

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

więcej za mniej

Z DNIA 1.01.2025 ROKU

Aktualizacja z dnia 8.09.2025 roku

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej polegającej na sprzedaży premiowej (dalej: „**Sprzedaż Premiowa**”) oraz ustala prawa i obowiązki związane ze Sprzedażą Premiową.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Jungheinrich Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Broniszach, ul. Świerkowa 3, 05-850 Ożarów Mazowiecki, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000137163, posiadająca NIP: 1130082801, o numerze REGON: 010465346, o kapitale zakładowym w kwocie 13.000.000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
3. Sprzedaż Premiowa jest przeprowadzana w celu promowania i zwiększania sprzedaży produktów Organizatora objętych zakresem niniejszego Regulaminu.
4. Sprzedaż Premiowa prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej do dnia 31 grudnia 2025 roku. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, zawieszenia lub zakończenia Sprzedaży Premiowej w każdym czasie, za pośrednictwem strony internetowej Organizatora (www.jungheinrich.pl).
5. Sprzedaż Premiowa dotyczy wyłącznie wybranych fabrycznie nowych, o których mowa w § 3 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
6. Wszelkie informacje o Sprzedaży Premiowej dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

§ 2 Uczestnicy Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa skierowana jest wyłącznie do osób prawnych lub osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej o odpowiednim limicie kredytowym nadanym zgodnie z *Polityką Finansowania Klientów JHPL*, nienagannej dyscyplinie płatniczej tj. nieposiadających zadłużenia według ksiąg rachunkowych Organizatora lub regulujących zobowiązania wobec Organizatora w formie płatności „z góry” lub „przy dostawie”, którzy dokonują zakupu lub najmu długoterminowego produktów Organizatora, o których mowa § 3 ust. 4 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**” lub łącznie: „**Uczestnicy**”).
2. Sprzedaż Premiowa nie jest skierowana do innych podmiotów niż Uczestnicy, w szczególności nie jest skierowana do pracowników i współpracowników Organizatora.
3. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne.
4. Sprzedaż Premiowa nie dotyczy zakupu produktów Organizatora w celach ich odsprzedaży.

§ 3 Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa obejmuje sprzedaż za 1 EUR (zgodnie § 3 ust. 6 Regulaminu) jednego z produktów sprzedawanych przez Organizatora zgodnie z § 3 ust. 5 Regulaminu (dalej: „**Nagroda premiowa**”) przy zakupie lub najmie długoterminowym jednego z produktów określonego w § 3 ust. 4 Regulaminu (dalej: „**Produkt promocyjny**”).
2. Warunkiem otrzymania Nagrody premiowej jest skuteczne złożenie zamówienia na Produkt promocyjny w okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz procedurą zamawiania produktów Organizatora oraz akceptacja niniejszego Regulaminu. Zamówienie może zostać dostarczone Organizatorowi w formie pisemnej lub dokumentowej (e-mail) na aktywny adres mailowy Organizatora o strukturze: xxx@jh.pl lub xxx@jungheinrich.com.pl – decyduje data wpływu zamówienia identyfikowana wg daty i godziny otrzymania zamówienia, określonej w poczcie elektronicznej Organizatora.
3. Przyznana Nagroda premiowa może być wykorzystana wyłącznie w sposób określony w Regulaminie i nie podlega wymianie na gotówkę oraz jakiegokolwiek inne towary lub usługi.
4. Produktem promocyjnym, którego zakup bądź długoterminowy najem upoważnia Uczestnika do otrzymania Nagrody premiowej, jest którykolwiek z wózków widłowych z niżej wymienionych grup (dalej: „**duży wózek widłowy**”):

- EJC seria 1/2
 - ERC seria 1/2
 - EJD
 - ERD
 - ESC
 - ESD
 - EFG – z wyłączeniem wózków widłowych typ EFG seria BA/BB/BC
 - ETV/M – wszystkie
 - EZS – seria 3/5/7
 - EZS C40
 - EKS – wszystkie
 - EFX – wszystkie
 - EKX – wszystkie
5. Nagrodą premiową w Sprzedaży Premiowej jest wybrany przez Organizatora zgodnie z wewnętrzną procedurą, jeden z poniższych nowych wózków widłowych (dalej: „mały wózek widłowy”):
- AME 13
 - AME 15
 - EJE M13
 - EJE M15
 - EJE M13 z wagą
 - EJE M15 z wagą
6. Każdy z w/w małych wózków widłowych stanowiących Nagrodę premiową objęty jest gwarancją na warunkach określonych w książce gwarancyjnej w okresie odpowiednio 12 miesięcy lub 500 mth pracy w zależności, co nastąpi pierwsze, licząc od daty dostawy Nagrody premiowej. Wyłączona jest rękojmia.
7. Wydanie Nagrody premiowej zostanie udokumentowane fakturą VAT na kwotę netto 1 EUR.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do nabycia nieograniczonej liczby Produktów promocyjnych w okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej. Oznacza to, że Uczestnicy mogą nabyć lub wziąć w najem długoterminowy nieograniczoną liczbę wybranych dużych wózków widłowych i wraz z każdym z nich otrzymać Nagrodę premiową tj. nabyć w formie zakupu mały wózek widłowy w kwocie netto 1 EUR zgodnie z ust. 6 powyżej.
9. W przypadku niezrealizowania dostawy Produktu promocyjnego (dużego wózka widłowego) z jakichkolwiek przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. odstąpienia, rozwiązania, wypowiedzenia umowy, rezygnacji, wypowiedzenia umowy najmu długoterminowego lub nie wejścia jej w życie z jakichkolwiek innych przyczyn leżących po stronie Uczestnika), Organizator zastrzega sobie prawo do obciążenia Uczestnika pełną kwotą należną Organizatorowi za sprzedaż małego wózka widłowego, zgodnie z cennikiem:
- | | |
|------------------|--------------------------------------|
| • AME 13 | netto 10.300,00 PLN lub 2.068,00 EUR |
| • AME 15 | netto 11.500,00 PLN lub 2.376,00 EUR |
| • EJE M13 | netto 16.300,00 PLN lub 3.154,00 EUR |
| • EJE M15 | netto 18.400,00 PLN lub 3.423,00 EUR |
| • EJE M13 z wagą | netto 21.500,00 PLN lub 3.787,00 EUR |
| • EJE M15 z wagą | netto 23.600,00 PLN lub 4.050,00 EUR |
- Uczestnik, zgodnie z niniejszym Regulaminem i na jego podstawie, wyraża zgodę na wystawienie przez Organizatora faktury korygującej zwiększającej, podnoszącej cenę promocyjną do ceny określonej w powyższym cenniku, przyjmie ją i ureguje w terminie wskazanym w fakturze korygującej zwiększającej.
10. Każda kwota otrzymana przez Organizatora na poczet realizacji zamówienia Produktu promocyjnego (zaliczka) zostanie udokumentowana stosowną fakturą zaliczkową, a następnie rozliczona z fakturą końcową dokumentującą zakup dużego wózka widłowego. Otrzymana zaliczka nie podlega zwrotowi, z wyjątkiem przypadku, kiedy dostawa Produktu promocyjnego nie jest możliwa z winy Organizatora.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do rozdzielnej realizacji dostaw poszczególnych Produktów promocyjnych i przyznanych w związku z ich nabyciem lub najmem długoterminowym, Nagród premiowych. Organizator wystawi stosowne faktury odrębnie za Produkt promocyjny i Nagrodę premiową (duży i mały wózek widłowy) zgodnie z obowiązującymi przepisami.

12. Ryzyko uszkodzenia lub utraty małego wózka widłowego przechodzi na Uczestnika z chwilą jego dostawy.
13. Organizator może w każdej chwili wprowadzić nowe Produkty Promocyjne lub Nagrody premiowe, jak również wycofać określone Produkty Promocyjne lub Nagrody premiowe. O każdej zmianie Uczestnicy oraz potencjalni Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.

§ 4 Zasady zgłaszania reklamacji

1. Uczestnik ma prawo składania reklamacji odnośnie do przebiegu i wyników Sprzedaży Premiowej określonej w niniejszym Regulaminie, poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2, nie później niż do 7 dni od dnia zakończenia Sprzedaży Premiowej (decyduje data nadania pisma).
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika, przyczynę reklamacji, dokładny opis przedmiotu reklamacji i opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 30 dni od jej otrzymania, poprzez jej sporządzenie na piśmie i wysłanie listem poleconym na adres Uczestnika wskazany w reklamacji. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub informacje nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.

§ 5 Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy niewykonanie jego zobowiązania jest wynikiem działania siły wyższej.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Sprzedaży Premiowej oraz za skutki podania błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody premiowej w przypadku wystąpienia okoliczności od niego niezależnych (np. zmian produkcyjnych). W takiej sytuacji Organizator, wyda inną nagrodę o wartości zbliżonej do nagrody, której wydanie w określonym terminie nie jest możliwe (zamienna nagroda premiowa), o czym Organizator poinformuje Uczestnika w formie pisemnej (elektronicznej) przed wydaniem zamiennej nagrody premiowej.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Wyłącznym źródłem praw i obowiązków Organizatora oraz Uczestników w zakresie Sprzedaży Premiowej są powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz niniejszy Regulamin, który dostępny będzie w siedzibie głównej i w poszczególnych Oddziałach Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. Sprzedaż Premiowa nie łączy się z innymi rabatami i akcjami promocyjnymi prowadzonymi lub udzielanymi przez Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego. W sprawach dotyczących składania i realizacji zamówień, warunków gwarancji lub reklamacji Produktów objętych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają postanowienia zawarte odpowiednio: w Ogólnych Warunkach Dostaw i Gwarancji Jungheinrich Polska Sp. z o.o. i Ogólnych Warunkach Handlowych (dostępnych na stronie internetowej www.jungheinrich.pl).
5. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
6. W przypadku ewentualnego sporu powstałego w związku ze Sprzedażą Premiową, podejmowane będą w dobrej wierze działania w celu ugodowego ich rozwiązania. W sytuacji niepowodzenia ugodowego rozwiązania sporu, wszelkie spory pozostające w związku ze Sprzedażą Premiową rozstrzygane będą przez sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Biorący udział w Sprzedaży Premiowej oświadczają, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Sprzedaży Premiowej.