

MARTIN URBAN: NAŠIM KRÉDOM JE URČOVAŤ TRENDY VO SVETE MANIPULAČNEJ TECHNIKY



Spoločnosť Jungheinrich už takmer 70 rokov pôsobí vo svete manipulačnej techniky. Pred 25 rokmi vstúpila aj na slovenský trh. Aké boli jej začiatky, akým výzvam čelili a aké sú plány, aj na to sme sa pýtali generálneho riaditeľa spoločnosti Jungheinrich Martina Urbana.

Priblížili by ste okolnosti vzniku spoločnosti Jungheinrich?

Nemecký koncern Jungheinrich reagoval na zvyšujúci sa dopyt po spoľahlivých, bezpečných a výkonných zariadeniach vysokozdvížnej, manipulačnej a skladovej techniky. V roku 1997 otvoril svoju pobočku aj na Slovensku, kde sa po šiestich rokoch stal jednotkou na trhu.

Čomu všetkému sa venujete?

Sme dodávateľom produktov, služieb a riešení pre vnútropodnikovú logistiku. Od začiatku veľký dôraz kladieme na poradenstvo, služby a prozákaznícku orientáciu. Na tom je založený náš úspech. Vďaka profesionálnemu tímu 140 spolupracovníkov dokážeme pružne reagovať na potreby zákazníkov a zrealizovať aj najnáročnejšie projekty z oblasti vnútropodnikovej logistiky. V portfóliu spoločnosti Jungheinrich sa nachádza kompletný sortiment produktov



MATRIN URBAN
generálny riaditeľ

a služieb pre vnútropodnikovú logistiku. Teda od vysoko- a nízkozdvížnych vozíkov, cez regálové systémy, informačné systémy pre správu skladového hospodárstva, aplikácie pre riadenie flotily manipulačnej techniky až po robotické vozíky a automatické sklady.

Prezradili by ste vaše krédo v podnikaní?

Naším krédom je určovať trendy v našom segmente podnikania. Novinky, ktoré sme uviedli na trh, znamenali zásadnú zmenu v našej brandži. Stačí spomenúť najmodernejšie vysokozdvížne vozíky so zabudovanými lítiovo-iónovými batériami, robotické vozíky, či elektronické asistenčné systémy zaručujúce nielen najvyšší výkon, ale aj bezpečnosť. Našou výhodou voči konkurencii sú inovatívne produkty a riešenia, a k tomu nemecká kvalita a prozákaznícka orientácia.