

Año financiero 2023

023

Cifras y datos

The logo for Jungheinrich, featuring a red upward-pointing arrow above the word "JUNGHEINRICH" in white, bold, uppercase letters.

Perfil de la empresa

Como proveedor líder mundial en intralogística, Jungheinrich ha estado impulsando el desarrollo de productos y soluciones innovadores y sostenibles para flujos de materiales durante más de 70 años. Como pionera en el sector, la empresa familiar se compromete a crear el almacén del futuro.

Con su cartera de equipos de manipulación de materiales, automatización y servicios relacionados, Jungheinrich ofrece a sus clientes soluciones personalizadas de una sola fuente para ayudarles a superar los crecientes desafíos de la intralogística y alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. La empresa tiene una experiencia energética única en la industria, con más de un millón de carretillas eléctricas en uso y soluciones basadas en la tecnología de iones de litio especialmente eficientes desde el punto de vista energético. La empresa crea flujos de trabajo intralogísticos totalmente automatizados con una amplia gama de sistemas de almacén automatizados, robots móviles y software. Unir la responsabilidad económica, ambiental y social es el foco de todas sus actividades comerciales, y la Estrategia corporativa 2025+ persigue el objetivo de crear valor sostenible para todos los stakeholders.

En 2023, Jungheinrich y su plantilla de más de 21.000 empleados generaron una facturación de 5.500 millones de euros. Su red global cubre doce plantas de producción y 42 empresas de servicio y venta. Las acciones de Jungheinrich cotizan en el MDAX.

STRATEGY 2025+

Creando valor sostenible

Con el objetivo de crear valor sostenible para todas las partes interesadas, Jungheinrich ha estado implementando consistentemente su estrategia corporativa 2025+ desde el otoño de 2020. El núcleo de esta estrategia es centrarnos aún más en nuestros clientes y, al mismo tiempo, aumentar significativamente nuestra rentabilidad y eficiencia. En el marco de los seis campos de acción (automatización, digitalización, sistemas energéticos, eficiencia, huella global y sostenibilidad) se han iniciado, desarrollado e implementado numerosos proyectos en todo el mundo que contribuyen a nuestro éxito corporativo.

Nuestros **objetivos** para la Estrategia 2025+

Facturación
€6.0 bn

EBIT-ROS
8–10 %

EBIT por empleado
€23.000

ROCE
14–18 %

Free cash flow
> €300 m

Facturación fuera de Europa
> 20 %

Ratio de equipos Li-Ion
50 %

Female managers
20 %

Cero emisiones netas
Alcance 1 & 2
2030

¿Quiere saber más?

Visite <https://www.jungheinrich.es>

Modelo de negocio y cifras clave de un vistazo



Grupo Jungheinrich

		2023	2022	Cambio %
Entrada de pedidos	unidades	121.800	128.800	-5,4
	€ millones	5.238	4.791	9,3
Facturación	€ millones	5.546	4.763	16,4
Ratio extranjero	%	78	77	-
Ganancias antes de intereses e impuestos (EBIT)	€ millones	430	386	11,4
EBIT sobre las ventas (EBIT ROS)	%	7,8	8,1	-
Beneficios antes de tasas (EBT)	€ millones	399	347	15,0
EBT sobre la venta (EBT ROS)	%	7,2	7,3	-
Beneficio o pérdida	€ millones	299	270	10,7
Gastos de capital ¹	€ millones	90	73	23,3
Gastos en I+D	€ millones	152	128	18,8
Empleados 31/12	FTE ²	21.117	19.807	6,6
Beneficios por acción preferente ³	€	2,94	2,65	10,9

¹ Propiedades, plantas y equipos, y activos intangibles sin gastos de desarrollo capitalizados y activos por derecho de uso.

² FTE =equivalentes a tiempo completo.

³ Basado en la repartición de los beneficios atribuibles a los accionistas de Jungheinrich AG.

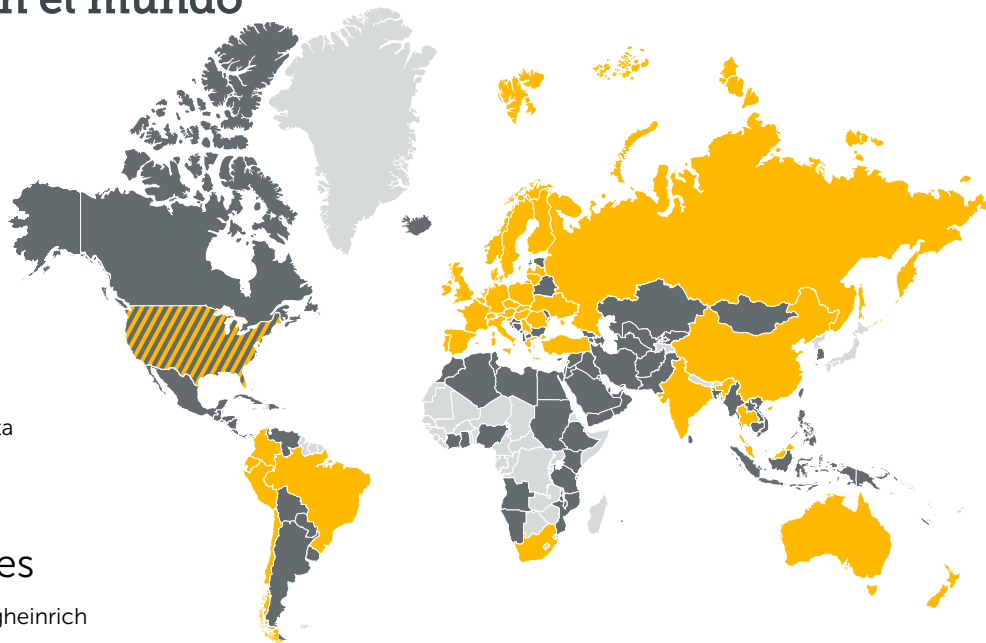
Jungheinrich en el mundo

42 países

■ Con empresas de venta directa

Aprox. 80 países

■ Partner of Jungheinrich



Las direcciones de las respectivas ubicaciones están disponibles en www.jungheinrich.es

Jungheinrich de España, S.A.U

Calle Hostal del Pi, 9
Polígono Industrial El Barcelonés
Teléfono: 937 738 200
info@jungheinrich.es

www.jungheinrich.es

Actualizado en Abril 2024

PREMIOS Y AFILIACIONES:

