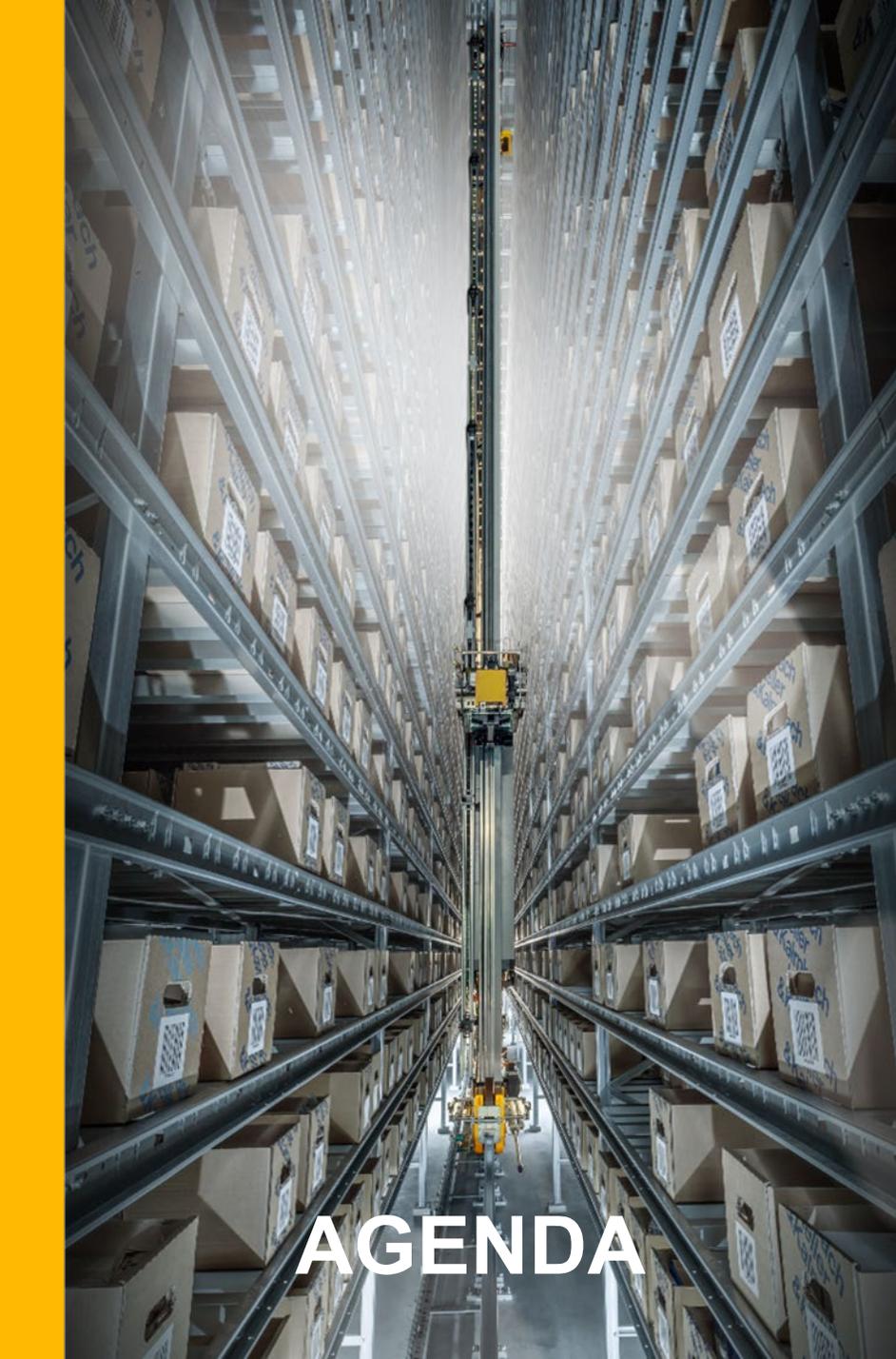
Attraktive Dividende

- Dividendenkontinuität
- Verlässliche Ausschüttungsquote von 25 % bis 30 %



Definierte Kriterien für strategische Kooperationen / M&A

- Starker strategischer Fit: AGV, Automatische Lagersysteme, Digitalisierung, Robotik und Software
- Fokusregion neben Europa: Nordamerika



AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Rahmenbedingungen

3 Kennzahlen Q1 2022 & Ausblick

4 Strategie 2025+

5 Weitere Informationen

Jungheinrich einer der weltweit führenden Lösungsanbieter für die Intralogistik

1



CROWN

6

2

KION⁺
GROUP

SSI SCHÄFER

7

3

JUNGHEINRICHHYSTER-YALE
MATERIALS HANDLING

8

4

DAIFUKU
Always an Edge Ahead

Honeywell

9

5

Logisnext

muratec

10

Quellen: Top 20 Lift Truck Suppliers 2021 - Modern Materials Handling ; Top 20 Systems Suppliers 2021 - Modern Materials Handling; Geschäftsbericht KION; Capital IQ

Wesentliche Geschäftstreiber: Wirtschaftsentwicklung, Lieferketten und digitale Transformation

CHANCEN



E-Commerce

Automatisierung / Digitalisierung

Globalisierung / Trendumkehr

Nachhaltigkeitsbewusstsein

Disruptive Technologien

BIP ¹⁾ in %	2021	Prognose 2022
Welt	6,1	3,6
USA	5,7	3,7
China	8,1	4,4
Eurozone	5,3	2,8
Deutschland	2,8	2,1



RISIKEN

Materialverfügbarkeit und
Lieferketten-Sicherheit

Weitere Folgen der anhaltenden
COVID-19-Pandemie

Verschuldungsproblematik
insbesondere in einigen Ländern
Europas

Verschärfte geopolitische Konflikte

Inflation / Stagflation

¹⁾ Quelle: Internationaler Währungsfonds, 19. April 2022

Schlüsselfaktoren: Erfolgreiches Lieferkettenmanagement und belastbare Prozesssteuerung



Erfolgreiche Absicherung der Lieferketten trotz extremer Engpässe in der Materialverfügbarkeit



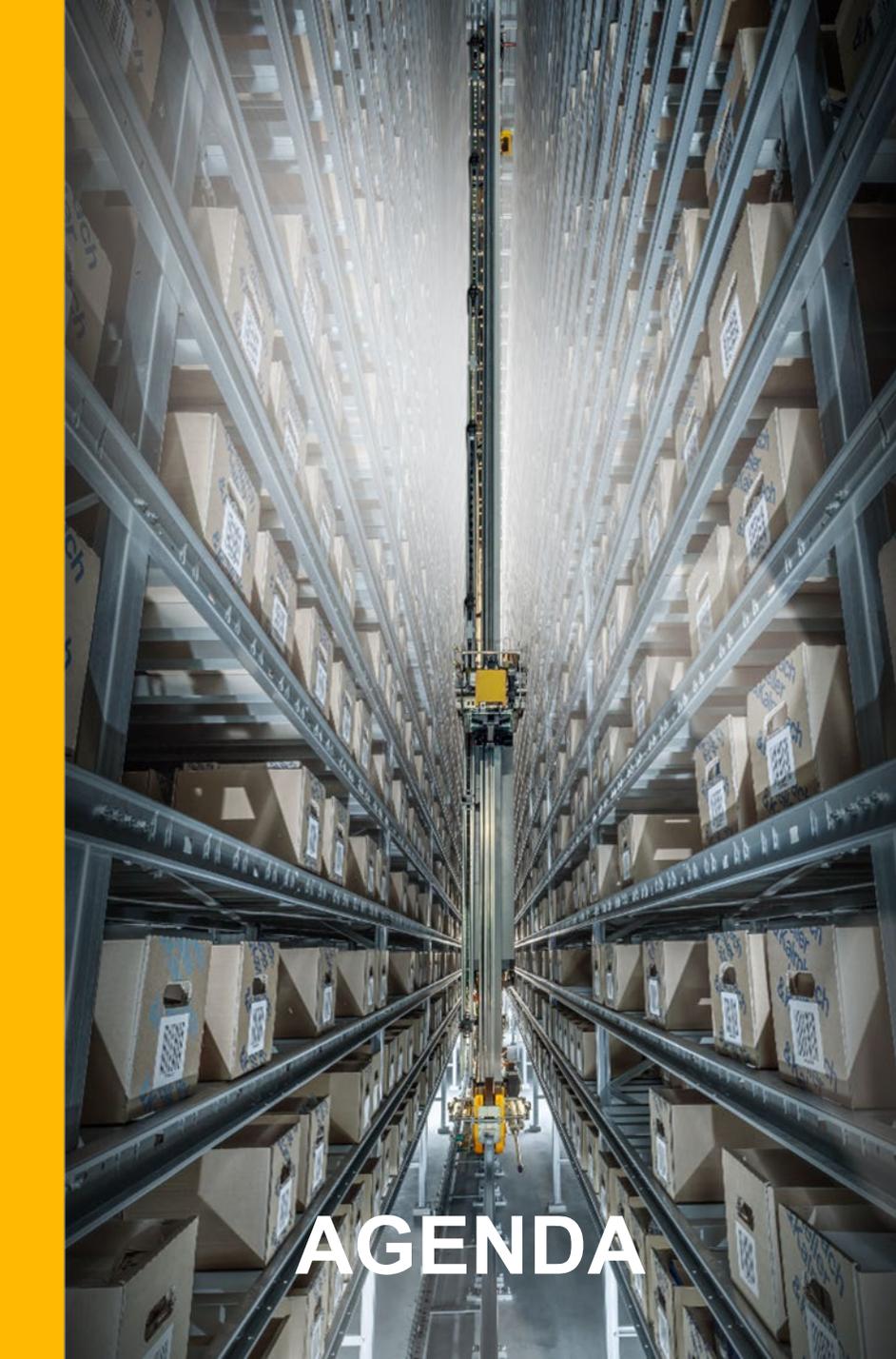
Konsequentes Lieferanten-Risikomanagement durch tägliche Überwachung der Versorgungsreichweiten, Kapazitäten, Lieferzeiten sowie Lieferrouten – zusätzlicher Aufbau alternativer Lieferanten und Materialportfolios



Mit umfangreicher Beschaffungsmarkt- und Lieferantensteuerung Stabilität der Transportlogistik und der Teileversorgung für die Produktion erfolgreich gewährleistet



Fortgesetzt gute Bewältigung der andauernden Pandemielage



AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Rahmenbedingungen

3 Kennzahlen Q1 2022 & Ausblick

4 Strategie 2025+

5 Weitere Informationen

Schwerpunkte 1. Quartal 2022



Erwartungsgemäßer Start ins Jahr 2022 bei weiterhin angespannter Materialversorgung und signifikant gestiegenen Material- und Logistikkosten



Hohe Unsicherheiten über die Auswirkungen des Russland-Ukraine-Krieges auf die europäische und weltweite Wirtschaft



Auftragseingang mit 1.333 Mio. Euro leicht über sehr gutem Vorjahreswert



EBIT (ROS) mit 78 Mio. Euro (7,3 %) leicht über Vorjahresquartal mit 72 Mio. Euro (7,5 %)



Nettoguthaben im Wesentlichen aufgrund gesteigener Vorratshaltung auf 95 Mio. Euro (31. Dezember 2021: 222 Mio. Euro) verringert

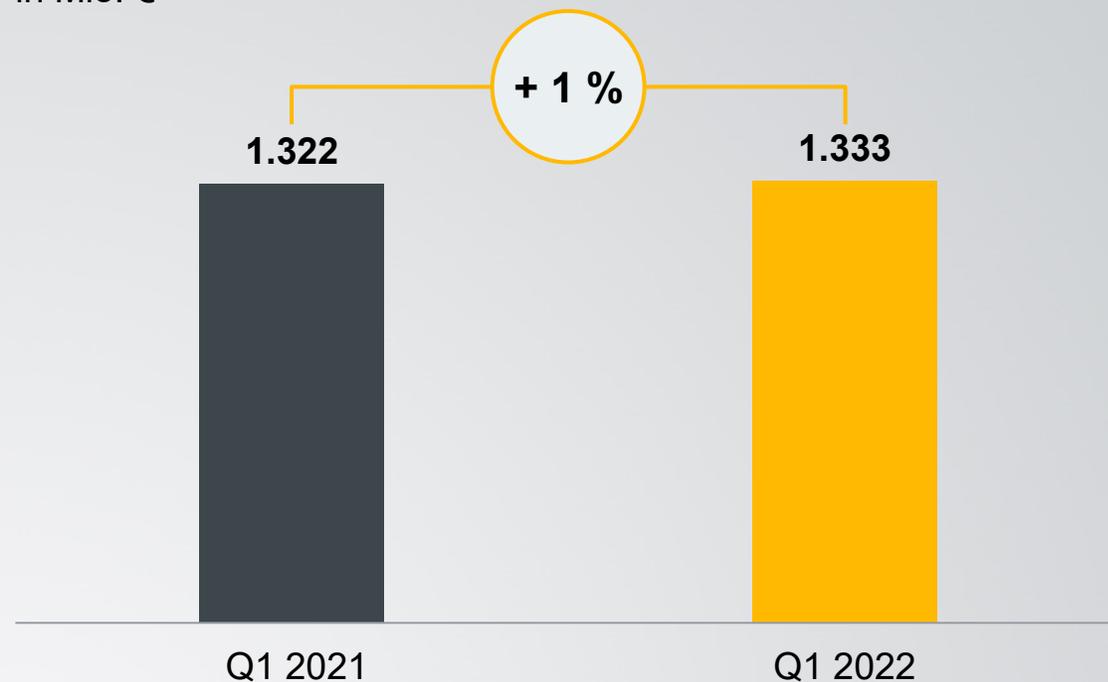


Prognose für 2022 vor dem Hintergrund der weiterhin hohen Unsicherheiten unverändert

Erwartungsgemäße Geschäftsentwicklung bei weiterhin bestehenden Engpässen in Lieferketten und Logistikkapazitäten

Auftragseingangswert Konzern

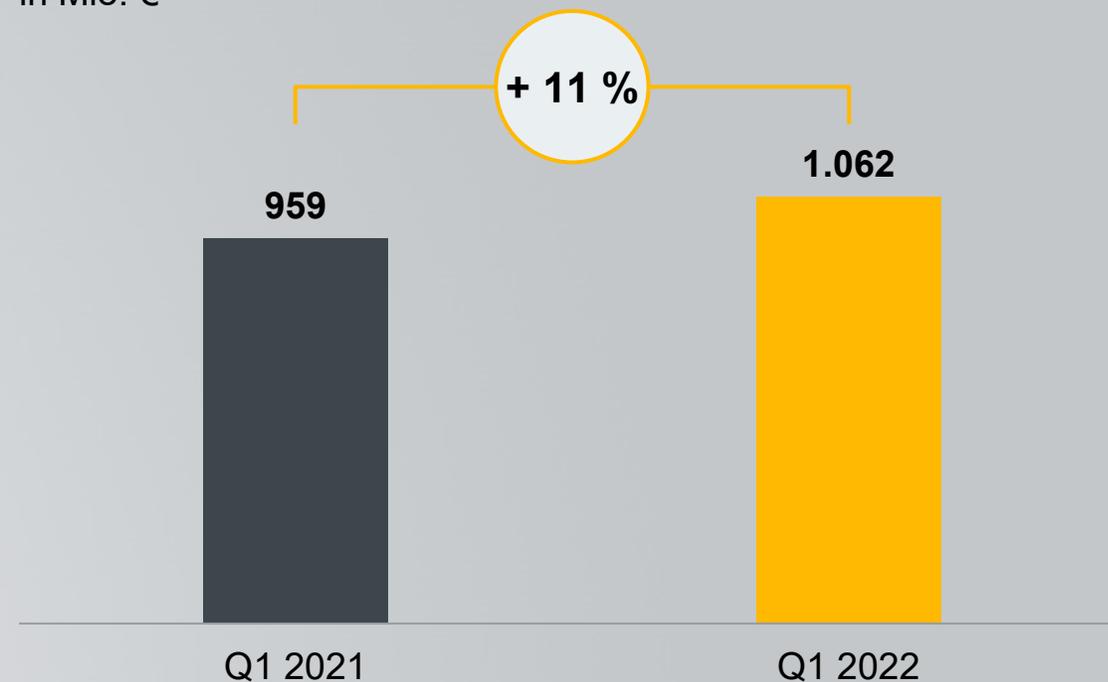
in Mio. €



- Bestellungen liegen leicht über sehr gutem Vorjahreswert
- Q1 2022 um Bestellungen aus Russland bereinigt

Umsatz

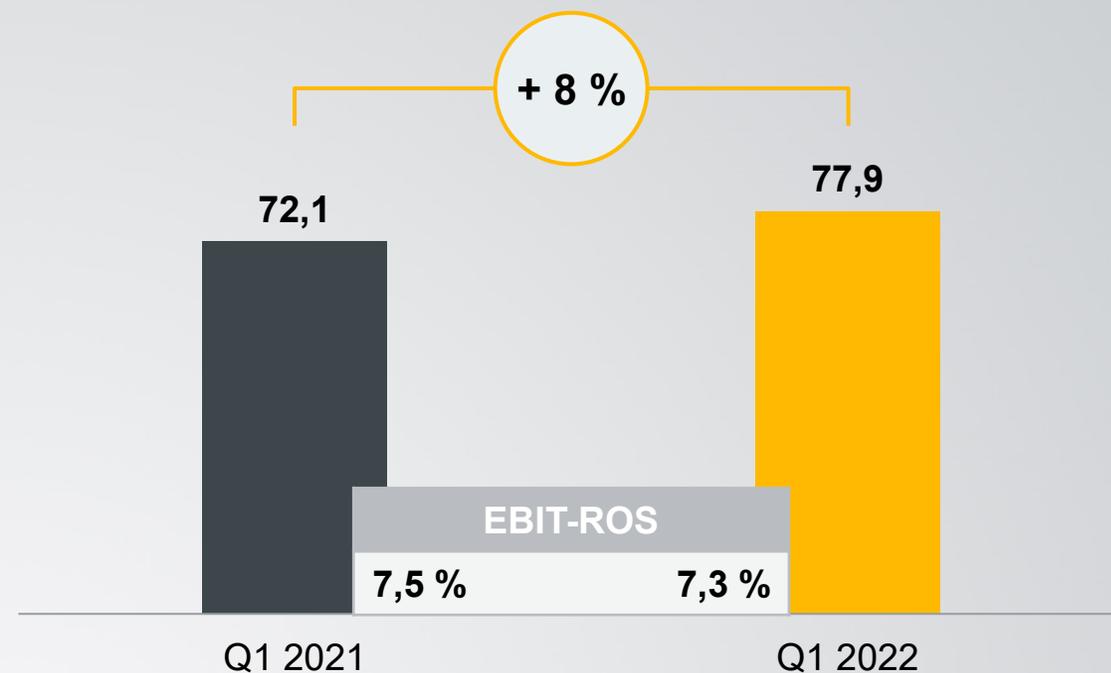
in Mio. €



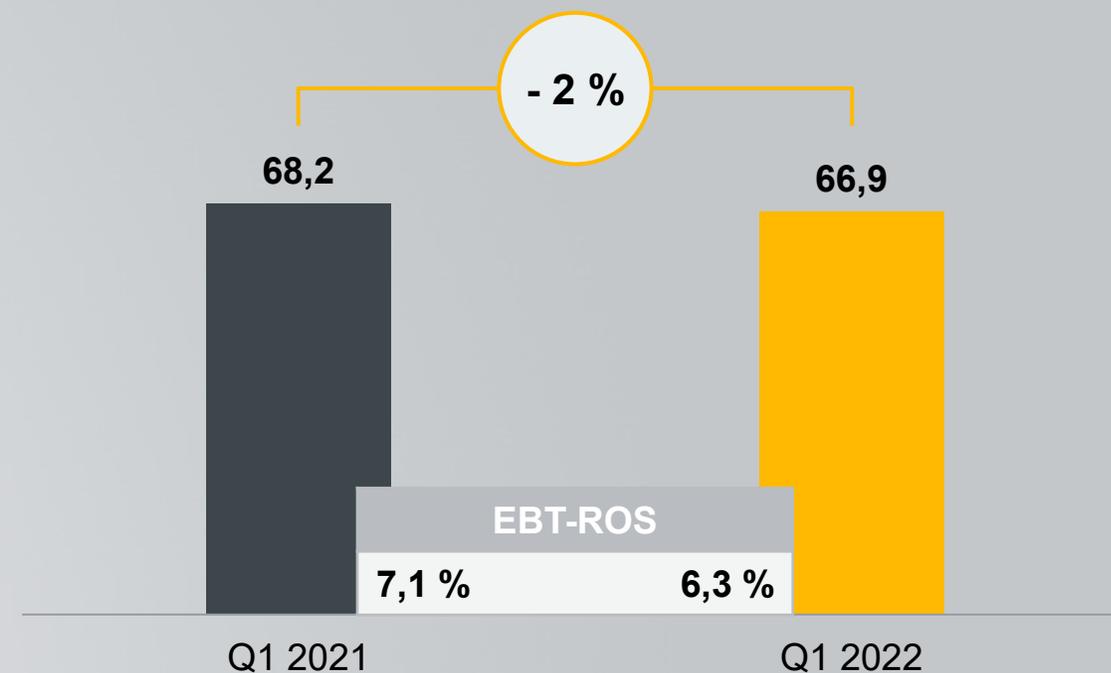
- Zum Umsatzanstieg haben das Neugeschäft, das Mietgeschäft und der Kundendienst beigetragen
- Nach wie vor eingeschränkte Verfügbarkeit von Produktionsmaterial für die Weiterverarbeitung

Ergebnisgrößen vor dem Hintergrund der massiven Kostensteigerungen erwartungsgemäß

EBIT
in Mio. €



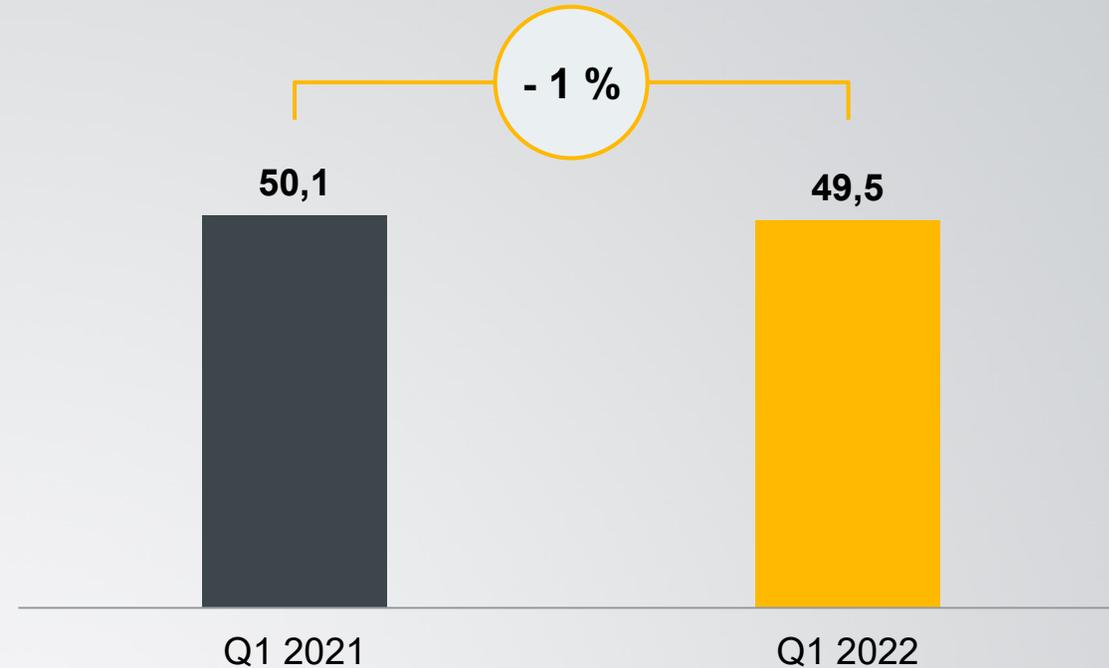
EBT
in Mio. €



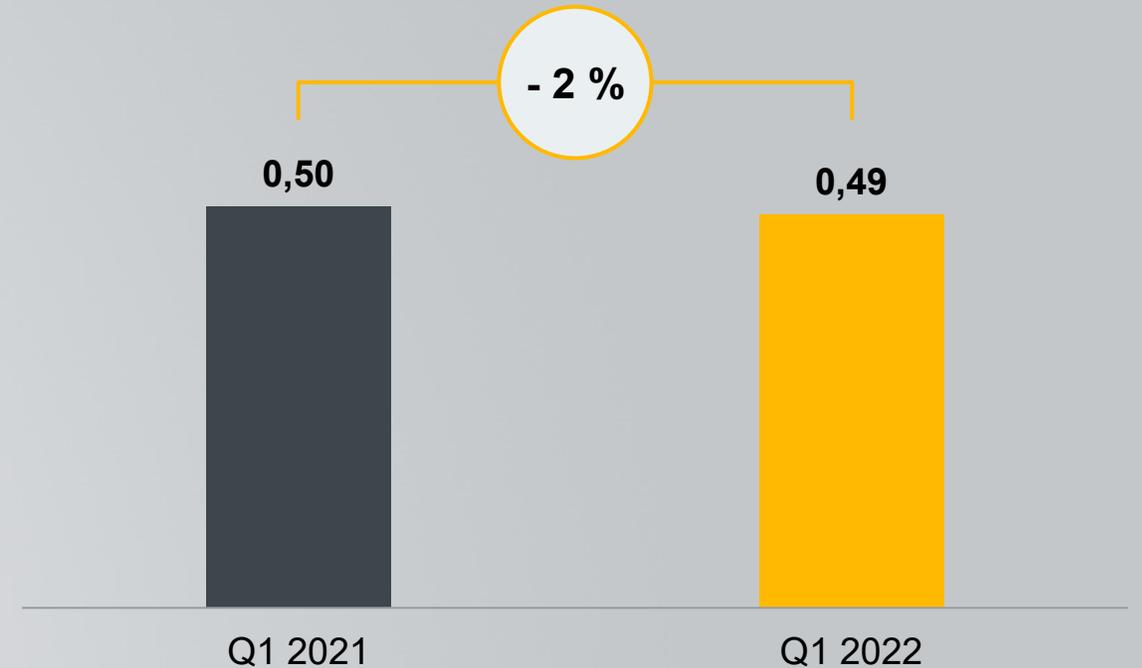
- EBIT durch deutlich erhöhte Material- und Logistikkosten belastet
- Q1 2021 enthält Zuführungen zu Rückstellungen für die Entsorgung von Batterien und Gewährleistungsverpflichtungen

Ergebnis nach Steuern auf Vorjahresniveau

Ergebnis nach Steuern in Mio. €



Ergebnis je Vorzugsaktie¹⁾ in €



¹⁾ Auf Basis des Ergebnisanteiles der Aktionärinnen und Aktionäre der Jungheinrich AG

Prognose 2022 unverändert

Prognose 2022	März 2022	Ist 2021
Auftragseingang in Mrd. €	leicht < Vorjahr	4,9
Umsatz in Mrd. €	leicht > Vorjahr	4,2
EBIT in Mio. €	deutlich < Vorjahr	360
EBIT-ROS in %	deutlich < Vorjahr	8,5
EBT in Mio. €	deutlich < Vorjahr	349
EBT-ROS in %	deutlich < Vorjahr	8,2
ROCE-neu in %	deutlich < Vorjahr	20,2

- Trotz hoher wirtschaftlicher Unsicherheiten bislang grundsätzlich gute Marktnachfrage, weiteres profitables Wachstum erwartet
- Belastung der Profitabilität aufgrund stark risikobehafteter Materialversorgung und massiver Stahlpreiserhöhungen sehr wahrscheinlich
- Weitere negative Effekte aus dem Russland-Ukraine-Krieg nicht abschließend abschätzbar, daher noch nicht in Prognose berücksichtigt
- Konsequente Fortsetzung des Lieferkettenmanagements sowie sichere Umsetzung der Strategie 2025+

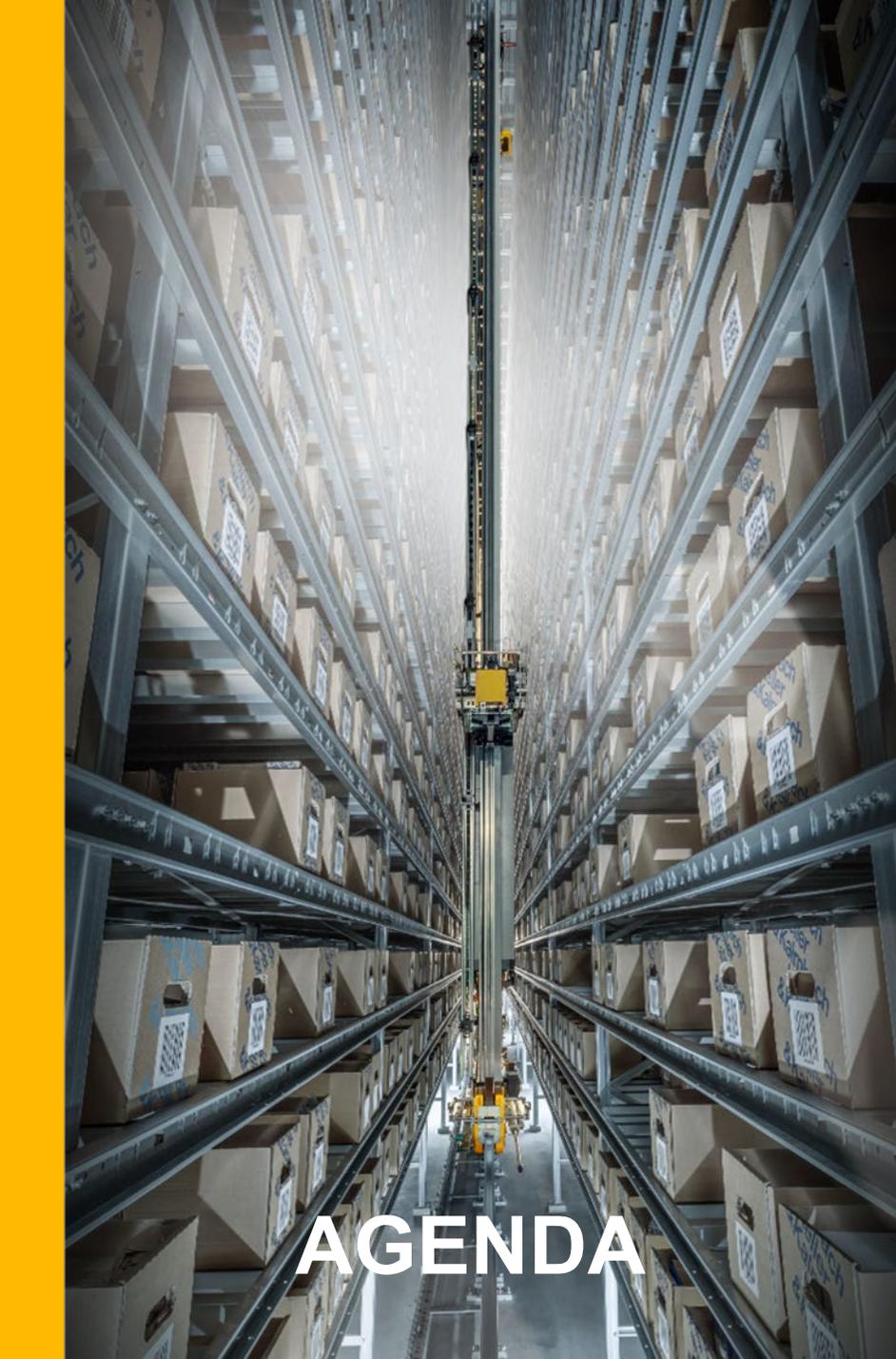
Krieg in der Ukraine – aktueller Überblick

STATUS QUO

- Jungheinrich Vertriebsgesellschaften: Ukraine mit 83 Mitarbeitenden, Russland mit 576 Mitarbeitenden
- Ursprünglich geplante Anteile Russlands und der Ukraine am Konzernumsatz: 4 Prozent bzw. weniger als 1 Prozent
- Vermögenswerte in Höhe von 130 Mio. € in Russland und 5 Mio. € in der Ukraine sind Wertminderungsrisiko ausgesetzt

MASSNAHMEN JUNGHEINRICH

- Zentraler Krisenstab eingerichtet, tagesaktuelle Einschätzung der Auswirkungen
- Stark eingeschränkter Geschäftsbetrieb in der Ukraine, vorwiegend im Bereich der kritischen Infrastruktur – sofern es die Sicherheitslage zulässt
- Unterstützung verschiedener humanitärer Hilfsmaßnahmen
- Exportstopp von Neu- und Gebrauchtgeräten sowie von Ersatzteilen nach Russland und Belarus seit 2. März 2022



AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Rahmenbedingungen

3 Kennzahlen Q1 2022 & Ausblick

4 Strategie 2025+

5 Weitere Informationen

Strategie 2025+: Erfolgreich fortschreitende Implementierung



STRATEGY 2025+



Automatisierung

Wichtige Akquisition: arculus; wesentliche Produktinnovationen



Energiesysteme

Neue Fahrzeuggeneration: Beleg für Kernkompetenz



Globaler Footprint

Kernziel: Global Footprint und Kundennähe



Digitalisierung

Konsequente Digitalisierung: Hybride Cloud und Ausbau des digitalen Flottenmanagement-Systems



Effizienz

Steigerung der Effizienz: Neue Produktionsstätte in Chomutov/ Tschechien und Weiterentwicklung DEEP-Programm



Nachhaltigkeit

Teil unserer DNA: Fortführung einer Vielzahl von Projekten, Eco-Vadis-Platin-Status, CDP-Rating B- (bei erstmaliger Teilnahme)

Automatisierung ist Kern zukünftigen Wachstums

PRODUKTINNOVATION



arculus

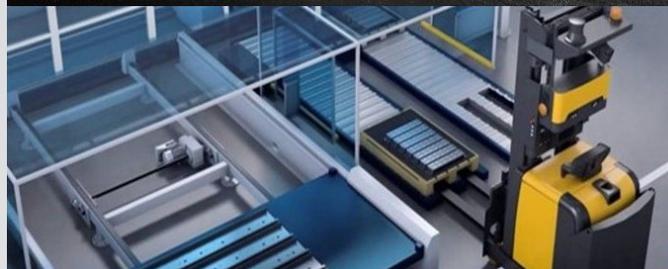
- Fokus auf Autonomous Mobile Robots (AMR) und Softwarelösungen für die mobile Automation
- Ein wesentlicher Anwendungsbereich: Ware-zur-Person-Kommissionierung mit anhaltend starkem Wachstum, nicht zuletzt durch stetig zunehmenden E-Commerce
- Software-Leitsystem ermöglicht Betrieb herstellerunabhängiger AMR-/AGV-Flotten auf VDA5050-Schnittstellen-Basis

Magazino

- Entwicklung und Fertigung von intelligenten mobilen Robotern

EKS 215a

- Erstmals von Anfang an als vollintegriertes AGV konzipiert



KOOPERATIONEN

Trumpf

- Einsatz Automated Guided Vehicles (AGV) mit spezialisierten Schnittstellen und neuartigen Softwarelösungen
- Fertigungsmaschinen und AGV kommunizieren direkt

DMG-Mori

- AGV für direkte Beladung von Fräsmaschinen mit automatisierter Werkstückübergabe
- Gemeinsam entwickeltes Handling-System für Spezialpaletten

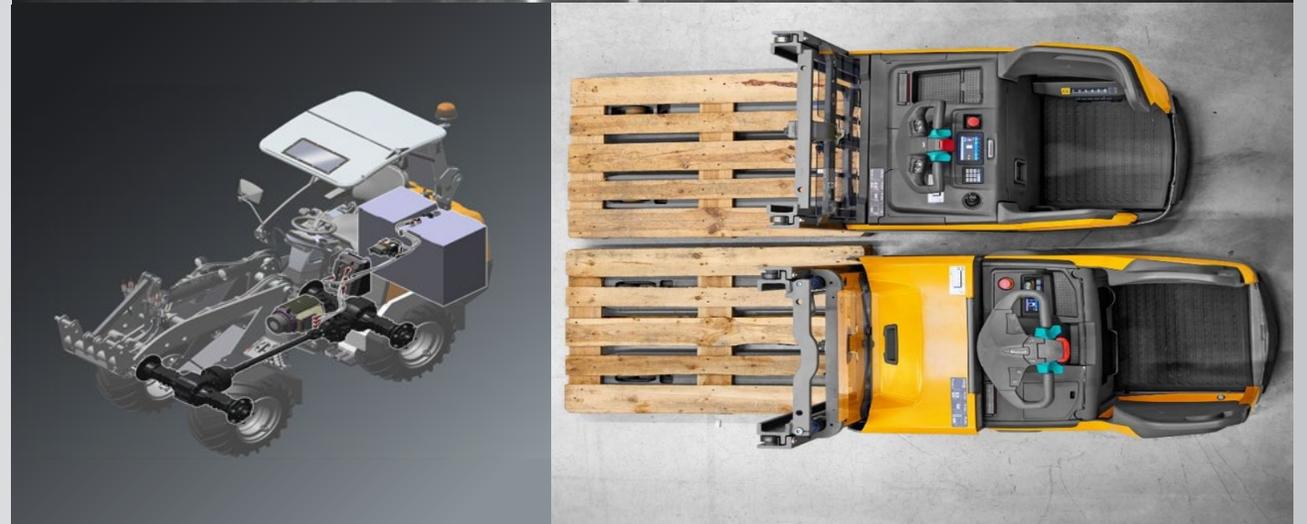
Neue Fahrzeuggeneration belegt Kernkompetenz für Energiesysteme

POWERLiNE: Neue Generation von Fahrzeugen mit integrierter Lithium-Ionen-Batterie

Elektro-Mitfahr-Deichselhubwagen (ERE 225i, ERD 220i), durch Integration der Batterie und somit kürzere Fahrzeuge werden Kunden zu Effizienzgewinnen befähigt

Neue Anwendungen

Powertrain Solutions für Bau- und Landmaschinen, Marktpotenzial Europa 2030 ca. 250 Mio. €¹⁾



¹⁾ externe Untersuchungen, eigene Schätzung

Kernziel: Global Footprint mit gleichzeitiger Kundennähe

Bausteine der internationalen Ausrichtung

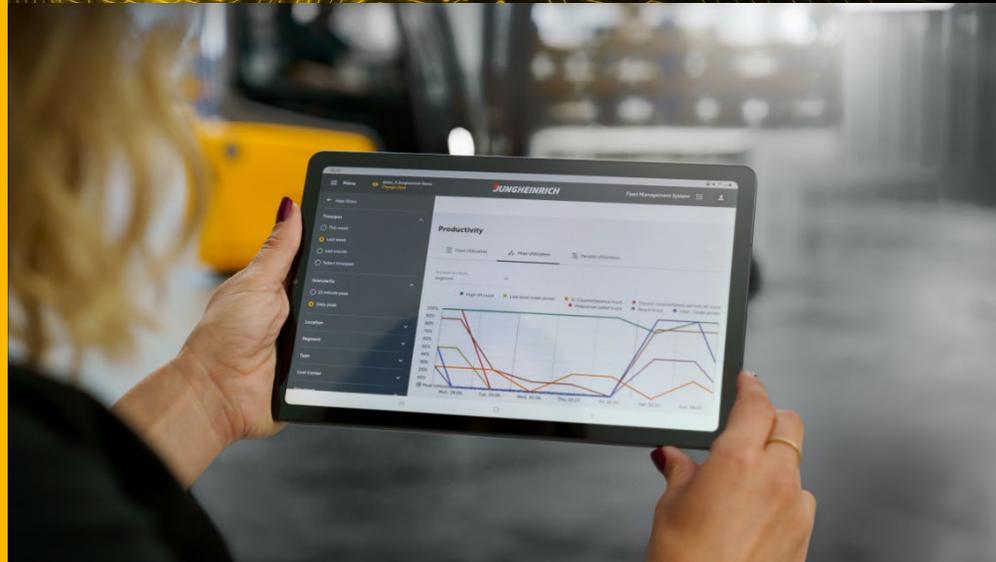
Lokale Aufstellung und Kundennähe in internationalem Netzwerk

Fokus für Akquisitionen und / oder strategische Partnerschaften: Nordamerika

41. Direktvertriebsgesellschaft in Neuseeland eröffnet (Mai 2022)



Fortschreitende Digitalisierung mit hybrider Cloud und Ausbau des digitalen Flottenmanagement-Systems



Digitalisierung interner Geschäftsprozesse sowie Digitalisierung intralogistischer Prozesse unserer Kunden und Schnittstellen

Hybrides Cloud-Fundament mit neuem IT-Werk

Kurze Bereitstellungszeiten von IT-Lösungen zur Umsetzung der digitalen Transformation

Befähigung für neue, mehrwertschaffende Geschäftsmodelle auf höchstem Sicherheitsniveau

Ausbau des digitalen Flottenmanagement-Systems „Jungheinrich FMS“, der cloudbasierten Telematik-Plattform, mit Fokus auf Migration von Fahrzeugflotten namhafter Großkunden

Optimiertes digitales Flottenmanagementsystem in 14 Ländern verfügbar, weitere in der Vorbereitung

Effizienz-Steigerung mit neuer Produktionsstätte und DEEP-Programm



Neues Werk für Schubmaststapler (Tschechien): Zentraler Baustein für Wachstumsziele und Steigerung von Effizienz und Profitabilität

Fortschritt im DEEP-Programm („Digitale Ende-zu-Ende-Prozesse“): Ist-Analyse inklusive Definition der IT-Zielarchitektur abgeschlossen

Konzernsteuerungssystem entsprechend neu konzipiert

Zur weiteren Erhöhung der Kundenzentrierung Start neuer Umsetzungsprojekte, insbesondere Aufbau neues ERP-System

Nachhaltigkeit ist Teil unserer DNA



Produktökobilanz

-20 %

CO₂e-Emissionen von Flurförderzeugen (2010 bis 2020)



Klimaneutralität



Unser Beitrag zum 1,5-Grad-Ziel der Science Based Targets initiative



Elektro-Quote von fast

100 %

bei Flurförderzeugen mit dem Ziel, auch Maschinen anderer Branchen zu elektrifizieren



Erstmals

CDP-Rating

B-

Carbon Disclosure Project



Menschenrechtskodex in allen

41

Jungheinrich Gesellschaften weltweit



Bekenntnis zu den

17

Sustainable Development Goals der United Nations



Aufarbeitungswerk (Dresden) mit

94 %

Wiederverwendungsquote pro Fahrzeug



Für faire und transparente Lieferketten

> 700

Lieferanten mit CSR-Self-Assessment

Ganzheitliches Strategieverständnis mit klaren zentralen Zielvorgaben



> 5,5 Mrd. €
Umsatz



8 %–10 %
EBIT-ROS



~ 23.000 €
EBIT pro Mitarbeiter



ROCE-neu
21 %–25 %



Cashflow-basierte
Steuerungskennzahl
„to come“



20 %
Umsatz
außerhalb Europas



70 %
Ausrüstungsquote
Lithium-Ionen



> 18 %
Frauenanteil
Führungskräfte



**Klima-
neutralität**



Richtschnur für
F&E-Quote sowie
Investitionsquote:
~ 2,5 % p.a.

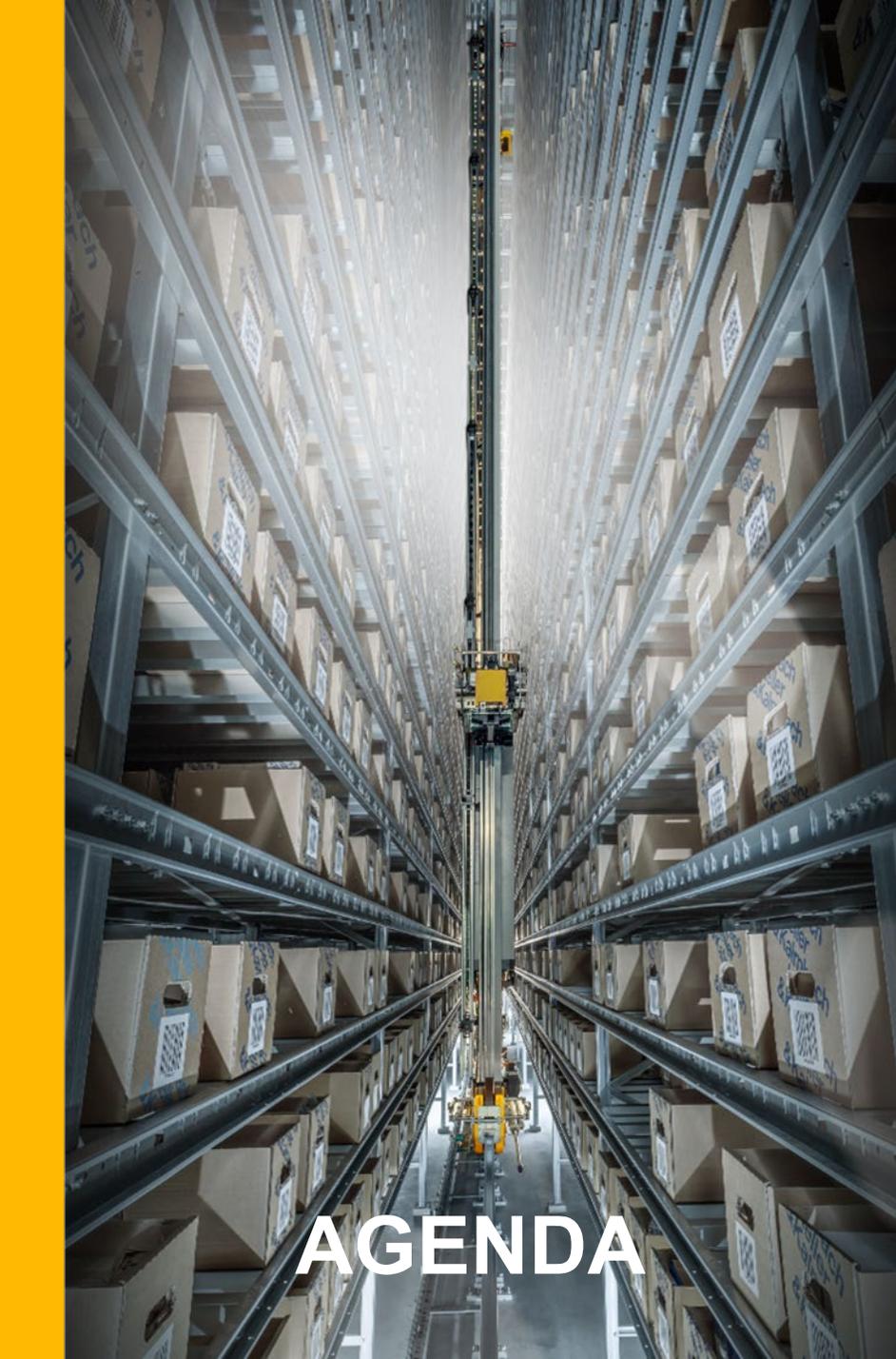
Disclaimer

Bei den Ausführungen in dieser Präsentation handelt es sich um zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den aktuellen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung zu künftigen Entwicklungen beruhen. Solche Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die größtenteils außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.

Insbesondere aufgrund des Ende Februar 2022 von Russland begonnenen Krieges gegen die Ukraine ist der Ausblick auf das Geschäftsjahr 2022 mit einer besonders hohen Unsicherheit behaftet, da die eventuellen weiteren negativen Auswirkungen, besonders auf die Beschaffungs- und Absatzaktivitäten, nicht nur im Geschäftsverkehr mit der Ukraine und Russland, sondern global derzeit nicht abgeschätzt werden können. Des Weiteren gehören dazu unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, einschließlich der Auswirkungen aufgrund der weiteren Entwicklung der Corona-Pandemie, innerhalb der Intralogistikbranche, bei der Materialversorgung, der Preisentwicklung von Kraft- und Rohstoffen, der Nachfrage in wichtigen Absatzmärkten, der wettbewerbs- und ordnungspolitischen Entwicklungen sowie der regulatorischen Vorgaben, der Devisenkurse und Zinsen sowie auch der Ausgang anhängiger oder künftiger rechtlicher Verfahren.

Sollten diese oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrundeliegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Eine Gewähr oder Haftung für zukunftsgerichtete Aussagen wird daher nicht übernommen. Ferner besteht – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – weder die Absicht noch wird eine Verpflichtung übernommen, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.

 ***JUNGHEINRICH***



AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Rahmenbedingungen

3 Kennzahlen Q1 2022 & Ausblick

4 Strategie 2025+

5 **Weitere Informationen**

Jungheinrich: Attraktives Investment in der Intralogistik

1

Strategie 2025+:
Nachhaltig Werte schaffen
gibt belastbare Perspektive

2

Kunden in
attraktiven Wachstumsbranchen

3

Einer der führenden
Lösungsanbieter für
die Intralogistik

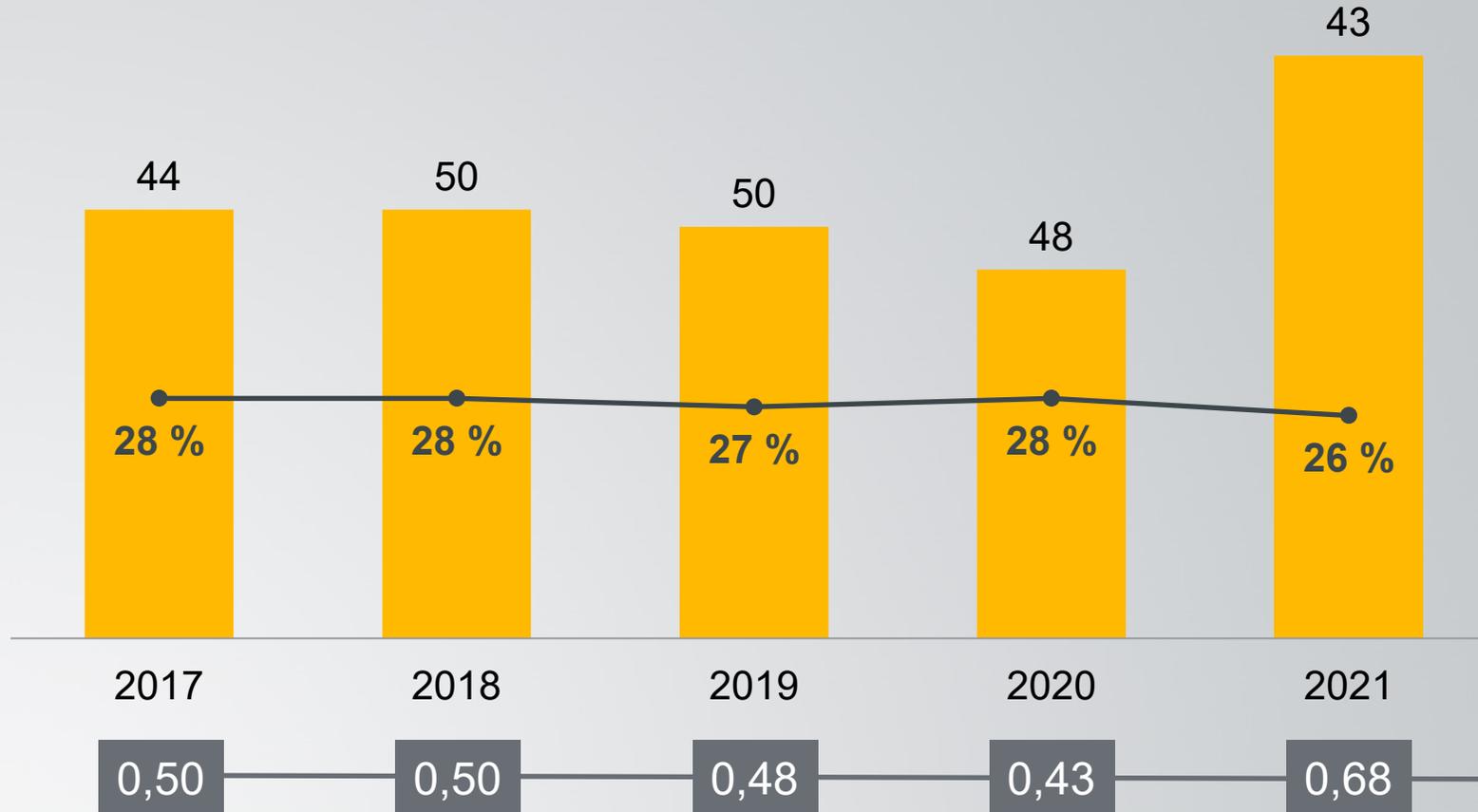
4

Starke Bilanz
und solide
Liquidität

5

Integriertes
Geschäftsmodell mit
hohem Serviceanteil

Dividendenpolitik: Ausschüttungsquote zwischen 25 % und 30 %



DIVIDENDENSUMME
in Mio. €

VERLÄSSLICHE
AUSSCHÜTTUNGSQUOTE

DIVIDENDE JE VORZUGSAKTIE
in €

Langfristige Wertentwicklung der Jungheinrich Aktie

	2017	2018	2019	2020	2021
Dividendenrendite Vorzugsaktie in %	1,3	2,2	2,2	1,2	1,5
Marktkapitalisierung in Mio. €	4.004	2.330	2.193	3.733	4.578
Kursperformance in %	44	- 42	- 6	70	23

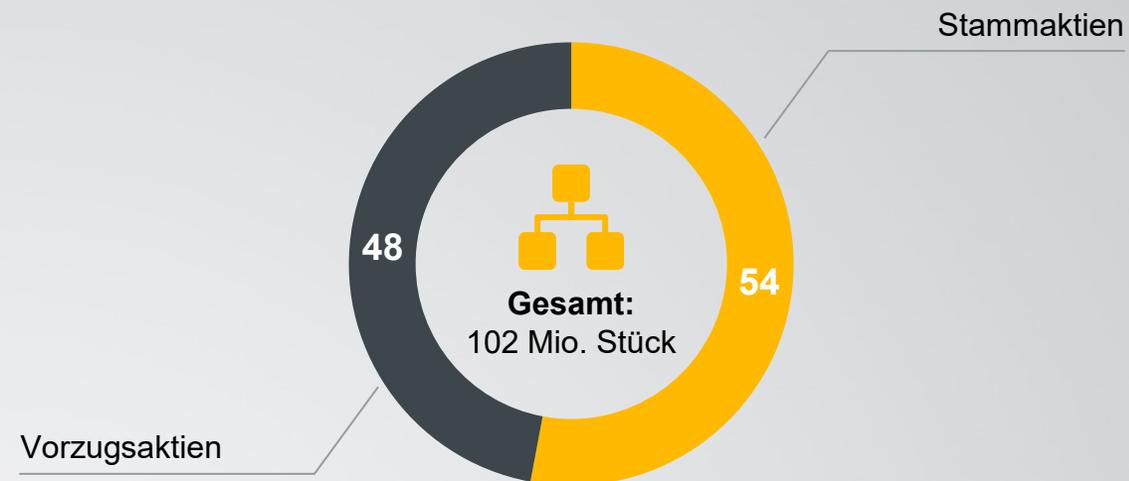
Anlagezeitraum	10 Jahre	5 Jahre
Anlagezeitpunkt	01.01.2012	01.01.2017
Depotwert Ende 2021	78.353 €	16.877 €
Durchschnittliche Rendite p. a.	22,9 % €	11,1 % €
Vergleichsrendite deutscher Aktienindizes p. a.		
DAX	10,1 %	6,5 %
MDAX	14,4 %	9,4 %
SDAX	13,9 %	11,2 %



Hinweis: Anlagebetrag jeweils 10 Tsd. €
Wiederanlage der jährlich zugeflossenen Dividenden in weitere Vorzugsaktien

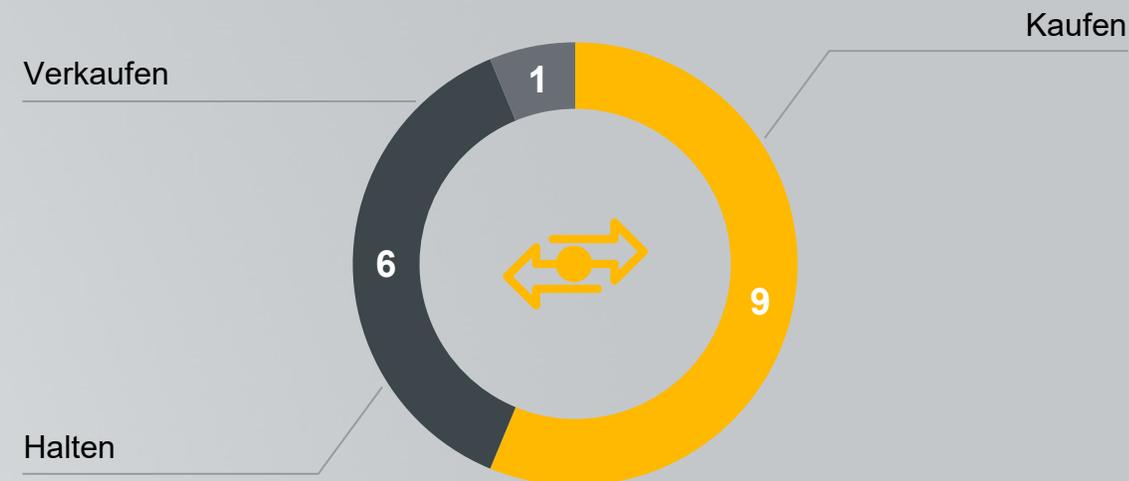
Jungheinrich Aktie: Kennzahlen und Analysten-Coverage

Aktienstruktur



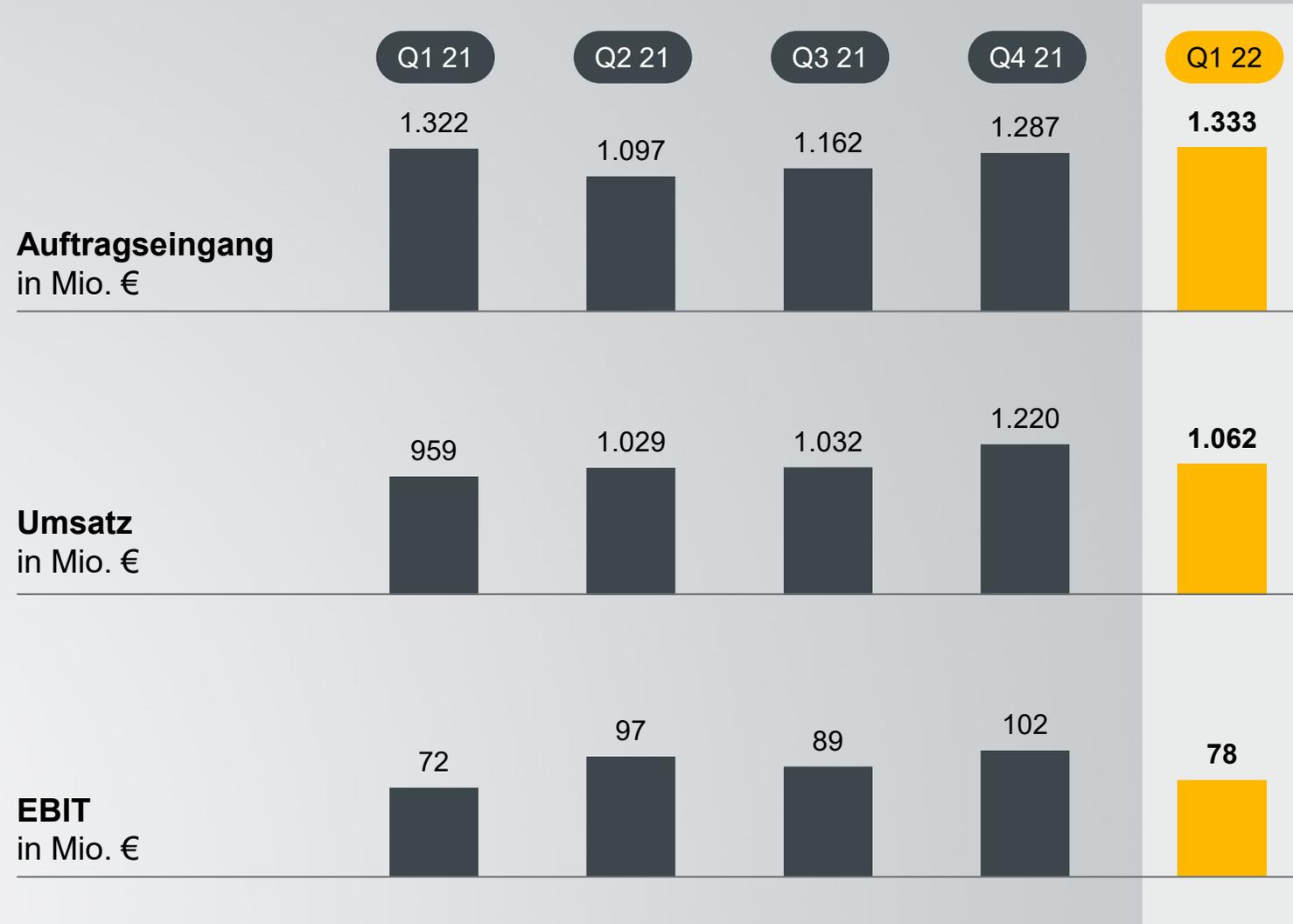
Analysten-Coverage

Stand 31.05.2022



Kennzahlen Aktie	2017	2018	2019	2020	2021
Ergebnis je Vorzugsaktie	1,80 €	1,73 €	1,75 €	1,49 €	2,62 €
Dividende per Vorzugsaktie	0,50 €	0,50 €	0,48 €	0,43 €	0,68 €
Ausschüttungssumme	50 Mio. €	50 Mio. €	48 Mio. €	43 Mio. €	68 Mio. €
Ausschüttungsquote	28 %	28 %	27 %	28 %	26 %

Quartalszahlen im Überblick



Jungheinrich Kennzahlen 2017–2021 (I)

in Mio. €	2017	2018	2019	2020	2021
Auftragseingang	3.560	3.971	3.922	3.777	4.868
Konzernumsatz	3.435	3.796	4.073	3.809	4.240
davon Inland	851	900	966	917	1.014
davon Ausland	2.584	2.896	3.107	2.892	3.226
EBIT	259	275	263	218	360
EBIT-ROS	7,5 %	7,2 %	6,4 %	5,7 %	8,5 %
ROCE¹⁾²⁾	17,3 %	16,0 %	13,7 %	13,5 %	19,8 %
ROCE-neu³⁾	—	—	—	10,8 %	20,2 %
F&E Ausgaben	77	84	86	89	102
Investitionen⁴⁾	88	106	157	75	71

¹⁾ EBIT / eingesetztes zinspflichtiges Kapital x 100

²⁾ Unter Einbeziehung von Bilanzierungsänderungen ab 01.01.2019 (IFRS 16 „Leasingverhältnisse“) ermittelt (Vorjahreswerte nicht angepasst)

³⁾ EBIT des Segmentes Intralogistik in % auf das durchschnittlich gebundene Kapital des Segmentes Intralogistik

⁴⁾ Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben und Nutzungsrechte

Jungheinrich Kennzahlen 2017–2021 (II)

in Mio. €	2017	2018	2019	2020	2021
Eigenkapitalquote (Intralogistik)	48 %	46 %	46 %	45 %	48 %
Eigenkapitalquote (Konzern)	30 %	29 %	28 %	29 %	31 %
Nettoguthaben (-) / Nettoverschuldung (+) ¹⁾²⁾	7	108	172	-194	-222
Steuerquote	25 %	29 %	27 %	25 %	23 %
Ergebnis nach Steuern	182	176	177	151	267
Mitarbeitende (FTE ³⁾)	16.248	17.877	18.381	18.103	19.103
davon Inland	6.962	7.378	7.635	7.577	7.995
davon Ausland	9.286	10.499	10.746	10.526	11.108
Dividende je Vorzugsaktie	0,50 €	0,50 €	0,48 €	0,43 €	0,68 €

¹⁾ Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere

²⁾ Unter Einbeziehung von Bilanzierungsänderungen ab 01.01.2019 (IFRS 16 „Leasingverhältnisse“) ermittelt (Vorjahreswerte nicht angepasst)

³⁾ In Vollzeitäquivalenten; jeweils am 31.12.

Vorstandsteam



2014–heute
Jungheinrich AG

2010–2014
Terex Material Handling
& Port Solutions AG | Vorstand

2003–2010
Gildemeister AG | Geschäftsführer



2007–heute
Jungheinrich AG

2001–2007
ONE GmbH, Österreich |
Leiter Direktvertrieb

1985–2001
Kerion Fördermittel
Ges. m.b.H. | Vertriebsleiter



2009–heute
Jungheinrich AG

2000–2009
CWS-boco
International GmbH | CFO

1998–2000
boco-Gruppe | CFO

1990–1998
Franz Haniel & Cie. |
Beteiligungscontrolling



2020–heute
Jungheinrich AG

2018–2019
Kelvion Holding GmbH | COO

2016–2018
KION Group AG |
Leitung Produktionssysteme

2013–2018
Linde Material Handling GmbH (KION
Group AG) | COO TRW Automotive

2010–2013
Safety Systems GmbH | Geschäfts-
führung, Produktlinienleitung

Vergütungssystem

Grund- Vergütung

- Feste ~ 40 bis 50 %, erfolgsunabhängig
- Vergütung, die in monatlichen Raten ausgezahlt wird
- Nebenleistungen (~ 1 bis 5 %): im Wesentlichen Dienstwagen und Versicherungen
- Altersversorgung (~ 5 bis 15 %): Leistungsorientierte Zusage für bestehende Mitglieder bzw. generell festes Versorgungsentgelt für neu zu bestellende Mitglieder

Kurzfristige variable Vergütung

- Zielbonus (~ 15 bis 25 %)
- 45 % Konzern-EBT-Umsatzrendite
- 35 % Konzernumsatzsteigerung
- 20 % Ausrüstungsquote Lithium-Ionen
- Diskretionärer Faktor: 0,8 bis 1,2
- Auszahlungsbegrenzung: 150 % des Zielbetrages
- Laufzeit: 1 Jahr

Langfristige variable Vergütung

- Virtueller Performance Share Plan (~ 20 bis 30 %)
- 60 % Return on Capital Employed (ROCE)
- 20 % Relativer Total Shareholder Return (TSR) gegenüber einer individuellen Peergroup
- 20 % Nachhaltigkeitsziel
- Diskretionärer Faktor: 0,8 bis 1,2
- Auszahlungsbegrenzung: 180 % des Zielbetrages
- Laufzeit: 3 Jahre

Finanzkalender 2022 und IR Kontakt

Datum	Veranstaltung
31.03.2022	Bilanzpressekonferenz (virtuell)
31.03.2022	Analystenkonferenz (virtuell)
06.05.2022	Quartalsmitteilung zum 31.03.2022
10.05.2022	Hauptversammlung (virtuell)
13.05.2022	Dividendenzahlung
12.08.2022	Zwischenbericht zum 30.06.2022
11.11.2022	Quartalsmitteilung zum 30.09.2022



IR Kontakt



Andrea Bleesen

Leiterin Corporate Investor Relations

Jungheinrich Aktiengesellschaft

Friedrich-Ebert-Damm 129
22047 Hamburg

Tel +49 40 6948-3407

andrea.bleesen@jungheinrich.de
www.jungheinrich.com

Allgemeine Informationen

Gezeichnetes Kapital: 102 Mio. € eingeteilt in
54.000.000 nennbetragslose Stammaktien
48.000.000 nennbetragslose Vorzugsaktien
(gelistet)

Wertpapierkennnummern
(Vorzugsaktien):

ISIN: DE0006219934
WKN: 621 993

Börsenplätze: Frankfurt und Hamburg
und alle anderen deutschen Börsen

Segment: Prime Standard
Branche: Industrie
Börsenindex: MDAX

Ticker:
Reuters JUNG_p.de
Bloomberg JUN3 GR