



25 ROKOV Jungheinrich na Slovensku

Jungheinrich Slovensko slávi štvrtstoročie

Spoločnosť Jungheinrich je popredným dodávateľom systémových riešení v intralogistike už takmer 70 rokov. Na Slovensku je lídrom v manipulačnej a skladovej technike od roku 2003.

Jungheinrich vyvíja, vyrába, dodáva, optimalizuje a servisuje na mieru šité intralogistické riešenia. Vyznačuje sa komplexnosťou riešení v oblasti skladového hospodárstva a širokou servisnou sieťou. Ponúka detailnú znalosť lokálneho trhu a schopnosť odborne a rýchlo reagovať na požiadavky zákazníkov.

Pri príležitosti 25. výročia vstupu spoločnosti Jungheinrich na slovenský trh sme sa o začiatkoch, ale aj víziách do budúcnosti porozprávali s **Ing. Martinom Urbanom, konateľom Jungheinrich Slovensko.**

• Keď sa späťne pozriete na začiatky Jungheinrich na Slovensku, aké boli?

Nemecký koncern Jungheinrich ako prvý renomovaný výrobca otvoril v roku 1997 svoju pobočku na Slovensku a zareagoval tak na zvyšujúci sa dopyt po spoľahlivých, bezpečných a výkonných zaria-



Ing. Martin Urban

deniach vysokozdvížnej, manipulačnej a skladovej techniky. Na Slovensku sa veľmi rýchlo etabloval aj vďaka podpore materského koncernu Jungheinrich. Od roku 2003 sme jednotkou na trhu.

• Aká je podľa vás vaša najväčšia výhoda oproti konkurencii?

Je to nepochybne nemecká kvalita, inovatívne produkty a riešenia a v neposlednom rade prozákaznícka orientácia.

• Aké produkty a služby sú vo vašom portfóliu?

V rámci nášho portfólia ponúkame kompletný sortiment produktov, riešení a služieb pre vnútropodnikovú logistiku. Vieme dodať bežné vysoko- a nízkozdvížne vozíky, regálové systémy, informačné systémy pre správu skladového hospodárstva, ale aj aplikácie pre riadenie flotily manipulačnej techniky. Najsofistikovanejšou časťou našej ponuky sú robotické vozíky a automatické sklady dodávané systémom na kľúč. K tomu patria, samozrejme, komplexné poradenské a servisné služby.

• Ovplynili svetové udalosti a pandémie aj váš biznis? Boli to momenty, ktoré vám dali najviac zabráť počas tých 25 rokov?

Pandémia a aj vojna na Ukrajine nás postihli podobne ako našich zákazníkov z oblasti priemyslu. Narušili sa nám dodávateľské reťazce, predĺžili sa dodacie lehoty, stúpili ceny surovín a energií. Počas pandémie sme počítali veľkú zodpovednosť. Snažili sme sa hlavne chrániť našich zamestnancov, ale i zabezpečiť prevádzku logistiky našich zákazníkov, medzi ktorých patria aj najväčšie obchodné reťazce, aby bolo zabezpečené zásobovanie obyvateľstva potravinami, liekmi a drogistickým tovarom aj počas núdzovej situácie.

• Ako hodnotíte vývoj Jungheinrich Slovensko od začiatku až dodnes?

Z malej firmy sme vyrástli na silnú, renomovanú spoločnosť, v ktorej pracuje 140 zameraných profesionálov pripravených vyriešiť aj tie najnáročnejšie úlohy z oblasti vnútropodnikovej logistiky. Dodali sme tisíce zariadení manipulačnej techniky, stovky regálových projektov, niekoľko desiatok robotických vozíkov, ale aj 2 automatické sklady. Dlhodobu spolupracujeme s najväčšími logistickými spoločnosťami, obchodnými reťazcami, automobilkami a výrobnými podnikmi. Naším krédom je určovať trendy v našom segmente podnikania. Z mnohých noviniek, ktoré sme priniesli na slovenský trh spomeniem napríklad vysokozdvížne vozíky so zabudovanými lítiovo-iónovými batériami, ktoré vyrábame sériovo už viac ako 10 rokov.

• Aké sú vaše vízie do budúcnosti? Čo by ste chceli zlepšiť?

Nie sme už len dodávateľmi produktov a služieb, ale prepracovali sme sa na dodávateľov komplexných riešení pre vnútropodnikovú logistiku. V tomto trende chceme aj naďalej pokračovať. Naším najdôležitejším cieľom je zameranie sa na najnovšie trendy, hlavne na automatizáciu, digitalizáciu a nové zdroje energií. Udržateľnosť je dôležitou súčasťou nášho podnikania. Aj tento rok sme sa zaradili medzi 1 % najlepších spoločností v oblasti udržateľnosti na svete a získali sme v ratingu spoločnosti EcoVadis platinové ocenenie.

RK, foto: Jungheinrich