



TREND
WE
KNOW
HOW

Štvrtstoročie spoločnosti Jungheinrich na Slovensku ju priviedlo do éry efektivity

JEJ KRÉDOM JE URČOVAŤ TRENDY VO SVETE VNÚTROPODNIKOVEJ LOGISTIKY

Rastúci dopyt v priemysle a logistike pred 25 rokmi priviedol nemeckú spoločnosť Jungheinrich v rámci jej globálnej expanzie aj na Slovensko. Potreba tunajších firiem napredovať vďaka spoľahlivým, bezpečným a výkonným zariadeniam vysokozdvížnej, manipulačnej a skladovej techniky dala priestor na rýchly rast.

RÝCHLY RAST

Ako prvý renomovaný výrobca týchto zariadení sa Jungheinrich na Slovensku v roku 1997 ujal príležitosti a veľmi rýchlo sa etabloval. Netrvalo dlho a od roku 2003 sa stal lídrom trhu, ktorý dodnes potvrdzuje svoj potenciál a správne rozhodnutie podnikáť v krajine. Prispeli k tomu neustále inovované produkty a riešenia, nemecká kvalita značky a prozákaznícka orientácia.

„Z manažérskeho hľadiska bolo náročné zvládnuť rýchly rast firmy a jej prerod z malej na stredne veľkú, ako i jej presťahovanie z Bratislavy do

nových, vlastných priestorov v Seneci,“ spomína na začiatky spoločnosti Jungheinrich na Slovensku jej konateľ Martin Urban.

Ako prémiový dodávateľ produktov, služieb a riešení pre vnútropodnikovú logistiku spoločnosť kladla veľký dôraz na poradenstvo a služby zákazníkom, pričom vzhľadom na ambicióznú stratégiu sa počas celej svojej histórie na Slovensku vždy spoliehala na vzdelaných a zanietených spolupracovníkov.

Ako dodáva M. Urban, „najťažšie bolo vybudovať profesionálny tím, ktorý dokáže pružne reagovať na potreby zákazníkov a vytvoriť riešenie na mieru alebo poskytnúť službu tak, aby logistické operácie klientov fungovali čo najefektívnejšie“. Po 25 rokoch pôsobenia na slovenskom trhu v súčasnosti firma Jungheinrich zamestnáva už 140 pracovníkov, z toho viac ako polovicu v oblasti servisu.

INOVÁCIE SA NEZASTAVILI

Za štvrtstoročie pôsobenia na trhu Jungheinrich musel čeliť mnohým výzvam, ktoré nesúviseli vždy len so

zmenou ekonomického prostredia či zákaznických požiadaviek. Globálne trendy ako digitalizácia, elektrifikácia, prepojitelnosť a internetová komunikácia priniesli veľa zmien, aj čo sa týka manipulačnej techniky.

To všetko formovalo portfólio spoločnosti až do dnešnej podoby, keď ponúka kompletný sortiment produktov a služieb pre vnútropodnikovú logistiku od vysoko- a nízkozdvížnych vozíkov cez regálové systémy, informačné systémy na správu skladového hospodárstva až po aplikácie na riadenie flotily manipulačnej techniky či robotické vozíky a automatické sklady.

„Naším krédom vždy bolo určovať trendy v segmente podnikania. Na trh sme uviedli novinky, ktoré znamenali zásadnú zmenu v brandži. Z mnohých spomeniem len vysokozdvížne vozíky so zabudovanými lítiovo-iónovými batériami, ktoré sériovo vyrábame už viac ako desať rokov, či komunikačné moduly umožňujúce pripojenie vysokozdvížnych vozíkov do internetu, vďaka čomu je možné riadiť, moni-

torovať a v budúcnosti aj servisovať naše zariadenia na diaľku,“ naznačuje konateľ spoločnosti Jungheinrich M. Urban.

Ako dodáva, z inovatívnych riešení, ktoré zohľadňujú aj ekologický aspekt, sa dnes favorizujú aj regálové systémy vhodné pre vertikálne poľnohospodárstvo.

VÝZVY ÚSPEŠNE ZVLÁDLI

Ako líder na trhu Jungheinrich potvrdil svoju stabilitu a schopnosť efektívne reagovať v oblasti inovácií aj počas posledných rokov svojho štvrtstoročného úspešného pôsobenia.

Pandémia, ako aj vojna na Ukrajine postihli firmu podobne ako jej zákazníkov z mnohých oblastí priemyslu. Narušili sa dodávateľské reťazce, predĺžili sa dodacie lehoty, stúpili ceny surovín a energií. Ako objasňuje M. Urban, počas pandémie pocítovali veľkú zodpovednosť. „Snažili sme sa chrániť zamestnancov, ale aj zabezpečiť prevádzku logistiky našich zákazníkov, medzi ktorých patria aj najväčšie obchodné reťazce, aby bolo zabezpečené zásobovanie obyvateľstva potravinami, liekmi a drogeriovým tovarom aj počas núdzovej situácie,“ vysvetľuje konateľ firmy.

S výzvami si však Jungheinrich poradil, spoločnosť dokázala rýchlo zareagovať a vrátiť sa k rastovým trendom z minulých rokov vo všetkých aspektoch svojho podnikania. Posunula sa od dodávateľa produktov a služieb k dodávateľovi komplexných riešení pre vnútropodnikovú logistiku.

„V tomto trende chceme pokračovať a zameriavať sa na najnovšie trendy – automatizáciu, digitalizáciu a integrovanie nových zdrojov energie do manipulačnej techniky. Dôležitou súčasťou nášho podnikania je udržateľnosť. Aj tento rok sme získali v ratingu spoločnosti EcoVadis platinové ocenenie a zaradili sme sa tak medzi jedno percento najlepších spoločností v oblasti udržateľnosti na svete,“ uzatvára konateľ spoločnosti Jungheinrich M. Urban. □