Codice di Condotta

Jungheinrich

JUNGHEINRICH

Contenuto

	Introduzione	3
	Compliance e sostenibilità	4
	La nostra idea di sostenibilità	4
	Organizzazione della compliance	5
	Responsabilità	5
	Canali di comunicazione	6
1	**Eliminazione dei conflitti di interesse**	7
2	**Rapporti con partner commerciali esterni**	7
3	**Eliminazione della corruzione**	8
4	**Requisiti antitrust**	9
5	**Ambiente**	11
6	**Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni**	12
	Tutela dei dati	12
	Sicurezza delle informazioni	13
7	**Riservatezza e obbligo di non divulgazione**	14
8	**Human Resources Compliance**	15
	Rispetto dei diritti umani, divieto di lavoro minorile e/o forzato	15
	Retribuzione e benefici	15
	Orari di lavoro	15
	Divieto di abuso e molestie	15
	Pari opportunità	16
	Tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti	16
	Diritti collettivi	16
9	**Compliance finanziaria**	17
10	**Compliance del capitale di mercato (informazioni privilegiate, pubblicità ad hoc, dichiarazioni sui dati economici correnti)**	18
	Informazioni privilegiate	18
	Pubblicità ad hoc e dichiarazioni sui dati aziendali attuali	19

Introduzione

Gentile collaboratrice, gentile collaboratore,
sia come fornitore di soluzioni leader a livello mondiale per l'intralogistica che come impresa familiare, perseguiamo obiettivi a lungo termine, orientati ad una crescita del profitto. Jungheinrich è sinonimo di prodotti innovativi e soluzioni intelligenti e si è guadagnata una straordinaria reputazione in tutto il mondo.

Un comportamento basato sui valori è intrinseco nel DNA di Jungheinrich ed è percepito dai nostri collaboratori, dai nostri clienti e dagli azionisti come un punto di forza della nostra azienda. Per poter garantire la sostenibilità del nostro successo, il nostro comportamento deve sempre essere responsabile, etico e conforme alle leggi. Violazioni e infrazioni commesse da singoli in territorio nazionale o all'estero, per quanto possano sembrare insignificanti, possono condurre rapidamente a conseguenze gravi e causare, nel tempo, danni alla reputazione dell'intera azienda.

Il Codice di Condotta di Jungheinrich si applica a tutti i collaboratori*. Si tratta di linee guida vincolanti che permettono di prendere le decisioni corrette nello svolgimento dell'attività lavorativa quotidiana. Il Codice di Condotta è di aiuto per riconoscere i possibili rischi e poter prevenire comportamenti errati. È responsabilità di ciascuno di noi familiarizzare con i suoi contenuti e agire di conseguenza. Promuovendo il comportamento responsabile di tutti i collaboratori possiamo garantire lo sviluppo ed il successo della nostra azienda.

Jungheinrich AG

L'intero Consiglio di Amministrazione

* nel testo del Codice di Comportamento utilizziamo la parola 'collaboratori' intendendo con questo termine tutti i generi e tutti i livelli gerarchici.

Compliance e sostenibilità

In quanto leader mondiale nell'intralogistica, la nostra azienda si assume la responsabilità dei nostri prodotti, delle nostre soluzioni e del nostro comportamento in Germania, Europa ed in tutto il mondo. Il nostro tendere alla sostenibilità ci aiuta a stabilire un equilibrio di successo tra responsabilità sociale ed ecologica e crescita redditizia. Per Jungheinrich la compliance, ovvero la conformità alle leggi esterne ed ai regolamenti interni è particolarmente importante. Allo stesso tempo, i valori economici, ecologici e sociali rimangono obiettivi chiave per la nostra azienda. Desideriamo che le nostre innovazioni possano creare un valore duraturo nel tempo e allo stesso tempo vogliamo essere all'altezza delle esigenze dei nostri stakeholder. Nel fare ciò ci affidiamo a tutti i nostri dipendenti, perché comprendano ed attuino in modo responsabile i valori aziendali.

Grazie al dialogo continuo con i nostri stakeholder, all'analisi e alla valutazione delle nostre attività commerciali, nonché al miglioramento continuo della nostra sostenibilità, continuiamo a fare progressi costanti.

La nostra idea di sostenibilità:

- si basa sull'integrità e sull'alta morale imprenditoriale della nostra impresa familiare,
- si dimostra nei confronti dei dipendenti con il rispetto reciproco e lo spirito di squadra,
- dà il suo contributo positivo alla società creando posti di lavoro sicuri,
- ci impegna ad un'economia responsabile con i nostri partner commerciali nella catena di valore,
- si basa su soluzioni e prodotti innovativi che siano anche sostenibili e proiettati al futuro,
- richiede una valutazione costante del nostro impegno a favore della sostenibilità.

Organizzazione della compliance

Responsabilità
Compliance significa per noi rispettare sia le regole e le leggi che ci vengono imposte esternamente che le regole che ci siamo imposti internamente. Questo obiettivo è in sintonia con la nostra attività e viene vissuto attivamente da tutti i collaboratori Jungheinrich, ciascuno nella propria area di responsabilità.

Il Consiglio d'Amministrazione stabilisce a tale proposito quelli che sono i punti fondamentali. La loro successiva realizzazione e applicazione spetta quindi in particolare ai nostri manager. Tuttavia, anche i collaboratori che non ricoprono funzioni direttive devono essere sensibilizzati, affinchè il loro comportamento sia sempre corretto e conforme ai regolamenti. Aumentiamo la consapevolezza principalmente mediante eventi formativi, sia in aula che attraverso la nostra piattaforma didattica CAMPUS.

Il quadro generale relativo alla nostra gestione della compliance è dettagliato nelle nostre linee guida aziendali. Ulteriori informazioni per i nostri collaboratori sono disponibili in intranet mentre per i nostri partner commerciali nella pagina internet, alla voce «Corporate Governance».

Organizzazione della compliance

Canali di segnalazione
Tutti i dipendenti Jungheinrich e le terze parti hanno la possibilità di manifestare dubbi o porre domande su casi di compliance. A questo scopo sono state create e messe a disposizione diverse opzioni di contatto.

A livello interno ci si può rivolgere direttamente e personalmente al proprio superiore o al Local Compliance Officer del proprio Paese.

Se invece si desidera contattare direttamente l'Ufficio Segnalazioni centrale presso la sede del Gruppo, ad Amburgo, può essere utilizzata, sia da personale interno che da collaboratori esterni, la seguente casella di posta elettronica:

JH-Compliance@jungheinrich.de

Inoltre, per le segnalazioni anonime, l'Ufficio Segnalazioni del Gruppo mette a disposizione la OpenLine.

Eventuali segnalazioni o domande rivolte all'Ufficio Segnalazioni di Gruppo verranno trattate in modo strettamente confidenziale e i segnalanti – se avranno effettuato una segnalazione in buona fede – saranno protetti da conseguenze negative.

Eliminazione dei conflitti di interesse

I conflitti di interesse possono sorgere quando i confini tra gli interessi privati di un individuo e gli interessi lavorativi sono poco chiari o si confondono. Per evitarli, quando prendiamo una decisione nel nostro settore lavorativo e nei rapporti con i partner commerciali dobbiamo farlo sempre e soltanto sulla base di criteri oggettivi.

Rapporti con partner commerciali esterni

Per Jungheinrich l'integrità non è solo il presupposto per una collaborazione affidabile all'interno della nostra azienda, ma è anche alla base della collaborazione con i nostri fornitori, clienti e partner commerciali. I nostri principi fondamentali sono stati definiti in questo Codice di Condotta. Su queste basi, pertanto, dobbiamo cercare di collaborare con partner che hanno e che seguono i nostri stessi principi.

Eliminazione della corruzione

Jungheinrich, come conseguenza delle sue attività commerciali in tutto il mondo, è soggetta a numerose leggi e regolamenti locali e internazionali sulla lotta alla corruzione, motivo per cui non tolleriamo nessuna forma di corruzione nell'ambito delle nostre relazioni commerciali con soggetti terzi. Questo vale per tutti i livelli aziendali.

Diamo e accettiamo regali soltanto se si tratta di beni materiali che hanno un basso valore simbolico. Eventuali inviti non devono essere offerti o ricevuti in prossimità di una gara d'appalto e devono essere adeguati alla posizione di chi li riceve. E' vietato dare o ricevere denaro contante o regali simili, come ad es. buoni. Non dobbiamo offrire ai nostri partner commerciali alcun vantaggio immateriale, come ad es. servizi gratuiti.

La correttezza è per noi particolarmente importante, soprattutto nel rapporto con i funzionari pubblici, pertanto è necessario verificare sempre se i nostri contatti appartengono alla Pubblica Amministrazione. Dobbiamo evitare qualunque forma di influenza diretta o indiretta sui nostri partner commerciali.

Jungheinrich desidera dare attivamente il proprio contributo a supporto dei temi sociali. Un modo per farlo è attraverso le donazioni e le sponsorizzazioni. Le nostre direttive interne al Gruppo ci obbligano ad una estrema trasparenza nell'assegnazione, nella concessione e nella corretta contabilizzazione di questi fondi. Inoltre, non supportiamo nessun progetto o organizzazione che abbia sfondo politico (ad esempio partiti, personalità politiche e organizzazioni).

Requisiti antitrust

Fa parte della nostra politica commerciale supportare una concorrenza leale a vantaggio dei nostri clienti e perseguire i nostri obiettivi aziendali rispettando le leggi in vigore sulla concorrenza e sull'antitrust. Lo stesso ci aspettiamo anche dai nostri collaboratori, fornitori e partner commerciali.

Nella distribuzione dei prodotti Jungheinrich di qualunque tipologia, ma anche durante le fasi di acquisto e di sviluppo, siamo in concorrenza con altre aziende. In tutti i casi, per noi vale la condizione di non stabilire o accettare accordi o comportamenti che siano volti a impedire o limitare la concorrenza. In particolare, non dobbiamo mai discutere con la concorrenza di prezzi, condizioni, offerte, appalti, margini di profitto, quote di mercato, percentuali di produzione e assegnazione di clienti o di aree.

Non dobbiamo servirci delle riunioni di associazione, fiere o altri incontri di settore per scambiare con i collaboratori della concorrenza informazioni confidenziali e rilevanti per il mercato. In questo modo evitiamo qualsiasi implicazione nella violazione dell'antitrust.

Garantiamo inoltre di non abusare di un'eventuale posizione dominante sul mercato a discapito dei nostri clienti e dei partner commerciali, anche se ciò si verificasse soltanto in alcune aree della nostra attività aziendale.

Requisiti antitrust

Siamo a conoscenza del fatto che le violazioni dei divieti contenuti nelle norme sulla concorrenza e delle leggi sull'antitrust non solo danneggiano la reputazione del nostro Gruppo ma possono essere punite con elevate multe, sanzioni e richieste di risarcimento danni.

Anche l'acquisizione di altre aziende viene contemplata soltanto se queste sono registrate presso le autorità antitrust e da queste ultime autorizzate. I collaboratori possono trovare nella Intranet aziendale ulteriori dettagli sulla conformità alle norme antitrust.

In caso di dubbi, ci si deve sempre rivolgere in modo tempestivo all'ufficio legale di Gruppo.

Ambiente

Jungheinrich è tenuta a mantenere al livello più basso possibile il proprio impatto sull'ambiente, i consumi energetici e le relative emissioni di CO_2 e a cercare di ridurre continuamente questi livelli sulla base di cifre di riferimento definite. Ci aspettiamo che tutti i collaboratori di Jungheinrich ci supportino in questi sforzi. A tale scopo, oltre al comportamento responsabile dei nostri collaboratori, riveste un'importanza centrale il rispetto di tutte le disposizioni rilevanti e applicabili per legge. Soltanto con la collaborazione di tutti possiamo migliorare continuamente. I nostri collaboratori devono pertanto assumere un comportamento attento per quanto concerne l'utilizzo delle fonti di energia e la gestione dei rifiuti.

Il corretto smaltimento dei rifiuti, in particolare, può fare una differenza significativa. Che si tratti di rifiuti pericolosi o no, questi possono essere una risorsa preziosa per il riciclaggio o addirittura per il riutilizzo. Vorremmo mantenere la percentuale di rifiuti destinati allo smaltimento ad un livello minimo rispetto a quelli destinati al riciclaggio ed al riutilizzo, in modo da ridurre costantemente la quantità di rifiuti prodotti.

Oltre alle tematiche sull'impatto ambientale, anche i requisiti richiesti nel settore della conformità dei materiali diventano sempre più severi. In conseguenza della responsabilità dell'azienda nei confronti della realizzazione dei propri prodotti, Jungheinrich si aspetta che tutti i collaboratori si attengano alle disposizioni rilevanti applicabili dalla legge o ad altre disposizioni relative ai divieti, nonché alle restrizioni sui materiali utilizzati. La continua conformità a tali obblighi deve essere costantemente garantita.

6 Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni

Tutela dei dati

Elaboriamo costantemente grandi quantità di dati di clienti, collaboratori e partner e poiché si tratta di dati personali, questi devono essere gestiti secondo le normative sulla protezione dei dati. Jungheinrich rispetta le leggi sulla privacy ed il diritto di ogni individuo ad avere il controllo sui propri dati personali ed osserva scrupolosamente le leggi sulla protezione e sulla sicurezza dei dati personali.

Ci preoccupiamo che i dati siano al sicuro e in particolare che non vengano utilizzati in modo improprio oppure persi, eseguiamo i trattamenti con cura e rispettando le misure di sicurezza prescritte. Le direttive interne, istruzioni di lavoro dettagliate ed un sistema di protezione dei dati a livello di Gruppo ci consentono di garantire tutto questo.

Proteggiamo i dati che ci vengono affidati dai nostri clienti, fornitori, partner, candidati e collaboratori, utilizzandoli soltanto per lo scopo per cui li abbiamo raccolti ed in modo conforme alla legge. Questi dati non vengono trasmessi a persone non autorizzate, né interne né esterne. Conserviamo inoltre i nostri documenti ed i nostri registri secondo le disposizioni previste dalla legge. I dati personali, dopo la scadenza dei termini di conservazione, vengono cancellati secondo le norme previste sulla protezione dei dati. Quando ci rivolgiamo ad un fornitore per elaborare i nostri dati personali verifichiamo, prima di assegnargli l'incarico, che rispetti le normative in materia.

I collaboratori di Jungheinrich vengono regolarmente istruiti e addestrati sui loro obblighi relativamente ad un corretto trattamento dei dati personali. In caso di domande o dubbi, il Data Protection Officer di Gruppo e i Data Protection Coordinator locali sono a disposizione.

Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni

Garantiamo inoltre che i clienti, i partner commerciali, i candidati ed i collaboratori possano sempre sapere quali dati personali a loro riferiti siano oggetto di trattamento. Per fare ciò documentiamo i nostri trattamenti e li teniamo informati. Richieste e obiezioni ricevono sempre una risposta adeguata e tempestiva.

Sicurezza delle informazioni
Garantiamo un livello di sicurezza adeguato durante il trattamento di informazioni commerciali ed elaboriamo dati sensibili soltanto se necessario e consentito. Garantiamo altresì che i nostri collaboratori conoscano i regolamenti rilevanti per la sicurezza delle informazioni e siano dotati delle conoscenze e degli strumenti necessari per adempiere ai loro obblighi.

I nostri manager prendono molto sul serio le loro responsabilità in materia di sicurezza delle informazioni ed incoraggiano tutti i collaboratori ad evitarne la divulgazione non autorizzata o un utilizzo improprio. Li esortano altresì a rispettare le norme sulla sicurezza delle informazioni. In caso di violazioni dei dati, i nostri dirigenti devono esserne immediatamente informati.

A tale scopo abbiamo adottato misure tecniche e organizzative in tutto il Gruppo sulla base di una strategia documentata di gestione del rischio per proteggere le informazioni ed il patrimonio informatico.

Riservatezza e obbligo di non divulgazione

Tutti i collaboratori, ex ed attuali, hanno contribuito alla formazione della proprietà intellettuale del nostro Gruppo. Ciò ha portato ad un grande patrimonio di conoscenze tecniche ed organizzative. Grazie alla nostra competenza ed alle soluzioni innovative, siamo in grado di essere un passo avanti rispetto alla concorrenza. Il nostro know-how deve essere quindi particolarmente tutelato, soprattutto dai nostri concorrenti.

In conseguenza a ciò, tutte le conoscenze, strategie, tecnologie, modelli di business, prodotti e piani di sviluppo del Gruppo, dovranno essere soggetti ad un estremo grado di riservatezza. Per questo motivo non li condivideremo con persone esterne a Jungheinrich, in particolare con i collaboratori della concorrenza.

E' nostro intendimento promuovere questo approccio in tutta l'azienda, poiché siamo consapevoli che qualsiasi violazione dei requisiti di legge può comportare gravi sanzioni nei confronti dei trasgressori ed in alcuni casi può portare addirittura ad una responsabilità penale.

Human Resources Compliance

Rispetto dei diritti umani, divieto di lavoro minorile e/o forzato
Jungheinrich rispetta e supporta l'osservanza dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale e non tollera alcun genere di lavoro forzato, minorile o assegnato per punizione, né tollera la riduzione in schiavitù o la tratta di esseri umani. Rispettiamo l'età minima di ammissione all'occupazione prevista dalle norme nazionali in vigore. Ove non esistano direttive nazionali, ci orientiamo secondo gli standard internazionali riconosciuti delle Nazioni Unite. Se un regolamento nazionale prevede disposizioni più rigorose, queste prevalgono.

Retribuzione e benefici
Offriamo uno stipendio e benefici non inferiori agli standard minimi previsti dalla legge o dal settore.

Orari di lavoro
Garantiamo il rispetto delle leggi, dei regolamenti nazionali e degli standard di settore per quanto riguarda orario di lavoro, pause e festività. Questo vale anche per quei collaboratori che, per la loro mansione, non hanno una postazione di lavoro fissa nelle nostre sedi, come ad esempio i tecnici del servizio assistenza

Divieto di abuso e molestie
Trattiamo tutti i collaboratori con dignità e rispetto. Qualunque tipo di abuso fisico, sessuale o verbale, molestia o coercizione fisica o mentale non sarà tollerato.

Human Resources Compliance

Pari opportunità
Rispettiamo i principi delle pari opportunità nella selezione e nella promozione dei nostri collaboratori. È vietata qualunque discriminazione basata su età, limitazioni fisiche o mentali, origini etniche, aspetto esteriore, colore della pelle, sesso, stato di gravidanza, orientamento sessuale, cittadinanza, religione, stato civile o altre caratteristiche dei collaboratori.

Tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti
Garantiamo il rispetto di leggi, norme e regolamenti applicabili in materia di tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro e garantiamo ai nostri lavoratori adeguate condizioni di lavoro, che ne salvaguardino la sicurezza e la salute. Inoltre, sosteniamo il continuo sviluppo di misure di prevenzione e dei relativi sistemi di salute e sicurezza.

Diritti collettivi
Rispettiamo i diritti di libertà contrattuale e dibattito collettivo in conformità con le leggi ed i regolamenti applicabili. Per noi la collaborazione affidabile e costante con i rap-presentanti dei lavoratori è parte importante del nostro agire. La fiducia e la cooperazione reciproche devono basarsi su un dialogo aperto e costruttivo, nonché sul reciproco rispetto.

Compliance finanziaria

9

I nostri dati finanziari riflettono e rappresentano l'immagine della nostra attività. Valori finanziari solidi e stabili costituiscono la base su cui prendiamo le nostre decisioni e determiniamo le nostre attività future.

La correttezza di queste informazioni è pertanto un valore importante. Ci impegniamo a fornire sistemi di contabilità e rendicontazione su cui i partner interni ed esterni possano sempre fare affidamento.

Tutti i requisiti legali applicabili ed i nostri valori interni da essi derivanti definiscono l'ambito delle nostre attività. Questo include anche le leggi in materia di tasse e le leggi sull'antiriciclaggio. In qualità di partner affidabile, ci impegniamo a soddisfare questi requisiti per contribuire al successo a lungo termine della nostra azienda.

Compliance del capitale di mercato

(informazioni privilegiate, pubblicità ad hoc, dichiarazioni sui dati economici correnti)

Informazioni privilegiate

Nell'interesse del commercio equo dei titoli, trattiamo le cosiddette informazioni privilegiate secondo le condizioni imposte dalle leggi di mercato.

Le informazioni privilegiate sono informazioni interne all'azienda, vale a dire informazioni riservate che, se rese pubbliche, potrebbero influenzare in modo significativo il valore delle azioni. Ne sono un esempio le variazioni impreviste degli indicatori chiave di riferimento (fatturato, utili), l'acquisizione di aziende o un cambiamento improvviso ed imprevisto nelle posizioni aziendali di rilievo (come ad esempio il Presidente del Consiglio di Amministrazione o del Consiglio di Vigilanza).

Qualsiasi collaboratore che debba essere portato a conoscenza di un'informazione riservata ne viene informato dal proprio superiore. Trattiamo queste informazioni confidenziali con assoluta riservatezza e non le rendiamo accessibili a colleghi o terzi. Viene fatta eccezione soltanto se è il nostro superiore a chiederci di fornire l'informazione privilegiata ad un collega che ne necessita per svolgere il proprio incarico in casi specifici. A tale scopo è stata redatta una procedura interna aziendale in accordo con l'ufficio legale del Gruppo Jungheinrich.

Il personale interno all'azienda non è autorizzato ad utilizzare le informazioni privilegiate per l'acquisto privato o la vendita di azioni Jungheinrich. Allo stesso modo non deve essere fornito a terzi alcun suggerimento in proposito.

Qualunque domanda su questi argomenti deve essere indirizzata all'ufficio legale del Gruppo Jungheinrich

Compliance del capitale di mercato
(informazioni privilegiate, pubblicità ad hoc, dichiarazioni sui dati economici correnti)

Pubblicità ad hoc e dichiarazioni sui dati aziendali attuali
Jungheinrich AG è quotata alla borsa di Francoforte ed è qui che vengono negoziate le azioni della Società. La nostra azienda è pertanto soggetta ad una serie di normative relative al mercato dei capitali. Siamo consapevoli che la mancata osservanza o una violazione di questi regolamenti potrebbe cagionare un danno notevole all'immagine dell'azienda e indurre gli investitori ad una perdita di fiducia nei confronti delle azioni di Jungheinrich e, di conseguenza, nella Società nel suo insieme.

Le informazioni sulle cifre commerciali pubblicate o sulla posizione finanziaria del gruppo Jungheinrich e delle sue filiali sono particolarmente sensibili. Tali informazioni possono essere soggette a particolari obblighi di segnalazione, come previsto dalle leggi sul mercato dei capitali. Sussiste inoltre il pericolo che eventuali affermazioni contraddittorie provenienti da settori diversi del Gruppo possano generare malintesi.

Ecco perché trattiamo tutti i dati aziendali con la massima riservatezza, fatto salvo il caso in cui tali dati siano già stati resi noti dal Consiglio di Amministrazione (relazioni trimestrali, relazioni semestrali, conferenza stampa per la presentazione del bilancio). Non rilasciamo pertanto alcuna dichiarazione sulla posizione patrimoniale, finanziaria o sulla redditività del Gruppo Jungheinrich o delle sue unità. Lasciamo che la comunicazione di tali dati avvenga esclusivamente da parte del Consiglio di Amministrazione, dei reparti di Corporate Communications o Investor Relations di Jungheinrich AG o da persone appositamente designate dal Consiglio di Amministrazione.

7969.IT.03.2025.r.r.pdf

Jungheinrich Aktiengesellschaft

Friedrich-Ebert-Damm 129
22047 Hamburg
Germany
Telephone +49 40 6948-0
Telefax +49 40 6948-1777

www.jungheinrich.com/en/compliance
jh-compliance@jungheinrich.de

JUNGHEINRICH