

# Código de Conduta da Jungheinrich



# Conteúdo

	<b>Introdução</b>	3
	<b>Conformidade e sustentabilidade</b>	4
	O nosso conceito de sustentabilidade	4
	<b>Organização da conformidade</b>	5
	Responsabilidades	5
	Canais de comunicação	6
<b>1</b>	<b>Prevenção de conflitos de interesses</b>	7
<b>2</b>	<b>Relacionamento com parceiros comerciais externos</b>	7
<b>3</b>	<b>Prevenção do suborno e da corrupção</b>	8
<b>4</b>	<b>Disposições antitrust</b>	9
<b>5</b>	<b>Ambiente</b>	11
<b>6</b>	<b>Proteção de dados e segurança da informação</b>	12
	Proteção de dados	12
	Segurança da informação	13
<b>7</b>	<b>Confidencialidade e sigilo</b>	14
<b>8</b>	<b>Conformidade dos Recursos Humanos</b>	15
	Respeito dos direitos humanos, proibição do trabalho infantil e do trabalho forçado	15
	Salários e prestações sociais	15
	Horário de trabalho	15
	Proibição do abuso e do assédio	15
	Igualdade de oportunidades	16
	Proteção da saúde e segurança dos trabalhadores	16
	Direitos coletivos	16
<b>9</b>	<b>Conformidade financeira</b>	17
<b>10</b>	<b>Conformidade no mercado de capitais (informações privilegiadas, publicidade ad-hoc, declarações relativas a índices comerciais atuais)</b>	18
	Informações privilegiadas	18
	Publicidade ad-hoc, declarações relativas a índices comerciais atuais	19
2		

# Introdução

## Caros colaboradores,

sendo um dos principais fornecedores de soluções de intralogística a nível mundial e na qualidade de empresa familiar, estabelecemos os nossos objetivos a longo prazo com vista a um crescimento rentável. A Jungheinrich aposta em produtos inovadores e soluções inteligentes, tendo conquistado uma excelente reputação em todo o mundo.

A atuação com base num referencial de valores faz parte do ADN da Jungheinrich e este facto é reconhecido tanto por colaboradores como por clientes, acionistas e opinião pública como um dos pontos fortes da nossa empresa. A fim de assegurar a sustentabilidade do nosso sucesso, a nossa atuação deve ser sempre responsável, irrepreensível do ponto de vista ético e legalmente conforme. Qualquer violação ou falha pontual no país ou no estrangeiro – por mínima que seja – pode rapidamente ter consequências muito sérias e implicar danos irreversíveis à reputação de toda a empresa.

O Código de Conduta Jungheinrich aplica-se a todos os colaboradores\*. Trata-se de uma diretriz vinculativa, que permite tomar as decisões corretas no trabalho quotidiano, ajudando a identificar eventuais riscos e a impedir comportamentos incorretos. Cada um de nós é responsável por se familiarizar com o seu conteúdo e proceder de acordo com o mesmo. Só através de uma conduta responsável por parte de todos os colaboradores poderemos garantir um desenvolvimento de sucesso para a nossa empresa.



Dr. L. Brzoska



Dr. V. Hues



C. Erlach



S. Neuß

\*Ocasionalmente, são referidos colaboradores no Código de Conduta; esta prática destina-se exclusivamente a melhorar a legibilidade e inclui todos os sexos e níveis hierárquicos da Jungheinrich.

# Conformidade e sustentabilidade

Sendo uma das principais empresas mundiais na área da intralogística, somos responsáveis pelos nossos produtos, soluções e atuação na Alemanha, na Europa e em todo o mundo. O nosso conceito de sustentabilidade determina o sucesso da combinação de responsabilidade social e responsabilidade ambiental, a par de um crescimento rentável. Para tal, é para nós fundamental a «conformidade», que entendemos como cumprimento de todas as regras internas e externas que nos sejam aplicáveis. Ao mesmo tempo, consagramos ainda na empresa a atenção para outras questões de natureza económica, ecológica e social. Com as nossas inovações, pretendemos criar um valor durável, sem, porém, perder de vista os interesses dos nossos acionistas. Apostamos para isso numa atuação responsável de todos os colaboradores de acordo com o nosso conceito de valores.

O diálogo contínuo com os nossos acionistas, a análise e reflexão sobre a nossa atividade comercial, assim como a avaliação e aperfeiçoamento constantes da sustentabilidade do nosso desempenho fazem-nos avançar permanentemente passo a passo.

## **O nosso conceito de sustentabilidade**

- ▶ baseia-se na integridade e numa elevada ética empresarial, na qualidade de empresa familiar,
- ▶ é comprovado junto dos colaboradores pelo respeito mútuo e espírito de equipa,
- ▶ revela-se como uma contribuição positiva para a sociedade, através da criação de postos de trabalho seguros e de qualidade,
- ▶ defende uma relação económica responsável com os nossos parceiros comerciais na cadeia de valor,
- ▶ assenta em produtos e soluções inovadores, virados para o futuro e sustentáveis,
- ▶ impõe uma reflexão constante sobre a sustentabilidade do nosso desempenho.

# Organização da conformidade

## Responsabilidades

Conformidade significa para nós o cumprimento das regras que nos são impostas por via legal ou de outro modo a partir do exterior, assim como das regras por nós estabelecidas a nível interno. Este requisito está em consonância com a nossa empresa e é vivenciado ativamente por todos os colaboradores da Jungheinrich nas respetivas áreas de responsabilidade.

Nesse sentido, o Conselho de Administração define os pontos fundamentais para orientação das estruturas e elementos necessários. A sua posterior execução e aplicação são sobretudo da responsabilidade dos nossos líderes. No entanto, também os colaboradores sem funções de liderança devem ser sensibilizados para a importância do seu comportamento correto e de acordo com as regras. Este objetivo é maioritariamente conseguido através de ações de formação e sessões presenciais, bem como da nossa plataforma didática CAMPUS.

O enquadramento da nossa Gestão da Conformidade está fortemente radicado nas nossas diretrizes corporativas. Fornecemos ainda outras informações aos nossos colaboradores, através da Intranet, e aos nossos parceiros comerciais, na nossa página Web, sob o título «Governança Corporativa».

# Organização da conformidade

## Canais de comunicação

Qualquer colaborador tem a possibilidade de esclarecer atempadamente perguntas ou dúvidas relacionadas com conformidade. Desenvolvemos para o efeito diversos canais de comunicação interna e o perguntante poderá escolher qual o mais adequado no seu caso.

Se assim o entender, pode dirigir-se diretamente ao seu superior hierárquico ou ao responsável pela conformidade da unidade organizacional ou das instalações. Pode também contactar o responsável pela conformidade do Departamento Central de Conformidade ZR, em Hamburgo:

### **Sr. Frank Jastro**

Tel. +49 40 6948-1630

Frank.Jastrob@jungheinrich.de

Caso seja necessário ou preferível recorrer ao anonimato, tem à sua disposição o **Telefone** e o **Portal OpenLine** Jungheinrich do ZR.

As perguntas e eventuais informações prestadas ao ZR são sempre tratadas com a máxima confidencialidade. Além disso, os informadores que se nos dirijam de boa-fé, serão protegidos contra quaisquer consequências eventualmente negativas.

## Prevenção de conflitos de interesses



A promiscuidade entre interesses profissionais e interesses pessoais pode dar origem a conflitos. A fim de evitar estas situações, a nossas decisões a nível profissional e no relacionamento com os nossos parceiros comerciais devem ser tomadas com base em critérios estritamente objetivos.

## Relacionamento com parceiros comerciais externos



Para a Jungheinrich uma conduta íntegra é não só condição essencial para uma colaboração de confiança no seio da nossa empresa, como também a base para a colaboração com os nossos fornecedores, clientes e outros parceiros comerciais. Os nossos princípios fundamentais nesta matéria foram definidos no presente Código de Conduta. É nesses mesmos princípios que pretendemos basear a colaboração com os nossos parceiros.



## Prevenção do suborno e da corrupção

Dadas as suas atividades comerciais em todo o mundo, a Jungheinrich está sujeita a uma grande diversidade de leis e disposições locais e internacionais em matéria de prevenção da corrupção. Assim, não toleramos nenhuma forma de corrupção no âmbito das nossas relações comerciais com terceiros. Isto aplica-se a todos os níveis da empresa.

Só oferecemos e recebemos presentes quando se trate de bens materiais de valor meramente simbólico. No caso de convites que possamos receber ou fazer, devemos assegurar que não têm lugar na fase preliminar de uma adjudicação e que são adequados à posição da pessoa a quem são dirigidos. Não recebemos nem oferecemos dinheiro nem quaisquer presentes de natureza similar, nomeadamente vales de oferta. Também não concedemos a parceiros comerciais quaisquer vantagens imateriais, como prestações a título gratuito.

A correção é para nós particularmente importante no relacionamento com funcionários públicos. Verificamos, por essa razão, se os nossos contactos comerciais são funcionários públicos, nos termos do respetivo sistema legal. Evitamos qualquer forma de influência direta ou indireta sobre os parceiros comerciais.

A Jungheinrich deseja ter uma contribuição ativa para a promoção de questões sociais. Os donativos e patrocínios podem ter um papel importante nesse sentido. As nossas disposições internas obrigam-nos, no entanto, à transparência na adjudicação e a uma correta aprovação e contabilização dos recursos. Além disso, não apoiamos projetos nem organizações (partidos, políticos e organizações) de carácter político.



## Disposições antitrust



A nossa política comercial, para vantagem dos nossos clientes, implica a promoção de uma concorrência leal e a consecução dos nossos objetivos corporativos no respeito da legislação em matéria de concorrência e antitrust em vigor. Esperamos o mesmo dos nossos colaboradores, fornecedores e restantes parceiros comerciais.

Na venda – tal como na aquisição e desenvolvimento – de qualquer tipo de produto Jungheinrich, estamos em concorrência com outras empresas. Em qualquer caso consideramos que não devem ter lugar acordos nem comportamentos combinados com concorrentes que visem ou tenham como consequência a eliminação ou restrição da livre concorrência. Mais concretamente, não combinamos com concorrentes preços e demais condições, ofertas, adjudicações, quotas de vendas, quotas de mercado, índices de produção nem a responsabilidade por certos clientes ou áreas.

Não aproveitamos reuniões de associações, feiras e outros encontros setoriais para trocar informações comerciais confidenciais e relevantes para o mercado com colaboradores da concorrência. Evitamos logo à partida qualquer sinal aparente de violação das leis antitrust.

Garantimos, além disso, não nos aproveitarmos de uma posição dominante no mercado eventualmente existente, mesmo que apenas em setores parciais da nossa atividade empresarial, em prejuízo dos nossos clientes e demais parceiros comerciais.

Temos perfeita consciência de que a violação de qualquer proibição da legislação em matéria de concorrência e antitrust não só prejudica a boa reputação do nosso grupo como pode também implicar coimas, multas e indemnizações.

# 4



## Disposições antitrust

Do mesmo modo, só concretizamos a aquisição de outra empresa se esta estiver registada junto da autoridade competente em matéria de concorrência e por ela tiver sido liberada. Os colaboradores da Jungheinrich podem encontrar mais pormenores sobre conformidade relativamente à legislação antitrust na nossa Intranet Jungheinrich.

Em qualquer caso de dúvida, deve ser atempadamente contactado o departamento jurídico do grupo Jungheinrich.

A Jungheinrich compromete-se a manter nos menores níveis possíveis o seu impacto ambiental e o consumo de energia, bem como as emissões de CO2 com este relacionadas, e a reduzi-los de forma contínua com base em indicadores bem definidos. Esperamos que todos os colaboradores da Jungheinrich apoiem este compromisso. Nesse sentido, para além da atuação responsável de cada um dos nossos colaboradores, é imprescindível o cumprimento de todas as disposições legais relevantes e aplicáveis. Apenas com a colaboração de todos poderemos continuar a melhorar. Exige-se, por conseguinte, aos nossos colaboradores um tratamento cuidadoso das fontes energéticas e dos resíduos.

Só a eliminação adequada dos resíduos constitui já um enorme ganho. Quer se trate de resíduos perigosos ou não, tanto uns como os outros podem constituir uma matéria-prima valiosa para reciclagem ou até para reutilização. Pretendemos manter permanentemente a um nível baixo e reduzir continuamente ainda mais a percentagem de resíduos eliminados em relação aos destinados a reciclagem ou recuperação térmica.

Tal como no caso do impacto ambiental, os requisitos em termos de conformidade dos materiais são cada vez mais exigentes. A Jungheinrich espera que todos os colaboradores garantam, no âmbito da sua responsabilidade pelo produto, o respeito de todas as disposições legais ou de outra natureza relativas a proibições ou restrições de materiais relevantes e aplicáveis e o cumprimento permanente das obrigações a elas associadas.



### Proteção de dados

Nós processamos muitos dados de clientes, colaboradores e candidatos que, por serem dados pessoais, devem ser tratados de acordo com as disposições em matéria de proteção de dados. A Jungheinrich respeita os direitos de proteção de dados e o direito de cada indivíduo à sua autonomia e cumpre rigorosamente as leis de proteção dos dados pessoais.

Esforçamo-nos por garantir a segurança dos dados e sobretudo por evitar a utilização indevida e perda dos mesmos, tratando-os sempre com todo o cuidado e cumprindo os procedimentos de segurança prescritos. Tudo isso se consegue através de diretrizes adequadas, instruções de trabalho detalhadas e um sistema de gestão da proteção de dados que se estende a todo o grupo.

Protegemos os dados que nos são confiados por clientes, fornecedores, candidatos e colaboradores, utilizando-os exclusivamente para os fins a que se destinam e na medida do legalmente previsto. Os dados em causa nunca são transmitidos a pessoas não autorizadas, nem a nível interno nem externo. Toda a nossa documentação é conservada de acordo com as disposições legais relevantes. Os dados pessoais são sempre apagados de acordo com as disposições legais em matéria de proteção de dados, eventualmente após um prazo predeterminado. Quando contratamos um prestador de serviços para processamento de dados, que irá tratar os seus ou os nossos dados pessoais, antes de começar a trabalhar, ele compromete-se a cumprir as disposições existentes e é por nós avaliado.

Os colaboradores da Jungheinrich recebem regularmente recomendações e formação relativamente aos seus deveres de diligência nos termos da lei de proteção de dados. Em caso de perguntas ou dúvidas, estão à disposição os responsáveis pela proteção de dados do grupo, assim como os coordenadores de proteção de dados existentes em todos os setores.

Asseguramos, além disso, que os clientes, parceiros comerciais, candidatos e colaboradores possam saber quais dos seus dados pessoais são por nós processados, uma vez que o nosso processamento de dados é documentado e prestamos informações sobre o mesmo. Todas as questões e contradições apresentadas recebem em tempo útil uma resposta adequada.

### **Segurança da informação**

Esforçamo-nos por manter um nível de segurança adequado no tratamento de informações comerciais e valores digitais e apenas processamos informações confidenciais na medida do necessário e permitido. Garantimos que os nossos colaboradores dominam a regulamentação relevante em matéria de segurança da informação e dispõem dos conhecimentos e equipamentos necessários ao cumprimento das suas funções.

Os nossos líderes levam particularmente a sério a sua responsabilidade relativamente à segurança da informação. Todos os colaboradores são incentivados a impedir o acesso indevido ou uma utilização abusiva das informações e valores digitais e a cumprir as regulamentações relativas à segurança da informação. Ao tomarem conhecimento de qualquer violação da segurança, os nossos líderes são imediatamente informados.

Além disso, adotámos ao nível de todo o grupo medidas técnicas e organizacionais para proteção de informações e valores patrimoniais digitais, com base numa gestão documentada do risco.

Todos os colaboradores – passados e actuais – contribuíram para o património intelectual do nosso grupo. Dele resultou um conjunto de conhecimentos de natureza técnica e organizacional. Nele se inclui o nosso know-how e o nosso avanço em termos de inovação, pelo que deve ser cuidadosamente protegido – especialmente contra a nossa concorrência.

Por conseguinte, devemos manter um especial grau de confidencialidade e pormenorização e coibir-nos de partilhar os nossos conhecimentos sobre estratégia, modelo comercial, tecnologia, desenvolvimentos, produtos e planos do grupo. Não os transmitimos a pessoas alheias ao grupo, sobretudo a colaboradores da concorrência.

Este dever deve ser observado em toda a empresa, pois sabemos que nos termos das disposições legais as consequências para os infratores são graves, podendo nomeadamente implicar responsabilidade criminal.

### **Respeito dos direitos humanos, proibição do trabalho infantil e do trabalho forçado**

A Jungheinrich respeita e apoia o cumprimento dos direitos humanos internacionalmente reconhecidos e não tolera qualquer forma de trabalho forçado, infantil ou punitivo, nem a escravatura e o tráfico de pessoas. Cumprimos a idade mínima exigida para o exercício de uma atividade profissional de acordo com a legislação nacional aplicável em cada caso. Caso não existam quaisquer disposições nacionais nesta matéria, orientamo-nos pelos padrões internacionalmente reconhecidos das Nações Unidas. Caso uma legislação nacional preveja disposições mais rigorosas, são estas que prevalecem.

### **Salários e prestações sociais**

Os salários e prestações sociais que pagamos não podem ser inferiores aos valores mínimos impostos por lei ou normalmente praticados no setor.

### **Horário de trabalho**

Temos o cuidado de respeitar as leis e disposições nacionais, assim como os padrões normalmente praticados no setor relativamente aos horários de trabalho, pausas e férias. Isto aplica-se igualmente aos colaboradores que, dada a sua área de atividade, não dispõem de um local de trabalho fixo numa das nossas unidades, como é o caso dos técnicos de assistência técnica.

### **Proibição do abuso e do assédio**

Nós tratamos todos os colaboradores com dignidade e respeito. Não aceitamos nenhum tipo de abuso ou assédio físico, psicológico, sexual ou verbal, nem de coação física ou mental.



### **Igualdade de oportunidades**

Temos em consideração o princípio da igualdade de oportunidades na seleção e promoção dos nossos colaboradores. Rejeitamos toda e qualquer discriminação com base na idade, limitações físicas ou mentais, origens étnicas, aparência exterior, cor da pele, género, gravidez, orientação sexual, nacionalidade, religião, estado civil ou outras características dos colaboradores.

### **Proteção da saúde e segurança dos trabalhadores**

Esforçamo-nos por cumprir as leis, disposições e regulamentações pertinentes em matéria de proteção da saúde e da segurança aplicáveis em cada situação e garantimos aos nossos colaboradores condições de trabalho seguras e saudáveis. Apoiamos, além disso, o desenvolvimento permanente de medidas e sistemas de segurança no trabalho.

### **Direitos coletivos**

Respeitamos o direito à liberdade contratual e à negociação coletiva em conformidade com a legislação e disposições em vigor. Consideramos que a cooperação estreita e leal com os representantes dos trabalhadores constitui uma componente importante da nossa intervenção. Um diálogo aberto e construtivo, marcado pela reciprocidade do respeito, constitui a base para a confiança mútua e para uma interação cooperante.



## Conformidade financeira



Os nossos números são o espelho do nosso negócio. As nossas decisões têm por base um universo numérico sólido e resistente, que determina, portanto, as nossas atividades futuras.

A correção destas informações é um bem precioso. Os parceiros internos e externos podem sempre confiar totalmente na nossa contabilidade e relatórios – este é um compromisso que assumimos.

A nossa atuação é, por conseguinte, enquadrada por todos os requisitos legais existentes e pelos nossos valores internos orientados pelos mesmos. Referimo-nos nomeadamente à legislação fiscal e à legislação em matéria de combate ao branqueamento de capitais. Na qualidade de parceiro fiável, cumprimos este requisito, contribuindo, assim, permanentemente para o sucesso da nossa empresa.



## Conformidade no mercado de capitais (informações privilegiadas, publicidade ad-hoc, declarações relativas a índices comerciais atuais)

### Informações privilegiadas

A fim de garantir a imparcialidade na negociação de títulos, processamos informações privilegiadas de acordo com as disposições legais relativas ao mercado de capitais.

Uma informação privilegiada é uma informação interna da empresa, que é, portanto, confidencial e poderia influenciar consideravelmente o preço das ações da Jungheinrich se fosse tornada pública. São exemplo disso as espantosas alterações dos principais indicadores da empresa (volume de negócios, resultados), a aquisição de outras grandes empresas ou as importantes mudanças ao nível das posições de topo da empresa (presidente do conselho de administração ou presidente do conselho de fiscalização).

Qualquer colaborador a quem seja confiada uma informação deste tipo – que é, portanto, uma pessoa com informação privilegiada – recebe do seu superior hierárquico instruções acerca da mesma. Devemos tratar esse tipo de informações com absoluta confidencialidade e impedir o acesso de colegas ou de terceiros às mesmas. Excetua-se o caso em que o nosso superior hierárquico nos der ordens para transmitir a informação privilegiada a um colega que, nesse caso específico, dela precisa para o cumprimento das suas funções. Está, para o efeito, definido um procedimento interno, que exige a nossa coordenação com o departamento jurídico do grupo Jungheinrich.

Durante o período em que formos uma pessoa com informação privilegiada, também não podemos utilizar o conhecimento que nos confere uma vantagem para a compra ou venda (privadas) de ações da Jungheinrich. Também não devemos aconselhar terceiros nesse sentido.

Em qualquer caso de dúvida sobre esta matéria devemos consultar o departamento jurídico do grupo Jungheinrich.

## **Conformidade no mercado de capitais** **(informações privilegiadas, publicidade ad-hoc,** **declarações relativas a índices comerciais atuais)**



### **Publicidade ad-hoc, declarações relativas a índices comerciais atuais**

A Jungheinrich AG está cotada na Bolsa de valores de Frankfurt, o que significa que ali são transacionadas as ações preferenciais da empresa. Por essa razão, impomos na nossa empresa uma série de regras relativamente ao mercado de capitais. Sabemos perfeitamente que um incumprimento ou violação acarreta danos consideráveis na imagem da empresa que irão minar a confiança dos investidores nas ações da Jungheinrich, podendo, portanto, prejudicar toda a empresa.

As informações sobre índices comerciais atuais não publicados ou sobre a situação financeira do grupo Jungheinrich e das suas filiais são particularmente sensíveis. Esse tipo de informações pode estar associado a obrigações de notificação nos termos da legislação relativa ao mercado de capitais. Existe, além disso, o perigo de declarações eventualmente divergentes provenientes de diferentes setores do grupo poderem conduzir a equívocos junto de terceiros.

Tratamos, por isso, todos os dados comerciais com especial confidencialidade, a menos que tenham já sido publicitados pela Direção (relatórios trimestrais, relatórios semestrais, conferência de imprensa de balanço). Não fazemos, assim, declarações sobre o património, a situação financeira e os resultados do grupo Jungheinrich ou das suas unidades. A comunicação desses dados é da competência exclusiva da Direção e das áreas de Comunicações Corporativas e de Relações com os Investidores da Jungheinrich AG, assim como de pessoas especialmente designadas pela Direção.

## **Jungheinrich Aktiengesellschaft**

Friedrich-Ebert-Damm 129  
22047 Hamburg  
Germany  
Telephone +49 40 6948-0  
Telefax +49 40 6948-1777

[www.jungheinrich.com/en/compliance](http://www.jungheinrich.com/en/compliance)  
[jh-compliance@jungheinrich.de](mailto:jh-compliance@jungheinrich.de)

