

ZAHLEN UND FAKTEN 2021

PIONIERS DER INTRALOGISTIK



JUNGHEINRICH

UNTERNEHMENSPROFIL

Seit 70 Jahren treibt Jungheinrich als ein weltweit führender Lösungsanbieter für die Intralogistik die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte und Lösungen rund um den Materialfluss voran. Als Pionier seiner Branche hat sich das Hamburger Familienunternehmen dem Ziel verpflichtet, das Lager der Zukunft zu gestalten.

Jungheinrich bietet mit einem Portfolio an Flurförderzeugen, Automatiksystemen, digitalen Lösungen sowie den dazu passenden Dienstleistungen seinen Kunden maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand, um sie bei den wachsenden intralogistischen Herausforderungen und der Erreichung von Nachhaltigkeitszielen zu unterstützen. Mit über 1 Mio. Elektrofahrzeugen im Einsatz und besonders energieeffizienten Lösungen rund um den Technologieschwerpunkt Lithium-Ionen verfügt das Unternehmen über eine brancheneinmalige Energiekompetenz. Ein umfassendes Sortiment aus automatischen Lagersystemen, mobilen Robotern und Software realisiert die vollautomatisierte Intralogistik. Ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung zu vereinen, steht im Fokus aller Geschäftstätigkeiten. Die Unternehmensstrategie 2025+ verfolgt das Ziel, nachhaltig Werte für alle Stakeholder zu schaffen.

Im Jahr 2021 erwirtschaftete Jungheinrich mit über 19.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 4,24 Mrd. €. Das globale Netzwerk umfasst 13 Produktionsstandorte und 41 eigene Service- und Vertriebsgesellschaften. Die Aktie ist im MDAX notiert.

STRATEGIE 2025+

NACHHALTIG WERTE SCHAFFEN

Mit dem Ziel, nachhaltig Werte für alle Stakeholder zu schaffen, setzen wir seit Herbst 2020 unsere Unternehmensstrategie 2025+ konsequent um. Kern dieser Strategie ist es, unsere Kunden noch stärker in den Fokus zu rücken und gleichzeitig unsere Profitabilität und Effizienz deutlich zu steigern. Im Rahmen von sechs Handlungsfeldern – Automatisierung, Digitalisierung, Energiesysteme, Effizienz, Global Footprint und Nachhaltigkeit – haben wir weltweit eine Vielzahl an Projekten initiiert, weiterentwickelt und umgesetzt, die zu unserem Unternehmenserfolg beitragen. Unter anderem basierend auf der Markt- und Geschäftsentwicklung im Jahr 2021 haben wir die Zielgrößen der Strategie 2025+ angepasst.

ZIELGRÖSSEN DER STRATEGIE 2025+



Mehr erfahren?

Besuchen Sie unseren Online-Geschäftsbericht unter <https://geschaeftsbericht2021.jungheinrich.de> mit weiteren Informationen zur Strategie 2025+ und zum Geschäftsjahr 2021.

GESCHÄFTSMODELL UND KENNZAHLEN



Jungheinrich Konzern

		2021	2020	Veränd. in %
Auftragseingang	Stück	162.400	111.400	45,8
	Mio. €	4.868	3.777	28,9
Umsatzerlöse	Mio. €	4.240	3.809	11,3
Auslandsquote	%	76	76	-
Ergebnis vor Finanzergebnis und Ertragsteuern (EBIT)	Mio. €	360	218	65,1
EBIT-Rendite (EBIT-ROS)	%	8,5	5,7	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	Mio. €	349	200	74,5
EBT-Rendite (EBT-ROS)	%	8,2	5,3	-
Ergebnis nach Steuern	Mio. €	267	151	76,8
Investitionen ¹⁾	Mio. €	71	75	-5,3
Ausgaben für Forschung und Entwicklung	Mio. €	102	89	14,6
Mitarbeitende 31.12.	FTE ²⁾	19.103	18.103	5,5
Ergebnis je Vorzugsaktie ³⁾	€	2,62	1,49	75,8

1) Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben und Nutzungsrechte

2) FTE = Full Time Equivalents (Vollzeitäquivalente; bei der Ermittlung wurden Teilzeitkräfte entsprechend ihrer Arbeitszeit berücksichtigt)

3) Auf Basis des Ergebnisanteiles der Aktionärinnen und Aktionäre der Jungheinrich AG

JUNGHEINRICH AKTIENGESELLSCHAFT

Friedrich-Ebert-Damm 129
22047 Hamburg
Telefon: +49 40 6948-0
Telefax: +49 40 6948-1777
info@jungheinrich.de
www.jungheinrich.com

Stand: Mai 2022

AUSGEZEICHNET MIT:

