

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

więcej za mniej

obowiązujący od dnia 1.01.2026

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej polegającej na sprzedaży premiowej (dalej: „**Sprzedaż Premiowa**”) oraz ustala prawa i obowiązki związane ze Sprzedażą Premiową.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Jungheinrich Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Broniszach, ul. Świerkowa 3, 05-850 Ożarów Mazowiecki, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000137163, posiadająca NIP: 1130082801, o numerze REGON: 010465346, o kapitale zakładowym w kwocie 13.000.000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
3. Sprzedaż Premiowa jest przeprowadzana w celu promowania i zwiększania sprzedaży produktów Organizatora objętych zakresem niniejszego Regulaminu.
4. Sprzedaż Premiowa prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 1 stycznia 2026 roku do dnia 31 grudnia 2026 roku. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, zawieszenia lub zakończenia Sprzedaży Premiowej w każdym czasie, za pośrednictwem strony internetowej Organizatora (www.jungheinrich.pl).
5. Sprzedaż Premiowa dotyczy wyłącznie wybranych fabrycznie nowych, o których mowa w § 3 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
6. Wszelkie informacje o Sprzedaży Premiowej dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

§ 2 Uczestnicy Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa skierowana jest wyłącznie do osób prawnych lub osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej o odpowiednim limicie kredytowym nadanym zgodnie z *Polityką Finansowania Klientów JHPL*, nienagannej dyscyplinie płatniczej tj. nieposiadających zadłużenia według ksiąg rachunkowych Organizatora lub regulujących zobowiązania wobec Organizatora w formie płatności „z góry” lub „przy dostawie”, którzy dokonują zakupu lub najmu długoterminowego produktów Organizatora, o których mowa § 3 ust. 4 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**” lub łącznie: „**Uczestnicy**”).
2. Sprzedaż Premiowa nie jest skierowana do innych podmiotów niż Uczestnicy, w szczególności nie jest skierowana do pracowników i współpracowników Organizatora.
3. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne.
4. Sprzedaż Premiowa nie dotyczy zakupu produktów Organizatora w celach ich odsprzedaży.

§ 3 Zasady Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa obejmuje sprzedaż za 1 EUR (zgodnie § 3 ust. 6 Regulaminu) produktu sprzedawanego przez Organizatora zgodnie z § 3 ust. 5 Regulaminu (dalej: „**Nagroda premiowa**”) przy zakupie (w tym zakupie finansowanym w formie leasingu) lub najmie długoterminowym jednego z produktów określonego w § 3 ust. 4 Regulaminu (dalej: „**Produkt promocyjny**”).
2. Warunkiem otrzymania Nagrody premiowej jest skuteczne złożenie zamówienia na Produkt promocyjny w okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz procedurą zamawiania produktów Organizatora oraz akceptacja niniejszego Regulaminu. Zamówienie może zostać dostarczone Organizatorowi w formie pisemnej lub dokumentowej (e-mail) na aktywny adres mailowy Organizatora o strukturze: xxx@jh.pl lub xxx@jungheinrich.com.pl – decyduje data wpływu zamówienia identyfikowana wg daty i godziny otrzymania zamówienia, określonej w poczcie elektronicznej Organizatora.
3. Przyznana Nagroda premiowa może być wykorzystana wyłącznie w sposób określony w Regulaminie i nie podlega wymianie na gotówkę oraz jakiegokolwiek inne towary lub usługi.
4. Produktem promocyjnym, którego zakup (w tym zakupie finansowanym w formie leasingu) bądź długoterminowy najem upoważnia Uczestnika do otrzymania Nagrody premiowej, jest którykolwiek z wózków widłowych z niżej wymienionych grup (dalej: „**duży wózek widłowy**”):

- EFG – z wyłączeniem wózków widłowych typ EFG seria BA/BB/BC
 - ETV/M – wszystkie
 - EZS – seria 3/5/7
 - EZS C40
 - EKS – wszystkie
 - EFX – wszystkie
 - EKX – wszystkie
5. Nagrodą premiovą w Sprzedaży Premiowej jest nowy wózek widłowy (dalej: „**mały wózek widłowy**”) typ AME 15.
 6. Mały wózek widłowy stanowiący Nagrodę premiovą objęty jest gwarancją na warunkach określonych w książce gwarancyjnej w okresie odpowiednio 12 miesięcy lub 500 mth pracy w zależności, co nastąpi pierwsze, licząc od daty dostawy Nagrody premiowej. Warunkiem utrzymania gwarancji jest przestrzeganie instrukcji obsługi i warunków gwarancji wskazanych w książce gwarancyjnej, w szczególności wykonywanie obowiązkowych, odpłatnych przeglądów konserwacyjnych przez serwis Organizatora. W związku z udzieleniem gwarancji wyłączona jest rękojmia.
 7. Wydanie Nagrody premiowej zostanie udokumentowane fakturą VAT na kwotę netto 1 EUR.
 8. Uczestnikom przysługuje prawo do nabycia nieograniczonej liczby Produktów promocyjnych w okresie obowiązywania Sprzedaży Premiowej. Oznacza to, że Uczestnicy mogą nabyć lub wziąć w najem długoterminowy nieograniczoną liczbę wybranych dużych wózków widłowych i wraz z każdym z nich otrzymać Nagrodę premiovą tj. nabyć w formie zakupu mały wózek widłowy w kwocie netto 1 EUR.
 9. W przypadku niezrealizowania dostawy Produktu promocyjnego (dużego wózka widłowego) z jakichkolwiek przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. odstąpienia, rozwiązania, wypowiedzenia umowy, rezygnacji, wypowiedzenia umowy najmu długoterminowego lub nie wejścia jej w życie z jakichkolwiek innych przyczyn leżących po stronie Uczestnika), Organizator zastrzega sobie prawo do obciążenia Uczestnika pełną kwotą należną Organizatorowi za sprzedaż małego wózka widłowego, zgodnie z cennikiem AME 15 tj. 11.500,00 PLN netto lub 2.376,00 EUR netto. Uczestnik, zgodnie z niniejszym Regulaminem i na jego podstawie, wyraża zgodę na wystawienie przez Organizatora faktury korygującej zwiększającej, podnoszącej cenę promocyjną do ceny określonej powyżej, przyjmie ją i ureguluje w terminie wskazanym w fakturze korygującej zwiększającej.
 10. Każda kwota otrzymana przez Organizatora na poczet realizacji zamówienia Produktu promocyjnego (zaliczka) zostanie udokumentowana stosowną fakturą zaliczkową, a następnie rozliczona z fakturą końcową dokumentującą zakup dużego wózka widłowego. Otrzymana zaliczka nie podlega zwrotowi, z wyjątkiem przypadku, kiedy dostawa Produktu promocyjnego nie jest możliwa z winy Organizatora.
 11. Organizator zastrzega sobie prawo do rozdzielnej realizacji dostaw poszczególnych Produktów promocyjnych i przyznanych w związku z ich nabyciem lub najmem długoterminowym, Nagród premiovych. Organizator wystawi stosowne faktury odrębnie za Produkt promocyjny i Nagrodę premiovą (duży i mały wózek widłowy) zgodnie z obowiązującymi przepisami, przy czym:
 - a. w przypadku zawarcia umowy najmu długoterminowego Organizator będzie realizował usługę najmu długoterminowego dużego wózka widłowego oraz wystawi fakturę sprzedaży na kwotę 1 EUR netto obejmującą Nagrodę premiovą
 - b. w przypadku finansowania w formie leasingu na podstawie zamówienia trójstronnego zawartego na podstawie uprzedniego zamówienia Uczestnika, Organizator (i) wystawi fakturę sprzedaży obejmującą duży wózek widłowy na podmiot finansujący oraz fakturę sprzedaży na kwotę 1 EUR netto obejmującą Nagrodę premiovą na Uczestnika lub (ii) zgodnie z zamówieniem trójstronnym – Organizator wystawi fakturę za duży i mały wózek widłowy na podmiot finansujący.
 12. Ryzyko uszkodzenia lub utraty małego wózka widłowego przechodzi na Uczestnika z chwilą jego dostawy.
 13. Organizator może w każdej chwili wprowadzić nowe Produkty Promocyjne lub Nagrody premiowe, jak również wycofać określone Produkty Promocyjne lub Nagrody premiowe. O każdej zmianie Uczestnicy oraz potencjalni Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.

§ 4 Zasady zgłaszania reklamacji

1. Uczestnik ma prawo składania reklamacji odnośnie do przebiegu i wyników Sprzedaży Premiowej określonej w niniejszym Regulaminie, poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej listem

poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2, nie później niż do 7 dni od dnia zakończenia Sprzedaży Premiowej (decyduje data nadania pisma).

2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika, przyczynę reklamacji, dokładny opis przedmiotu reklamacji i opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 30 dni od jej otrzymania, poprzez jej sporządzenie na piśmie i wysłanie listem poleconym na adres Uczestnika wskazany w reklamacji. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub informacje nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.

§ 5 Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy niewykonanie jego zobowiązania jest wynikiem działania siły wyższej.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Sprzedaży Premiowej oraz za skutki podania błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody premiowej w przypadku wystąpienia okoliczności od niego niezależnych (np. zmian produkcyjnych). W takiej sytuacji Organizator, wyda inną nagrodę o wartości zbliżonej do nagrody, której wydanie w określonym terminie nie jest możliwe (zamienna nagroda premiowa), o czym Organizator poinformuje Uczestnika w formie pisemnej (elektronicznej) przed wydaniem zamiennej nagrody premiowej.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Wyłącznym źródłem praw i obowiązków Organizatora oraz Uczestników w zakresie Sprzedaży Premiowej są powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz niniejszy Regulamin, który dostępny będzie w siedzibie głównej i w poszczególnych Oddziałach Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. Sprzedaż Premiowa nie łączy się z innymi rabatami i akcjami promocyjnymi prowadzonymi lub udzielanymi przez Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego. W sprawach dotyczących składania i realizacji zamówień, warunków gwarancji lub reklamacji Produktów objętych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają postanowienia zawarte odpowiednio: w Ogólnych Warunkach Dostaw i Gwarancji Jungheinrich Polska Sp. z o.o. i Ogólnych Warunkach Handlowych (dostępnych na stronie internetowej www.jungheinrich.pl).
5. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
6. W przypadku ewentualnego sporu powstałego w związku ze Sprzedażą Premiową, podejmowane będą w dobrej wierze działania w celu ugodowego ich rozwiązania. W sytuacji niepowodzenia ugodowego rozwiązania sporu, wszelkie spory pozostające w związku ze Sprzedażą Premiową rozstrzygane będą przez sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Biorący udział w Sprzedaży Premiowej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2026 roku.