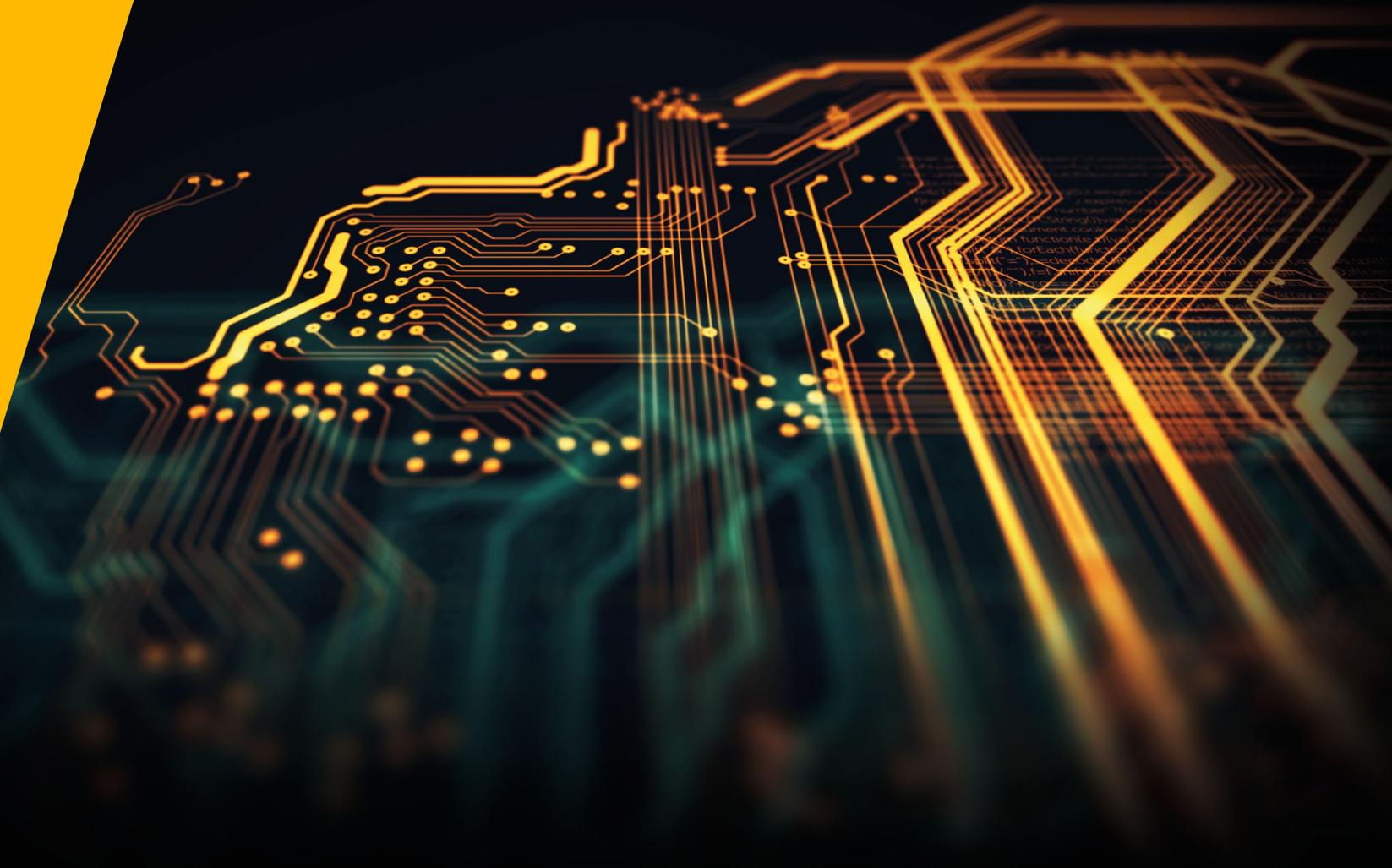




# Kapitalmarkt- präsentation

Hamburg, Juni 2025



# Agenda

A yellow Jungheinrich counterbalanced forklift is shown in a warehouse setting, carrying a wooden pallet. The forklift has the "JUNGHEINRICH" logo on its side. The background shows a dark warehouse with yellow lighting and a yellow wire mesh structure.

**1** Jungheinrich auf einen Blick

**2** Kennzahlen Q1 2025

**3** Strategie 2030+

**4** Ausblick

**5** Weitere Informationen

# Agenda



1 Jungheinrich auf einen Blick



2 Kennzahlen Q1 2025



3 Strategie 2030+



4 Ausblick



5 Weitere Informationen

# Status quo 2024



**Auftragseingang** (5,3 Mrd. €) und **Umsatz** (5,4 Mrd. €) **erwartungsgemäß**



Weiterhin **fokussierte Umsetzung der Strategie 2025+**



**EBIT-Rendite 8,1 %**



**Erfolgreiche Post-Merger-Integration von Storage Solutions und Magazino**



**Free Cashflow** auf 431 Mio. € **gesteigert**



Ausweitung der Produktion im **neuen Werk in Tschechien**



**Höchstwert Dividende: 0,80 €** je Vorzugsaktie



**Ausbau der Nearshoring-Organisation weiter forciert**

# Integriertes, belastbares Geschäftsmodell



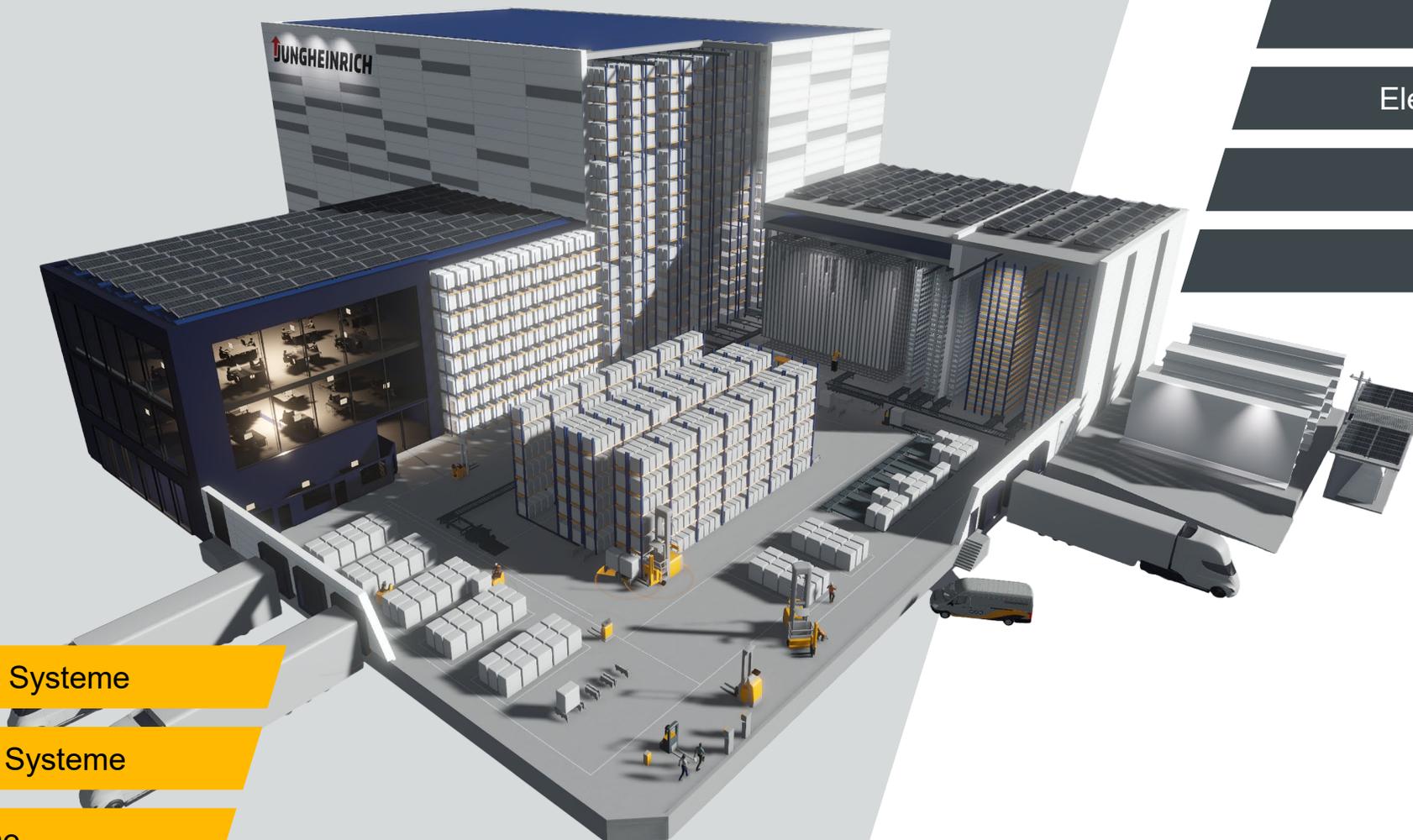
**Kundenzentrierung** – alle Leistungen aus einer Hand

**Einmarkenstrategie** – Jungheinrich steht für Qualität im gesamten Produkt- und Dienstleistungsspektrum

Umfassendes, komplettes **Lifecyclemanagement**

**Messbarer Mehrwert** und **passgenaues Lösungsangebot** für die Kunden

# Gesamtlösungen für die Lagerlogistik



Lagertechnische Geräte

Elektrogegengewichtsstapler

Energiesysteme

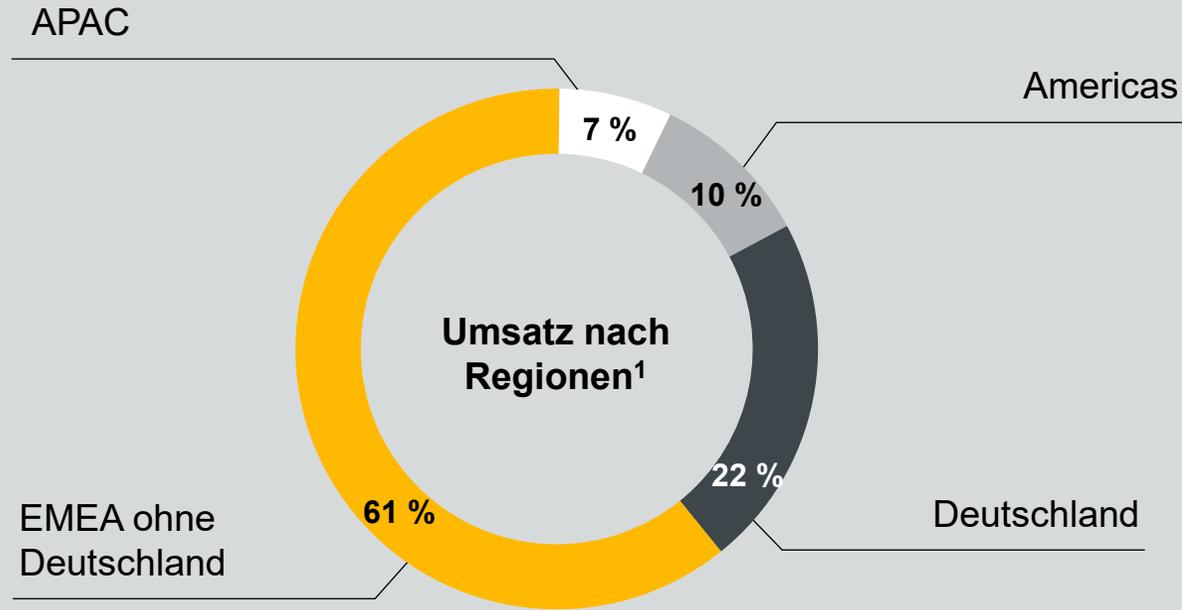
Lagereinrichtungen

Vollautomatische Systeme

Teilautomatische Systeme

Manuelle Systeme

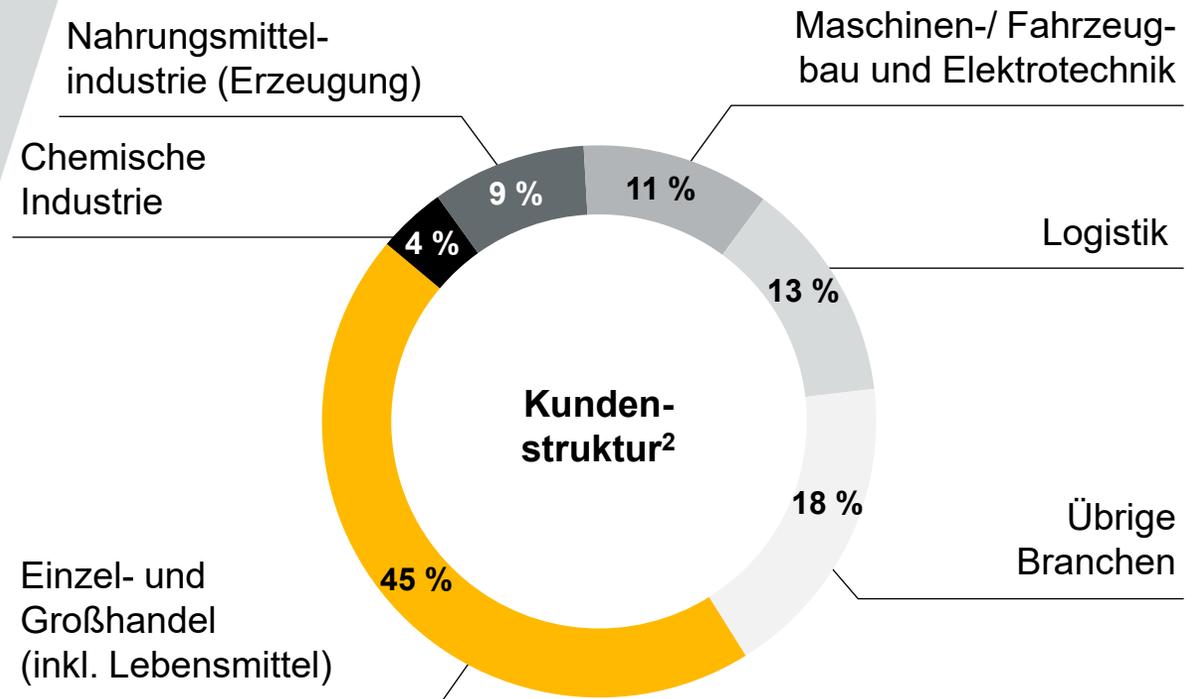
# Starke Position in Europa, ausgewogene Kundenstruktur



## Top-5-Umsatzländer

- 1. Deutschland
- 2. Italien
- 3. Frankreich
- 4. USA
- 5. Großbritannien

<sup>1</sup> in GJ 2024, insgesamt: 5.392 Mio. €



<sup>2</sup> Kundenstruktur basierend auf Auftragseingang (Stück) im GJ 2024

# Jungheinrich einer der weltweit führenden Lösungsanbieter für die Intralogistik



Quellen: Top 20 Lift Truck Suppliers 2024 – Modern Materials Handling; Top 20 Systems Suppliers 2023 – Modern Materials Handling; Geschäftsberichte

# Agenda

A yellow Jungheinrich forklift is shown in a warehouse setting, carrying a wooden pallet. The forklift has the Jungheinrich logo on its side. The background shows a dark warehouse with yellow lighting and a yellow wire mesh structure.

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Kennzahlen Q1 2025

3 Strategie 2030+

4 Ausblick

5 Weitere Informationen

# Q1 2025: Auf einen Blick



**Konjunktur gedämpft**, geopolitische Risiken hoch



**Geschäftsentwicklung** in nach wie vor **schwierigem Marktumfeld** weiterhin robust



**Auftragseingang** mit 1.386 Mio. € und **Umsatz** mit 1.305 Mio. € **erwartungsgemäß**



**EBIT** erreicht 104,5 Mio. € mit einem **EBIT-ROS** von 8,0 Prozent



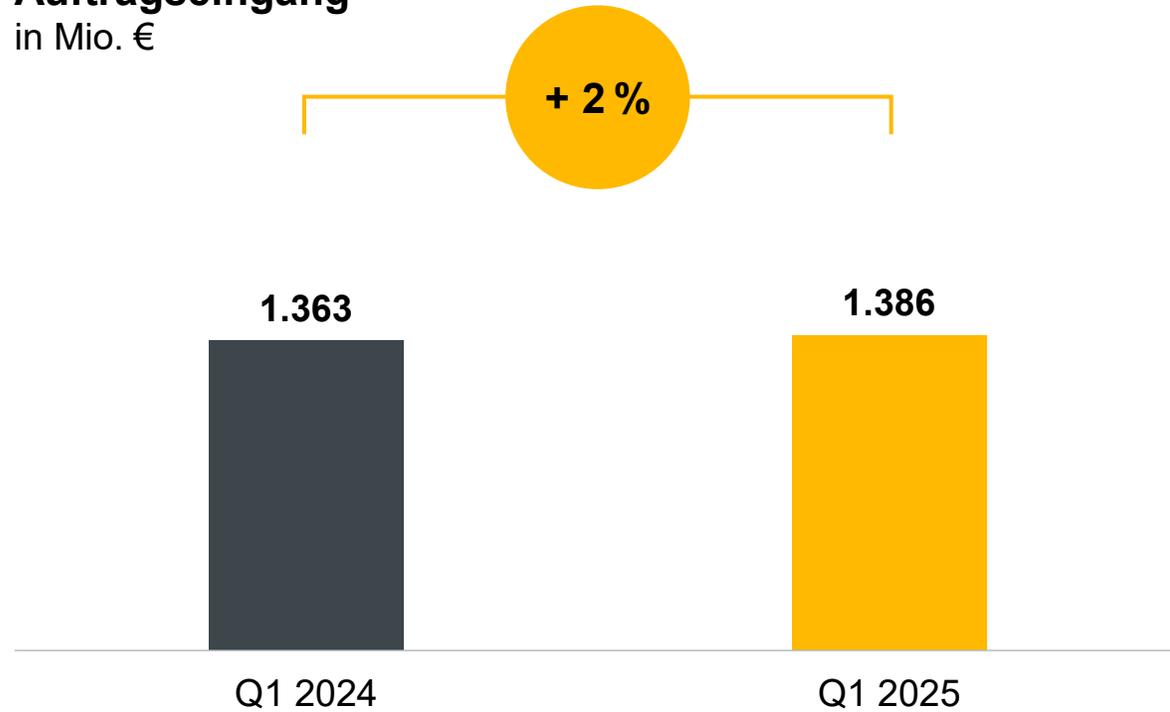
**Free Cashflow** von 16 Mio. € durch Working-Capital-Entwicklung geprägt



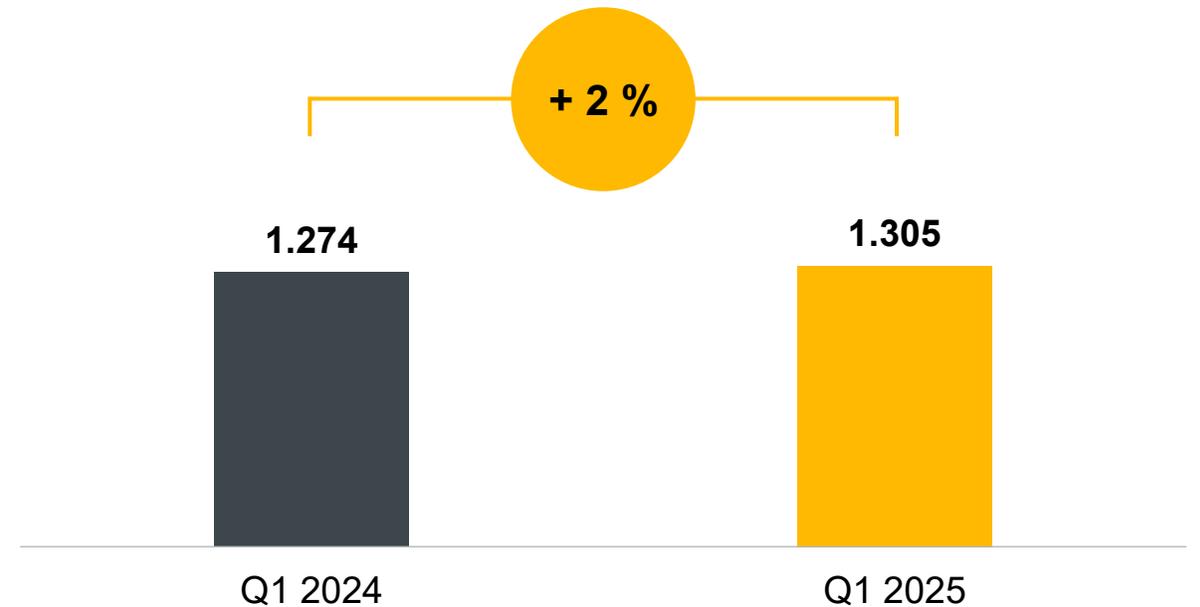
**Prognose 2025 unverändert**

# Auftragseingang und Umsatz erwartungsgemäß

**Auftragseingang**  
in Mio. €

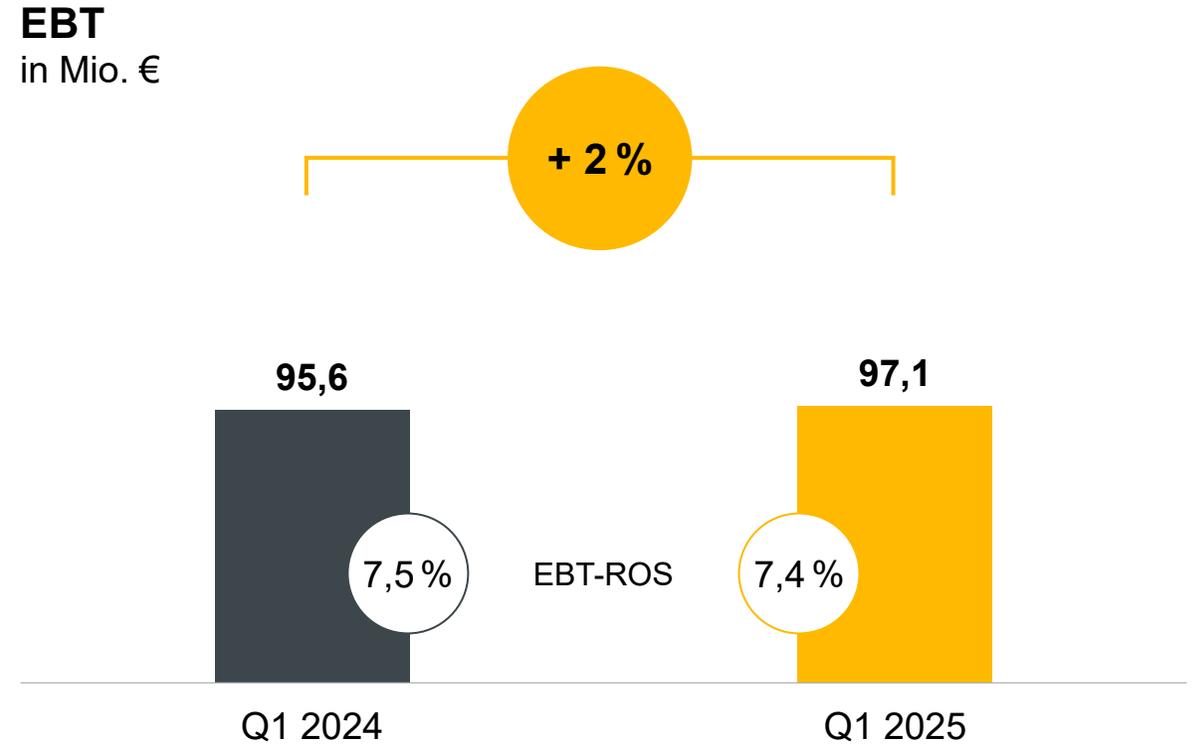
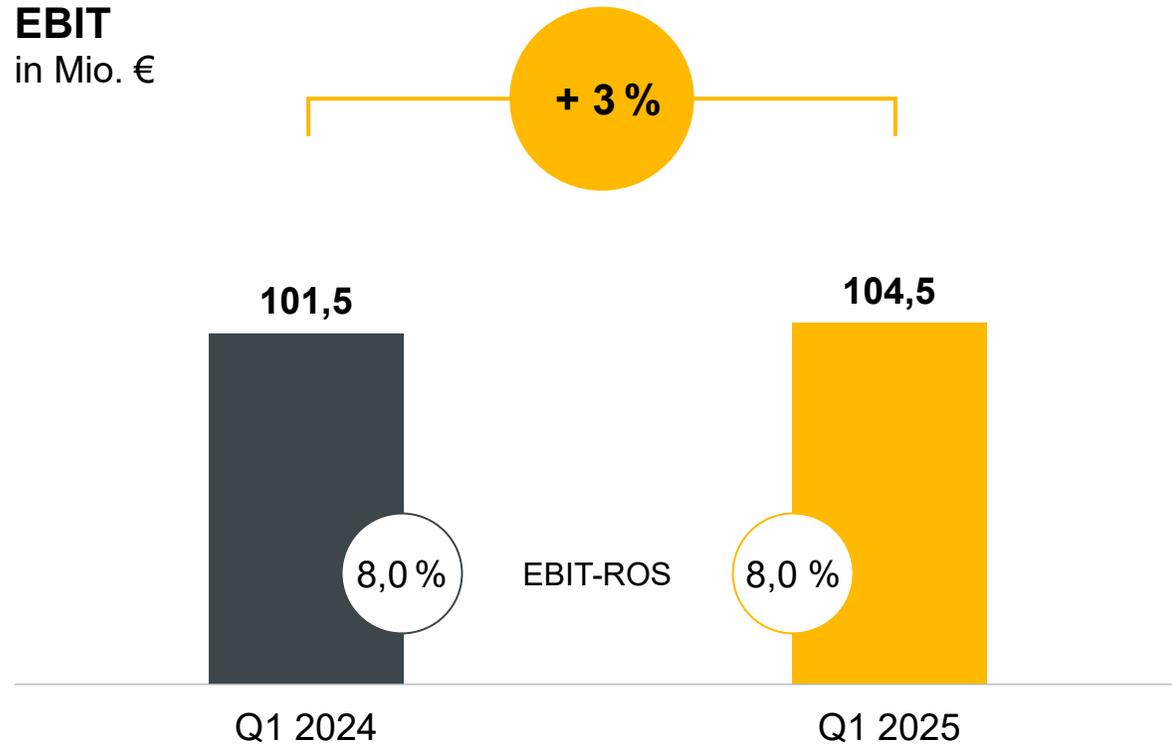


**Umsatz**  
in Mio. €



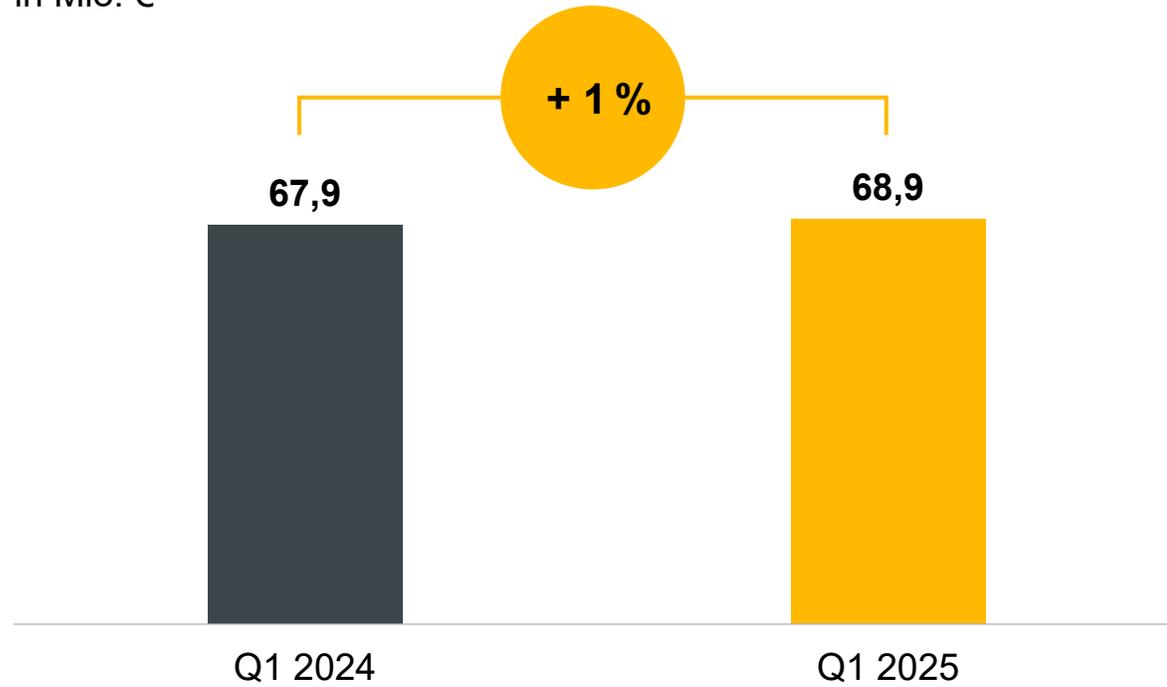
Positive Entwicklungen im Neugeschäft und im Kundendienst

# EBIT und EBT reflektieren die Fortführung der Maßnahmen zur Ergebnissicherung

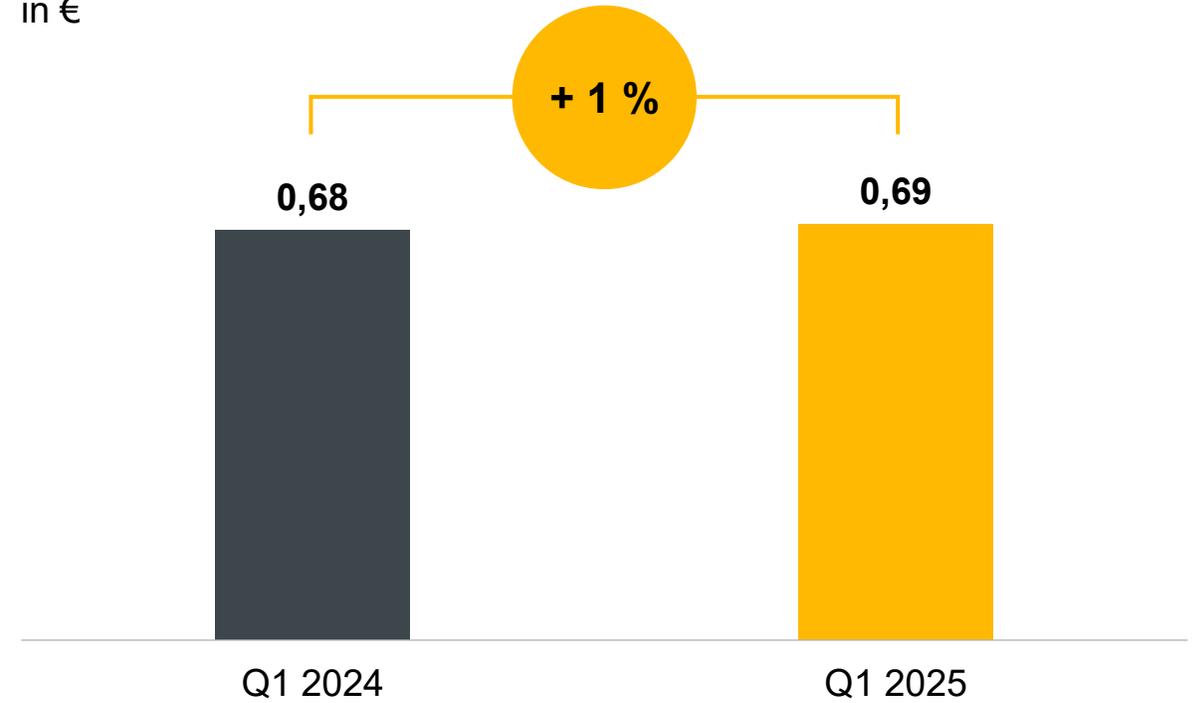


# Ergebnis nach Steuern auf Vorjahresniveau

**Ergebnis nach Steuern**  
in Mio. €



**Ergebnis je Vorzugsaktie**  
in €



# Agenda

A yellow Jungheinrich forklift is shown in a warehouse setting, carrying a wooden pallet. The forklift has the Jungheinrich logo on its side. The background shows a dark warehouse with yellow lighting and a yellow wire mesh structure.

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Kennzahlen Q1 2025

3 Strategie 2030+

4 Ausblick

5 Weitere Informationen

**CONNECTED  
SOLUTIONS  
THAT FIT.**

**1**

**Wo wir heute stehen**

2030+  
**STRATEGY**

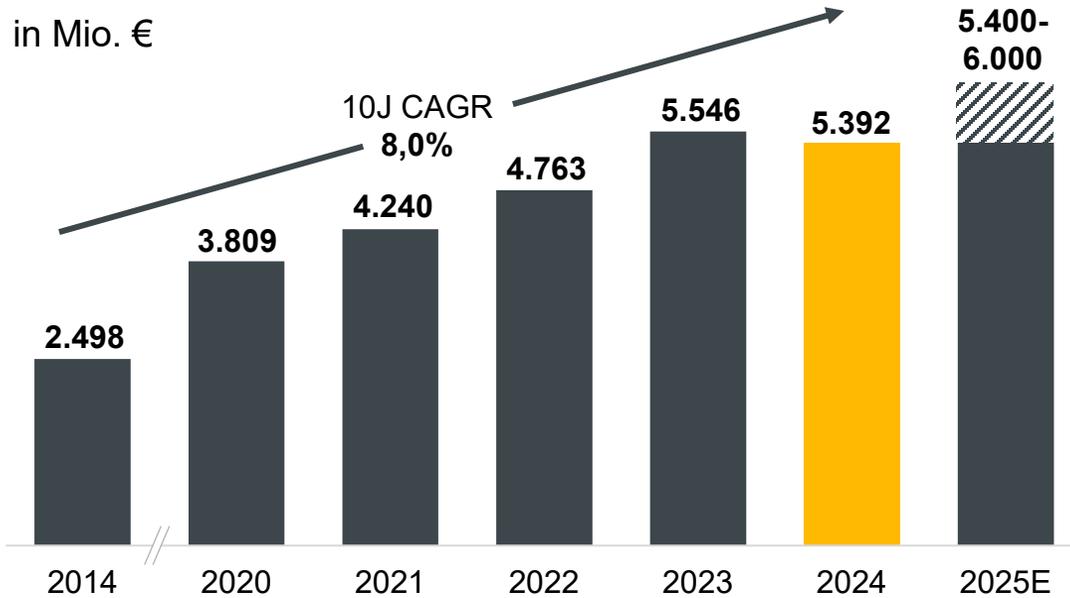
**2010-2020  
SOLUTIONS THAT**

Material Flow Consulting

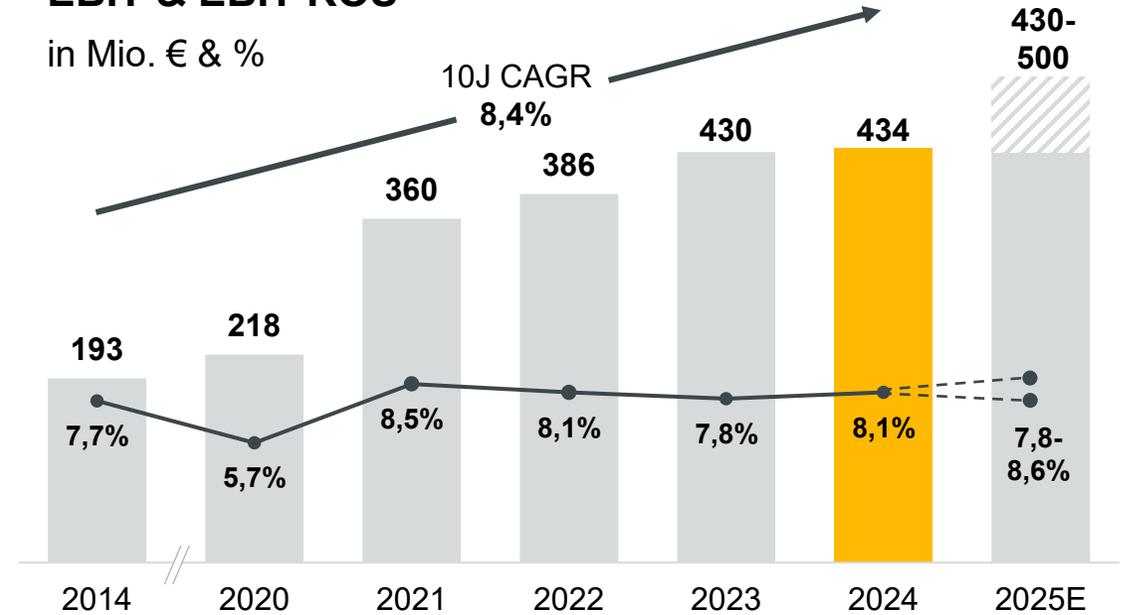
Automation &  
Optimization

# Starke Erfolgsbilanz: profitables Wachstum sowie Erreichung unserer gesetzten Ziele

**Umsatz**  
in Mio. €



**EBIT & EBIT-ROS**  
in Mio. € & %



GJ 2024

**17,3%**  
ROCE

**431 Mio. €**  
Free Cashflow

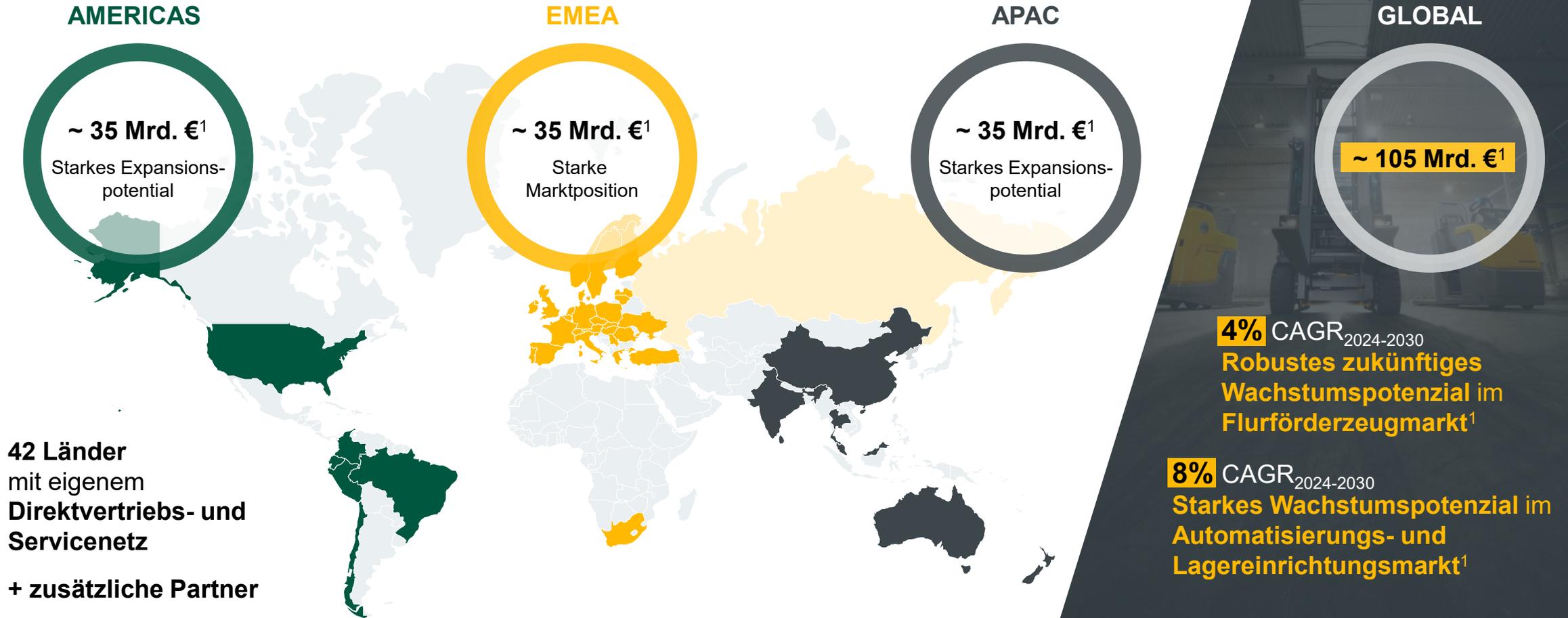
**~ 700 Mio. €**  
Finanzieller  
Spielraum<sup>1</sup>

**~ 0,0 Leverage**  
Nettoverschuldung<sup>2</sup> /  
EBITDA

**0,80€**  
Dividende

<sup>1</sup> Liquide Mittel und Wertpapiere    <sup>2</sup> Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten (ohne Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen) - Liquide Mittel und Wertpapiere

# Wir agieren in einem großen und attraktiven globalen Wachstumsmarkt



<sup>1</sup> Basierend auf externen Marktberichten (Interact Analysis); Umsatz inkl. Dienstleistungen und Software (Global Forklift Market Report Nov. 2024 (Wachstum in Stück); Warehouse Automation Report Nov. 2024; Warehouse Pallet Racking Model Dez. 2024)

# Wir haben eine solide Grundlage geschaffen, um die zukünftigen Chancen zu nutzen

Highlights, die unser starkes Kerngeschäft der Flurförderzeuge & Dienstleistungen ergänzen:

## Global Footprint



Akquisition von Storage Solutions ✓

Ausbau des Direktvertriebs in Neuseeland ✓

## Innovation und Technologie



Starker Anstieg der Nachfrage nach kompakten POWERLINE-Fahrzeugen ✓

100% elektrische Flurförderzeuge ✓

Weiterentwicklung des digitalen Flottenmanagementsystems ✓



## Automatisierung

✓ Akquisition des Robotikspezialisten Magazino und bedeutende neue Kundenprojekte

✓ Akquisition von arculus und Erweiterung des Kundenstammes für Mobile Robots



## Profitabilität

✓ Planmäßige Umsetzung unseres Effizienzprogramms DEEP (Digitale Ende-zu-Ende-Prozesse)

✓ Neues Werk in Tschechien

✓ Ausbau von Business Service Centers

# Markttrends bieten in den kommenden Jahren bedeutende Chancen und Herausforderungen

Anhaltend steigende Nachfrage nach Intralogistiklösungen

Automatisierung als wesentlicher Treiber des Lagers und der Produktion der Zukunft

Zunehmende Auswirkungen neuer, disruptiver Technologien

Wachstum der Wettbewerbslandschaft

Zunehmende Bedeutung des Mid-Tech-Segmentes

Glokalisierung getrieben durch geopolitische Faktoren

Nachhaltigkeit als strategischer Imperativ

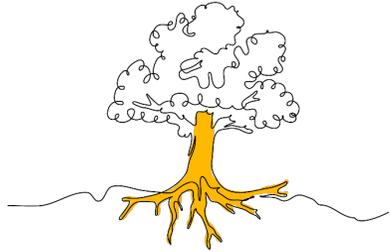


**2**

**Strategie 2030+:  
Unser Weg in die Zukunft**

2030+  
**STRATEGY**

# Unsere vier Säulen: Unser Wegweiser für die Zukunft



## VISION

Built on strong roots, we transform into a truly global partner, delivering material handling solutions of exceptional value.



## MISSION

Passionately empowering our customers to keep their promises.



## PURPOSE

Connecting people and goods for a world in motion.



## PEOPLE & CULTURE

We work the **J**ellow Way.  
Wir sind offen, aktiv, effizient & wir setzen uns ein!



**Ein klares Ziel:  
Wir werden ein 10 | 10 Konzern**

**Umsatz**

**10 Mrd. €**

**10%**

**EBIT-ROS**

# Strategie 2030+: Fokus auf vier definierte Handlungsfelder

## VISION

Built on strong roots, we **transform** into a **truly global partner**, delivering material handling solutions of **exceptional value**.



### Globale Expansion

Truly global



### Automatisierung

One of the leading automation players



### Portfolio-erweiterung

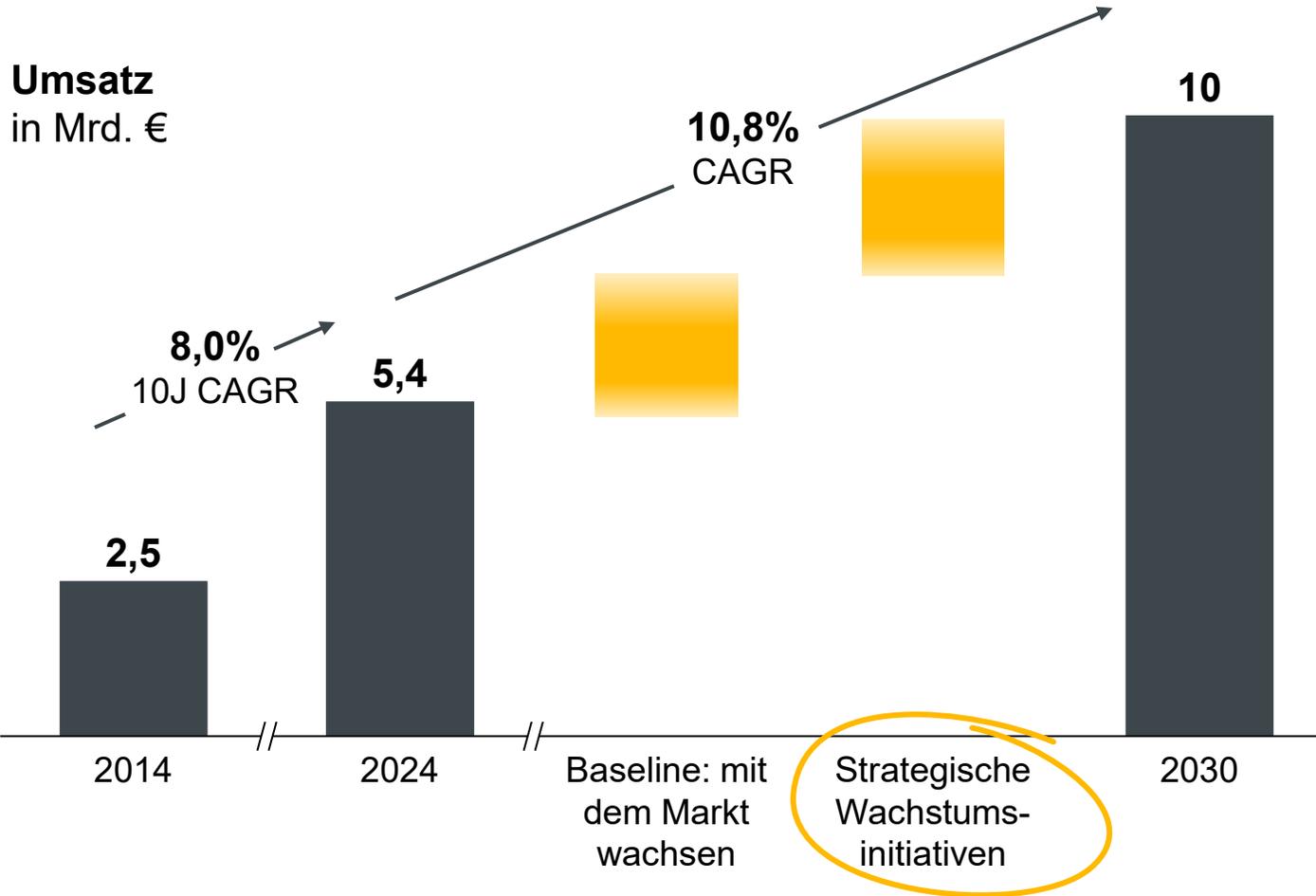
Diversified business for future growth



### Transformation

Best-in-class productivity and sustainability

# Unsere Formel, um weiterhin den Markt zu übertreffen



 Basierend auf der externen Annahme einer Normalisierung der Märkte bis 2030<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Interact Analysis, Nov. 2024; Wachstumserwartungen siehe nächste Seite

## Unsere Wachstumsformel

Ausweitung Vertriebskanäle und globale Reichweite

Erweiterung des integrierten Portfolios

Zugang zu breitem Kundenstamm und installierter Basis

Leidenschaft unseres Teams



# Globale Expansion: Erhebliche Chancen in Regionen, die schneller wachsen als Europa

Erwartetes Marktwachstum<sup>1</sup>  
CAGR 2024-2030

Jungheinrich Ambition

Region	Flurförderzeuge & Dienstleistungen	Automatisierung & Lagereinrichtungen	Jungheinrich Ambition	Strategie	
Nordamerika	5%	8%	Wachstum deutlich über dem Markt	STRATEGISCHE WACHSTUMSREGIONEN	
APAC	5%	7%	Wachstum deutlich über dem Markt		
Europa	4%	7%	Solides Wachstum über dem Markt		UNSER STARKER KERN



<sup>1</sup> Basierend auf externen Marktberichten (Interact Analysis); Umsatz inkl. Dienstleistungen und Software (Global Forklift Market Report Nov. 2024 (Wachstum in Stück); Warehouse Automation Report Nov. 2024; Warehouse Pallet Racking Model Dec. 2024)



# Globale Expansion: „Truly global“ durch Expansion in den Fokusregionen Nordamerika und APAC

**ZIEL 2030** | Nordamerika als zweiter Kernmarkt neben Europa und führender Anbieter für Intralogistik in APAC

## Nordamerika

- **Zunehmende Marktdurchdringung** bei Flurförderzeugen
- **Ausweitung des Geschäfts für Automatisierung und Lagereinrichtungen**, insbesondere via Storage Solutions
- **Forcierung** zusätzlichen **Wachstums** durch **M&A**

## APAC

- **Regionale Expansion in Schlüsselmärkten** und **Eintritt in neue ausgewählte Märkte**
- Ausweitung der **Vertriebskanäle** durch **Händler** und **Online-Plattformen**
- Einrichtung eines **regionalen Hubs** für **APAC** und **neuer Business Service Centers** in zwei Schlüsselmärkten





# Globale Expansion: Weitere M&A-Aktivitäten mit strategischem Fokus auf Nordamerika und APAC

Europa	Nordamerika	APAC
Opportunistisch	Strategischer Schwerpunkt	



Um wirklich “truly global” zu werden, streben wir neben unserem organischen Wachstum **einen zusätzlichen Umsatz von > 1 Mrd. €** außerhalb Europas durch M&A an

Klare M&A-Kriterien

Marktpräsenz stärken

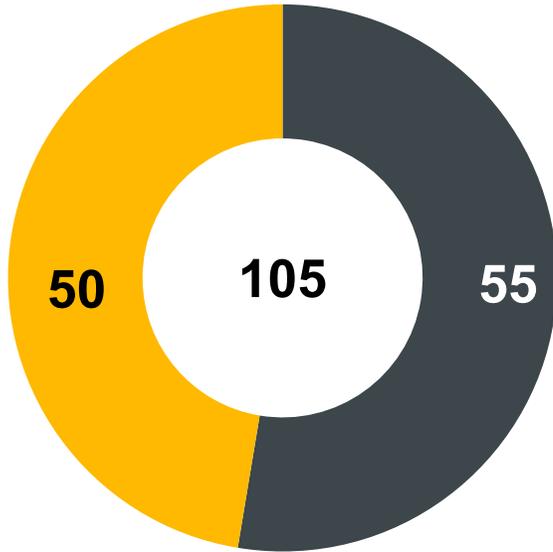
Synergieeffekte nutzen

Culture-fit sicherstellen



# Automatisierung: In einem wachsenden Automatisierungsmarkt sind wir mit unserem breiten Portfolio in einer einzigartigen Position

Marktvolumen (2024)<sup>1</sup>  
in Mrd. €



- Automatisierung & Lagereinrichtungen
- Flurförderzeuge & Dienstleistungen

Automatisierung & Lagereinrichtungen<sup>1</sup>



## Wonach die Kunden auf dem Markt suchen...

Lösungen, die Flurförderzeuge, Mobile Robots und ASRS auf effiziente und benutzerfreundliche Weise nahtlos integrieren

## Wie wir uns von der Konkurrenz unterscheiden...

Wir bieten vollständig integrierte Lösungen aus einer Hand an, die unseren Kunden einen einzigartigen Mehrwert bieten

<sup>1</sup> Basierend auf externen Marktberichten (Interact Analysis); Umsatz inkl. Dienstleistungen und Software (Global Forklift Market Report Nov. 2024; Warehouse Automation Report Nov. 2024; Warehouse Pallet Racking Model Dez. 2024)



# Automatisierung: Es ist unser Ziel, bis 2030 zu den weltweit führenden Unternehmen zu gehören

**ZIEL  
2030**

Der zuverlässige Partner, der vollständig integrierte und vernetzte Lager- und Produktions-Materialflusslösungen anbietet

## Bestes Portfolio für Materiallagerung und -transport

- Optimierung unseres Portfolios zur Unterstützung unserer Kunden bei der **Umstellung von manuell auf automatisiert**
- Stärkung der **Kundenzentrierung** durch frühzeitige Einbindung unserer Kunden in die gemeinsame Entwicklung neuer Lösungen

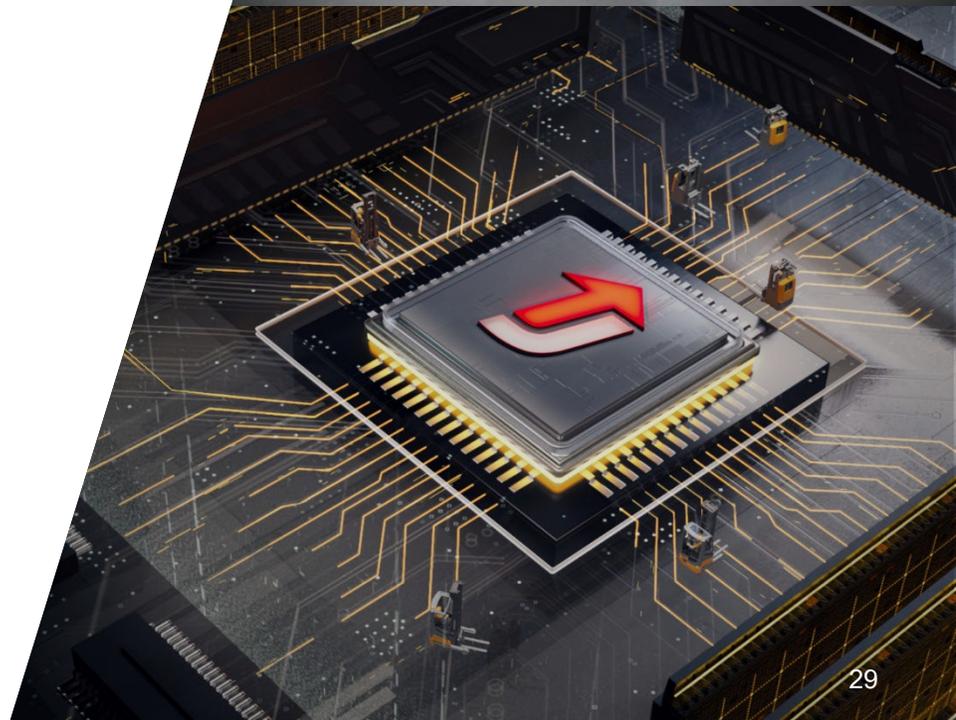
## Vollständig integrierte und vernetzte Software

- **Verknüpfung und Integration verschiedener Materialflusslösungen von Jungheinrich und Partnern** durch Nutzung standardisierter Softwaremodule

## Erstklassiger Service und Support

- Weiterhin **erstklassiger Service vor Ort und aus der Ferne**, um den 24/7-Betrieb kritischer Anwendungen unserer Kunden zu gewährleisten

**JUNGHEINRICH**





# Automatisierung: Wir sind der bewährte Partner für erfolgreich integrierte Kundenlösungen & komplexe Systeme



**12 SOTO**  
für die Produktionsversorgung



**8 EKXa & 14 arculee S**  
für automatisierte Lagerung und Transport





# Automatisierung: Weitere M&A-Aktivitäten als wichtiger Bestandteil des strategischen Handlungsfeldes



Technologie



Software



Mobile Robots

Klare M&A-Kriterien

Marktpräsenz  
stärken

Synergieeffekte  
nutzen

Culture-fit  
sicherstellen



# Portfolioerweiterung: Wachstum beschleunigen

**Full-Liner-Portfolio:  
für jeden Kunden das richtige Produkt**

Einführung eines neuen  
Mid-Tech-Portfolios

Optimierung des  
High-Tech-Portfolios

Investitionen in neue  
Geschäftsfelder außerhalb des  
aktuellen Kerngeschäftes

**Uplift**  
Ventures



# Portfolioerweiterung: Attraktiver Wachstumsmarkt Mid-Tech



## Starker Akteur

Fokus auf weitere Optimierung und Erweiterung des aktuellen Portfolios

## Starkes Potenzial

Fokus auf Portfolioerweiterung

Aktuell kein Portfolio geplant

## Weltmarkt für Flurförderzeuge<sup>1</sup>



**Schnell wachsender Mid-Tech-Markt,** der zunehmend von chinesischen Anbietern bedient wird

<sup>1</sup> Basierend auf WITS & chinesischer Exportstatistiken, Auftragseingang in Stück



# Portfolioerweiterung: Strategische Partnerschaft, um gemeinsam die Zukunft der Intralogistik zu gestalten



Jungheinrich und EP Equipment vereinbaren **strategische Partnerschaft**

## Kombinierte Stärken für mehr Kundennutzen

- **Jungheinrich** als **zuverlässiger Partner** der Kunden weltweit, mit einem hervorragenden **Direktvertriebs- und Servicenetz**
- **EP Equipment** als führender Anbieter von **Lithium-Ionen-Flurförderzeugen**
- **Bündelung der Stärken** beider Unternehmen zur Steigerung von **Effizienz, Produktivität** und **Nachhaltigkeit** in der **globalen Intralogistik**

## Wichtiger Partner für Full-Liner-Portfolio

- EP als **wichtiger Partner** zur **Erweiterung des Jungheinrich Mid-Tech-Portfolios**
- EP wird **Jungheinrich** ab 2025 mit **Mid-Tech-Flurförderzeugen** beliefern
- **Weitere Partnerschaftsoptionen** werden im Verlauf der Zusammenarbeit geprüft



**Gemeinsam  
die Zukunft der  
Intralogistik gestalten**



# Portfolioerweiterung: Wir stellen unser neues Mid-Tech-Portfolio vor

- ▶ **Unser neues Mid-Tech-Portfolio** – klar differenziert durch eine neue Marke, ein neues Erscheinungsbild und ein definiertes Serviceangebot
- ▶ Zu **wettbewerbsfähigen Preisen**, mit einer Auswahl an Dienstleistungen und gestützt durch unsere etablierte Marke
- ▶ Vertrieb über einen **Multi-Channel-Ansatz** (Händler, E-Commerce, Direktvertrieb) mit dem richtigen Vertriebsweg für jede Region und jedes Produkt
- ▶ Start in 2025 mit **Gegengewichtsstaplern und lagertechnischen Geräten**

**anton**  
BY JUNGHEINRICH

**made to rely on.**





# Portfolioerweiterung: Neue Geschäftsfelder für zukünftiges Wachstum



Als **Corporate-Venturing-Einheit** von Jungheinrich **gestaltet Uplift Ventures die Zukunft des Materialtransports** und **erschließt neue Geschäftsfelder jenseits des heutigen Kerngeschäfts.**

- Februar 2025 – Start von ***Uplift Ventures*** (eigene Tochtergesellschaft)
- **Aufbau und Skalierung innovativer Start-ups**, erste Projekte bereits angelaufen
- Intensivierung der **Partnerschaft mit dem High-Tech Gründerfonds**
- **Investitionen in weitere Venture-Fonds** (z.B. Merantix)

## Strategische Suchfelder



Robotik und  
Automatisierung

AI

KI-gestützter  
Materialfluss



Energie-  
lösungen



Kreislauf-  
wirtschaft



Lösungen für  
digitale Plattformen

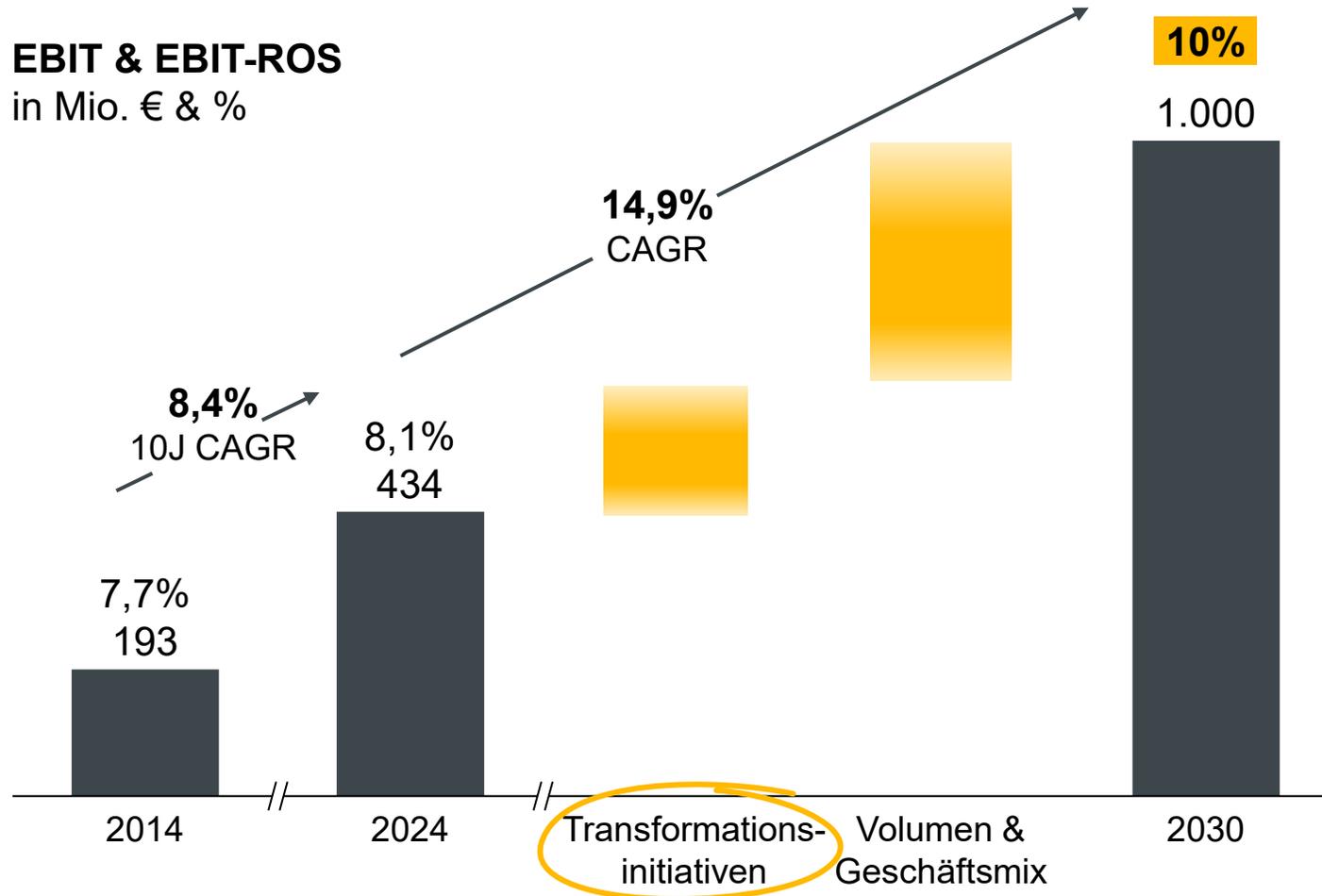
**Uplift**  
VENTURES





# Transformation: Wir sind auf Kurs, bis 2030 10% EBIT-ROS zu erreichen

EBIT & EBIT-ROS  
in Mio. € & %



Unsere  
Profitabilitätsformel

Verbesserung  
Organisationsstruktur



Digitalisierung und  
Neugestaltung von Daten  
und Prozessen



Realisierung von  
Wachstumspotenzialen



Leidenschaft unseres Teams,  
unterstützt durch KI



# Transformation: Beste Produktivität durch optimierte Prozesse und Strukturen

**ZIEL 2030** | Etablierung einer **hochproduktiven, kosteneffizienten** und noch **kundenorientierterer** Organisationsstruktur

## DEEP (Digitale Ende-zu-Ende-Prozesse)

Kundenzentrierte & schlanke Prozesse, optimierte Datenstrukturen und eine zukunftssichere IT-Architektur – unterstützt durch KI

## TOM (Target Operating Model)

Neues Zielbetriebsmodell mit geschäftsorientierten Segmenten, globalen Business Service Centers und schlanker Infrastruktur (Asset Light)

## Produktionsstandorte

Effizientes und nachhaltiges Produktionsnetzwerk, das unsere globale Expansion unterstützt

~ 14.000 €  
EBIT / FTE in 2019

~ 21.000 €  
EBIT / FTE in 2024

> 30.000 €  
EBIT / FTE in 2030



# KI ist die nächste große Revolution und ein Eckpfeiler unserer Strategie

## KI macht uns intelligenter, schneller und effizienter

Wir haben das **Jungheinrich KI-Office** und ein **Center of Excellence** etabliert, um ein **Rahmenwerk zu schaffen**, **Schulungen** anzubieten und attraktive **Anwendungsfälle umzusetzen**



Jungheinrich  
Chatbot



Prozess-  
automatisierung



Qualitätssicherung  
in der Produktion



Technischer  
Support



## KI ermöglicht es uns, smartere und intuitivere Lösungen anzubieten

KI ist bereits heute **in unsere digitalen Produkte integriert** und treibt die Entwicklung eines noch **kundenorientierteren Portfolios** voran

WMS

Warehouse  
Management  
System



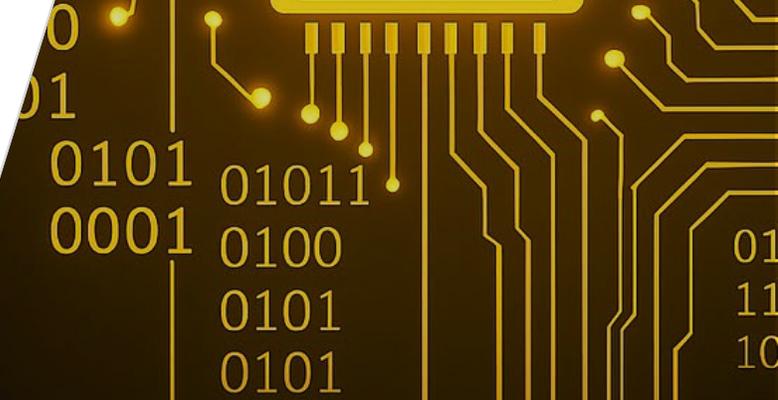
Navigations- und  
Steuerungssystem



Predictive  
Maintenance



Produkt-  
entwicklung





# Transformation: Mehrwert für alle Stakeholder – Stärkung unserer führenden Position im Bereich Nachhaltigkeit

## Wo wir heute stehen

Fortführung unseres integrierten Ansatzes in unserer Organisation, unseren Lieferketten, sowie für Partner und Kunden

Top 1%

der **nachhaltigsten** Unternehmen weltweit<sup>1</sup>

100%

**elektrische** Flurförderzeuge

99%

**Wiederverwendungs- und Recyclingquote**

81%

Strom aus **erneuerbaren Quellen**



Verringerung der CO<sub>2</sub> Emissionen



Vortreiben sämtlicher ESG-Aspekte



Förderung der sozialen Verantwortung



Entwicklung von energieeffizienten Produkten und Produktionsmethoden



<sup>1</sup> Basis: EcoVadis



**3**

## Key Takeaways

2030+  
**STRATEGY**

# Unsere Ziele und Prioritäten bei der Kapitalallokation setzen den klaren Rahmen für unsere Ambitionen

## Ziele für 2030

Umsatz

**10 Mrd. €**

EBIT-ROS

**10%**

Cash-Conversion-Rate<sup>1</sup>

**Ø > 80%**

Corporate Carbon Footprint

**Netto-Null**  
(Scopes 1 & 2)  
**+ SBTi**  
(Scopes 1 - 3)

## Kapitalallokation



**Investitionen**

**F&E-Ausgaben**  
~3-4% des Jahresumsatzes  
**Investitionen<sup>2</sup>**  
~1-2% des Jahresumsatzes



**M&A**

Beibehaltung einer Kapitalstruktur mit einem **maximalen Verschuldungsgrad von 1,5x Nettoverschuldung<sup>3</sup> / EBITDA** im Laufe der Zeit



**Aktionärsrendite**

Bekenntnis zu **unserer verlässlichen Dividendenpolitik**

<sup>1</sup> Durchschnittliche Cash-Conversion-Rate (Free Cashflow/Ergebnis nach Steuern) im Strategiezeitraum

<sup>2</sup> Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungskosten und Nutzungsrechte

<sup>3</sup> Finanzverbindlichkeiten (ohne Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen) – Liquide Mittel und Wertpapiere

# Wir haben ein starkes Fundament und ein erhebliches Wachstumspotenzial in allen Handlungsfeldern

Jungheinrich 2030: Ein weltweit führender Anbieter von Materialflusslösungen von außergewöhnlichem Wert

WACHSTUMSHEBEL



**Globale Expansion:** “Truly global” – mit einer erweiterten Präsenz in Nordamerika und APAC



**Ein führendes Unternehmen in der Automatisierung:** Signifikantes Wachstum unseres Automatisierungsgeschäftes in Europa und Nordamerika



**Portfolioerweiterung:** Full-Liner-Portfolio mit kosteneffizienten Mid-Tech-Lösungen und neuen Geschäftsfeldern über unser Kerngeschäft hinaus

PROFITABILITÄTSHEBEL



**Transformation:** Erreichung erstklassiger Produktivität und Nachhaltigkeit

10 / 10

# Agenda

- 1 Jungheinrich auf einen Blick
- 2 Kennzahlen Q1 2025
- 3 Strategie 2030+
- 4 Ausblick
- 5 Weitere Informationen

# Geopolitische Spannungen lasten auf europäischer Konjunkturerwartung



## Risiken

Schwaches europäisches  
**Wirtschaftsumfeld**

**Geopolitische Konflikte,**  
inkl. Handelszölle

Strukturell steigender  
**Wettbewerbsdruck**



## Chancen

**Intakte Treiber:** Elektrifizierung,  
Automatisierung, Digitalisierung,  
E-Commerce und Nachhaltigkeit

**Innovationen und**  
disruptive **Technologien**

Globale  
**Expansionsmöglichkeiten**

BIP <sup>1</sup> in %	2024	Prognose 2025
Welt	3,3	2,8
USA	2,8	1,8
China	5,0	4,0
Eurozone	0,9	0,8
Deutschland	-0,2	0,0

<sup>1</sup> Quelle: Internationaler Währungsfonds, 22. April 2025

# Prognose 2025 unverändert

	Ist 2024	Prognose 2025
<b>Auftragseingang</b> in Mrd. €	5,3	5,5 bis 6,1
<b>Umsatz</b> in Mrd. €	5,4	5,4 bis 6,0
<b>EBIT</b> in Mio. €	434	430 bis 500
<b>EBIT-ROS</b> in %	8,1	7,8 bis 8,6
<b>EBT</b> in Mio. €	404	400 bis 470
<b>EBT-ROS</b> in %	7,5	7,3 bis 8,1
<b>ROCE</b> in %	17,3	15,0 bis 19,0
<b>Free Cashflow</b> in Mio. €	431	>300

## Prognoseannahmen

Keine weitere Verstärkung geopolitischer Spannungen

Keine nennenswerte Veränderung der Materialkosten

Aktuelles Zinsumfeld sowie Währungskursrelationen in etwa gleichbleibend

Stabile Lieferketten

## Enthaltene Effekte aus Akquisitionen

Kaufpreisallokationen (10 Mio. €)

Variable Vergütung (3 Mio. €)

# Disclaimer

Bei den Ausführungen in dieser Präsentation handelt es sich teilweise um zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den aktuellen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung zu künftigen Entwicklungen beruhen. Solche Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die größtenteils außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen. Dazu gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage – etwa durch geopolitische Konflikte, Naturkatastrophen, Pandemien und ähnliche Ereignisse höherer Gewalt –, der Verschuldungsproblematik, innerhalb der Intralogistikbranche, bei der Materialversorgung, der Verfügbarkeit und Preisentwicklung von Energie und Rohstoffen, der Nachfrage in wichtigen Absatzmärkten, der wettbewerbs- und

ordnungspolitischen Entwicklungen sowie der regulatorischen Vorgaben, der Devisenkurse und Zinsen sowie auch der Ausgang anhängiger oder künftiger rechtlicher Verfahren. Sollten diese oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Eine Gewähr oder Haftung für zukunftsgerichtete Aussagen wird daher nicht übernommen. Ferner besteht – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – weder die Absicht noch wird eine Verpflichtung übernommen, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.

 ***JUNGHEINRICH***

# Agenda

A yellow Jungheinrich forklift is shown in a warehouse setting, carrying a wooden pallet. The forklift has the Jungheinrich logo on its side. The background shows a dark warehouse with yellow lighting and a yellow wire mesh structure.

1 Jungheinrich auf einen Blick

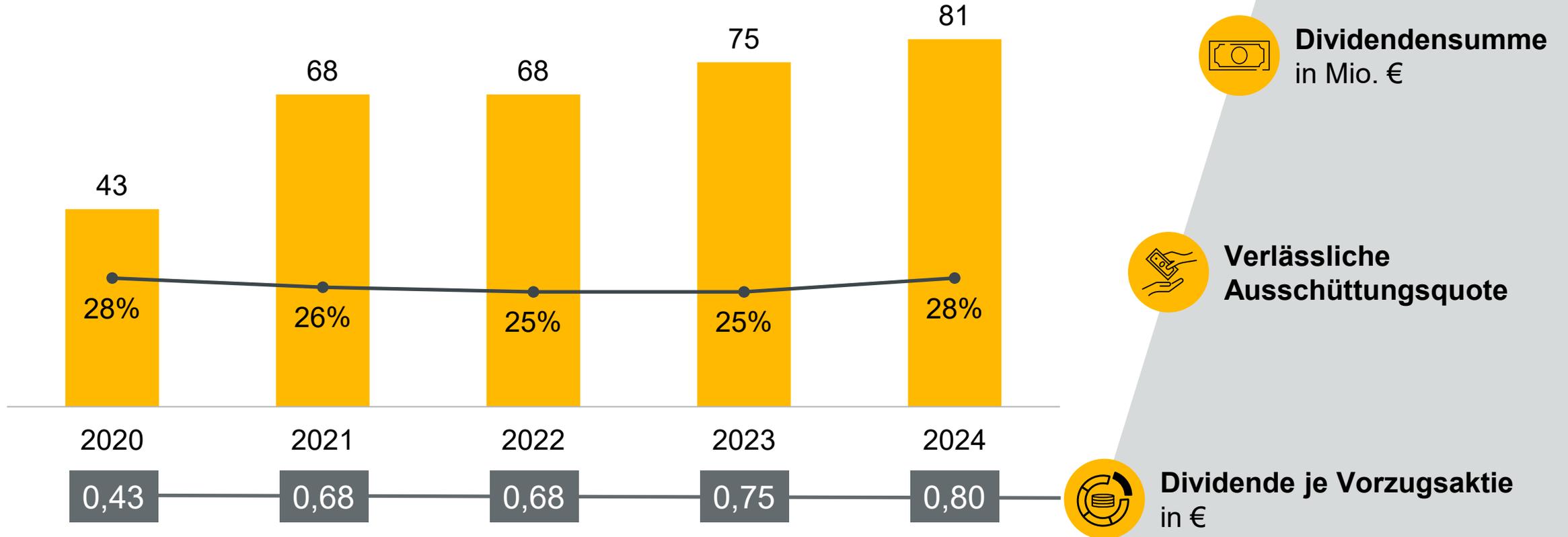
2 Kennzahlen Q1 2025

3 Strategie 2030+

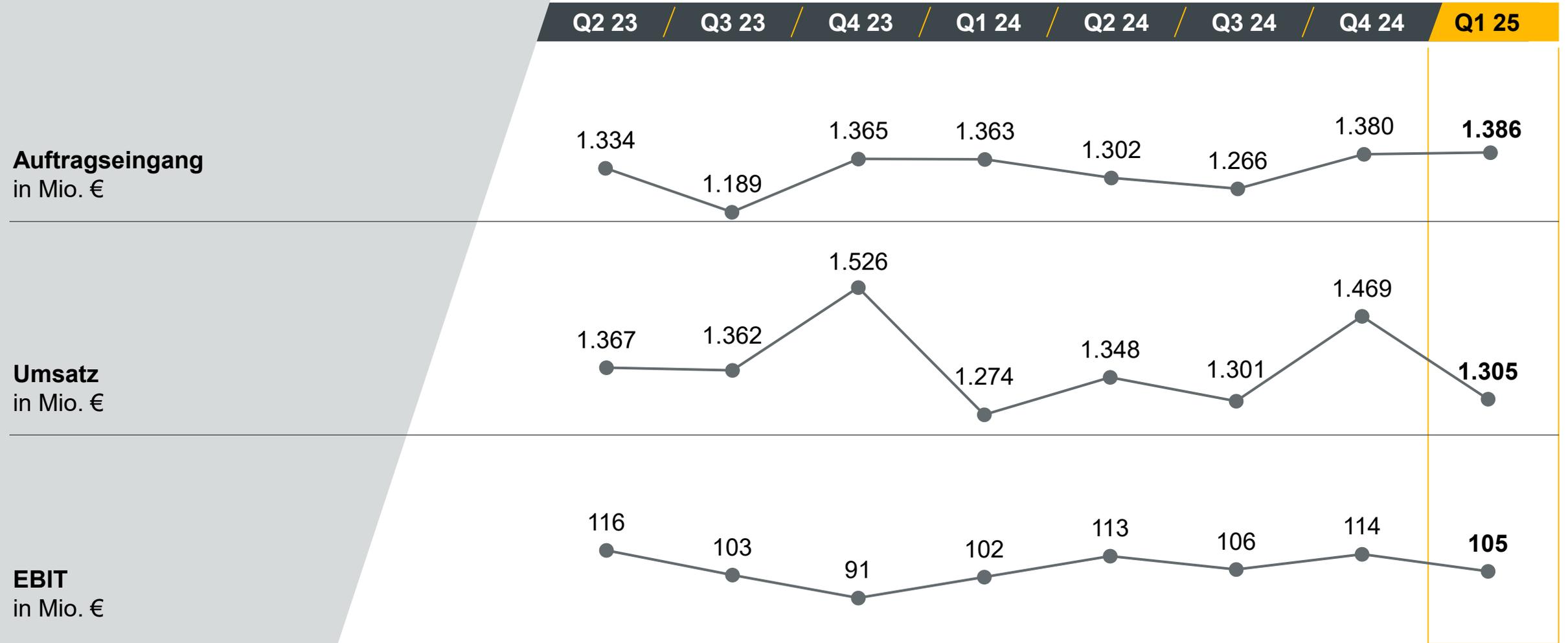
4 Ausblick

5 Weitere Informationen

# Dividendenpolitik: Ausschüttungsquote zwischen 25 % und 30 %



# Quartalszahlen im Überblick



# Jungheinrich Kennzahlen 2020–2024 (I)

in Mio. €

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Auftragseingang</b>	3.777	4.868	4.791	5.238	5.311
<b>Konzernumsatz</b>	3.809	4.240	4.763	5.546	5.392
davon Inland	917	1.014	1.106	1.205	1.168
davon Ausland	2.892	3.226	3.657	4.341	4.224
<b>EBIT</b>	218	360	386	430	434
<b>EBIT-ROS</b>	5,7 %	8,5 %	8,1 %	7,8 %	8,1 %
<b>ROCE<sup>1</sup></b>	10,8 %	20,2 %	16,3 %	15,9 %	17,3 %
<b>Free Cashflow</b>	–	89	–239	15	431
<b>F&amp;E Ausgaben</b>	89	102	128	152	171
<b>Investitionen<sup>2</sup></b>	75	71	73	90	88

<sup>1</sup> EBIT des Segmentes Intralogistik in % auf das durchschnittlich gebundene Kapital des Segmentes Intralogistik

<sup>2</sup> Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben und Nutzungsrechte

# Jungheinrich Kennzahlen 2020–2024 (II)

in Mio. €

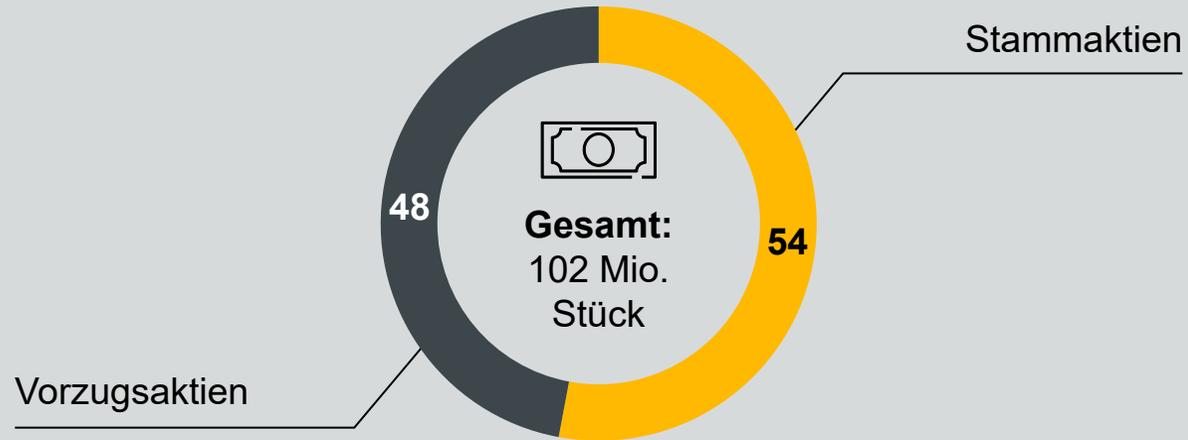
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Eigenkapitalquote</b> (Intralogistik)	45 %	48 %	50 %	47 %	52 %
<b>Eigenkapitalquote</b> (Konzern)	29 %	31 %	33 %	32 %	34 %
<b>Nettoguthaben (-) / Nettoverschuldung (+)</b> <sup>1</sup>	-194	-222	75	262	-22
<b>Steuerquote</b>	25 %	23 %	22 %	25 %	28 %
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	151	267	270	299	289
<b>Mitarbeitende</b> (FTE <sup>2</sup> )	18.103	19.103	19.807	21.117	20.922
davon Inland	7.577	7.995	8.251	8.688	8.510
davon Ausland	10.526	11.108	11.556	12.429	12.412
<b>Dividende je Vorzugsaktie</b>	0,43 €	0,68 €	0,68 €	0,75 €	0,80 €

<sup>1</sup> Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten – Liquide Mittel und Wertpapiere

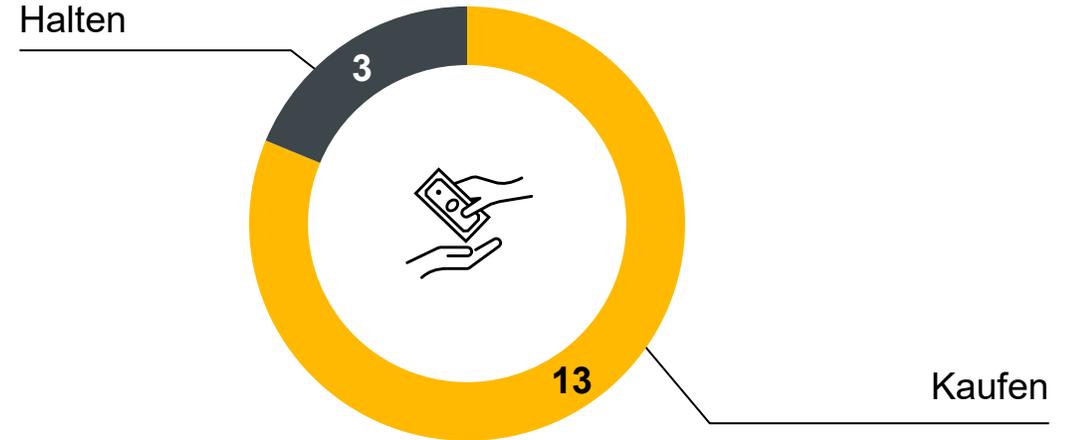
<sup>2</sup> In Vollzeitäquivalenten; jeweils am 31.12.

# Jungheinrich Aktie: Kennzahlen und Analysten-Coverage

## Aktienstruktur



## Analysten-Coverage<sup>1</sup>



Kennzahlen Aktie	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Ergebnis je Vorzugsaktie</b>	1,49 €	2,62 €	2,65 €	2,94 €	2,84 €
<b>Dividende je Vorzugsaktie</b>	0,43 €	0,68 €	0,68 €	0,75 €	0,80 €
<b>Ausschüttungssumme</b>	43 Mio. €	68 Mio. €	68 Mio. €	75 Mio. €	81 Mio. €
<b>Ausschüttungsquote</b>	28 %	26 %	25 %	25 %	28 %

<sup>1</sup> Stand 30.04.2025

# Langfristige Wertentwicklung der Jungheinrich Aktie

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Dividendenrendite Vorzugsaktie</b> in %	1,2	1,5	2,6	2,3	3,1
<b>Marktkapitalisierung</b> in Mio. €	3.733	4.578	2.711	3.388	2.617
<b>Kursperformance</b> in %	70	23	-41	25	-23

Anlagezeitraum	10 Jahre	5 Jahre	3 Jahre
<b>Anlagezeitpunkt</b>	01.01.15	01.01.20	01.01.22
<b>Depotwert Ende 2024</b>	17.327€	12.888€	6.099€
<b>Durchschnittliche Rendite p. a.</b>	5,7 %	5,2 %	-15,2 %
<b>Vergleichsrendite deutscher Aktienindizes p. a.</b>			
DAX	7,4 %	8,3 %	7,5 %
MDAX	4,2 %	-2,2 %	-10,3 %
SDAX	6,6 %	1,6 %	-6,4 %

Hinweis: Anlagebetrag jeweils 10 Tsd. €  
Wiederanlage der jährlich zugeflossenen Dividenden in weitere Vorzugsaktien



# Nachhaltigkeitsbemühungen zahlen sich in Ratings aus

Ratingagentur	Aktuelles Rating	Letztes Rating
	<p><b>Platin</b> (Top 1% der bewerteten Unternehmen)</p>	<p><b>Platin</b> (Top 1% der bewerteten Unternehmen)</p>
	<p><b>Klimawandel: B</b> (neunstufige Skala von A bis F)</p>	<p><b>Klimawandel: B</b> (neunstufige Skala von A bis F)</p>
	<p><b>B- (Prime)</b> (zwölfstufige Skala von A+ bis D-)</p>	<p><b>B- (Prime)</b> (zwölfstufige Skala von A+ bis D-)</p>
	<p><b>Mittleres Risiko</b> (fünfstufige Skala von vernachlässigbarem bis zu schwerwiegendem ESG-Risiko)</p>	<p><b>Mittleres Risiko</b> (fünfstufige Skala von vernachlässigbarem bis zu schwerwiegendem ESG-Risiko)</p>
	<p><b>A</b> (siebenstufige branchenspezifische Skala von AAA bis CCC)</p>	<p><b>A</b> (siebenstufige branchenspezifische Skala von AAA bis CCC)</p>

# Vorstandsteam



**Dr. Lars Brzoska**  
Vorsitzender des Vorstandes, Corporate,  
Automation (interimistisch)



**Dr. Volker Hues**  
Mitglied des Vorstandes, Finance



**Heike Wulff**  
Mitglied des Vorstandes,  
Accounting, Controlling, Tax



**Nadine Despineux**  
Mitglied des Vorstandes, Sales



**Maik Manthey**  
Mitglied des Vorstandes, Technics

# Vergütungssystem



## Grund- Vergütung

Feste ~ 40 bis 50 %,  
erfolgsunabhängig

Vergütung, die in monatlichen  
Raten ausgezahlt wird

Nebenleistungen (~ 1 bis 5 %):  
im Wesentlichen Dienstwagen  
und Versicherungen

Altersversorgung (~ 5 bis 15 %):  
Leistungsorientierte Zusage für  
erstmalig vor 2024 bestellte Mitglieder  
bzw. generell festes Versorgungsentgelt  
für ab 2024 bestellte Mitglieder



## Kurzfristige variable Vergütung

Zielbonus  
(~ 15 bis 25 %)

45 % Konzern-EBT-Umsatzrendite  
35 % Konzernumsatzsteigerung  
20 % Ausrüstungsquote  
Lithium-Ionen

Diskretionärer Faktor:  
0,8 bis 1,2

Auszahlungsbegrenzung:  
150 % des Zielbetrages

Laufzeit: 1 Jahr



## Langfristige variable Vergütung

Virtueller Performance Share Plan  
(~ 20 bis 30 %)

60 % Return on Capital Employed (ROCE)  
20 % Relativer Total Shareholder Return (TSR)  
gegenüber einer individuellen Peergroup  
20 % Nachhaltigkeitsziel

Diskretionärer Faktor:  
0,8 bis 1,2

Auszahlungsbegrenzung:  
180 % des Zielbetrages

Laufzeit: 3 Jahre

# Finanzkalender 2025 und IR Kontakt



## Finanzkalender

Datum	Veranstaltung
27.03.2025	Bilanzpressekonferenz (virtuell)
27.03.2025	Analystenkonferenz (virtuell)
07.05.2025	Quartalsmitteilung zum 31.03.2025
20.05.2025	Hauptversammlung (virtuell)
23.05.2025	Dividendenzahlung
08.08.2025	Zwischenbericht zum 30.06.2025
12.11.2025	Quartalsmitteilung zum 30.09.2025



## IR Kontakt

**Andrea Bleesen**  
Leiterin Corporate Investor Relations

**Jungheinrich Aktiengesellschaft**  
Friedrich-Ebert-Damm 129  
22047 Hamburg

Tel +49 40 6948-3407

andrea.bleesen@jungheinrich.de  
www.jungheinrich.com



## Allgemeine Informationen

Gezeichnetes Kapital: 102 Mio. € eingeteilt in  
54.000.000 nennbetragslose Stammaktien  
48.000.000 nennbetragslose Vorzugsaktien  
(gelistet)

Börsenplätze: Frankfurt und Hamburg  
und alle anderen deutschen Börsen

Wertpapierkennnummern  
(Vorzugsaktien):

ISIN: DE0006219934  
WKN: 621 993

Segment: Prime Standard  
Branche: Industrie  
Börsenindex: MDAX

Ticker:  
Reuters JUNG\_p.de  
Bloomberg JUN3 GR