

Anexo al Informe de Gestión

# Jungheinrich de España SAU

Estado de Información No Financiera

2023

# Índice

<b>3</b>	<b>Mensaje de gerencia</b>	<b>63</b>	<b>Conducta y derechos humanos</b>
<b>4</b>	<b>Compañía</b>	63	Visión y actuación
4	Entorno empresarial	64	Medidas
10	Organización y estructura	66	Denuncias
13	Mercados	66	Promoción de convenios internacionales
13	Objetivos y estrategias	<b>67</b>	<b>Corrupción y soborno</b>
17	Estrategia 2025+	67	Corrupción y soborno
18	Factores y tendencias de evolución	68	Blanqueo de capitales
21	Políticas	69	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
24	Riesgos	<b>70</b>	<b>Sociedad</b>
30	Indicadores	70	Compromiso con el desarrollo sostenible
<b>31</b>	<b>Medioambiente</b>	73	Subcontratación y proveedores
31	Visión y actuación	75	Consumidores
41	Contaminación y cambio climático	77	Información fiscal
42	Economía circular y residuos	<b>78</b>	<b>Bases de formulación</b>
43	Uso sostenible de los recursos	78	Contenido
<b>44</b>	<b>Personal y social</b>	78	Calidad
44	Empleo	<b>80</b>	<b>Índice EINF/GRI</b>
52	Organización del trabajo	<b>85</b>	<b>Formulación</b>
55	Seguridad y salud		
58	Relaciones sociales		
59	Formación		
61	Accesibilidad universal		
61	Igualdad		

# Mensaje de gerencia

Estimado lector,

En el transcurso del ejercicio 2023, nuestra empresa ha navegado por un entorno globalmente desafiante, caracterizado por una evolución macroeconómica mundial débil y por la sombra de las perspectivas de recesión en mercados clave como Alemania. Además, este complicado entorno económico se ha visto agravado por acontecimientos geopolíticos adversos, tales como la persistente guerra en Ucrania, las hostilidades entre Israel y Palestina, el incremento de las tensiones en Oriente Próximo y el impacto en el comercio internacional debido a los ataques sufridos por los buques mercantes en el mar Rojo. Esta sucesión de hechos y eventos, sin duda alguna, han planteado desafíos sin precedentes, no solo para nosotros sino para el mundo entero.

A pesar de la gran incertidumbre, es motivo de orgullo para nosotros compartir que nuestra empresa ha logrado, no solo mantenerse en el mercado, sino ampliar su posición en un entorno económico tan cambiante. Este hecho ha sido posible gracias a nuestra agilidad empresarial y a la capacidad para adaptarnos rápidamente a las nuevas circunstancias, así como, continuar a la vanguardia del mercado en términos de innovación, desarrollo y liderazgo.

Durante el año 2023, hemos continuado con nuestras iniciativas estratégicas en el marco global de la Estrategia 2025+ de Jungheinrich, poniendo especial énfasis en la creación de valor sostenible y en la transformación de nuestra empresa. Esta transformación ha sido diseñada para responder de manera proactiva a las necesidades actuales del mercado y, ante todo, a las expectativas de todos nuestros clientes. La capacidad para anticiparnos y adaptarnos a sus necesidades, garantiza nuestra contribución al éxito de sus estrategias negocio y proyectos.

Mirando hacia el futuro, en 2024, nos comprometemos a centrarnos aún más en mejorar la experiencia de nuestros colaboradores (*Employee Experience*). Estamos convencidos que la satisfacción y el bienestar de nuestro equipo son fundamentales para conseguir nuestros objetivos y alcanzar nuestras metas. Nuestra dedicación e inversión en la mejora de la experiencia de nuestros colaboradores, garantiza un entorno de trabajo que promueve la innovación y el compromiso, el cual genera resultados excepcionales, tanto para nuestros clientes como para nuestra empresa. Aunque nos enfrentamos a un entorno global complejo futuro, las acciones estratégicas y el compromiso con la excelencia nos posicionan hacia el éxito continuado en el tiempo.

Queremos reconocer y agradecer a todos nuestros clientes su plena y renovada confianza año tras año en nuestra visión, así como la oportunidad que nos brindan día a día al adquirir nuestros productos y contratar nuestros servicios. Juntos, continuaremos superando los desafíos que nos depara el futuro, sorteando los riesgos que se presenten y aprovechando las oportunidades que se dibujen en el horizonte futuro, asegurando así una mejor y mayor prosperidad para todos.

Como cada año, no queremos dejar de reconocer y agradecer una vez más la constante dedicación y el enorme compromiso de todos los colaboradores de la gran familia que forma el equipo de Jungheinrich de España, sin la cual, la persecución y el logro de nuestros objetivos no sería posible.

¡Muchas gracias a todos ellos y a sus familias!



**Mark Wender**

Director Gerente de  
Jungheinrich de España SAU

# Compañía

## ENTORNO EMPRESARIAL

### Razón social y nombre comercial 102-01 (2-1)

Jungheinrich de España SAU, en adelante Jungheinrich o la Compañía, es la sociedad dominante sometida a la legislación española dedicada a la venta y el alquiler de maquinaria intralogística, la reparación de maquinaria intralogística y el comercio al por mayor de estanterías. Jungheinrich, a su vez forma parte de un grupo superior de nacionalidad alemana, cuya sociedad dominante es Jungheinrich AG.



La Compañía opera en España bajo la marca y el nombre comercial de Jungheinrich. Tiene suscrito un acuerdo con la sociedad del grupo Jungheinrich Fleet Services SL, en virtud del cual Jungheinrich de España SAU soporta los riesgos y los beneficios significativos del negocio de arrendamiento y venta de maquinaria industrial –el cual constituye el negocio efectivo del Grupo– independientemente que la transacción con los terceros sea efectuada por la Jungheinrich o Jungheinrich Fleet Services SL.

## Historia

De la mano de nuestra matriz en Alemania, Jungheinrich AG, Jungheinrich de España SAU se constituyó en Barcelona en el año 1970. Jungheinrich Group empezó su andadura en el año 1953. Después de más de 65 años de presencia en el mercado, Jungheinrich se ha convertido en uno de los principales proveedores de soluciones intralogísticas del mundo.

## Jungheinrich está entre los tres primeros proveedores de soluciones intralogísticas del mundo

En la actualidad Jungheinrich cuenta con una amplia cartera de carretillas elevadoras, sistemas logísticos y toda clase de servicios asociados. Jungheinrich ofrece a los clientes un conjunto de soluciones a medida para afrontar los desafíos de la industria "4.0". La orientación al cliente, el liderazgo técnico y el excelente servicio están profundamente arraigados y presentes en toda la larga historia de Jungheinrich.

## Nuestro modelo de negocio



## La clave estratégica de crecimiento de Jungheinrich para los próximos años es el enfoque en los sistemas de logística

## Actividades, marcas productos y servicios 102-02 (2-6)

Jungheinrich opera en España bajo la marca y el nombre comercial único de Jungheinrich. Las principales actividades desarrolladas por Jungheinrich en España son la venta y alquiler de maquinaria intralogística, la reparación de maquinaria y el comercio al por mayor de estanterías. El foco de las operaciones de Jungheinrich en España se centra en la preventa, venta y posventa de carretillas elevadoras, sistemas logísticos y servicios asociados. Todos ellos formados a partir de un conjunto de soluciones a medida de las necesidades de los clientes, destinadas a afrontar con éxito los desafíos de la industria "4.0".

### Equipos de manutención

Nuevos, de ocasión y carretillas de alquiler a corto plazo.

### Servicios asociados

Servicio posventa, servicios financieros, consultoría y "Jungheinrich PROFISHOP"

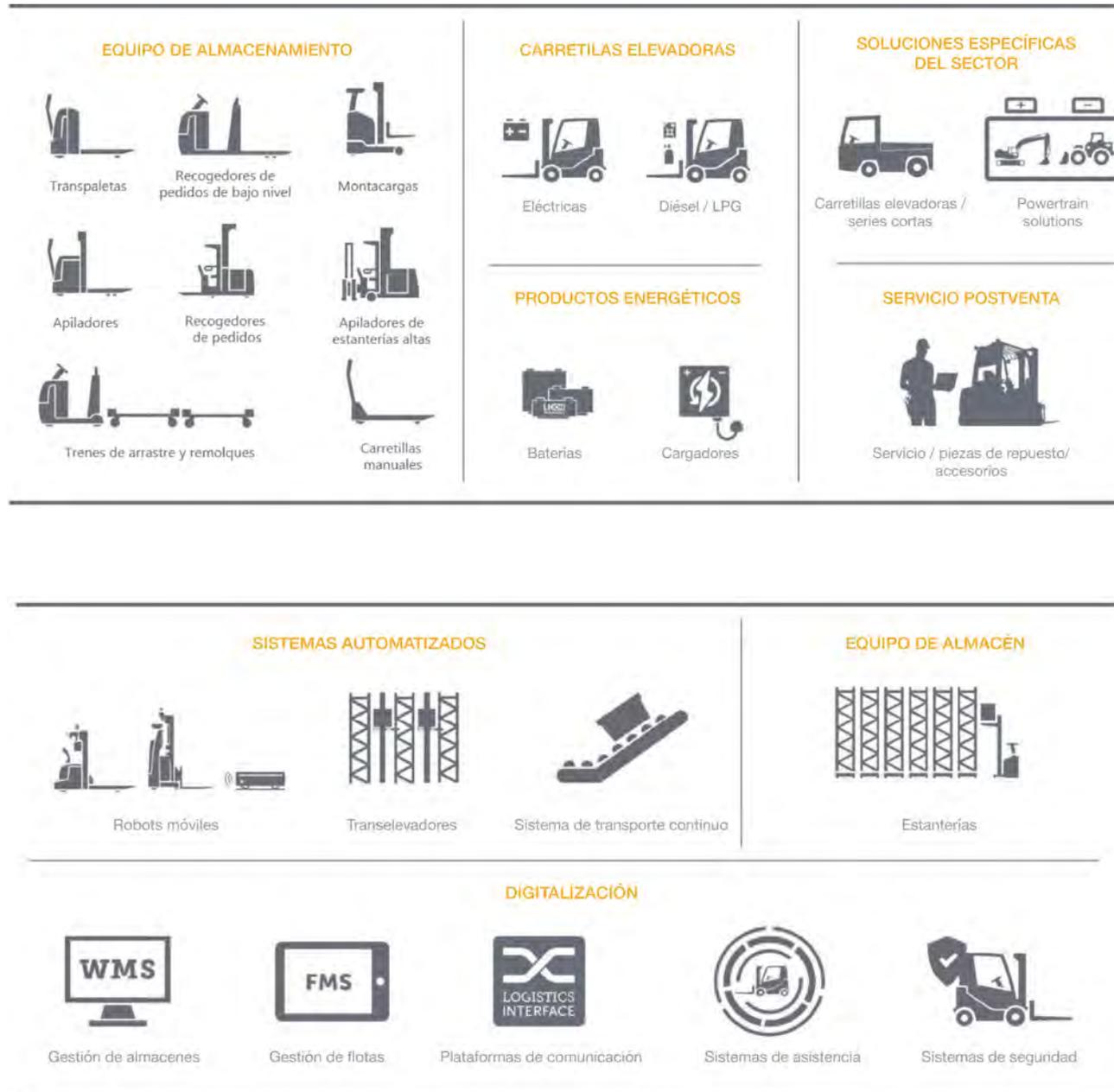
### Sistemas logísticos

Esteras, *software* y automatización.

### Expertise en energía

Motores eléctricos, controles de marcha, baterías y cargadores.

## Nuestros productos, servicios y soluciones



## Nuestros productos

### Carretillas nuevas

Las carretillas nuevas comercializadas por Jungheinrich están configuradas individualmente para poner en movimiento el flujo de mercancías y materiales de forma eficiente, potente, segura y sostenible. Exactamente tal y como lo necesita cada cliente.

### Carretillas de alquiler

La oferta de las carretillas por parte de Jungheinrich bajo esta modalidad responde al objetivo de viabilizar, escalar y dar cobertura a las incidencias repentinas, las fluctuaciones estacionales y a los pedidos inesperados. Con este enfoque, Jungheinrich dota de la flexibilidad suficiente a los clientes, quienes tienen la opción de adaptar el potencial de apilado a las necesidades de cada momento, evitando capacidades excesivas innecesarias y/o capitales improductivos y superfluos.

### Carretillas de ocasión

Jungheinrich ha creado el concepto y la realidad asociada a las carretillas “JungStars”: carretillas usadas y reconstruidas. La reconstrucción es de alta calidad, se realiza según el principio de cinco estrellas lo que permite garantizar el mejor estado técnico y visual de las carretillas.

### Componentes automatizados

Los componentes automatizados comercializados por Jungheinrich permiten a los clientes preparar y adaptar la intralogística para cualquier reto, con la máxima flexibilidad y escalabilidad de los procesos de automatización derivados, ya sean parciales o completos.

### Baterías y tecnología de carga

El uso eficiente de la energía es un punto central esencial de la oferta de Jungheinrich. Entre otros aspectos cuenta con cero emisiones y un balance energético positivo.

### Estanterías

- Almacenamiento de palets.
- Almacenamiento de piezas pequeñas.
- Almacenamiento de mercancías largas.

### Envío de datos por radiofrecuencia

- Terminales de radiofrecuencia.
- Infraestructuras WLAN.
- Escáner de código de barras.

### Productos digitales

- “Fleet Management System” (FMS) es un sistema de gestión de flotas para la recogida, observación y evaluación analítica de datos y la gestión integral de flotas de carretillas de los clientes. El servicio es de alcance internacional (abarca todos los emplazamientos) con independencia que las carretillas sean de la marca Jungheinrich o de otros fabricantes.
- “EasyAccess” es un producto de gestión de flotas que protege las carretillas contra cualquier uso no autorizado. Este producto aparte de ahorrar costes, aumenta la seguridad de las personas en los almacenes de los clientes.

### Construcciones especiales

Jungheinrich se adapta a las necesidades y los requisitos de cada industria, con la finalidad de contribuir a la generación de impactos positivos en el medio ambiente y en la sociedad. Cuando los productos de serie no se adaptan suficientemente a los criterios operativos y de sostenibilidad de la logística y el transporte de los clientes, Jungheinrich crea soluciones a partir de construcciones especiales. Estas soluciones combinan la ingeniería más exigente y la fuerza innovadora con el *know-how* de los procesos y la producción, en base a la experiencia y los casos de éxito de Jungheinrich en logística intraempresarial.

## Nuestros servicios

### Alquiler

- Alquiler a largo plazo.
- *Rental fleet*.
- *Management*.
- Tecnología de iones de litio.
- Financiación.

### Eficiencia energética y recambios

#### Servicios para carretillas

- *Full service*.
- Mantenimiento.
- Reparación.
- Servicio de seguridad.
- Sistemas logísticos.

### Seguridad y Salud

- *SAFEwalk*.
- Protección de personas, mercancías, almacenes, máquinas y datos.

## Nuestras soluciones

### Vehículos autoguiados

- Carretillas de gran altura automatizadas.
- Carretillas elevadoras automatizadas.

### Sistemas de transporte continuo

- Sistema de transportadores para palets.
- Sistema de transportadores para contenedores.

### Sistemas de almacén automáticos

- Almacén automático de palets.
- Almacén automático de piezas pequeñas.
- Almacenamiento dinámico de piezas pequeñas.

### Sistemas de *picking* de órdenes

- *Pick-by-Voice* y *Pick-by-Light*.
- Sistema de control móvil "easyPILOT".
- Preparación de pedidos robotizada.

### Software & sistemas IT

- *Logistics interface*.
- SGA / SGA2.
- SAP EWM.

### Estanterías y sistemas de almacenaje

- Estanterías móviles.
- Sistemas de almacenamiento compacto tipo *shuttle*.

## JungStars, carretillas circulares

Se han definido y se aplican en todo momento los estándares más elevados de calidad, seguridad y sostenibilidad, equivalentes a los observados para las carretillas nuevas

**Jungheinrich es pionero en el campo de la movilidad eléctrica desde hace décadas**

**+98%**

Carretillas de tracción eléctrica

**0**

emisiones, un balance energético positivo

**+10**

plantas de producción propias en el mundo

**+40**

filiales propias de venta directa en el mundo

**+1MM**

carretillas vendidas

**+70 años**  
en el mundo

**+50 años**  
en España

### Sede social y delegaciones 102-03 (2-1)

Las oficinas centrales de Jungheinrich en España están ubicadas en Abrera (Barcelona). La distribución geográfica de las delegaciones y las bases comerciales, es la siguiente:



### Propiedad y forma jurídica 102-05 (2-1)

Jungheinrich de España SAU es una sociedad anónima unipersonal propiedad al 100% de la sociedad alemana Jungheinrich Beteiligungs GmbH. A su vez, Jungheinrich de España SAU mantiene una participación directa permanente del 90% en la sociedad Jungheinrich Fleet Services SL.

En este Estado de Información No Financiera (EINF), dada su naturaleza individual, no se reporta información consolidada relativa a la sociedad dependiente participada por Jungheinrich de España SAU indicada en el párrafo anterior (Jungheinrich Fleet Services SL), con las excepciones indicadas expresamente en los apartados correspondientes.

## ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA

### Tamaño de la Compañía 102-07 (2-1)

Los principales indicadores que definen el tamaño de Jungheinrich al cierre del ejercicio, comparativamente con los correspondientes al año anterior, así como con los de Jungheinrich Group para el ejercicio 2023, son los siguientes:

Tamaño de la Compañía	Jungheinrich de España SAU				Jungheinrich Group 2023
	2023	2022	Diferencia		
Activos (M€)	108,77	107,43	1,34	1,2%	6.910
Fondos propios (M€)	31,21	29,63	1,58	5,3%	2.222
Deuda ajena (M€)	77,44	77,80	-0,36	-0,5%	4.688
Importe neto cifra de negocios (M€)	169,98	149,50	20,48	13,7%	5.546
Resultado antes de impuestos (M€)	10,54	8,61	1,93	22,4%	399
Personas trabajadoras (promedio)	564,34	542,50	21,84	4,0%	21.117

### Cambios significativos en la Compañía y su cadena de suministro 102-10 (2-6)

Las operaciones realizadas por Jungheinrich durante el ejercicio 2023 se han mantenido en la línea habitual.

#### Aperturas, cierres y expansión

Las delegaciones y bases comerciales, al margen de las reformas y/o mejoras corrientes realizadas en algunas de ellas en base al programa de adaptación y mantenimiento anual, se han mantenido igual que en el ejercicio 2022. La expansión de las actividades, las operaciones y los procesos de Jungheinrich en el ejercicio 2023 se han seguido focalizando en España, a través de las sociedades indicadas, en las regiones, los mercados y los canales habituales.

#### Capital social

La estructura de capital de Jungheinrich se ha mantenido sin cambios en el ejercicio 2023.

#### Proveedores y cadena de suministro

La cadena de suministro de Jungheinrich se ha mantenido estable en el ejercicio 2023. Jungheinrich ha venido colaborando con la mayoría de los proveedores habituales, al margen de las nuevas incorporaciones o bajas por motivos de operativa ordinaria u oportunidad.

## Gobierno corporativo

El Accionista Único de Jungheinrich, Jungheinrich Beteiligungs GmbH, es el órgano soberano a través del cual Jungheinrich toma las principales decisiones corporativas, delegando a tal efecto en el Consejo de Administración la definición, la puesta en marcha, el seguimiento y el control de las acciones aprobadas.

### Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Jungheinrich, con carácter general, define las políticas estratégicas y los valores corporativos y formula las directrices básicas para la ejecución y la gestión posterior de los aspectos derivados por parte de la Gerencia y el resto de las direcciones funcionales correspondientes. El Consejo de Administración también realiza el acompañamiento necesario y ejerce la supervisión suficiente, de forma continuada y periódica, sobre las acciones ejecutivas relevantes llevadas a cabo. El Consejo de Administración está formado por tres consejeros y se reúne con carácter mínimo trimestral.

### Gerencia

Las principales competencias y el desempeño de la Gerencia relativos al desarrollo y la actuación en relación a los asuntos tratados en este informe, se focalizan en las siguientes áreas:

- Modelo y estrategia de negocio.
- Evaluación del desempeño económico, ambiental y social. Gestión del riesgo.
- Información y transparencia sobre sostenibilidad.

### Organigrama corporativo

La Gerencia traslada y vehicula los aspectos correspondientes a impulsar y desarrollar a través del Comité de Dirección formado por las direcciones funcionales de la Compañía, mediante comités y comisiones específicas, tanto de estrategia y desarrollo de negocio como relativas al análisis de los riesgos y la sostenibilidad de la Compañía. La estructura de gobierno corporativo de Jungheinrich, con detalle de sus direcciones funcionales, es la siguiente:



### Delegación de autoridad

La Gerencia de Jungheinrich efectúa la delegación de autoridad por medio del Comité de Dirección, a través de los responsables de las distintas direcciones funcionales que lo forman. Los responsables de las direcciones funcionales, a su vez, delegan en el resto del equipo directivo y personas trabajadoras de la Compañía, en función de las atribuciones y responsabilidades conferidas en cada caso, para la toma de las decisiones económicas y de negocio, así como en relación a los aspectos y asuntos ambientales y sociales. Para cada posición, Jungheinrich cuenta con la definición clara de las atribuciones y las responsabilidades correspondientes que se concretan en la misión y funciones, la dependencia jerárquica, el equipo a cargo, las relaciones externas, funcionales, jurídicas y territoriales, etc.

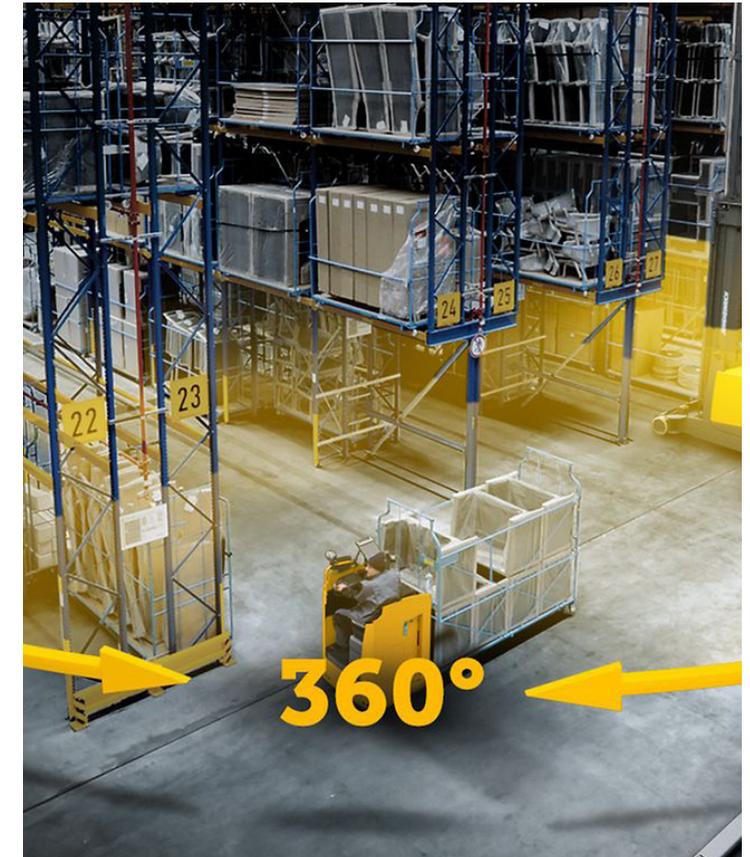
### Nuestros valores

Jungheinrich informa y forma a sus personas trabajadoras en relación con el contenido y las expectativas de cada posición, al tiempo que transmite los valores corporativos. En el contexto de la estrategia 2025+ de Jungheinrich, adquieren una especial relevancia los valores siguientes: confianza, cooperación y flexibilidad.



### Sociedades del grupo 102-45 (2-2)

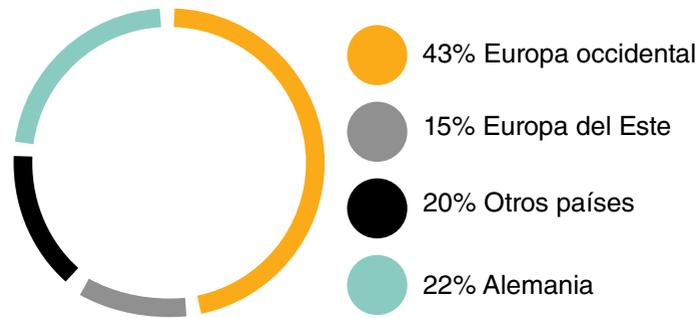
En España, Jungheinrich está formado por la sociedad Jungheinrich de España SAU, cabecera del grupo en el país, y por la sociedad dependiente Jungheinrich Fleet Services SL. En este Estado de Información No Financiera (EINF), dada su naturaleza individual, no se reporta la información consolidada relativa a la sociedad participada dependiente Jungheinrich Fleet Services SL, con las excepciones indicadas expresamente en los apartados correspondientes.



## MERCADOS

### Ubicación de las operaciones 102-04 (2-6)

Jungheinrich de España SAU opera únicamente en España. Las actividades, operaciones y procesos desarrollados por Jungheinrich Group en el mundo, así como el porcentaje de ingresos asociado a cada zona geográfica, para el ejercicio 2023, son los que se indican a continuación:

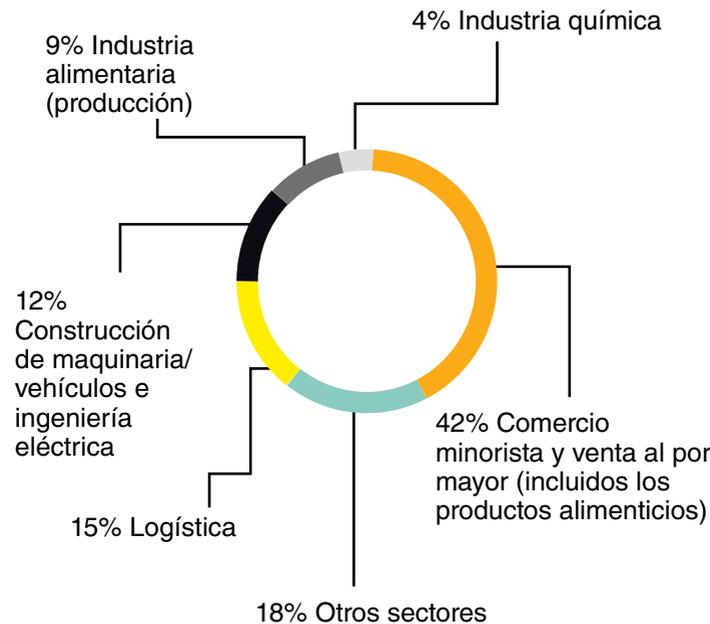


### Mercados servidos 102-06 (2-6)

Jungheinrich de España SAU suministra sus productos y presta sus servicios en España en prácticamente todos los sectores sin distinción, aunque, entre otros, destacan por el volumen de operaciones gestionadas y por la especialización corporativa de la Compañía los siguientes:

- Automoción.
- Alimentos y bebidas.
- Industria.
- Comercio minorista y mayorista.
- Logística.
- Industria química y farmacéutica.

Los clientes y beneficiarios de los productos y servicios ofrecidos y prestados por Jungheinrich son empresas de sectores variados y diversos que requieren soluciones de almacenamiento, carga y descarga, preparación de pedidos y/o transporte. Jungheinrich ofrece su portafolio de productos y servicios a cualquier empresa con independencia de su tamaño, forma jurídica, actividad y alcance operacional. La distribución de los clientes de Jungheinrich Group en el mundo, para el ejercicio 2023, es la que se indica a continuación:



## OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

### OBJETIVOS JUNGHEINRICH GROUP

En el ejercicio 2023 Jungheinrich Group ha seguido aplicando la Estrategia 2025+. A pesar de las difíciles condiciones actuales, tanto desde el punto de vista macroeconómico como geopolítico, se han seguido aplicando iniciativas y medidas en los seis ámbitos estratégicos de actuación.

#### Revisión y ajuste de los objetivos

Jungheinrich Group ha revisado y ajustado parcialmente sus objetivos en el ejercicio 2023. Los principales objetivos se resumen en los siguientes puntos:

- Aumentar los ingresos del grupo a 6.000 millones de euros en términos orgánicos para el ejercicio 2025.
- Lograr un EBIT ROS (beneficio antes de intereses e impuestos respecto a las ventas netas) del 8% al 10%.
- Generar más del 20% de los ingresos fuera de Europa; este aumento será tanto orgánico como inorgánico.
- Situar el ROCE (rentabilidad del capital invertido) entre el 14% y el 18%.
- El 50% de las carretillas de Jungheinrich deberán estar equipadas con baterías de iones de litio.
- El EBIT (beneficio antes de intereses e impuestos) por empleado será de unos 23.000 euros.
- En 2025 la proporción de mujeres directivas deberá alcanzar el 20%.
- En cuanto a la sostenibilidad se han fijado varios objetivos. El principal es lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2 para 2030. El objetivo es reducir las emisiones directas de CO<sub>2</sub> en el Alcance 1 en un 42% en comparación con el año de referencia (2021), de acuerdo con la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi) y adquirir el 100% de la electricidad a partir de fuentes renovables para 2030.

### **Automatización: factor clave del crecimiento previsto**

Las medidas en el campo estratégico de la automatización se centran en los robots móviles, los sistemas de almacenamiento y los sistemas de recuperación automatizados. Los robots móviles incluyen tanto vehículos guiados automáticamente como robots móviles autónomos.

### **Digitalización: mayor desarrollo de la infraestructura informática**

El sistema digital de gestión de flotas Jungheinrich FMS está disponible en 25 países. En los próximos años está prevista la expansión a otros países, especialmente fuera de Europa. El mayor proyecto informático de Jungheinrich hasta la fecha, la creación de una nueva infraestructura informática, ha finalizado en 2023. La interconectividad creada entre la nube privada de Jungheinrich y las ofertas de los proveedores de IT, garantiza una disponibilidad segura, flexible y rápida de los servicios y productos IT en todo el mundo. Sobre la base de esta infraestructura, la transformación digital en curso de Jungheinrich optimiza la interconectividad de procesos, datos y aplicaciones tanto propios como de clientes.

### **Sistemas de energía: fuerte aumento de la demanda en la actividad principal**

Jungheinrich ha dejado de fabricar carretillas con motor de combustión interna en marzo de 2023 y desde entonces sólo fabrica carretillas 100% eléctricas. En el ejercicio 2023 se ha registrado un fuerte aumento de la demanda de carretillas *Powerline* que son considerablemente más compactas que sus predecesoras gracias a las baterías de iones de litio integradas y, por tanto, ofrecen una ventaja en entornos de almacén estrechos. Además, las carretillas *Powerline* son neutras en emisiones de CO<sub>2</sub> hasta su entrega al cliente.

### **Sostenibilidad: la creación de valor sostenible sigue siendo el objetivo principal**

Jungheinrich participa en clasificaciones y *rankings* para mostrar los progresos que hace en el campo de la sostenibilidad.

En base a la comunicación con los grupos de interés y los análisis internos, Jungheinrich se ha centrado en calificaciones ESG (*Environment, Social & Governance*) seleccionadas para desarrollar específicamente el rendimiento corporativo en materia de sostenibilidad, evaluado externamente.

EcoVadis ha concedido a Jungheinrich la categoría Platino por tercera vez consecutiva en 2023. La calificación B (en una escala de nueve niveles, de la "A" a la "F") otorgada por CDP en 2022 en la categoría climática, se ha confirmado de nuevo en 2023 por la transparencia y compromiso corporativos en la protección del clima. ISS ESG Corporate Rating ha otorgado de nuevo a Jungheinrich la calificación sectorial Prime en 2023. Jungheinrich ha mejorado su calificación a B- (escala de 12 niveles de A+ a D-). La empresa ha obtenido de nuevo la calificación A de MSCI ESG Ratings (escala sectorial de siete niveles de "AAA" a "CCC") en 2023.

Corporativamente se ha avanzado mucho en materia de sostenibilidad, destacando los aspectos siguientes: a finales del ejercicio 2023, se ha completado la transición a la electricidad procedente de energías renovables en 28 países. También se ha ampliado a cinco mercados el servicio posventa neutro en emisiones de CO<sub>2</sub>.

Jungheinrich ha implantado corporativamente un sistema de gestión de los derechos humanos y ha publicado su primera declaración de la política sobre el respeto de los derechos humanos. A su vez, se ha adherido a la Iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

### **Eficacia: avanza la transformación organizativa y procedimental**

En 2023 Jungheinrich ha ampliado su organización de *near-shoring* (control de la producción, mediante relocalización de instalaciones y procesos para fabricar la totalidad o partes del producto final). En Madrid la actividad se ha centrado en servicios internos de IT y servicios de desarrollo de productos digitales.

### **Presencia mundial: presente en el mercado americano**

El objetivo estratégico de Jungheinrich es crecer también mediante adquisiciones y asociaciones. Con la adquisición del *Storage Solutions Group*, proveedor líder de sistemas de estanterías y automatización de almacenes en EE.UU., se ha ampliado considerablemente la presencia global en la región de Norteamérica.

## OBJETIVOS DE JUNGHEINRICH ESPAÑA

Algunos de los principales objetivos económicos, ambientales y sociales de Jungheinrich España para el ejercicio 2024, son los siguientes:

### Ambientales

Eliminación plásticos de un solo uso en las oficinas <b>Plástico</b>	% de índice de entregas directas de máquinas nuevas <b>96%</b>	% de productos que incorporan baterías litio <b>50%</b>
% de reducción del recorrido promedio por intervención (24,1 Km/recorrido) <b>-3%</b>	Reducción del volumen de residuos gestionados (lodos contaminados), mediante sistemas biológicos de tratamiento de aguas	% de reducción del consumo de agua consumida (litros/día/persona) <b>-5%</b>

### Económicos

% de conocimiento del mercado <b>60%</b>	% de participación en el mercado <b>19%</b>	Facturación total / % de EBIT <b>182 M€ / 6,6%</b>
---	--	---

### Sociales

Mantenimiento del índice de frecuencia <b>2023</b>	% de reducción del índice de gravedad <b>-10%</b>	Mantenimiento del índice de incidencia <b>2023</b>
Mantenimiento del índice de rotación voluntaria <b>&lt; 5%</b>	Mantenimiento del índice de absentismo <b>&lt; 4%</b>	

## Estrategias de Jungheinrich Group

### Estrategia de sostenibilidad

La sostenibilidad forma parte de la identidad de Jungheinrich. Como empresa familiar que cotiza en bolsa, todas las actividades empresariales se centran en aunar la responsabilidad económica, medioambiental y social. Uno de los puntos centrales de la estrategia de sostenibilidad es la creación de valor sostenible para todas las partes interesadas, es decir, para los clientes, los empleados, los accionistas, los socios comerciales y también para la sociedad en su conjunto. Otro punto central para Jungheinrich es minimizar los impactos negativos que sus actividades tienen sobre las personas y el medio ambiente, aprovechando al mismo tiempo las contribuciones positivas que realiza. La empresa contribuye a la transformación sostenible de la intralogística con sus productos y servicios y, por tanto, se considera un facilitador de la sostenibilidad. Por ello, la sostenibilidad es uno de los seis campos de actuación y parte integrante de la estrategia corporativa 2025+.

#### Modelo de negocio integrado y estructura de clientes

Con una amplia cartera de equipos de mantenimiento, sistemas automatizados y servicios, Jungheinrich está en condiciones de ofrecer a sus clientes soluciones a los retos que plantea la Industria 4.0. El modelo de negocio integrado abarca el desarrollo, la producción y la venta de equipos de mantenimiento y la planificación y realización de sistemas automatizados, el alquiler a corto plazo de equipos de mantenimiento nuevos y usados, el reacondicionamiento y la venta de carretillas elevadoras usadas, así como servicios posventa. La gama de productos de Jungheinrich también incluye transelevadores y equipos de manipulación de cargas.

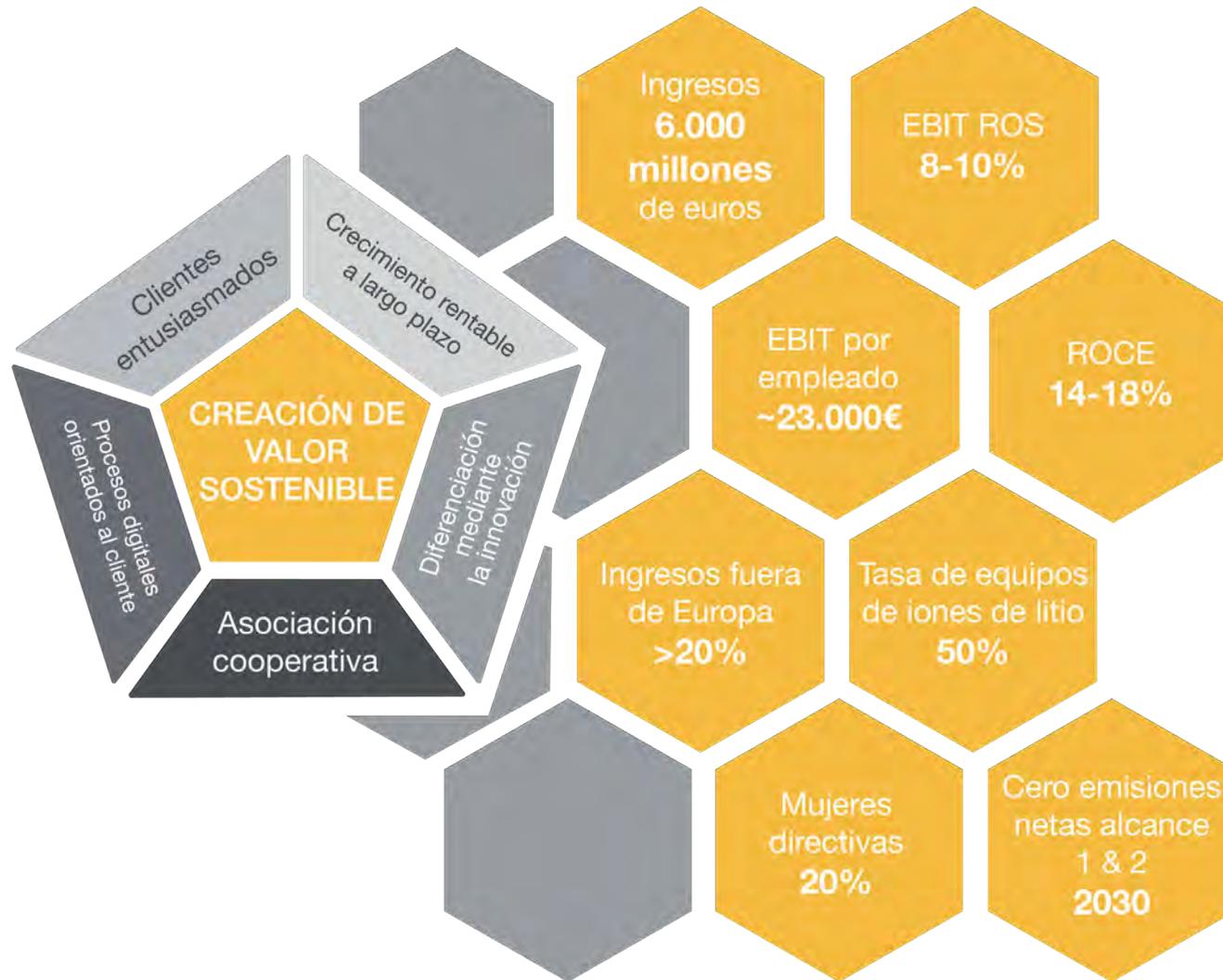
#### Hitos del desarrollo sostenible en 2023

Como parte de la estrategia corporativa 2025+, Jungheinrich estableció objetivos de sostenibilidad medibles que abarcan las emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión de residuos y la salud y seguridad en el trabajo. De este modo, apoya el objetivo a largo plazo de convertirse en un impulsor de la sostenibilidad. A continuación, se detallan algunas de las medidas puestas en marcha en 2023 como parte de la estrategia de sostenibilidad:

- Desde el 13 de marzo de 2023, todas las carretillas fabricadas funcionan con baterías.
- Ampliación del servicio posventa CO<sub>2</sub> e neutral a cinco países.
- Reorientación de la organización de la sostenibilidad hacia la estructura ESG (Environment, Social & Governance) para impulsar una aplicación más eficiente de la estrategia.
- Introducción de una plataforma global de comunicación interna para la sostenibilidad que permite a las personas trabajadoras implicarse en la materia.
- Utilización de electricidad procedente de fuentes renovables en 28 países.
- Introducción de “Jellow Way”, la declaración de principios que define los comportamientos que sustentan el éxito continuado de Jungheinrich.
- Formalización del sistema de gestión de los derechos humanos corporativo y publicación de primera declaración de la política sobre el respeto de los derechos humanos.
- Ampliación del sistema de gestión de la contratación sostenible para incluir medidas preventivas y correctoras, e integración de las filiales MIAS y Profishop.
- Realización de una auditoría externa de control de calidad, por un auditor externo, sobre el sistema de gestión del cumplimiento y aplicación de determinadas medidas en 2022 y 2023.
- Ampliación del compromiso corporativo, con iniciativas de sostenibilidad como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU) y la red de sostenibilidad *ecosense - Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft e.V.*

## ESTRATEGIA 2025+

La estrategia de Jungheinrich hasta el año 2025, se focaliza en los siguientes aspectos:



**Queremos ser**  
más rentables,  
más eficientes  
y más sostenibles

**Una Compañía “Best Employer & Reliable Business Partner”**

## FACTORES Y TENDENCIAS DE EVOLUCIÓN

### Entorno 2023

#### Europa frena el crecimiento económico mundial

Las actividades de Jungheinrich se centran en Europa. Fuera de Europa, la atención se centra en Norteamérica y Asia-Pacífico. En 2023, la economía mundial registró un menor crecimiento que el año anterior, a pesar del elevado crecimiento del PIB en Estados Unidos y China.

La guerra en curso entre Rusia y Ucrania, la subida de los tipos de interés, el temor a una recesión y la última escalada del conflicto en Oriente Medio han dominado la economía mundial y provocando un aumento mucho menor de la producción económica, sobre todo en la zona del euro, en comparación al ejercicio 2023.

Con un aumento del PIB de sólo el 0,5%, la eurozona ha registrado un crecimiento de la producción económica notablemente inferior al año anterior (3,4%).

#### Las tensiones geopolíticas siguen exigiendo previsión en la gestión de la cadena de suministro

Las cadenas mundiales de suministro han seguido estabilizándose a lo largo de 2023. La situación de los mercados energéticos también se ha suavizado, aunque todavía hay que seguir de cerca la evolución de la política energética. Sin embargo, la disponibilidad de componentes electrónicos ha seguido siendo poco fiable. Continúan aplicándose todas las medidas introducidas en los últimos años para garantizar el suministro de materiales y energía.

La gestión del riesgo de los proveedores consiste en la supervisión periódica de las existencias, el alcance del suministro y los plazos de transporte, en combinación con un estrecho control de los mismos.

Además, se ha actuado con rapidez ante los cambios de la demanda en 2023, gracias a una gestión ajustada y flexible de la planificación de inventarios y demanda, en estrecha coordinación con los proveedores. El establecimiento de fuentes de aprovisionamiento alternativas para reducir la dependencia y la ampliación de la base de proveedores europeos, han sido elementos vitales para garantizar un suministro estable. Ambas medidas han contribuido a impulsar la posición negociadora de Jungheinrich y a lograr precios competitivos.

La disponibilidad de personal cualificado ha sido un factor cada vez más crítico en el ámbito de las compras, lo que ha llevado a los proveedores a informar desde el principio sobre problemas de capacidad derivados de la escasez de personal.

La cooperación con los proveedores, establecida a lo largo de muchos años, ha demostrado su eficacia en la planificación de la demanda y la producción, así como en la gestión específica de los procesos. Hasta ahora ha sido posible evitar interrupciones en las cadenas de suministro.

Aunque la situación del abastecimiento energético en Europa sigue mejorando, las tensiones geopolíticas todavía pueden tener un impacto considerable en el suministro de energía. El objetivo a largo plazo es reducir la dependencia del suministro de gas y sustituirlo como fuente de energía.

En este contexto, Jungheinrich apuesta por el uso de fuentes alternativas de energía fósil y renovable tanto para el calor de proceso como para la calefacción, además de un ahorro focalizado en el consumo, con el fin de contribuir a la desvinculación del suministro de gas. La tarea de establecer y optimizar la contratación sostenible en los procesos internos y con los proveedores, ha continuado en 2023. Los requisitos derivados de las obligaciones en materia de diligencia debida corporativa en las cadenas de suministro, se han integrado en los procesos de aprovisionamiento de Jungheinrich y en el proceso de cualificación de proveedores. Además, el sistema de gestión existente para la contratación sostenible, se ha ampliado para incluir medidas preventivas y correctoras, y se han establecido los requisitos previos organizativos para cumplir con las normativas aplicables en cada caso y con los objetivos estratégicos de sostenibilidad.

## Perspectivas 2024

### Las tensiones geopolíticas dificultan el crecimiento económico mundial previsto

El FMI prevé que en 2024 el crecimiento económico mundial será del 3,1%, como el año anterior. Los principales motivos de esta previsión son las políticas monetarias restrictivas de los bancos centrales y la retirada de las ayudas fiscales.

En opinión del FMI, las tensiones geopolíticas en Oriente Medio suponen un riesgo para el crecimiento. Para China y Estados Unidos se espera un crecimiento ligeramente inferior al del año anterior. Se espera que el PIB de EE.UU. aumente un 2,1% (2023: 2,5%). Para la economía china se prevé un aumento de la producción económica del 4,6% (2023: 5,2%).

El FMI cree que el crecimiento económico de la eurozona en 2024 vendrá determinado por el aumento del consumo privado y los efectos de recuperación derivados de la subida de los precios de la energía y la ralentización de la inflación. Se prevé una recuperación del crecimiento del PIB en un 0,9% para esta región (2023: 0,5%).

## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El objetivo de la Estrategia corporativa 2025+ es crear valor sostenible. Contiene seis campos de acción. Uno de los campos de acción es la sostenibilidad, que tiene un impacto decisivo en los objetivos corporativos. A su vez, la estrategia de sostenibilidad se divide en seis iniciativas estratégicas que se aplican a todas las divisiones de la empresa:

### 1. Neutralidad climática:

Visión de neutralidad climática en la cadena de valor y, además, apoyo a los clientes para que alcancen sus objetivos climáticos y contribuyan a los requisitos normativos. Temas materiales: energía (consumo y energía renovable).

### 2. Ecoeficiencia y economía circular:

Mejora de la ecoeficiencia de los productos y fomento de la economía circular para minimizar el impacto ambiental y conservar los recursos. Temas materiales: energía (consumo y energías renovables); residuos y reciclaje; materiales (productos que ahorran recursos); productos respetuosos con el medio ambiente; y conformidad del material.

### 3. Empleados y sociedad:

Sentar las bases de una salud eficaz y mantener a las personas trabajadoras satisfechas. Temas materiales: seguridad y salud en el trabajo; formación y educación; y *good employer*.

### 4. Gobernanza:

Conseguir que la sostenibilidad forme parte del ADN corporativo utilizando procesos, datos y sistemas de gestión transparentes, al tiempo que se actúa de forma responsable en todas las fases de la cadena de valor sobre la base de principios éticos (por ejemplo, salvaguardando los derechos humanos). Temas materiales: cumplimiento y lucha contra la corrupción; gestión responsable; normas y estándares y transparencia en las cadenas de suministro.

### 5. Modelos empresariales, productos y servicios sostenibles:

La sostenibilidad como base para nuevas oportunidades de negocio y una opción para potenciar los puntos de venta únicos de Jungheinrich. Temas materiales: satisfacción del cliente; competitividad; investigación y desarrollo; calidad y mejora del producto y seguridad y salud de los clientes.

### 6. Sostenibilidad en la marca:

Crear un valor añadido demostrado para los clientes y la sociedad. La estrategia de sostenibilidad está basada en los resultados del diálogo con las partes interesadas internas y externas, el análisis de los procesos empresariales y los sistemas de gestión, y el análisis de materialidad corporativo. El análisis de materialidad ha identificado temas de gran relevancia para Jungheinrich en materia de sostenibilidad. Los ámbitos de actuación son: automatización, digitalización, sistemas energéticos, eficiencia, huella global y sostenibilidad.

## Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los ODS son un marco para el desarrollo social de la ONU que se aplica en todo el mundo. Como tales, permiten a las empresas mostrar cómo contribuyen al desarrollo sostenible dentro de su actividad principal. Jungheinrich se compromete a contribuir con la consecución de los 17 ODS. Con los puntos centrales de su estrategia de sostenibilidad, y como facilitador de la sostenibilidad en la intralogística, Jungheinrich cree que puede tener un impacto particular en los siguientes ODS:

ODS	Definición	Áreas en las que Jungheinrich puede influir
 <p><b>3</b> SALUD Y BIENESTAR</p>	<p><b>Salud y bienestar</b></p> <p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p>	<p>Soluciones y sistemas de asistencia para contener peligros potenciales y prevenir accidentes en los almacenes (protección de 360 grados). Ergonomía optimizada de los puestos de trabajo en el almacén mediante el uso de equipos de manipulación de materiales y soluciones de automatización.</p>
 <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p><b>Industria, innovación e infraestructura</b></p> <p>Construir infraestructuras resistentes, promover una industrialización sostenible y fomentar la innovación.</p>	<p>Enfoques innovadores para descarbonizar la industria, por ejemplo mediante el cambio a la electricidad en los sectores de la maquinaria agrícola y de construcción (denominado <i>Jungheinrich Powertrain Solutions</i>).</p>
 <p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p><b>Producción y consumo responsables</b></p> <p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	<p>Garantizar la producción y adquisición sostenibles, desarrollando productos de acuerdo con criterios de diseño ecológico, reacondicionamiento de carretillas usadas y gestión de residuos.</p>
 <p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p><b>Acción por el clima</b></p> <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	<p>Modelos empresariales, productos y servicios sostenibles para aumentar la eficiencia y la descarbonización en intralogística, como las carretillas de iones de litio energéticamente eficientes (<i>POWER-LINE</i>).</p>

## POLÍTICAS

### La responsabilidad social corporativa

Jungheinrich responde de todas sus actividades, operaciones y procesos, siendo el alcance de su responsabilidad, tanto los aspectos económicos, como los asuntos medioambientales y sociales. La Compañía es consciente de dicha responsabilidad y actúa de acuerdo con ella en todas sus actividades.

La actuación de Jungheinrich se basa en la visión corporativa de la responsabilidad social, la cual combina con éxito el crecimiento rentable del negocio con la conciencia medioambiental y social.

### Visión corporativa

La conducta responsable en los negocios desarrollados por Jungheinrich siempre está presente como parte indelible de su identidad corporativa. Jungheinrich genera valor a largo plazo, acorde con las expectativas de sus grupos de interés. Para conseguirlo, pone plena confianza en sus personas trabajadoras y su actuación profesional.

### Responsabilidad social corporativa

Jungheinrich basa su responsabilidad social corporativa en los aspectos siguientes:

- Integridad y ética en los negocios.
- Cooperación a largo plazo con todos los colaboradores de la cadena de suministro.
- Creación de puestos de trabajo estables y de valor como forma de contribución positiva a la sociedad.
- Responsabilidad a través de las personas trabajadoras mediante el respeto mutuo y el espíritu de equipo.
- Focalización en las actividades medioambientales sostenibles y en el uso eficiente de los recursos y la energía.
- Constante evaluación de la política de responsabilidad social corporativa.

Jungheinrich procura evitar cualquier efecto negativo para el medioambiente y para las personas. Tiene establecido el principio de precaución en las guías de actuación corporativas. Más allá del mero cumplimiento legal, la Compañía se compromete a desarrollar sus actividades, operaciones y procesos generando el impacto más neutral posible, tomando siempre en consideración todos los requerimientos sociales y los grupos de interés. Esta forma de actuar, implica evaluar los riesgos y las oportunidades, así como la efectividad de los procesos (I+D, compras, producción, ventas, personal y recursos humanos, etc.), poniendo a disposición todos los recursos necesarios y suficientes y mejorando constantemente la actuación en todos los ámbitos de operación.

### Calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo

Jungheinrich condiciona y basa su actuación en la cooperación de las personas trabajadoras. Todas las personas trabajadoras de Jungheinrich son informadas e implicadas en las actividades, operaciones y procesos en los que participan. La mejora constante requiere de nuevas metas. Por ello, define objetivos generales y amplios, así como otros más concretos y específicos para cada área de desarrollo. Para alcanzar las metas marcadas, Jungheinrich implementa medidas adecuadas en cada caso, al tiempo que las monitoriza regularmente para garantizar su efectividad. La Compañía cuenta con una política de transparencia.

## Políticas y procedimientos de diligencia

Corresponde a la Gerencia de Jungheinrich, a través del Comité de Dirección, la formulación directa y concreta de las políticas generales sobre la estrategia y acerca de las directrices básicas de gestión, así como la función general de supervisión y la consideración de cualquier otro asunto de especial relevancia, no reservado específicamente a la competencia del Consejo de Administración o al Accionista Único (Jungheinrich Beteiligungs GmbH). La Gerencia de Jungheinrich y el Comité de Dirección, a través de las direcciones funcionales correspondientes, han venido definiendo, impulsando y desarrollando las diferentes políticas, protocolos de actuación y procedimientos de diligencia debida corporativos, en los siguientes ámbitos de actuación y gestión:

### Ambientales

Política de gestión medioambiental, aplicada con carácter general corporativo certificada de acuerdo con el estándar internacional ISO 14001.

### Económicos y calidad

Política de gestión de calidad, aplicada y certificada con carácter general corporativo de acuerdo con el estándar internacional ISO 9001.

### Compras

Política corporativa de compras, homologación, seguimiento y control de proveedores y la cadena de suministro.

### Operaciones

- Política corporativa de atención y satisfacción de los clientes y consumidores.
- Política corporativa de gestión, control y seguimiento de consultas, quejas y reclamaciones de los clientes y consumidores.
- Política corporativa de seguridad en el tratamiento de la información y los datos facilitados por terceros.

### Gobierno corporativo y finanzas

- Política de gobierno corporativo, dirección y delegación de autoridad.
- Política corporativa de identificación de riesgos y oportunidades.
- Código de derechos humanos y de seguridad y salud en el trabajo.
- Código ético y normativo y de responsabilidad social corporativa.
- Política corporativa de lucha contra el blanqueo de capitales, la corrupción y el soborno.
- Política corporativa de aportaciones y donaciones.

### Sociales

- Políticas corporativas de recursos humanos en las principales áreas: absentismo; accesibilidad y discapacidad; acoso general, laboral y sexual; compensación y beneficios sociales; conciliación laboral, horario flexible y teletrabajo; desconexión laboral; derechos humanos; diálogo social; discriminación, diversidad, igualdad e integración; evaluación del desempeño y formación.
- Política de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, aplicada y certificada con carácter general corporativo de acuerdo con el estándar internacional ISO 45001.

### Verificación, control y medidas

Las direcciones funcionales de Jungheinrich velan por la adecuada implantación, ejecución y cumplimiento de las políticas, protocolos de actuación y procedimientos de diligencia debida, definidos y aprobados por la Gerencia con carácter corporativo.

Las direcciones funcionales reportan periódicamente al Comité de Dirección en relación con: las políticas emprendidas; los compromisos asumidos, los objetivos y las metas establecidas; las responsabilidades atribuidas; los recursos comprometidos; las quejas y reclamaciones recibidas y los mecanismos para facilitar la gestión y la resolución de las mismas; y las acciones específicas emprendidas o ejecutadas, con detalle de sus resultados, así como las propuestas de mejora correspondientes en cada caso.

El Comité de Dirección efectúa la revisión y evaluación de los temas y asuntos, adoptando las decisiones más oportunas en cada momento y/o modificando las adoptadas en el pasado, si resulta necesario. Los principales objetivos del Comité son: procurar el mejor y mayor cumplimiento de todos los compromisos corporativos asumidos y mejorar el desempeño general de la Compañía en materia económica, medioambiental y social.

### Resultados de las políticas

La aplicación de las políticas, los protocolos de actuación y los procedimientos de diligencia debida, definidos, aprobados, implantados y ejecutados por Jungheinrich, han generado resultados que pueden considerarse razonable y objetivamente positivos, por cuanto no se han identificado impactos negativos, o los registrados, han sido de carácter reducido o mínimo. En el ejercicio 2023, no se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para Jungheinrich.



## RIESGOS 102-15 (3-2) / 102-47 (3-2)

### MATERIALIDAD

#### Análisis

Jungheinrich ha efectuado el análisis de materialidad de sus actividades, operaciones y procesos desarrollados en España, identificando los impactos derivados, considerando los intereses y las expectativas de los grupos de interés e integrando los aspectos fundamentales y los retos sectoriales en los que opera, así como la legislación y la normativa que le es de aplicación. Todo ello se ha puesto en relación con los valores, las políticas y las estrategias de gestión propias, considerando las competencias corporativas esenciales.

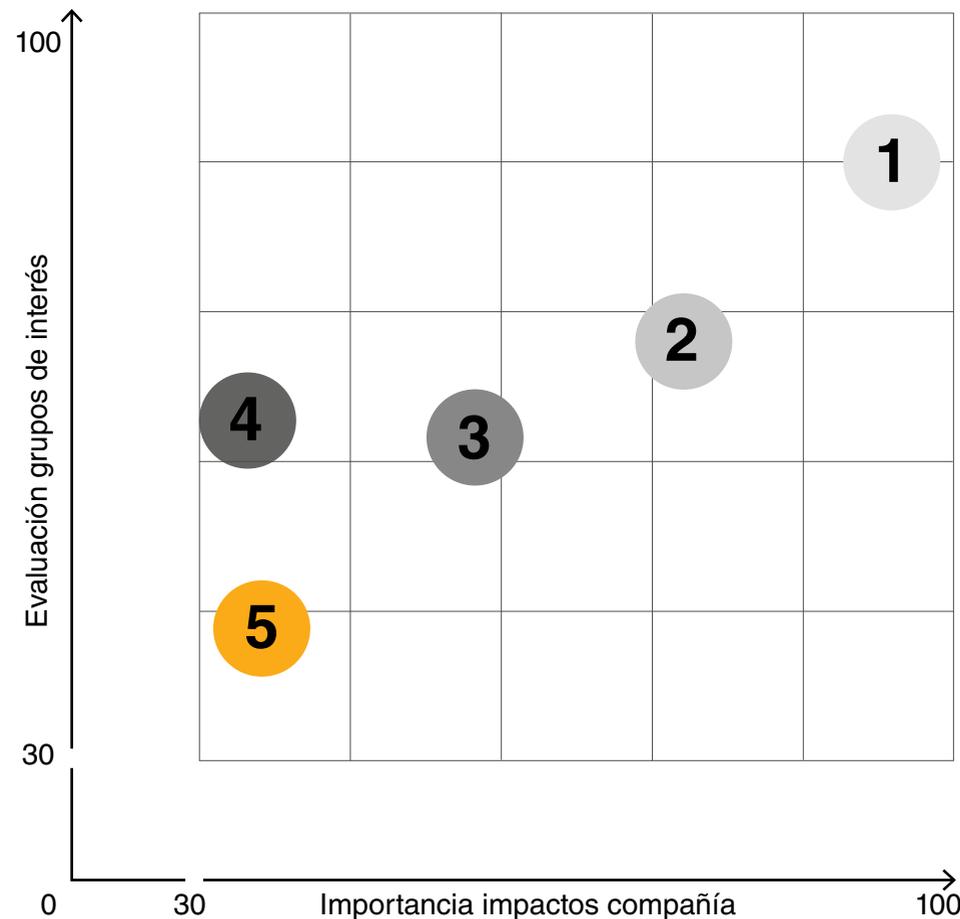
Con la finalidad de determinar los impactos, los retos y las oportunidades, Jungheinrich ha efectuado un análisis global, considerando varios puntos de vista, recursos y fuentes de información, en términos de sostenibilidad, los cuales se resumen en los siguientes:

- Los propios intereses y las expectativas de la Compañía.
- Los intereses y las expectativas de los grupos de interés.
- Las relaciones comerciales de la Compañía y los productos y servicios con impactos.
- Los objetivos, retos y metas de la Compañía a corto, medio y largo plazo.
- Los procedimientos utilizados para detectar y evaluar los riesgos, la gestión corporativa de los mismos y los sistemas y los mecanismos de gobernanza aplicados en relación con las oportunidades generadas por la Compañía.
- Los enfoques de priorización corporativos.
- El desempeño de la Compañía, en relación a las tendencias de sostenibilidad.

#### Matriz

Jungheinrich ha evaluado veintiún temas y asuntos económicos, ambientales y sociales; diecinueve de ellos, se han considerado prioritarios, importantes o relevantes y dos se han calificado como no materiales en relación con las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por la Compañía.

Los principales temas y preocupaciones de Jungheinrich, así como los impactos, los retos y las oportunidades identificadas que afectan o pueden tener incidencia futura significativa sobre la Compañía en el futuro, clasificados en función de los asuntos y temas económicos, ambientales y sociales y de acuerdo con su importancia, influencia, interés y expectativas, son los siguientes:



1. Consumidores; modelo de negocio; seguridad y salud; riesgos corporativos; y uso sostenible de los recursos.
2. Corrupción y soborno; desarrollo sostenible; economía circular; gobierno corporativo; igualdad; subcontratación y proveedores.
3. Empleo; formación; organización del trabajo.
4. Accesibilidad y diversidad; cambio climático; derechos humanos.
5. Contribución a la comunidad; relaciones sociales.

## Asuntos y temas materiales

### Asuntos y temas prioritarios

De los diecinueve asuntos y temas considerados materiales, catorce se han calificado como prioritarios. Los temas y asuntos calificados como prioritarios, han sido los siguientes: consumidores; corrupción y soborno; desarrollo sostenible; economía circular; empleo; formación, gobierno corporativo; igualdad; modelo de negocio, organización del trabajo, riesgos corporativos, seguridad y salud, subcontratación y proveedores y uso sostenible de los recursos.

### Asuntos y temas importantes o relevantes

De los diecinueve asuntos y temas considerados materiales, cinco se han calificado como importantes o relevantes. Los temas y asuntos calificados como importantes o relevantes, han sido los siguientes: accesibilidad y diversidad; cambio climático; contribución a la comunidad; derechos humanos y relaciones sociales.

### Asuntos y temas NO materiales

En base al análisis efectuado, Jungheinrich ha considerado que no resultan materiales en relación a sus actividades, operaciones y procesos, los riesgos e impactos generados relacionados con la contaminación y la biodiversidad.

### Diálogo con los grupos de interés

Los grupos de interés identificados han sido los siguientes: accionistas y socios; clientes; personas trabajadoras; proveedores y colaboradores y sociedad civil. Jungheinrich ha utilizado un método directo para la obtención de la opinión de los grupos de interés. Ha elaborado una encuesta específica que ha distribuido entre los colectivos seleccionados de cada grupo. Se ha solicitado la opinión acerca de los veintidós temas y asuntos objeto de este informe, mediante la valoración objetiva de los mismos en base a la escala siguiente: (0) no material; (1) relevante; (2) importante; (3) prioritario.



## RIESGOS Y OPORTUNIDADES

### Análisis y gestión corporativa de riesgos y oportunidades

En Jungheinrich, la identificación temprana de riesgos y oportunidades, así como las medidas a adoptar en consecuencia, constituyen un elemento importante de la gestión empresarial. Los principios básicos y las líneas de actuación se definen como parte del sistema de gestión de riesgos en una directriz del Grupo y en un manual de gestión de riesgos, que se revisan y desarrollan continuamente.

#### Objetivos del sistema de gestión de riesgos y cultura del riesgo

Los riesgos y las oportunidades son componentes fundamentales de todas las actividades empresariales. Especialmente en un mercado complejo y globalizado, las actividades empresariales de Jungheinrich se ven afectadas por una serie de influencias tanto externas como internas.

El objetivo del sistema de gestión de riesgos de la Compañía es reconocer y evaluar los riesgos, así como las oportunidades derivadas de estas influencias, para poder poner en marcha las medidas de control adecuadas. Otro objetivo, además de crear transparencia sobre los riesgos y las oportunidades, es promover activamente una cultura corporativa con una comprensión coherente de los riesgos y las oportunidades en todo el Grupo.

Los riesgos y las oportunidades incluyen todos los acontecimientos o sucesos futuros que podrían provocar una desviación negativa (riesgo) o positiva (oportunidad) de los objetivos. El sistema de gestión de riesgos de Jungheinrich está integrado en una directriz vinculante para todo el Grupo que está a disposición de todas las personas trabajadoras.

#### Organización y procesos del sistema de gestión de riesgos

El Consejo de Administración de Jungheinrich es responsable del desarrollo y mantenimiento de un sistema eficaz de gestión de riesgos. La unidad de Gestión de Riesgos del Grupo, dependiente del *Corporate Controlling*, define y desarrolla permanentemente los métodos y procesos del sistema de gestión de riesgos y se encarga de la garantía de calidad, la coordinación y el análisis en todo el Grupo. Todas las personas implicadas en los procesos de gestión de riesgos reciben formación continua en forma de cursos, en actos informativos y a través de iniciativas de comunicación sobre los requisitos, métodos y novedades del sistema de gestión de riesgos. El sistema de gestión de riesgos abarca toda la estructura organizativa del Grupo Jungheinrich, incluidas las unidades organizativas descentralizadas.

#### Identificación

Los directores de las unidades organizativas centrales y descentralizadas son responsables de identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades.

Además de identificar los riesgos y oportunidades en las reuniones periódicas de la dirección, los gestores de riesgos realizan tres veces al año un inventario exhaustivo de riesgos y oportunidades durante los procesos de planificación y proyección. Los riesgos y oportunidades identificados se asignan a áreas de riesgo predeterminadas que se basan en el entorno empresarial y en los objetivos corporativos de Jungheinrich.

#### Evaluación y gestión

Los riesgos y las oportunidades se evalúan en función de los planes de negocio o la proyección actual. Además del ejercicio en curso, el periodo considerado para evaluar los riesgos y oportunidades incluye los dos siguientes ejercicios. Las medidas de gestión se documentan y supervisan sistemáticamente. También se registran las repercusiones cualitativas en la reputación, el cumplimiento, la estrategia corporativa y las operaciones.

#### Análisis de riesgos

Todas las unidades organizativas de *Corporate Controlling* y los gestores de riesgos designados llevan a cabo un proceso de aseguramiento de la calidad en varias etapas para los riesgos y oportunidades notificados en cada área de riesgo.

Esto permite comprobar la plausibilidad de los riesgos notificados e identificar cualquier redundancia o interdependencia. Por último, los riesgos y oportunidades notificados son analizados por la gestión de riesgos corporativos para determinar su impacto en el Grupo.

La agregación de todos los riesgos y oportunidades importantes mediante un proceso de simulación estocástica permite identificar desde el principio las posibles repercusiones sobre los beneficios y la evolución del Grupo, así como cualquier interdependencia.

El valor en riesgo (VaR) se determina para toda la cartera de riesgos con un nivel de confianza del 99%.

### Control de la capacidad de asumir riesgos del Grupo

Con la finalidad de evaluar la capacidad de Jungheinrich para asumir riesgos, todos los riesgos identificados se cotejan con la capacidad para asumir riesgos, que tiene en cuenta tanto los fondos propios como la tesorería y los equivalentes de tesorería. Otros indicadores de alerta temprana sirven para controlar continuamente la capacidad de asumir riesgos y la detección temprana de riesgos.

### Comunicación

Las conclusiones de los análisis de riesgos se comunican en el Comité de Riesgos del Grupo, al que asiste el Consejo de Administración. Esto incluye declaraciones sobre la capacidad de asumir riesgos, riesgos y oportunidades sustanciales y posibles medidas de gestión. Los informes *ad hoc* también se utilizan para informar a la gestión de riesgos del Grupo y al Consejo de Administración de todos los riesgos y oportunidades probables y altamente probables que tendrían un impacto moderado o superior.

### Control de la eficacia

La situación de los riesgos y las oportunidades forma parte integrante de la planificación y las proyecciones que el Consejo de Administración comunica al Consejo de Supervisión. El Consejo de Supervisión supervisa la eficacia del sistema de gestión de riesgos y si los riesgos y oportunidades se gestionan adecuadamente. El Departamento de Cumplimiento Corporativo, Auditoría y Protección de Datos, como autoridad independiente, se encarga de comprobar que el sistema de gestión de riesgos funciona y es eficaz.

### Evaluación global de riesgos y oportunidades

En el periodo de referencia no han identificado riesgos que puedan poner en peligro la continuidad del Grupo Jungheinrich. La escasez de suministros y los retrasos originados en el aprovisionamiento, junto con la volatilidad en el coste de los materiales, son menos notorios que en el ejercicio anterior, pero siguen siendo riesgos centrales y pueden afectar a la estabilidad de la producción a lo largo de la cadena de valor, así como a los plazos de entrega a los clientes.

Jungheinrich ha creado un equipo de crisis central y otros equipos de crisis locales en sus unidades organizativas y fábricas con el fin de identificar a tiempo los riesgos derivados de la escasez de suministros y minimizar su impacto mediante la adopción de medidas oportunas, adecuadas y coordinadas. Debido a las operaciones internacionales de Jungheinrich, las fluctuaciones cíclicas implican riesgos para el desarrollo del negocio. Los desarrollos económicos se observan y analizan continuamente sobre la base de análisis periódicos del mercado de equipos de manipulación de materiales y automatización, el entorno competitivo y los mercados de capitales, especialmente en lo que respecta a las fluctuaciones de los tipos de cambio y los tipos de interés.

El objetivo es descubrir información que pueda ser relevante para el desarrollo de futuros pedidos. Los planes de producción se adaptan continuamente a la entrada de pedidos para lograr la mejor utilización posible de la capacidad de producción. Los riesgos de capacidad de producción en las plantas han aumentado en comparación con el año anterior debido al aumento de la incertidumbre en los ciclos económicos.

Jungheinrich contrarresta el riesgo de un retroceso en el negocio mejorando continuamente la cartera de productos del Grupo, ampliando el alcance de los servicios, intensificando el *marketing* y las ventas, ofreciendo soluciones de financiación y aplicando medidas de eficiencia.

Los ciberataques también plantean riesgos que se mitigan mediante precauciones de seguridad. La evaluación de las posibles repercusiones de ciberataques, ha aumentado en comparación con el año anterior debido a un incremento de las amenazas globales y a una metodología de evaluación más profesional de los ciber-riesgos, que incluye un análisis cuantitativo exhaustivo de diversos escenarios de riesgo.

La guerra en curso entre Rusia y Ucrania y sus consecuencias humanitarias, políticas y económicas han provocado diversos riesgos para el Grupo Jungheinrich que podrían derivar en la pérdida total de valor de la empresa rusa por expropiación.

El riesgo derivado de un posible corte del suministro de gas o electricidad es menor que el año anterior, entre otras cosas gracias a las medidas adoptadas para encontrar fuentes de energía alternativas.

Teniendo en cuenta las auditorías externas e internas del sistema de gestión de riesgos y del sistema de gestión del cumplimiento llevadas a cabo en 2023, no se ha tenido conocimiento de ningún asunto que hubiera llevado al Consejo de Administración de Jungheinrich AG a concluir que el sistema de gestión de riesgos o el sistema de gestión del cumplimiento no fueran adecuados y eficaces en todos los aspectos materiales en el ejercicio 2023.

### Acontecimientos extremos

Los riesgos derivados de acontecimientos extremos se refieren a sucesos inusuales, como catástrofes naturales, pandemias o conflictos geopolíticos agudos, y a sus consecuencias. Su gravedad puede dar lugar a riesgos y oportunidades estratégicas que repercutirían en todas las áreas de la Compañía.

Los riesgos derivados directamente de la guerra entre Rusia y Ucrania también se han incluido en el área de riesgo de acontecimientos extremos. Los riesgos del área de riesgo de acontecimientos extremos siguen clasificándose globalmente como muy elevados.

Desde el comienzo de la guerra en Ucrania en febrero de 2022, Jungheinrich ha creado un equipo central de crisis para identificar los riesgos en una fase temprana y mantener el impacto de estos riesgos lo más bajo posible mediante medidas oportunas, apropiadas y coordinadas. Además, los equipos de crisis locales y temáticos analizan periódicamente los distintos escenarios y las condiciones jurídicas subyacentes para que el Grupo esté lo mejor preparado posible para hacer frente a una situación en constante cambio.

Grupo Jungheinrich tiene filiales en Rusia y Ucrania. Un punto central de las medidas del equipo de crisis ha sido la protección del personal y sus familias.

La guerra y sus consecuencias humanitarias, políticas y económicas suponen diversos riesgos para el Grupo Jungheinrich. Los embargos y sanciones impuestos por la Unión Europea y EE.UU. y las contra-sanciones de Rusia han dado lugar a riesgos para la empresa rusa Jungheinrich que se clasifican como moderados en escenarios improbables. Estos pueden convertirse en riesgos que provoquen un deterioro total a través de la expropiación. Este escenario improbable se evalúa como de impacto muy alto.

En Ucrania, el riesgo es principalmente humanitario. El objetivo es proteger y apoyar a los empleados de Jungheinrich y a sus familias, así como a la población local, en la medida de las posibilidades de la empresa.

Las sanciones y contra-sanciones, así como las crisis geopolíticas, como la actual escalada del conflicto en Oriente Medio, pueden provocar interrupciones en el suministro de materiales o energía a Jungheinrich o a sus proveedores.

La situación del suministro energético en Europa ha mejorado en comparación con el año anterior. El riesgo que el suministro de gas deje de ser suficiente para la producción y que se produzcan interrupciones en la producción se considera improbable, pero puede tener

un impacto muy elevado en escenarios extremos. Un suministro insuficiente de las redes eléctricas también puede causar posibles interrupciones de la producción. Este riesgo se clasifica como improbable, pero puede provocar impactos de altos a muy altos en escenarios extremos.

La Compañía ha puesto en marcha medidas para reducir la dependencia de las plantas de la electricidad y el gas natural y sigue ampliando estas medidas. También está en contacto permanente con los proveedores de material de producción.

Los riesgos derivados de la pandemia de coronavirus se mantienen en un nivel inferior. La pandemia de coronavirus y las posibles nuevas pandemias siguen suponiendo un riesgo con respecto a los mercados individuales y en términos de cifras de infección locales, lo que repercute en las actividades comerciales de Jungheinrich y en el comercio y las cadenas de suministro globales.

## Riesgos y oportunidades para la sostenibilidad

### Cambio climático y protección del medio ambiente

Jungheinrich apoya diversas medidas para mitigar el cambio climático y proteger el medio ambiente y ha consagrado objetivos clave de sostenibilidad en su Estrategia 2025+.

Riesgos y oportunidades en el ámbito de riesgo del cambio climático y la protección del medio ambiente siguen clasificándose globalmente como muy bajas.

La estrategia de sostenibilidad de Jungheinrich consta de seis iniciativas respaldadas por objetivos concretos que tienen en cuenta aspectos económicos, medioambientales y sociales. Los objetivos definidos exponen la ambición de Jungheinrich de reducir las emisiones y preservar el medio ambiente y los recursos. Al mismo tiempo, las iniciativas promueven la expansión de productos y soluciones sostenibles y mejoran la salud y la seguridad de los empleados. La implementación y el logro de estos objetivos son cruciales para el Grupo Jungheinrich. Un fracaso repercutirá en la reputación de Jungheinrich. En respuesta, se han introducido medidas específicas a nivel de las iniciativas. Dado que la estrategia de sostenibilidad no se limita al cambio climático y la protección del medio ambiente, las medidas también afectan a las áreas de riesgo social y de cumplimiento.

Jungheinrich se considera bien posicionada para seguir contribuyendo de forma importante a la protección del medio ambiente y del clima.

### Personal y social

El área de riesgos sociales y de personal incluye riesgos y oportunidades que tienen un impacto directo en la disponibilidad, la calidad y los costes del personal, la seguridad laboral y el cumplimiento de los derechos humanos. En conjunto, los riesgos de personal y sociales siguen clasificándose como moderados. Pueden surgir oportunidades de las fluctuaciones de los costes de personal previstos.

Las oportunidades en el área de riesgos de personal y sociales han aumentado en comparación con el año anterior y se clasifican como moderadas. Los riesgos de personal pueden surgir si una empresa no consigue contratar o retener a empleados cualificados en número suficiente. Esto puede afectar a la consecución de los objetivos estratégicos y operativos. Con el fin de reclutar ingenieros junior y especialistas en TI, ambos vitales para Jungheinrich, la Compañía mantiene buenos contactos con universidades a través del *marketing* universitario.

Jungheinrich responde a la feroz competencia por mano de obra cualificada y ejecutivos y mitiga el riesgo asociado de pérdida de *know-how* causado por la rotación de personal ofreciendo opciones de cualificación atractivas y un sistema de remuneración basado en el rendimiento. Se mantendrá o incluso ampliará un elevado número de puestos de formación en todo el Grupo para garantizar que en el futuro se puedan cubrir todas las necesidades de trabajadores cualificados. También emplea a trabajadores temporales para evitar riesgos de utilización de la capacidad y utiliza cuentas de tiempo de trabajo flexibles específicas para cada emplazamiento.

Además, la empresa dispone de tres Business Service Centers (BSC) en España, Rumanía y Croacia con expertos altamente cualificados y alineados a nivel mundial.

Las incertidumbres en los costes de personal pueden dar lugar a impactos moderados tanto de los riesgos como de las oportunidades. El continuo aumento de los requisitos normativos con énfasis en la sostenibilidad y los derechos humanos, así como otros aspectos sociales a lo largo de la cadena de valor, plantea riesgos en caso de incumplimiento.

Para el Grupo Jungheinrich es esencial realizar un seguimiento continuo de los cambios normativos y del cumplimiento de los requisitos existentes. El incumplimiento de los requisitos normativos puede dar lugar a sanciones. Cualquier desviación puede repercutir negativamente en la reputación de Jungheinrich y perjudicar sus objetivos estratégicos o sus procesos operativos. Además de la Ley de Diligencia Debida Corporativa en las Cadenas de Suministro, LkSG (Alemania), se ha identificado una considerable relevancia a este respecto en la Ley de Pilas 2, Material Compliance, la taxonomía de la UE y la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa. Para cumplir la LkSG (Alemania), el análisis de riesgos de la cadena de suministro del Grupo, implantado en 2019, se revisó en 2022 y se añadieron factores de riesgo importantes, en particular los centrados en reforzar la atención prestada a los derechos humanos. Además, se amplió la base de datos de disposiciones legales, incluido el seguimiento de las medidas e iniciativas derivadas de las mismas, para la LkSG (Alemania) y para el resto de normativas relevantes.

Por tanto, Jungheinrich se considera bien posicionada para cumplir los requisitos normativos en materia de sostenibilidad.

## INDICADORES 102-54

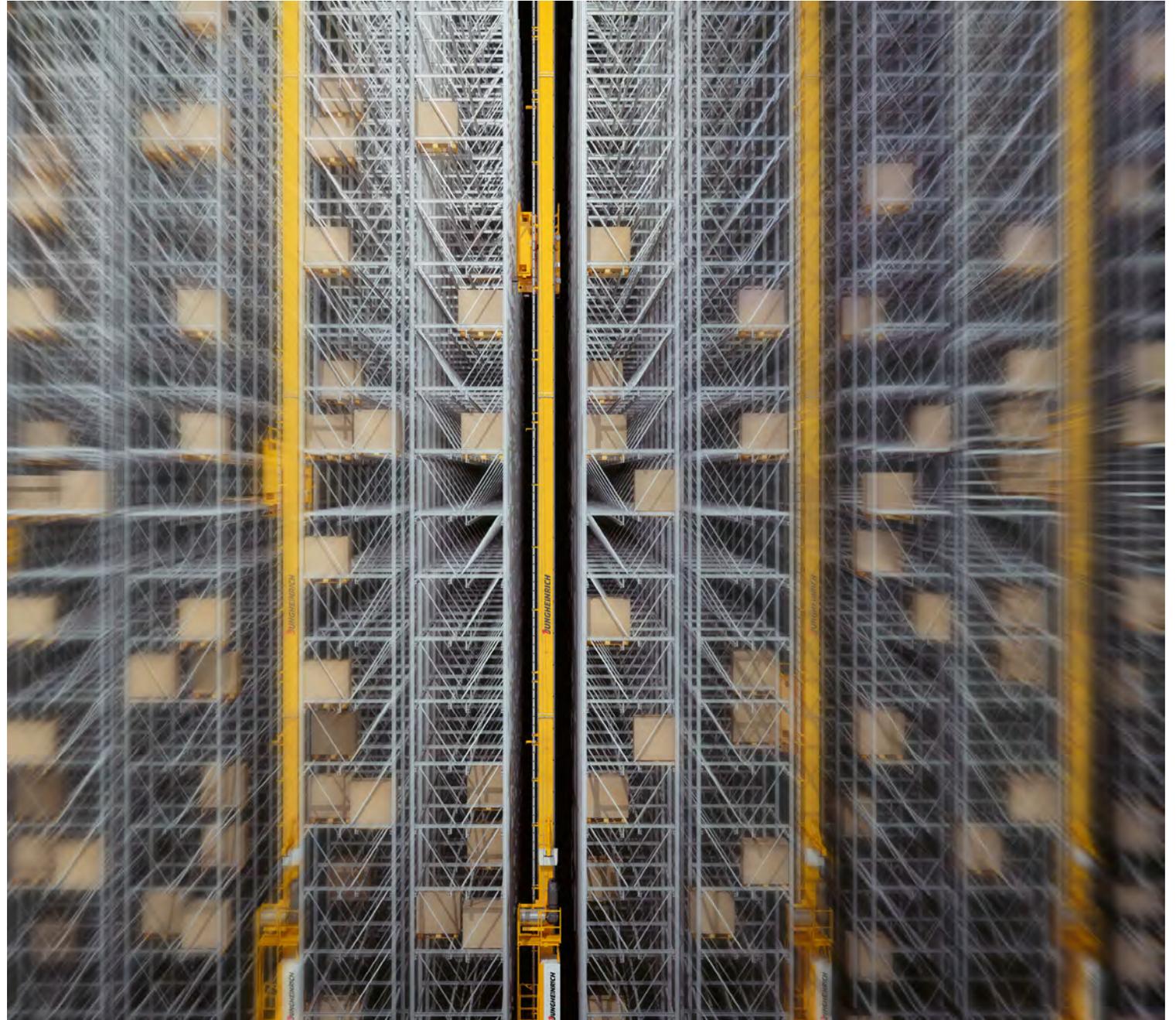
Este informe se ha elaborado haciendo uso referencial y discrecional, completo o parcial, de los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) publicados por el GSSB (*Global Sustainability Standards Board*), según las necesidades concretas de los temas tratados y abordados en el mismo en cada caso en particular, en relación con los contenidos de los estándares correspondientes.

### Indicadores clave de resultados

Grupo Jungheinrich utiliza cifras clave seleccionadas para determinar los objetivos presupuestarios y los objetivos empresariales a medio y largo plazo. El Consejo de Administración tiene en cuenta los indicadores financieros clave principalmente para gestionar el Grupo. Además de la entrada de pedidos y la cifra de negocios, se utilizan para la gestión la rentabilidad del capital empleado (ROCE) y el flujo de caja libre, el resultado antes de intereses e impuestos (EBIT) o la rentabilidad EBIT sobre ventas (EBIT ROS) y el resultado antes de impuestos (EBT) o la rentabilidad EBT sobre ventas (EBT ROS). Otro parámetro de rendimiento es la proporción de carretillas equipadas con baterías de iones de litio.

La Compañía simboliza el compromiso con la sostenibilidad y es parte integrante de la estrategia corporativa. También es uno de los objetivos centrales de la Estrategia 2025+.

La ratio de equipamiento de baterías de iones de litio se calcula a partir de la relación entre los pedidos recibidos de carretillas con baterías de iones de litio (unidades; excluidas las carretillas eléctricas adquiridas con baterías incorporadas) y los pedidos recibidos de carretillas con baterías, independientemente del tipo de batería (unidades; excluidas las carretillas eléctricas adquiridas con batería incorporada).



# Medioambiente

## Nuestra responsabilidad por el medio ambiente

Como proveedor líder de intralogística nos tomamos nuestra responsabilidad muy en serio cuando se trata del impacto que las actividades de fabricación y comerciales tienen en el medio ambiente. Aplicamos medidas holísticas para implementar una forma de pensar sostenible desde la ingeniería de producto hasta el reacondicionamiento.

## VISIÓN Y ACTUACIÓN

### SOSTENIBILIDAD EN JUNGHEINRICH GROUP

<p><b>&gt;1m</b></p> <p>CARRETILLAS ELÉCTRICAS EN USO</p>	<p>CASI EL <b>100%</b> DE LAS CARRETILLAS FABRICADAS UTILIZAN BATERÍA; CONTRIBUIMOS A LA ELECTRIFICACIÓN DE OTROS SECTORES</p>	<p>PRIMEROS SERVICIOS POSVENTA <b>neutros en carbono</b> EN INTRALOGÍSTICA</p>	<p>PLANTAS DE REACONDICIONAMIENTO CON UNA TASA DE REUTILIZACIÓN HASTA EL <b>94%</b> POR CARRETILLA</p>
<p>COMPROMETIDOS CON LOS <b>17</b> OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES (ODS)</p>	<p>CÓDIGO DE DERECHOS HUMANOS EN LAS <b>41</b> COMPAÑÍAS DE JUNGHEINRICH EN EL MUNDO</p>	<p>PARA UNA CADENA DE SUMINISTRO JUSTA Y TRANSPARENTE <b>&gt;730</b> PROVEEDORES CON AUTOEVALUACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)</p>	

## INICIATIVA DE NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

El término de neutralidad climática describe un estado en el que las actividades humanas no tienen ningún impacto neto sobre el sistema climático. Jungheinrich contribuye a la neutralidad climática persiguiendo el objetivo cero emisiones netas de gases de efecto invernadero. La adaptación al cambio climático resulta esencial para Jungheinrich, con la finalidad de prepararse para los cambios climáticos actuales y futuros. La Compañía analiza los posibles riesgos y oportunidades climáticas y adopta las medidas necesarias correspondientes.

### Objetivos de Jungheinrich en materia de cero emisiones netas

La *Science Based Targets Initiative* (SBTi) ha revisado y confirmado el objetivo climático de la Compañía de reducir sus propias emisiones de gases de efecto invernadero a cero neto. Según la SBTi, Jungheinrich contribuye a limitar el calentamiento global a 1,5 grados centígrados y, por tanto, está en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París.

Jungheinrich se ha comprometido a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1 a 3) a cero neto en toda la cadena de valor para 2050. Los pasos intermedios necesarios para lograrlo han sido ahora confirmados por el SBTi, que ha definido la primera norma de verificación independiente del mundo para los esfuerzos de protección del clima de las empresas.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

THE NET  
ZERO  
STANDARD

APPROVED NET-ZERO TARGETS

### Gestión de gases de efecto invernadero: alcanzar la red cero en cuatro pasos

Jungheinrich está aplicando un enfoque de gestión en cuatro fases para alcanzar sus objetivos de cero emisiones netas. El requisito básico para alcanzar el cero neto es conocer las emisiones de gases de efecto invernadero de todo el Grupo. Jungheinrich efectúa el cálculo anualmente:

- Utilizando la huella de carbono corporativa.
- Mediante la creación continua de evaluaciones del ciclo de vida de los productos.
- El camino hacia las emisiones cero se basa en los datos generados y se actualiza continuamente; contiene hitos importantes y todas las medidas centrales para ir reduciendo sistemáticamente las emisiones de Jungheinrich.
- En el futuro las emisiones restantes se compensarán en el último paso para alcanzar el cero neto.

La actividad de gestión de gases de efecto invernadero se coordina de forma centralizada en Jungheinrich y se lleva a cabo en estrecha colaboración con todos los departamentos y empresas relevantes del Grupo. La mayor parte de las emisiones de gases de efecto invernadero se generan en la cadena de valor.

Para influir en las emisiones de gases de efecto invernadero que son causadas indirectamente por la Compañía, Jungheinrich se mantiene en estrecho contacto con clientes, proveedores y otros socios.

## Huella de carbono corporativa

Jungheinrich registra su huella de carbono corporativa de acuerdo con los requisitos del *Greenhouse Gas Protocol* (GHGP). Para ello se utiliza el enfoque de control objetivo.

### El camino hacia las emisiones cero

La Compañía toma medidas sistemáticas para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero basándose en los resultados de la huella de carbono corporativa y las evaluaciones del ciclo de vida de los productos.

En cuanto a las emisiones de Alcance 1, el cambio de la flota de vehículos, tanto de empresa como de posventa, a la energía eléctrica es un hito importante en el camino hacia la consecución de cero emisiones netas.

La transición de la flota posventa a vehículos totalmente eléctricos ha comenzado a finales del ejercicio 2023. La infraestructura de recarga también se está ampliando, paso a paso, en las sedes y delegaciones corporativas.

Un hito importante para el alcance 2 es la transición en todas las sedes de la empresa hacia la electricidad procedente en su totalidad de fuentes de energía renovables.

Además, Jungheinrich lleva instalando equipos fotovoltaicos en los emplazamientos adecuados de todo el mundo desde 2022.

Jungheinrich también se esfuerza por reducir las emisiones de alcance 3. En el ejercicio 2023 se han identificado las medidas sistemáticas para reducir las emisiones de una parte de los productos y servicios adquiridos, se han desarrollado oportunidades para optimizar la sostenibilidad de algunos embalajes y se ha concienciado a gran parte de los socios comerciales sobre el uso de electricidad procedente de fuentes renovables.

A su vez, la Compañía fabrica exclusivamente carretillas alimentadas por batería desde marzo de 2023. En comparación con las carretillas elevadoras con motor de combustión interna, las emisiones de las carretillas con batería son menores durante el uso del producto. Además, el objetivo es aumentar continuamente la eficiencia de los equipos de manipulación de materiales y garantizar que estos productos se diseñan teniendo en cuenta la facilidad de desmontaje desde el principio.

Mediante el perfeccionamiento de sus requisitos para el diseño ecológico, Jungheinrich también planea avanzar en la viabilidad de la economía circular o de materiales alternativos respetuosos con el clima. Continuamente se evalúan y aplican sistemáticamente otras medidas a lo largo de toda la cadena de valor.

### Compensación voluntaria y neutralización de las emisiones GEI restantes

Con el fin de alcanzar los objetivos de cero emisiones netas a partir de 2030, Jungheinrich ha decidido compensar las emisiones de CO<sub>2</sub>e restantes mediante inversiones de capital voluntarias para mitigar el cambio climático. Se ha desarrollado un amplio catálogo de criterios para permitir la identificación de dichos proyectos de mitigación del cambio climático que cumplen las normas de calidad reconocidas y los propios altos estándares de Jungheinrich en lo que respecta a la compensación.

Este catálogo se ha actualizado en 2023 debido a los requisitos específicos de la STBi en materia de neutralización de emisiones de gases de efecto invernadero. La calidad y eficacia de los proyectos y su conexión regional con Jungheinrich son las características que se buscan a la hora de elegir los proyectos de compensación.

## Adaptación al cambio climático

Las empresas están sujetas a los posibles efectos negativos de cambio climático. Se diferencian los riesgos y oportunidades físicas y transitorias. Los riesgos físicos incluyen los daños potenciales a edificios por tormentas o lluvias torrenciales. Los riesgos transitorios pueden afectar a las empresas en forma de cambios en la demanda.

Para cumplir los requisitos del Reglamento de Taxonomía de la UE, el primer paso ha sido analizar de forma estructurada los riesgos climáticos físicos en ubicaciones seleccionadas y examinar las soluciones existentes, así como las posibles soluciones de adaptación. Los riesgos climáticos se han calificado en categorías cualitativas (alto, medio y bajo), sin una evaluación financiera. Los riesgos altos para algunos lugares son las tormentas, las inundaciones, las lluvias torrenciales y la sequía/estrés hídrico. Los mismos riesgos se clasifican como medios para otros lugares. Las olas de calor y de frío también son riesgos medios.

Se ha realizado una evaluación de todos los lugares para comprobar si ya existen medidas de adaptación para los riesgos medios y altos con el fin de reducir los posibles impactos. También se ha demostrado que todas las localidades examinadas ya se protegen plenamente contra las amenazas climáticas actuales y futuras.

Las medidas de adaptación aplicadas contra la amenaza de olas de calor incluyen la climatización completa de los edificios de oficinas con aislamiento integral o la refrigeración selectiva de los equipos sensibles a la temperatura. La amenaza de lluvias torrenciales o inundaciones se contrarresta con depósitos de infiltración o sistemas móviles de protección (por ejemplo, sacos de arena).

Se han elaborado planes de adaptación si las soluciones para los riesgos climáticos elevados no existen o son insuficientes. Los planes de adaptación se han diseñado de forma que las soluciones puedan reducir significativamente los riesgos climáticos elevados en un plazo de cinco años. Para los riesgos medios, se ha creado una lista de soluciones de adaptación que se prevén para futuros proyectos en la ubicación correspondiente.

Grupo Jungheinrich tiene previsto ampliar el análisis de riesgos climáticos físicos a más ubicaciones en 2024. Además, está planeado analizar los riesgos y oportunidades climáticos transitorios para Jungheinrich y la evaluación de las implicaciones financieras y estratégicas de los riesgos y oportunidades climáticos.

## INICIATIVA DE ECOEFICIENCIA Y ECONOMÍA CIRCULAR

Jungheinrich es consciente del impacto medioambiental y de la limitación de recursos ante la creciente demanda mundial. Por ello, ha decidido desvincular aún más su crecimiento del consumo de recursos. La mejora selectiva de la eficiencia ecológica de los productos y el fomento de las economías circulares son, por tanto, de vital importancia para la Compañía. Teniendo en cuenta la creciente escasez de recursos, cada vez cobra más importancia una economía circular en la que cada producto final de un proceso de consumo o producción sea la base de procesos posteriores.

Lo ideal sería que no se produjeran residuos ni emisiones. El uso y la conservación de los recursos en una economía circular y el desarrollo de productos eficientes desde el punto de vista energético y de los recursos también favorecen el camino hacia la neutralidad climática.

## Criterios de diseño ecológico en el desarrollo de productos

### Diseño ecológico

En Jungheinrich, el diseño del producto desempeña un papel económico y ecológico ya en la fase de desarrollo, debido a que en esta fase se determina la mayor parte del impacto medioambiental del ciclo de vida del producto.

Por ello, la Compañía integra los principios de las economías circulares y la eficiencia medioambiental de las nuevas carretillas desde un inicio utilizando criterios predeterminados para el diseño ecológico. Mediante evaluaciones de la compatibilidad medioambiental de los productos, Jungheinrich explora desde el comienzo el potencial para lograr la eficiencia energética y de recursos. Los hitos definidos en el proceso de desarrollo del producto garantizan que se registren, evalúen y apliquen los distintos criterios de diseño ecológico. Se tienen en cuenta tanto aspectos de eficiencia de recursos como de rendimiento.

El diseño de nuevos productos depende cada vez más de los requisitos relativos a los ingredientes críticos. Jungheinrich garantiza el cumplimiento de los materiales teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Jungheinrich cumple los requisitos legales para ingredientes peligrosos regulados, tales como los requisitos del Reglamento REACH1 (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias Químicas) o la Directiva RoHS2 (Restricción de Sustancias Peligrosas) para productos relevantes.
- Jungheinrich va más allá de los requisitos legales y se esfuerza por excluir de sus productos materiales controvertidos desde un punto de vista social o ecológico, aunque aún no estén regulados legalmente.
- Jungheinrich exige una declaración de materiales exhaustiva de los proveedores.

## Establecer una economía circular

En el año 2023, Jungheinrich ha puesto en marcha un plan para desarrollar una estrategia holística que permita avanzar en la economía circular. Partiendo de la identificación y definición de los términos materiales de la economía circular, se determinan los ámbitos de actuación relevantes para Jungheinrich y se crean medidas para expandir la economía circular en los campos pertinentes. También se han puesto en marcha programas relacionados con la empresa y los productos para apoyar la ruptura con los recursos:

- **Modelos de alquiler de carretillas:** Ofrece modelos de alquiler de equipos de manipulación de materiales que ahorran recursos y, además, mantienen los derechos de propiedad de las materias primas y los materiales en la empresa. Esto permite a Jungheinrich garantizar la reciclabilidad a largo plazo.
- **Carretillas usadas:** Reacondiciona sus propios equipos de manutención desde 2006.
- **Optimización de los ciclos de vida de las baterías:** Pretende ampliar las fases del ciclo de vida de las baterías. Las baterías de iones de litio que se han utilizado previamente en carretillas nuevas se reacondicionan para su uso en una carretilla usada. Las celdas de batería con capacidad insuficiente para equipos de manipulación de materiales se utilizan en sistemas estacionarios de almacenamiento de energía antes de ser recicladas.

## Definición de estándares medioambientales en programas medioambientales y energéticos

Jungheinrich ha puesto a disposición en la plataforma interna de sostenibilidad una recopilación de medidas para una conducta respetuosa con el medio ambiente. Éstas contienen ejemplos de mejores prácticas y sugerencias para una transformación sostenible en los emplazamientos de Jungheinrich. Los principios de eficiencia energética y el uso moderado de los recursos naturales se aplican sobre la base de las normas medioambientales internas de Jungheinrich, que van más allá de los requisitos legales. Estas normas medioambientales incluyen, entre otros, los siguientes principios:

- Mejora de la eficiencia energética.
- Aumento de la reciclabilidad de los recursos.
- Gestión eficaz del agua y los efluentes.
- Preservación y fomento de la biodiversidad.
- Gestión activa de sustancias peligrosas.

### Gestión de la energía

La integración de soluciones energéticas sostenibles sigue siendo un elemento importante de la futura gestión energética. La gestión energética incluye el aumento de la seguridad del suministro, la mejora de la eficiencia energética de los equipos y la reducción de la dependencia de las fluctuaciones de precios y de los cuellos de botella en el suministro mediante el uso de un suministro energético descentralizado.

Jungheinrich apuesta consecuentemente por el uso de electricidad procedente de fuentes renovables y por su propia generación descentralizada de energía.

El consumo de energía se optimiza mediante medidas específicas de ahorro energético y el uso de tecnología eficiente. La mejora continua de la gestión energética se revisa en auditorías internas y externas y se garantiza mediante medidas derivadas de las auditorías.

### Gestión de residuos y reciclado

Jungheinrich pretende aumentar continuamente su capacidad de reciclar recursos y se guía por el principio de prevenir antes de reciclar, reciclar antes de eliminar. Los objetivos en este contexto son:

- Ningún residuo de vertedero en las plantas alemanas para 2025.
- Reducción de un tercio de los residuos de vertederos en todo el mundo de aquí a 2025 (año de referencia: 2019).
- Ningún residuo de vertedero creado por procesos de trabajo internos en sedes de países con sistemas de reciclaje establecidos para 2030.
- El equipo del proyecto para la introducción de la gestión centralizada de residuos ha conseguido los siguientes logros en el año 2023:
  - Transparencia sobre los flujos de residuos en las plantas.
  - Estadísticas uniformes de residuos internos.
  - Comparación de los procedimientos de reciclado/eliminación.
  - Medidas para optimizar los canales de eliminación.

Las estadísticas de residuos muestran que la mayoría de los residuos se reciclan.

### Gestión del agua y los efluentes

El sistema de gestión medioambiental del Grupo considera el agua y la gestión de efluentes como un importante aspecto que influye directamente. Jungheinrich se compromete a gestionar el agua de forma eficiente para reducir su consumo y el volumen de efluentes producidos de forma continuada. Las soluciones de economía circular son vitales en este aspecto. Algunos centros de producción cuentan con instalaciones de tratamiento del agua con el objetivo de crear ciclos internos.

Una instalación de pretratamiento de efluentes en otra planta también permite devolver los efluentes de producción a los sistemas de alcantarillado, esto significa que los efluentes no tienen que ser recogidos por una empresa especializada en su eliminación. También se están estudiando formas de tratar y devolver el agua a la red de alcantarillado en otras plantas.

Una de las medidas adoptadas para reducir el consumo de agua fue la sustitución de un proceso de pretratamiento químico húmedo en una instalación de recubrimiento en polvo, lo que significa que este proceso ya no necesitará agua en el futuro.

## Preservar la biodiversidad

Para promover la biodiversidad de los ecosistemas y los sistemas agrícolas, Jungheinrich ha puesto en marcha iniciativas locales en todo el mundo y anima a todas las personas trabajadoras a participar en ellas.

En la plataforma interna de sostenibilidad se proponen diversas medidas para fomentar la biodiversidad que pueden aplicarse en los centros: apertura de superficies selladas, reverdecimiento de paredes y tejados, plantación de jardines de fácil mantenimiento para animales salvajes en zonas exteriores no utilizadas, plantación de plantas domésticas y respetuosas con la vida salvaje, instalación de hoteles para insectos y colmenas y colocación de agua potable para animales. También se toman medidas para fomentar la biodiversidad cuando se construyen nuevas plantas.

## Gestión de sustancias peligrosas

En la actualidad, el desarrollo, producción y funcionamiento de los equipos de manipulación de materiales requieren el uso de sustancias peligrosas que pueden repercutir en el medio ambiente y en la salud de las personas trabajadoras. Por ello, deben aplicarse estrictos requisitos normativos a la manipulación de sustancias peligrosas.

El Grupo dispone de directrices claras para el uso de sustancias peligrosas. Existe un proceso definido para la aprobación de estas sustancias que incluye expertos en seguridad laboral y medio ambiente. Como parte de la gestión activa de sustancias peligrosas se realizan evaluaciones continuas de riesgos, incluidas evaluaciones de sustitución.

Durante estas se valoran las posibilidades de sustituir las sustancias o procesos peligrosos por alternativas (sustancia, mezcla, producto o proceso).

Así se reduce el peligro para las personas y el medio ambiente en general. Las personas implicadas reciben formación sobre el uso seguro de materiales peligrosos.

## SOSTENIBILIDAD EN JUNGHEINRICH ESPAÑA

### Visión y actuación

Las actividades desarrolladas por Jungheinrich en España, representan un reducido impacto potencial en el medio ambiente. Jungheinrich está comprometido con la protección del medio ambiente, hecho que conlleva la integración de la prevención y la gestión medioambiental en todas sus actividades, operaciones y procesos.

La compañía desarrolla sus operaciones con el compromiso de sostenibilidad medioambiental. A tal efecto, desarrolla las actividades necesarias y suficientes a su alcance, encaminadas a la prevención de la contaminación, la mejora de la economía circular y la prevención y gestión de los residuos, el desempeño en el uso eficiente de los recursos y la promoción de la responsabilidad medioambiental corporativa. La visión medioambiental de Jungheinrich también se focaliza hacia la sostenibilidad. Inspiran la actuación de Jungheinrich, los siguientes aspectos:

- La mejora en la gestión eficiente del uso de la energía.
- La promoción de mayores y mejores pautas y conductas en la gestión de los residuos, minimizando el uso de los mismos y mejorando su reciclaje.
- La orientación al mantenimiento de las certificaciones medioambientales y la aplicación de las políticas y procedimientos correspondientes derivados en relación con el sistema de gestión ambiental, certificado de acuerdo con el estándar internacional ISO 14001.

### Compromisos

Uno de los principios medioambientales fundamentales de Jungheinrich en relación con el desarrollo de su estrategia empresarial, es velar por la conservación del medio ambiente, procurando minimizar el impacto de sus actividades, operaciones y procesos sobre el mismo. Para dar cumplimiento de la mejor forma y con el mayor alcance posible, en todas las actividades, operaciones y procesos realizados, entre otros, se observan los compromisos medioambientales siguientes:

- Mejorar continuamente el sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y seguridad laboral implantado.
- Asegurar el cumplimiento normativo y los requisitos corporativos definidos y aplicados voluntariamente.
- Fomentar la formación y la sensibilización para concienciar, implicar y responsabilizar a todas las personas trabajadoras en las áreas, materias y asuntos de calidad, medio ambiente y seguridad laboral.
- Gestionar, controlar y desarrollar eficazmente las actividades, las operaciones y los procesos ejecutados, en general, y los medioambientales, en particular.
- Cumplir con las necesidades y las expectativas de los clientes y los grupos de interés, en general, y con las relativas al medio ambiente, en particular, incluyendo la gestión eficaz de las incidencias registradas.
- Controlar, reducir y minimizar las emisiones y los consumos de recursos naturales para lograr el desarrollo sostenible de la Compañía y la prevención de la contaminación.
- Reducir, reutilizar y reciclar los residuos generados y darles el destino final que asegure el menor impacto posible sobre el medio ambiente.

## Efectos sobre el medioambiente

Los principales riesgos medioambientales identificados por Jungheinrich, aunque con baja incidencia e impacto medioambiental, son el uso sostenible de los recursos (básicamente, el combustible diésel y la electricidad) y la economía circular y la prevención y gestión de los residuos. Los principales impactos y aspectos ambientales identificados, son los siguientes:

### Directos

- Consumo de gasoil por parte de la flota propia de vehículos para la prestación de los servicios de posventa y las visitas comerciales a clientes.
- Generación de emisiones de gases de combustión por parte de la flota propia de vehículos.
- Consumo de gasoil utilizado para el abastecimiento del generador de calor de la sede central en Abrera (Barcelona).
- Consumo de productos químicos utilizados en la reparación/reconstrucción de máquinas.
- Generación de residuos peligrosos no valorizables, principalmente lodos, producidos en los separadores de hidrocarburos.
- Generación de residuos peligrosos valorizables en operaciones de reparación/reconstrucción de máquinas.
- Generación de residuos no peligrosos no valorizables.
- Consumo de agua. Bajo intenso control, debido a la situación de escasez y emergencia derivada de la sequía en ciertas zonas geográficas de operación corporativa.

### Indirectos

- Consumo de gasoil por parte de los proveedores encargados del transporte de las máquinas, tanto a nivel local como internacional.
- Comportamiento ambiental de los proveedores de transporte y las subcontratas en las operaciones externalizadas, tales como el *check&paint*, la modificación de máquinas, etc.
- Generación de emisiones de gases de combustión por parte de los proveedores de transporte de mercancías peligrosas.
- Generación de residuos por parte de las subcontratas en las operaciones externalizadas, tales como el *check&paint*, los montajes de sistemas logísticos, etc.

## Plan de acción medioambiental

Con la finalidad mejorar significativamente la reducción y el control de los impactos ambientales corporativos generados por Jungheinrich, se han elaborado un conjunto de medidas en el marco del plan acción medioambiental, previstas a ejecutar en el transcurso del ejercicio, entre las cuales, destacan las siguientes:

- A través de la focalización en el vector de emisiones atmosféricas, en el año 2024, se mantendrá la sensibilización de todo el personal usuario de los vehículos de la flota del servicio de posventa, para garantizar la conducción eficiente y las buenas prácticas ambientales en la conducción, al objeto de evitar incrementar las emisiones atmosféricas.
- En el ejercicio 2023 se ha completado la instalación de cuatro puntos de carga para vehículos eléctricos en la sede central en Abrera (Barcelona). En el año 2024 está prevista la instalación de los puntos de carga para vehículos eléctricos en las delegaciones Centro (Pinto), Nordeste (Sant Esteve Sesrovires) y Paterna (Valencia). Como iniciativa global del Grupo Jungheinrich, a través del proyecto GAIA, se están recopilando todos los datos relativos a la huella de carbono para todos los niveles de alcance (1, 2 y 3); de este modo, para el cálculo no sólo se tienen en cuenta las emisiones y el comportamiento ambiental interno, sino también el de los proveedores y las subcontratas. El objetivo corporativo es conseguir la neutralidad climática en los alcances 1 y 2 antes del año 2030.
- Se continúa mejorando el control operacional para la valorización de los residuos peligrosos, las aguas residuales y los Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs) generados. En el ejercicio 2023, en el área de taller, se ha implementado un nuevo sistema biológico para el tratamiento de los lodos derivados del lavado de las carretillas.

## Evaluación y certificación

Jungheinrich está plenamente comprometido con el cumplimiento de los requisitos legales y con la implantación de los sistemas de gestión medioambiental más exigentes. Jungheinrich aplica el sistema de gestión medioambiental con carácter general corporativo, certificado de acuerdo con el estándar internacional ISO 14001.

En el marco de esta certificación y en base a los sistemas y los protocolos de seguimiento y control corporativos, Jungheinrich realiza auditorías internas y externas medioambientales periódicas de los centros de trabajo, así como sobre las actividades, las operaciones y los procesos ejecutados, tanto en la sede corporativa y en las delegaciones propias, como de forma aleatoria, en base a técnicas de muestreo consistentes, en relación a las actividades y los procesos ejecutados en los centros de trabajo de los clientes por parte de las personas trabajadoras de la Compañía, aplicándose en todos los casos, pautas de mejora continua a partir de los resultados obtenidos.

## Recursos dedicados

En el ejercicio 2023, Jungheinrich no ha registrado separadamente las inversiones en sistemas, equipos e instalaciones para la protección y mejora del medio ambiente.

Las actividades, operaciones y procesos desarrollados por Jungheinrich, no comportan especiales responsabilidades, gastos, activos, provisiones y/o contingencias de naturaleza medioambiental, que puedan considerarse significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la Compañía.

Por este motivo, no se incluyen los desgloses específicos en la memoria de las cuentas anuales de la Compañía.

## Principio de precaución

### Evaluación ambiental

Jungheinrich ha realizado la evaluación ambiental de sus actividades, operaciones y procesos, concluyéndose que representan un reducido impacto potencial en el medio ambiente. Los aspectos evaluados por la Compañía en relación al uso, consumo, gestión, manipulación, reutilización, destrucción, etc., así como en cuanto a los efectos medioambientales derivados en cada caso, entre otros, han sido los siguientes: aceites, aerosoles, baterías y sus electrolitos, cartón, combustibles, embalajes, envases en general y de productos químicos, filtros, lodos generados en los decantadores, materiales absorbentes contaminados, papel, pilas, plásticos, productos de limpieza, tóner, etc.

### Riesgos ambientales

Se han identificado las fuentes potenciales de riesgo medioambiental, se han determinado sus orígenes y causas ambientales asociadas (consumo, emisión, generación, vertido, etc.) y se han definido los impactos posibles derivados y los planes de acción concretos a llevar a cabo.

Las principales fuentes de riesgo medioambiental potencial de Jungheinrich se han acotado en las siguientes: adaptación a los cambios legislativos y normativos, mejora de la formación y la sensibilización medioambiental de las personas trabajadoras y las subcontratas, detección anticipada de los consumos frente a picos registrados en los mismos, generación de residuos peligrosos, impacto en los bienes materiales y humanos de terceros a causa de incidentes, incumplimiento de los límites de emisión y vertidos, mezcla accidental de residuos, prácticas ambientales de las personas trabajadoras y las subcontratas, requisitos legales medioambientales y en materia de emergencias y restricciones administrativas de operación o localización.

### Información corporativa

Jungheinrich facilita la información necesaria y suficiente a las personas trabajadoras en materia medioambiental y les proporciona en todo momento el soporte y el acompañamiento necesarios sobre cualquier cuestión relacionada con dicha materia, a través de sus mandos directos, de acuerdo con los sistemas y los protocolos medioambientales corporativos.

### Resultados 2023

Los principales objetivos de Jungheinrich en materia medioambiental son: la eficiencia energética, el mantenimiento de las certificaciones correspondientes, el control y el seguimiento de los consumos y la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Jungheinrich procura desarrollar y expandir su proyecto y modelo de negocio de forma sostenible. Dispone de procedimientos operativos de actuación para la gestión medioambiental, la finalidad de los cuales es definir y aplicar una metodología ágil y práctica para efectuar el control de los impactos medioambientales potenciales. Los principales resultados alcanzados por Jungheinrich en el ejercicio 2023, respecto al ejercicio anterior (2022), han sido los siguientes:

<b>+8,9</b> venta máquinas “Li-Ion”	<b>-4,4%</b> Km x intervención
<b>+1,4%</b> huella CO <sub>2</sub> flota SPV	<b>94,5%</b> entregas directas máquinas

En 2022 Jungheinrich inició la autogeneración de energía eléctrica, mediante la instalación de placas fotovoltaicas en la sede central de Abrera (Barcelona). El autoconsumo en 2023 ha representado el 29,9% respecto a la propia sede y el 13,5% en relación a todos los centros de trabajo en España. En 2023, el 100% de la energía eléctrica contratada por Jungheinrich en España, es de origen renovable (*green energy*).

La huella de carbono generada por la flota de furgonetas del Servicio Post Venta (SPV), ha aumentado un +1,4% respecto a las emisiones de CO<sub>2</sub> registradas en 2022 por km recorrido. La huella de carbono generada en 2023 también se ha situado un +3,4% por encima del objetivo establecido para el ejercicio (160 grs. de CO<sub>2</sub> por km recorrido).

El índice de entrega directa de máquinas nuevas a clientes desde fábrica, sin pasar por las instalaciones de Jungheinrich en España, ha sido del 94,5% (1 puntos por debajo del registrado en 2022 y 1,5 puntos inferior al objetivo del año), hecho que ha contribuido negativamente a la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas de las operaciones de transporte.

Un 45,9% de las máquinas vendidas por Jungheinrich en el ejercicio 2023, han sido de “Li-Ion” (baterías de litio), lo que representa +8,9 puntos por encima del porcentaje alcanzado en año anterior (2022).

En el ejercicio 2023, la Compañía ha disminuido el recorrido promedio en kilómetros que realizan los técnicos de 25,9 km a 24,8 km.

## Objetivos 2024

Los principales objetivos establecidos por Jungheinrich para el ejercicio 2024 en materia medioambiental, respecto al ejercicio anterior (2023), son los siguientes:

Eliminación plásticos de un solo uso en las oficinas <b>Plástico</b>	% de índice de entregas directas de máquinas nuevas <b>96%</b>	% de productos que incorporan baterías litio <b>50%</b>
% de reducción del recorrido promedio por intervención <sup>(1)</sup> (24,1 Km/recorrido) <b>-3%</b>	Reducción del volumen de residuos gestionados (lodos contaminados), mediante sistemas biológicos de tratamiento de aguas <sup>(2)</sup>	% de reducción del consumo de agua consumida (litros/día/persona) <sup>(3)</sup> <b>-5%</b>

(1) El instrumento para alcanzar el objetivo fijado es la optimización de las rutas y la adecuada cobertura de las zonas/clientes (capacidad del equipo técnico).

(2) El instrumento para alcanzar el objetivo fijado es la implantación de un sistema biológico de tratamiento de aguas en los decantadores.

(3) Los instrumentos para alcanzar el objetivo fijado son el seguimiento y publicación de los indicadores de consumo; las campañas de sensibilización del personal; la revisión de las instalaciones (intensificación mantenimiento) para excluir fugas y asegurar la disposición de difusores/aireadores en grifos; y la revisión de las instrucciones (buenas prácticas) para el lavado de máquinas.

## Provisiones y garantías

La política medioambiental de Jungheinrich ha generado resultados razonablemente positivos, tanto en las certificaciones conseguidas y renovadas, como en la optimización de los consumos y la minimización en la generación de residuos.

En el ejercicio 2023 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan requerido la constitución de provisiones.

## CONTAMINACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO 305-01 / 305-02

### Gestión de las emisiones

En el desarrollo de sus actividades, operaciones y procesos, Jungheinrich hace uso de una variedad de recursos energéticos, siendo los principales el combustible diésel y la electricidad. Las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente generadas por Jungheinrich en el ejercicio 2023, clasificadas en función de su alcance –uno o dos–, y comparativamente con las registradas en el año anterior (2022, reformuladas por ajustes posteriores de valor), son las siguientes:

Emisiones GEI [ Tn CO <sub>2</sub> e ]	2023	2022	Diferencia	
Alcance 1 - Emisiones directas <i>Combustión, emisión y fugas</i>	947,86	1.154,03	-206,18	-17,9%
Alcance 2 - Emisiones indirectas <i>Electricidad y energía térmica adquirida</i>		8,62	-8,62	-100,0%
Total	947,86	1.162,65	-214,80	-18,5%

La actividad de Jungheinrich genera diariamente emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. Para reducir y minimizar el impacto de estas emisiones, se realizan de forma regular acciones de sensibilización y formación en buenas prácticas ambientales, tanto teóricas como prácticas; entre otras destaca la formación obligatoria en conducción eficiente, la cual se realiza tanto al personal comercial como al técnico.

En relación a la electricidad y la energía adquirida consumida, todos los proveedores energéticos de Jungheinrich son compañías 100% renovables para todas las sedes y delegaciones de la Compañía. Por ello, el balance final del impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 2 en 2023 ha sido nulo (cero emisiones).



## ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS 306-02

### Carretillas de ocasión

El reacondicionamiento de las carretillas elevadoras de ocasión, convertidas en “JungStars”, aparte de ampliar el ciclo de vida del producto, permite reducir el consumo de energía y de materias primas, a la vez que cumple con los estándares más altos de calidad y seguridad.

La práctica única de Jungheinrich de reacondicionamiento de componentes, favorece el ahorro de recursos (energía y materias primas) al no tener que utilizarse piezas nuevas. Asimismo, en el proceso, se reducen las emisiones de CO<sub>2</sub>.

### El principio de calidad de cinco estrellas

La reconstrucción de carretillas elevadores efectuada por Jungheinrich es de alta calidad. El principio de cinco estrellas garantiza el mejor estado técnico y óptico de las carretillas, siguiendo los estándares más elevados de seguridad y sostenibilidad.

Jungheinrich presta especial atención al cumplimiento de todas las normativas de seguridad vigentes y a la verificación para que todos los componentes técnicos sean revisados, probados y, si es necesario, sustituidos.

La reconstrucción de las carretillas elevadoras usadas se realiza de acuerdo con un proceso estandarizado que consta de seis pasos. Cada paso está sometido durante todo el proceso a los controles de calidad más estrictos.

### Gestión de los residuos

Las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por Jungheinrich implican la generación de residuos. Los principales residuos generados por Jungheinrich son, entre otros, los siguientes: aceites, aerosoles, baterías y sus electrolitos, cartón, embalajes, envases en general y productos químicos contaminados en particular, filtros, lodos generados en los decantadores, materiales absorbentes contaminados, papel, pilas, plásticos, tóner, etc. El compromiso de la Compañía con el medioambiente comporta el desempeño corporativo en relación con los procesos de tratamiento de residuos, principalmente orientados a su minimización y a la correcta gestión una vez generados. Jungheinrich efectúa la recogida selectiva de residuos. Los residuos generados por Jungheinrich en el ejercicio 2023, clasificados en función de su peligrosidad y comparativamente a los registrados en el año anterior, son los siguientes:

Residuos generados [Kg]	2023	2022	Diferencia	
Peligrosos	101.171	91.494	9.677	10,6%
Materiales reciclados	81.160	63.119	18.041	28,6%
Materiales para uso térmico	532	818	-286	-35,0%
Materiales eliminados - vertedero	19.479	27.557	-8.078	-29,3%
No peligrosos	178.194	242.726	-64.532	-26,6%
Materiales reciclados	145.156	201.726	-56.570	-28,0%
Materiales para uso térmico				
Materiales eliminados - vertedero	33.038	41.000	-7.962	-19,4%
Total	279.365	334.220	-54.855	-16,4%

El incremento de los residuos peligrosos, es principalmente debido al aumento de los centros productivos en los que se realizan operaciones. La reducción de los no peligrosos se explica por el menor uso de chatarra en el ejercicio 2023. Jungheinrich está adherido a dos Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) distintos en función del producto puesto en el mercado español. Por una parte, el “ERP”, para el caso de las baterías de litio y los aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y, por otra parte, el “UNIBAT” focalizado en las baterías de plomo-ácido.

## USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS 302-01 / 303-05

### Gestión de los recursos

Jungheinrich realiza el control periódico del consumo de los recursos y la energía consumida y analiza las desviaciones significativas registradas, tomando las medidas oportunas, en su caso. La visión medioambiental de Jungheinrich se focaliza hacia la sostenibilidad y se orienta al ahorro de recursos y energía. A tal efecto, Jungheinrich ha definido e implantado a nivel corporativo un código de buenas prácticas con la finalidad de mejorar día a día el uso apropiado, medido y responsable de los recursos y la energía. La Compañía ha venido aplicando paulatina y progresivamente estas actuaciones de conducta a través de sus personas trabajadoras y en la ejecución de los planes de mantenimiento y renovación de la mayoría de las aperturas o reforma de delegaciones realizadas. Los recursos y la energía consumidos por Jungheinrich en el ejercicio 2023, comparativamente a los registrados en el año anterior, son los siguientes:

Recursos y energía consumidos	2023	2022	Diferencia	
Agua [m3]	2.150	2.984	-834	-27,9%
Combustible [ltrs]	474.716	465.910	8.806	1,9%
Diesel - Vehículos	473.216	462.910	10.306	2,2%
Diesel - Generador calor	1.500	3.000	-1.500	-50,0%
Electricidad [kWh]	516.145	596.523	-80.378	-13,5%

El importe de los consumos de agua informados para el ejercicio 2023 es de carácter estimativo por falta del 100% de los soportes documentales correspondientes definitivos a la fecha de emisión de este informe.

# Personal y social

## Nuestra responsabilidad con el equipo

Nuestro equipo es la columna vertebral de Jungheinrich. Creemos que las buenas empresas animan a sus equipos y colaboradores a identificarse con la compañía y sus objetivos. El ambiente de trabajo familiar, la promoción activa de la salud, de

los puestos de trabajo de responsabilidad y de las buenas perspectivas de desarrollo profesional y personal en la compañía, entre otros, son la base de nuestros esfuerzos para aumentar la satisfacción y la motivación de nuestros colaboradores.

## EMPLEO

<p><b>Personas trabajadoras</b> (al cierre)</p> <p><b>578</b> +1,9%</p>	<p><b>Hombres</b></p> <p><b>76,5%</b></p>	<p><b>Contratos indefinidos</b> (completa y parcial)</p> <p><b>98,1%</b></p>
<p><b>Personas trabajadoras</b> (promedio)</p> <p><b>564</b> +4%</p>	<p><b>Mujeres</b></p> <p><b>23,5%</b></p>	<p><b>Contratos temporales</b> (completa y parcial)</p> <p><b>1,9%</b></p>

## Personas trabajadoras al cierre del ejercicio 102-08 (2-7)

### Por edad y género

Edad / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	14	48	62	19	43	62
30 a 50 años	97	286	383	92	287	379
> 50 años	26	107	133	24	103	127
Total	137	441	578	135	433	568

### Por clasificación profesional y género

Clasificación profesional / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos y mandos intermedios	20	49	69	20	48	68
Comerciales	26	52	78	27	54	81
Técnicos/as posventa y personal taller	2	290	292	1	281	282
Administrativos/as y personal <i>back office</i>	89	50	139	87	50	137
Total	137	441	578	135	433	568

## Promedio anual de personas trabajadoras 102-08 (2-7)

### Por edad y género

Edad / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	14,76	40,62	55,37	17,79	34,82	52,62
30 a 50 años	93,20	282,79	375,99	85,41	283,92	369,33
> 50 años	24,62	108,37	132,98	21,08	99,46	120,55
Total	132,57	431,77	564,34	124,29	418,21	542,50

### Por clasificación profesional y género

Clasificación profesional / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos y mandos intermedios	19,08	48,56	67,64	19,50	47,12	66,62
Comerciales	26,92	52,62	79,54	25,92	51,20	77,12
Técnicos/as posventa y personal taller	1,65	283,99	285,64	1,00	273,60	274,60
Administrativos/as y personal <i>back office</i>	84,92	46,59	131,52	77,88	46,29	124,16
Total	132,57	431,77	564,34	124,29	418,21	542,50

## Promedio anual de contratos 401-01

### Por género y tipología contractual

Género / Tipología contractual	2023			2022		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Mujeres	128,25	4,32	132,57	116,61	7,68	124,29
Hombres	425,57	6,20	431,77	410,76	7,45	418,21
Total	553,81	10,53	564,34	527,37	15,13	542,50

### Por edad y tipología contractual

Edad / Tipología contractual	2023			2022		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
< 30 años	48,47	6,90	55,37	42,31	10,31	52,62
30 a 50 años	374,31	1,68	375,99	367,03	2,30	369,33
> 50 años	131,04	1,94	132,98	118,03	2,52	120,55
Total	553,81	10,53	564,34	527,37	15,13	542,50

### Por clasificación profesional y tipología contractual

Clasificación profesional / Tipología contractual	2023			2022		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Directivos y mandos intermedios	67,60	0,04	67,64	66,62		66,62
Comerciales	79,54		79,54	77,12		77,12
Técnicos/as posventa y personal taller	282,53	3,11	285,64	270,82	3,78	274,60
Administrativos/as y personal <i>back office</i>	124,14	7,37	131,52	112,81	11,35	124,16
Total	553,81	10,53	564,34	527,37	15,13	542,50

## Número total anual de despidos 401-01

### Por edad y género

Edad / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años		1	1		2	2
30 a 50 años		8	8	2	3	5
> 50 años	1	1	2			
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>

### Por clasificación profesional y género

Clasificación profesional / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos y mandos intermedios		1	1			
Comerciales		7	7	1		1
Técnicos/as posventa y personal taller		1	1		4	4
Administrativos/as y personal <i>back office</i>	1	1	2	1	1	2
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>7</b>



## Remuneración media de las personas trabajadoras 102-38 (2-21)

### Por edad y género

Edad / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	28.104 €	29.042 €	28.792 €	25.474 €	25.409 €	25.431 €
30 a 50 años	34.911 €	39.541 €	38.384 €	33.525 €	36.926 €	36.139 €
> 50 años	44.513 €	48.460 €	47.689 €	43.566 €	49.195 €	48.211 €
Total	35.936 €	40.674 €	39.541 €	34.076 €	38.885 €	37.783 €

### Por clasificación profesional y género

Clasificación profesional / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos y mandos intermedios	58.526 €	84.392 €	77.097 €	58.024 €	85.822 €	77.687 €
Comerciales	34.519 €	60.626 €	51.792 €	33.245 €	53.613 €	46.767 €
Técnicos/as posventa y personal taller	30.375 €	34.273 €	34.251 €	24.237 €	29.245 €	29.227 €
Administrativos/as y personal <i>back office</i>	31.419 €	34.176 €	32.396 €	28.483 €	31.790 €	29.716 €
Total	35.936 €	40.674 €	39.541 €	34.076 €	38.885 €	37.783 €

## Brecha salarial 405-02

La brecha salarial en Jungheinrich se ha calculado en base al resultado de la valoración de “puestos de trabajo de igual valor” de conformidad con lo dispuesto en el RD 902/2021, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres. En base a lo anterior, la metodología escogida por Jungheinrich se ha focalizado en la elección de un procedimiento de parametrización de la estructura corporativa en “puestos de trabajo de igual valor”.

Jungheinrich ha optado por un sistema de valoración de puestos de trabajo analítico y de puntuación de factores (IPE, *International Position Evaluation*), el cual, de forma objetiva, toma en consideración tanto la estructura de la organización, como la complejidad del negocio y el valor que cada puesto de trabajo aporta en el contexto de su operación particular.

En el ejercicio 2021, a través de la consultora Mercer, Jungheinrich revisó la auditoria retributiva de su sistema de compensación corporativa, siendo la principal conclusión obtenida, la siguiente:

La actualización de la auditoria retributiva realizada por la consultora Mercer en 2021, ha puesto de manifiesto que, al analizar los datos de forma agregada, en términos generales, no existe brecha salarial, aunque la retribución de los hombres sea más elevada que la de las mujeres. Por último, la consultora sostiene que pese al hecho que, en algunas posiciones, individualmente consideradas, existe brecha salarial, principalmente es debida al desequilibrio entre hombres y mujeres en puestos de trabajo que tienen asociadas comisiones y primas derivadas de la gestión e intermediación comercial.

La Compañía aplica una política de retribución transparente e igualitaria que se revisa y ejecuta anualmente, en base a las características de los puestos de trabajo y el desempeño de las personas trabajadoras.

**“Al analizar la información retributiva por niveles de valoración de puestos, no se observa brecha salarial, por ello en Jungheinrich España se mantiene el principio de igualdad de retribución de hombres y mujeres por el desempeño de trabajos de igual valor.”**

Para la determinación de la política de retribución se parte del principio fundamental y básico de “retribución equivalente a trabajo de igual valor”, evitando, por tanto, cualquier tipo de discriminación salarial por razones personales. La Dirección de Jungheinrich, conjuntamente con el Comité de Dirección son los responsables de la aprobación de la política de retribución y del presupuesto anual asociado. A tal efecto, se toman en consideración y se incorporan en sus decisiones, los análisis, las valoraciones y las conclusiones generales y sobre equidad salarial, facilitadas por la Dirección de RR.HH., según criterios profesionales de aplicación al respecto. La ejecución de la política de retribución por parte de Jungheinrich, alcanza desde la fijación de los salarios en el momento de la contratación de las personas trabajadoras, hasta las sucesivas revisiones de los mismos a lo largo de su vida laboral.

En el ejercicio 2023 la diferencia salarial entre mujeres y hombres, considerando únicamente el salario base, es del +1,4% en promedio; añadiendo la retribución variable al salario base, la diferencia salarial es del +5,3% en promedio.

Si se consideran todos los conceptos retributivos de compensación de las personas trabajadoras (sueldo base, retribuciones variables y salario en especie), la diferencia salarial entre hombres y mujeres para el ejercicio 2023 se sitúa en el +12,9% en promedio; en España es de un +28,21%, según el informe *Global Gender Gap 2022* del Pacto Mundial Red Española.

Las diferencias existentes en la compensación de las personas trabajadoras de Jungheinrich, son debidas y fundamentadas en factores de tipo personal, tales como el nivel de formación, la experiencia laboral, la antigüedad, etc., o en las propias características de los puestos de trabajo, tales como las funciones realizadas, el nivel de responsabilidad, la jornada, etc.

Jungheinrich tiene el firme propósito de seguir velando en el futuro para evitar cualquier tipo de trato discriminatorio en la fijación y la satisfacción de los salarios referidos a puestos de trabajo iguales.

## Remuneración media del órgano de administración y el personal de alta dirección 102-38 (2-21)

Posición / Género	2023			2022 <sup>(1)</sup>		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Administradores/as, Consejeros/as y Personal de alta dirección		150.871 €	150.871 €		139.995 €	139.995 €

(1) Cantidades reformuladas por ajustes de valor posterior

## Discapacidad 405 -01

La visión social y colaborativa de Jungheinrich en relación con las personas discapacitadas y su integración en el mercado laboral procura dar cumplimiento en todo momento a la legislación de aplicación en la materia, integrando en su plantilla a personas discapacitadas. Además, proporciona el seguimiento, formación y apoyo necesarios para el normal desarrollo de sus actividades profesionales. El número de personas con discapacidad contratadas por Jungheinrich en el ejercicio 2023, comparativamente con las empleadas en el año anterior, son las siguientes:

Personas discapacitadas	2023			2022		
	Total	Plantilla	%	Total	Plantilla	%
Al cierre del ejercicio	7	578	1,21%	6	567	1,06%
Promedio anual	6,59	564,34	1,17%	6,00	542,50	1,11%

Adicionalmente, Jungheinrich aplica las medidas alternativas necesarias y suficientes para dar cumplimiento a los mínimos legalmente exigidos en la normativa actual vigente.

## Desconexión laboral

Jungheinrich promueve todas las acciones de desconexión laboral posibles que sean compatibles con las actividades, las operaciones y los procesos, normales y habituales del negocio. Cuenta con programas de formación específicos en materia de desconexión digital, cuyo alcance abarca tanto las personas trabajadoras a cargo, como al resto de personas colaboradoras de la Compañía.

## ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

### Tiempo de trabajo

El tiempo de trabajo de las diferentes actividades, operaciones y procesos desarrollados por Jungheinrich, viene regulado por los Convenios Colectivos sectoriales aplicables en cada caso.

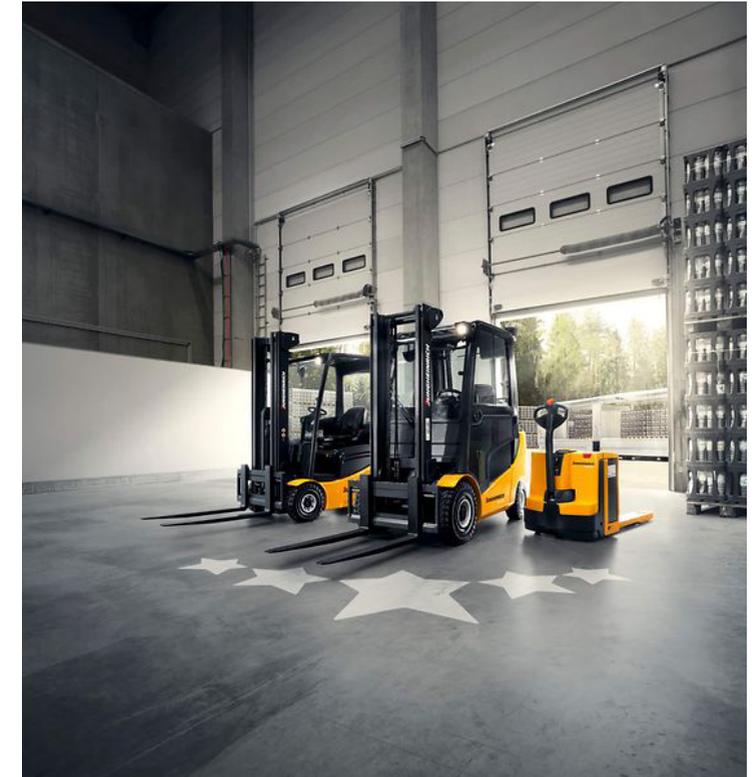
En el ejercicio 2023, el número de horas promedio derivado de los Convenios Colectivos aplicables a las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por Jungheinrich ha sido de 1.774,41 horas/año, siendo el número de horas de trabajo anuales del Convenio menor de 1.746 horas/año y del mayor de 1.805 horas/año.

Las cantidades horarias anuales y las jornadas diarias equivalentes derivadas de los Convenios Colectivos de aplicación son cumplidas por Jungheinrich y por las personas trabajadoras según lo establecido, aunque con la flexibilidad necesaria por ambas partes con la finalidad de garantizar las necesidades de producción en cada momento o temporada y preservar los derechos de las personas trabajadoras, entre los que se tienen muy en cuenta corporativamente, la conciliación familiar.

Al margen de la regulación colectiva, Jungheinrich ha establecido criterios de ordenación del tiempo de trabajo y del tiempo de descanso que, adaptándose a las necesidades de operación, al mismo tiempo permitan y garanticen la conciliación de la vida laboral y familiar y el ejercicio responsable de la paternidad y la maternidad por parte de las personas trabajadoras, diferenciando a tal efecto, las distintas actividades realizadas y los diversos entornos de producción en los que se opera con motivo de los productos suministrados y los servicios prestados a los clientes.

En cada entorno de producción en el que opera Jungheinrich, siguiendo la línea general corporativa, se observan y aplican regulaciones distintas y parámetros de flexibilización diversos, dado que las necesidades de operación, básicamente determinadas por los clientes son distintas.

En cuanto al resto de tiempos de descanso a los que tienen derecho las personas trabajadoras, tales como permisos, festivos, vacaciones, etc., Jungheinrich los establece en el marco de la regulación colectiva y resto de legislación aplicable, en base a las necesidades de producción y procurando en todo momento maximizar las preferencias y deseos de las personas trabajadoras.



**Absentismo y horas trabajadas / perdidas** 403-09 / 403-10

**Absentismo**

Las tasas de absentismo calculadas para los procesos de baja derivados de los accidentes de trabajo y las enfermedades comunes y profesionales, para el ejercicio 2023 son las que se detallan para cada caso a continuación:



El absentismo comprende todas aquellas ausencias de las personas trabajadoras, ya sea por incapacidad temporal, por enfermedad sin baja médica, o bien, por accidente de trabajo o enfermedad profesional.

Jungheinrich cuenta con un procedimiento corporativo destinado al análisis de los índices de absentismo y las causas de los mismos, así como de una política específica para su reducción en el futuro. El objetivo es disponer de un indicador fiable sobre la salud laboral de las personas trabajadoras, equivalente al utilizado en la calificación *BestWork Place*: un índice de absentismo reducido, indica un alto nivel de compromiso de la plantilla. El análisis y la mejora del índice de absentismo es la derivada del compromiso de Responsabilidad Social Corporativa de Jungheinrich y de la persecución de la meta de reducción de la siniestralidad laboral futura.

El número total de horas (jornadas) se ha determinado a partir de la consideración del total horas teóricas anuales de trabajo, según Convenio Colectivo, ponderadas por el porcentaje de jornada de cada empleado y por la proporción de los días teóricos de trabajo efectivos del año, en cada caso, según cada contrato asociado. El número total de horas (jornadas) perdidas, se ha obtenido en base a los registros de bajas de la Compañía. El número total de horas (jornadas) trabajadas, se ha estimado por diferencia entre el número total de horas (jornadas) teóricas anuales y el número total de horas (jornadas) perdidas. Para la conversión de las horas a jornadas se ha considerado una jornada teórica diaria (7,33 horas/día).

### Horas trabajadas y perdidas 403-09 / 403-10

En el ejercicio 2023 la información relativa al número de horas y jornadas trabajadas, así como las pérdidas derivadas de los procesos de baja por accidente de trabajo, enfermedades comunes y profesionales y paternidad-maternidad, comparativamente con el año anterior, es la que se indica a continuación:

Horas (jornadas) trabajadas y perdidas	2023			2022		
	Horas	Jornadas	%	Horas	Jornadas	%
Horas (jornadas) trabajadas	950.540 h	129.678 d	95,76%	913.669 h	124.648 d	95,87%
Horas (jornadas) perdidas	42.120 h	5.746 d	4,24%	39.343 h	5.367 d	4,13%
Accidentes	2.976 h	406 d	0,30%	4.032 h	550 d	0,42%
Enfermedades comunes	39.144 h	5.340 d	3,94%	35.312 h	4.817 d	3,71%
Enfermedades profesionales						
Total	992.660 h	135.424 d	100%	953.012 h	130.015 d	100%

### Conciliación

Jungheinrich promueve la conciliación laboral en el marco de lo dispuesto en los Convenios Colectivos y el resto de la normativa de aplicación.

La Compañía aplica las medidas necesarias destinadas a la conciliación de la vida laboral y familiar, considerando todas las opciones posibles, en función de las distintas realidades personales y familiares de las personas trabajadoras, siendo el objetivo último crear y mantener un entorno laboral para las personas trabajadoras que favorezca la consecución de la mayor calidad de vida posible y potencie sus posibilidades de promoción profesional.

Las medidas adoptadas por Jungheinrich en materia de conciliación laboral abarcan todas las opciones posibles. Con carácter particular, en función de las posibilidades de producción, se llevan a cabo todas las acciones necesarias y suficientes para facilitar los procesos y los entornos de trabajo en los supuestos de paternidad-maternidad, tanto antes, como durante y después del nacimiento de los hijos, siendo la finalidad última de este enfoque corporativo, reducir al mínimo posible, el impacto y la transcendencia personal y profesional para las personas trabajadoras en cuestión.

Asimismo, a través de las políticas específicas de horario flexible y teletrabajo, Jungheinrich potencia y fomenta todas las acciones corporativas necesarias para que las personas trabajadoras puedan adecuar su actividad profesional en la Compañía a sus necesidades personales y familiares.

### MODELO DE TRABAJO “FoW” (Future of Work)

La expresión “FoW” refleja el hecho que avanzamos hacia un modelo de trabajo que responde a las influencias sociales, tecnológicas y económicas del siglo XXI. Los principales aspectos del modelo de trabajo “FoW” son los siguientes:

- Los colaboradores pueden trabajar en cualquier momento y lugar, siempre y cuando cumplan con las necesidades del negocio.
- Los líderes deben dar ejemplo trabajando de un modo ágil.
- El rendimiento se determina por los resultados, no por las horas de presencia.
- La autogestión y/o la capacidad de elaborar proyectos, constituyen las habilidades importantes para los trabajadores de la nueva era.

**En la era del trabajo  
“inteligente”, existe un nuevo  
enfoque que implica la  
transferencia del control desde  
la empresa a las personas  
trabajadoras**

## SEGURIDAD Y SALUD

### Condiciones de seguridad y salud 403-01 / 403-03

#### Política de seguridad y salud

Jungheinrich promueve la salud y seguridad de sus personas trabajadoras y colaboradores en todas las decisiones y actuaciones que se derivan de sus actividades de negocio, siendo el principal y único objetivo, proteger la vida, la integridad y la salud de las personas trabajadoras, así como de los trabajadores de las empresas colaboradoras.

La política de seguridad y salud en el trabajo de Jungheinrich basa su gestión en el valor de las personas y por tanto forma parte de cada una de las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía de forma intrínseca y a través de toda la línea jerárquica corporativa.

El desarrollo de la política de seguridad y salud en el trabajo, no es sólo una cuestión legal y de obligado cumplimiento, sino también un principio que alcanza la gestión diaria de todas las actividades, las operaciones y los procesos corporativos ejecutados, siendo los principales compromisos de mejora continua, los siguientes:

- Mantener y desarrollar la implantación del sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales, aplicarlo de modo real y efectivo en todo momento y actualizar el plan de prevención con la finalidad de conseguir la mejora continua de la seguridad y salud.
- Integrar la actividad preventiva en base al plan de prevención en todos los niveles y en todas las actuaciones de la Compañía, así como en todos los procedimientos e instrucciones operativas, con alcance de la responsabilidad específica para cada nivel jerárquico.
- Fomentar la cultura preventiva corporativa y promover que las actuaciones no se limiten únicamente a la corrección de las situaciones de riesgo identificadas.
- Fomentar la consulta y la participación de las personas trabajadoras en la gestión de la prevención de los riesgos laborales.
- Desarrollar actividades de formación e información para la mejora del conocimiento de los riesgos laborales y de las medidas preventivas a adoptar.

El objetivo de Jungheinrich es luchar contra la siniestralidad laboral, mejorando las condiciones de trabajo, el bienestar y el clima laboral, así como adoptando las medidas necesarias para garantizar la protección de la salud y la seguridad en el trabajo de las personas trabajadoras.

#### Sistema de seguridad y salud

A través del Servicio de Prevención Propio de Jungheinrich, el cual asume las especialidades de “seguridad en el trabajo”, “higiene industrial” y “ergonomía y psicología aplicada” y con la colaboración y el asesoramiento especializado externo de un Servicio de Prevención Ajeno, el cual se responsabiliza de la especialidad de “vigilancia de la salud”.

Jungheinrich define y aplica los procedimientos de prevención de riesgos laborales correspondientes necesarios, así como las instrucciones de trabajo específicas, diferenciadas, atendiendo a las distintas actividades realizadas y a los diversos entornos de producción en los que opera.

#### Información a las personas trabajadoras

Conjuntamente con los delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud, Jungheinrich implementa y desarrolla su política de seguridad y salud en el trabajo, en el marco de las normativas nacionales e internacionales de prevención de riesgos laborales.

La Compañía ha establecido con los delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud los mecanismos de consulta y participación necesarios y suficientes en relación con todos los aspectos relevantes en materia de prevención de riesgos laborales y seguridad y salud en el trabajo.

## Resultados 2023

La dirección de Jungheinrich tiene como objetivo general y prioritario alcanzar la más alta cota posible en seguridad y salud de las personas trabajadoras. Con tal finalidad, Jungheinrich cumple con toda la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales y establece y apoya todas las acciones precisas para lograr la mejora permanente de la acción preventiva.

Además, para verificar que se cumplen los objetivos definidos en la política de seguridad y salud, realiza periódicamente auditorías del sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales y establece los medios y los recursos necesarios y suficientes requeridos para llevar a cabo las mejoras y las recomendaciones derivadas. En el ejercicio 2023, en relación con el desempeño asociado al sistema de seguridad y salud corporativo, son reseñables los principales aspectos siguientes:

- Los índices de siniestralidad (frecuencia y gravedad) se han reducido en 2023 con respecto al ejercicio anterior (2022).
- Los accidentes se concentran en el colectivo de los “Técnicos/as posventa y personal de taller”. Con la finalidad de minimizar y/o erradicar las causas de estos accidentes de trabajo, Jungheinrich ha focalizado su acción preventiva en la mejora continua de la dotación de los equipos auxiliares, los útiles y las herramientas de trabajo, así como, en la sensibilización de las personas trabajadoras respecto a las buenas prácticas de trabajo, tanto en el proceso, como preventivas en relación a los hábitos previos a su ejecución.

- Periódicamente se han realizado los *check list* de seguridad y se han celebrado las reuniones de seguimiento; ambos elementos, han contribuido a consolidar las buenas prácticas y los hábitos introducidos por el concepto “5S”. Esta dinámica se ha consolidado como una herramienta más de mejora continua corporativa, tanto en seguridad como en eficiencia.
- **Proyecto Acción:** en 2023 ha concluido el programa específico de formación en materia de riesgos derivados del trabajo desarrollado en entornos remotos (teletrabajo). Además, este colectivo ha recibido un curso específico de formación *online* de cuatro horas y ha respondido a los cuestionarios sobre sus lugares concretos de teletrabajo. En base a esta información preventiva recopilada se han realizado 374 evaluaciones específicas de los riesgos de los puestos de teletrabajo, así como la propuesta de las medidas preventivas y/o correctivas asociadas en cada caso en particular.
- **Campaña de sensibilización preventiva “No arriesgues lo que más valoras”**, consistente en un conjunto de videos en los que diferentes técnicos del servicio posventa explican sus buenas prácticas preventivas en relación a distintos y diversos temas (planificación, uso de EPIs, orden y limpieza, ejercicios de calentamiento, aportación de ideas, etc.). Estos vídeos se han emitido en píldoras breves semanales entre los meses de enero y marzo de 2024.

## Objetivos 2024

Los principales objetivos en materia de seguridad y salud en el trabajo marcados por Jungheinrich para el ejercicio 2024 son los siguientes:

- Reducir el índice de gravedad y mantener los niveles de los índices de frecuencia e incidencia alcanzados en el ejercicio 2023.
- Implantar las medidas preventivas y correctivas identificadas en las evaluaciones de riesgos de los centros y puestos de trabajo corporativos.
- Implantar y efectuar el seguimiento y control sobre las medidas preventivas y correctivas definidas derivadas de las evaluaciones de riesgos realizadas en los puestos de trabajo en modalidad teletrabajo.
- Lanzar las campañas corporativas de información y sensibilización específicas.
- Aplicar los procedimientos relativos a las inspecciones de seguridad sobre las operaciones de montaje de sistemas logísticos.
- Reforzar la acción “in vigilando” sobre las operaciones del servicio posventa, aumentando las competencias preventivas de los responsables del servicio.
- Mejorar la dotación de útiles de trabajo para reducir los riesgos ergonómicos de los técnicos posventa.
- Desarrollar nuevos módulos de formación preventiva en modalidad *online*.
- Diseño e implantación de medidas concretas en el ámbito de sistemas logísticos (herramientas y útiles de elevación, reuniones de coordinación, inspecciones, etc.)

### Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales 403-09 / 403-10

La información obtenida y analizada por Jungheinrich en relación con el número de accidentes con baja, el número de jornadas de trabajo perdidas, el número de enfermedades profesionales y los índices de frecuencia y gravedad derivados, registrados en el ejercicio 2023, comparativamente con el año anterior, es la que se presenta a continuación:

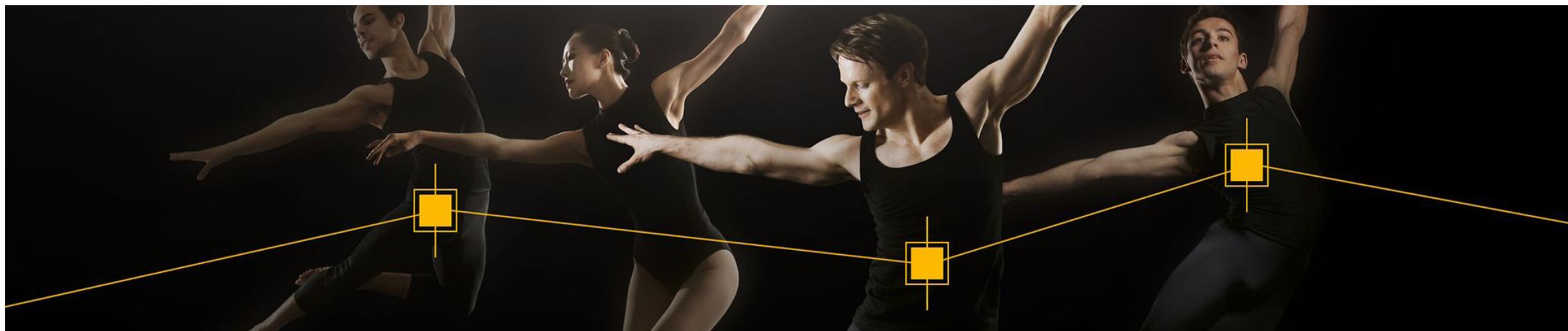
Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Número de accidentes <sup>1</sup>		13	13	1	13	14
Número de enfermedades profesionales <sup>2</sup>						
Jornadas perdidas accidentes y enfermedades profesionales		406 d	406 d	21	529	550
Índice de frecuencia <sup>3</sup> (número accidentes con baja / número horas trabajadas) x 10 <sup>6</sup>		16,58	12,62	4,80	18,46	15,34
Índice de gravedad <sup>4</sup> (número jornadas perdidas / número horas trabajadas) x 10 <sup>3</sup>		0,56	0,43	0,10	0,75	0,60
Índice de incidencia (número accidentes / número trabajadores) x 10 <sup>5</sup>		2.779,24	2.426,37	804,57	3.108,51	2.580,66

(1) Accidentes con baja registrados en el ejercicio, incluidos los "in itinere".

(2) Enfermedades profesionales registradas en el ejercicio.

(3) El número de accidentes, no incluye los "in itinere".

(4) Las jornadas perdidas, corresponden únicamente a los días laborales estimados.



## RELACIONES SOCIALES 102-41 (2-30)

### Diálogo social

Jungheinrich basa las relaciones laborales en el respeto a las personas trabajadoras y a sus representantes legales, así como en el cumplimiento de la legislación y la normativa de aplicación en materia de negociación colectiva y diálogo social.

La Compañía establece todos los medios y vías de información y comunicación posibles, eficaces y efectivos, para mantener el diálogo con los representantes de las personas trabajadoras, con la finalidad de evitar conflictos, llegar a acuerdos provechosos para todas las partes y resolver las incidencias que puedan surgir en el normal desarrollo de la actividad de la Compañía y en la relación con sus personas trabajadoras.

Jungheinrich garantiza que en todo momento la representación legal de las personas trabajadoras sea informada y consultada sobre las cuestiones que les puedan afectar, así como sobre la situación de la Compañía y la evolución del empleo en la misma.

La información y la consulta a los representantes legales de las personas trabajadoras se realiza por diferentes canales de comunicación, con la finalidad que los mismos tengan conocimiento de cualquier cuestión suscitada y al objeto que puedan analizarla y evaluarla convenientemente. En materia de consultas, Jungheinrich enfoca la acción hacia el intercambio de opiniones y para la apertura del diálogo social sobre las cuestiones correspondientes, incluida, en su caso, la emisión de informes previos cuando resulte necesario. Jungheinrich ha definido diferentes procedimientos de información y consulta con los representantes legales de las personas trabajadoras, tanto presenciales como documentales. El intercambio y el flujo de información entre las partes, se realiza de forma continuada y fluida varias veces al año.

### Alcance de los Convenios Colectivos

El 100% de las personas trabajadoras de Jungheinrich están cubiertos por los respectivos Convenios Colectivos de aplicación incluyéndose todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía en España.

### Balance de los Convenios Colectivos

En las reuniones entre Jungheinrich y los representantes legales de los trabajadores habitualmente suele imperar el espíritu de cooperación por ambas partes, a fin de dar cumplimiento y garantizar los derechos y obligaciones recíprocas. En dichas reuniones, tanto Jungheinrich como los representantes de los trabajadores, otorgan y facilitan por igual, el análisis y el debate de los temas y los asuntos de especial interés para la Compañía, así como aquellos más focalizados en los intereses de las personas trabajadoras.

En el ejercicio 2023, las relaciones laborales en general y las relaciones con los representantes de las personas trabajadoras en particular, se han desarrollado con normalidad y sin incidentes ni conflictividad, no destacando ningún asunto negativo de especial relevancia.

## FORMACIÓN 404-01

La actividad desarrollada por Jungheinrich exige que las personas trabajadoras cuenten con la formación necesaria, tanto para atender los requerimientos del puesto de trabajo, como para hacer frente a las exigencias de los clientes. Los nuevos retos del futuro a los que se enfrenta Jungheinrich, los cuales constituyen la base del éxito y crecimiento para los próximos años, exigen que las personas trabajadoras cuenten con habilidades y conocimientos suficientes para asumir mayores responsabilidades y proyectos.

### Política de formación

La planificación de la formación se realiza de forma anual en relación a los temas más generales de la Compañía y puntualmente según las necesidades y oportunidades. La formación está alineada con los objetivos estratégicos y de negocio de Jungheinrich y constituye una herramienta de ayuda para potenciar eficazmente que las personas trabajadoras puedan colaborar y aportar valor a la consecución y el logro de los objetivos estratégicos. Jungheinrich también desarrolla planes individuales de formación y desarrollo. En función de las necesidades concretas y particulares identificadas, se ponen en marcha alternativas distintas y diversas para potenciar el desarrollo y la carrera profesional de las personas trabajadoras con la finalidad de mejorar los planes de promoción corporativos. Jungheinrich define y ejecuta planes de formación concretos y específicos con carácter integral, definiendo los medios y las plataformas más adecuadas en cada caso. Cuando se producen nuevas incorporaciones de personal se realiza la formación de acogida de tipo general (sobre la Compañía) y la específica sobre el puesto de trabajo, en la cual los contenidos varían en función del área en que las nuevas personas trabajadoras vayan a desarrollar sus funciones.

Las fases observadas en los procesos de formación realizado por Jungheinrich son las siguientes:

- Análisis de necesidades: detección de las necesidades de formación a través de la reunión anual “JurWay”.
- Plan de formación: definición del plan de formación anual, el cual es el instrumento básico y esencial para el desempeño corporativo adecuado en materia de formación.
- Formación: ejecución del plan de formación según el calendario programado para cada ejercicio.
- Evaluación: seguimiento y evaluación del plan de formación al objeto de confirmar que las actividades formativas se ejecutan y cumplen con los objetivos y las expectativas marcadas. Jungheinrich también analiza el impacto de la evaluación en el desempeño y el grado de competencia conseguido en las personas trabajadoras.

### Programa de formación dual FEDA-EDU

Jungheinrich cuenta con el programa de formación dual “FEDA-EDU”, específico para jóvenes, a través del cual mediante una combinación sistemática de la formación teórica de la escuela alemana FEDA y la formación práctica de Jungheinrich, perfiles juniors cualificados colaboran en diferentes departamentos de la sede central, adquiriendo gran experiencia práctica y aplicando todos sus conocimientos en puestos de trabajo acordes con el sector y su área de especialización.

### Job Shadowing

Jungheinrich cuenta con un programa específico de *Job Shadowing*. Con esta técnica de desarrollo profesional, cualquier persona trabajadora puede pasar un período breve de tiempo con otro colaborador de otro departamento distinto al suyo, para observar y seguirle durante su trabajo. Esta práctica, entre otros aspectos, permite tener una visión global, valorar otras áreas, mejorar la comunicación interna y ampliar el conocimiento de otros roles en la misma. Jungheinrich apuesta por un aprendizaje continuo que sigue el principio siguiente: 70% de aprendizaje en el puesto de trabajo, 20% de aprendizaje mediante interacción social y 10% de aprendizaje tradicional mediante cursos.

### Collaboration Cards

Trabajar en equipo nunca es sencillo y siempre hay algo que necesita atención. A menudo, el truco es encontrar la conversación que oriente al equipo en la dirección positiva. Las *Collaboration Cards* representan una herramienta práctica para desbloquear el potencial de los equipos.

### Formación por clasificación profesional

La información relativa al desempeño de Jungheinrich en materia de formación en el ejercicio 2023, que incluye tanto el gasto incurrido como las horas de formación realizadas, distribuidas según la clasificación profesional realizada en este informe, comparativamente con la información equivalente correspondiente al año anterior (2022), es la que se presenta a continuación:

Clasificación profesional / horas-inversión	2023			2022		
	Horas	Hrs./Empl.	Inversión	Horas	Hrs./Empl.	Inversión
Directivos y mandos intermedios	2.255 h	33,33 h/e	63.531 €	1.256 h	18,85 h/e	44.914 €
Comerciales	1.773 h	22,28 h/e	49.214 €	1.456 h	18,88 h/e	36.194 €
Técnicos/as posventa y personal taller	17.977 h	62,93 h/e	554.775 €	12.772 h	46,51 h/e	312.571 €
Administrativos/as y personal <i>back office</i>	1.942 h	14,76 h/e	40.671 €	1.906 h	15,35 h/e	46.933 €
Total	23.945 h	42,43 h/e	708.190 €	17.389 h	32,05 h/e	440.612 €



## ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Todos los centros de trabajo de Jungheinrich son accesibles por cualquier persona en condiciones de seguridad, comodidad y de forma autónoma. Jungheinrich aplica esta orientación y enfoque de mejora a todos los nuevos planes de obras y reformas a ejecutar, los cuales incluyen como premisa de diseño la accesibilidad a los mismos por personas con discapacidad.

## IGUALDAD 405-01 / 405-02 / 406-01

### Igualdad entre mujeres y hombres

Jungheinrich está totalmente comprometido con el establecimiento y el desarrollo de políticas que supongan la integración de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, evitando cualquier tipo de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo.

La Compañía promueve las medidas necesarias para conseguir la igualdad real y efectiva en el trabajo, en todas las oportunidades y puestos, aplicándolas en todos los procesos de riesgo, tales como la selección, la promoción, el desarrollo profesional y la política de compensación de las personas trabajadoras. Cuenta con sus propios valores y con su Código de Conducta corporativo, instrumentos ambos en los que se refleja, potencia y promueve la igualdad.

La política de igualdad de Jungheinrich ha sido desarrollada, desplegada y comunicada a todas las personas trabajadoras, hecho que comporta que la cultura corporativa de la igualdad se perciba y viva en el día a día como una tema presente y activo en todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía.

Jungheinrich integra el principio de igualdad entre mujeres y hombres corporativamente siendo los objetivos fijados para conseguirlo los siguientes:

- **Concienciación:** asegurar la concienciación sobre la importancia de la igualdad de trato por razón de género y sensibilizar a las personas trabajadoras.
- **Selección, contratación y promoción:** informar sobre el procedimiento de promoción interna de la Compañía y dar transparencia al proceso.
- **Retribución:** hacer transparentes las cuestiones de compensación interna y los conceptos salariales.
- **Prevención del acoso:** prevenir y atender las situaciones de acoso sexual o de discriminación por razón de género.
- **Representación:** desarrollar medidas que impulsen el equilibrio en las áreas donde las mujeres y/o los hombres estén sobrerrepresentados.

### Plan de igualdad

Jungheinrich tiene integrada la política de igualdad transversal y corporativamente tanto para las actividades, las operaciones y los procesos de negocio como para los de carácter estratégico. A su vez, cuenta con el plan de igualdad 2019/23 vigente, en el cual se define y despliega el paquete de medidas ordenadas y orientadas a alcanzar los objetivos marcados.

La Comisión de Igualdad de Jungheinrich efectúa el acompañamiento, control y seguimiento de todo el proceso con la finalidad de asegurar los mejores resultados posibles. Este es el segundo plan de igualdad de Jungheinrich: dar continuidad a los principios y los objetivos generales derivados del primer plan y seguir avanzando en la igualdad de oportunidades, incluyendo para ello nuevas acciones que complementan las ya ejecutadas en el pasado, así como otras nuevas que perfeccionan el desempeño corporativo para poder alcanzar los objetivos perseguidos en esta nueva etapa.

## Promoción del empleo

La selección, contratación y promoción del empleo son aspectos de gran relevancia corporativa para Jungheinrich. El enfoque de visibilidad corporativo se centra en informar sobre la forma y las posibilidades de promoción interna de las personas trabajadoras, al tiempo que hacer transparente todo el proceso en todas sus fases y duración.

Jungheinrich cuenta con un registro de candidaturas internas y con procedimientos de promoción interna y difunde los procesos de promoción correspondientes a través de los canales de comunicación internos

La cultura y la estrategia de Jungheinrich se fundamentan en el liderazgo vertical basado en la confianza y el respeto, otorgándole un papel muy importante a los asuntos y los temas de igualdad. En consecuencia, la selección y la contratación, se realizan de forma objetiva. La promoción tiene en cuenta todas las opciones disponibles en función de las necesidades de la Compañía en cada momento.

En la formación, como elemento intrínseco y necesario para alcanzar las oportunidades y las posibilidades de promoción de las personas trabajadoras, el género no constituye barrera alguna en el acceso a la misma. La representación de las mujeres en Jungheinrich está presente en prácticamente todas las áreas y niveles, excepto, en el Comité de Dirección y en la dirección funcional del “Servicio Técnico y Mantenimiento”.

En 2023 Jungheinrich ha realizado un total de dieciocho promociones internas; nueve para hombres y nueve para mujeres. Ocho de las promociones realizadas han sido horizontales (cinco para hombres y tres para mujeres) y diez verticales (cuatro para hombres y seis para mujeres).

## Protocolos contra el acoso, la integración y la accesibilidad universal

Jungheinrich aplica una política de “tolerancia cero” frente a cualquier manifestación, por reducida que sea, frente a la violencia, el acoso físico, sexual, psicológico o moral, el abuso de autoridad en el puesto de trabajo o cualquier otra forma de acoso o conducta que pudiera generar un ambiente intimidatorio u ofensivo para los derechos de las personas trabajadoras. Cuenta con un protocolo de actuación en materia de prevención del acoso laboral, sexual o por razón de sexo o género, el cual se aplica implacablemente a todas las actividades, operaciones y procesos, sin distinción, en todos los centros de trabajo y entornos de producción.

Este protocolo ha sido suscrito por las personas trabajadoras a través de sus representantes legales. El protocolo de actuación en materia de prevención del acoso laboral, sexual o por razón de sexo o género de Jungheinrich define las conductas a prevenir y arbitra las medidas específicas para su prevención, así como establece los medios para dar cauce a las denuncias o reclamaciones que, en su caso, puedan formularse.

Las principales medidas para evitar los casos de acoso definidas por Jungheinrich, entre otras, son las siguientes: garantizar en todo momento la divulgación y el conocimiento efectivo del protocolo por parte de todas las personas trabajadoras y a todos los niveles; implicar a todas las personas trabajadoras en la acción de responsabilidad orientada a generar entornos laborales en los que se respete la dignidad de las personas, extendida y encomendada especialmente a las direcciones de la Compañía, para prevenir la generación de este tipo de situaciones; formar específica y adecuadamente a todas las personas trabajadoras en la materia en general y acerca de los sistemas y los procedimientos de denuncia en particular.

Ante las situaciones de acoso que puedan registrarse, aunque sean meros conatos, Jungheinrich adopta las acciones y las actuaciones correctoras adecuadas y suficientes proporcionadas a los hechos sucedidos, las cuales son: la adopción de las medidas disciplinarias, tanto para los acosadores/as como a las personas trabajadoras que hayan podido presentar denuncias falsas y la ayuda psicológica o médica a los afectados y cualquier otra que resulte necesaria.

## Discriminación y diversidad

En el ejercicio 2023, para todas las áreas y las materias indicados en este apartado en general y en particular en relación a los asuntos y los temas relativos a la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, el acoso laboral y sexual por razón de sexo, la integración y la diversidad, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para la Compañía o personales para las personas trabajadoras afectadas. En 2023 Jungheinrich España cuenta con doce nacionalidades distintas en su equipo de personas trabajadoras.

# Conducta y derechos humanos

Como uno de los proveedores líderes mundiales de soluciones de intralógica, a la vez que empresa familiar, perseguimos fines orientados al crecimiento a largo plazo. Jungheinrich desarrolla productos innovadores y soluciones inteligentes y por ello se ha labrado una extraordinaria reputación en todo el mundo. La gestión basada en valores está en el ADN de Jungheinrich y tanto nuestros colaboradores como nuestros clientes, accionistas y el público en general, la perciben como una de las fortalezas de nuestra empresa.

Por eso, para asegurarnos un éxito continuo, nuestra gestión ha de ser siempre responsable, ética, impecable y conforme a la ley. Las infracciones y faltas de una sola persona dentro o fuera del país, por pequeñas que sean, pueden tener rápidamente consecuencias muy serias y dañar permanentemente la reputación de toda la empresa. El código de conducta de Jungheinrich sirve para todos los colaboradores. Es una directiva vinculante para tomar las decisiones adecuadas en el trabajo cotidiano. Ayuda a identificar posibles riesgos y a evitar comportamientos incorrectos. Es responsabilidad de cada uno de nosotros conocer bien su contenido y comportarnos en consecuencia. El comportamiento responsable de todos los colaboradores nos asegura el éxito continuado de nuestra empresa.

## VISIÓN Y ACTUACIÓN 102-16

### Diligencia debida y prevención de riesgos

El modelo de negocio de Jungheinrich se basa y desarrolla a partir del principio fundamental de una conducta corporativa adecuada, ética y responsable que asegure el respeto de todas las personas trabajadoras y colaboradores que trabajan en la Compañía. Este principio, a su vez permite la proyección de la imagen corporativa adecuada y suficiente para garantizar que tanto los clientes y los proveedores, como las personas trabajadoras y los accionistas, así como el resto de grupos de interés, respeten y consideren a Jungheinrich como un auténtico *partner* de confianza.

Las principales estructuras básicas y los procesos fundamentales (organizativos, de comunicación y control) implantados por Jungheinrich para asegurar el cumplimiento de las leyes y las regulaciones, así como para adaptarse a las mismas en función de su evolución en el tiempo, son los que se resumen a continuación:

- El sistema de gestión del cumplimiento corporativo que define de forma clara las responsabilidades para todas las unidades, actividades, operaciones y procesos desarrollados.
- El Código de Conducta como parte fundamental de las guías corporativas de cumplimiento normativo, el cual alcanza y se extiende a todos los niveles jerárquicos de la Compañía. El Código de Conducta de Jungheinrich, ha sido formulado por el Consejo de Administración.
- El Canal de Denuncias que permite a cualquier persona plantear las dudas que se le presenten y/o informar de las infracciones identificadas, ya sea de forma anónima o mediante un proceso directo, vía teléfono o correo electrónico.
- La formación y capacitación de todas las personas trabajadoras en materia del cumplimiento legal y normativo.

Todas las personas trabajadoras de Jungheinrich están comprometidas de forma expresa con el estricto cumplimiento del Código de Conducta y el resto de políticas, protocolos y normas en el ámbito del cumplimiento normativo. De igual forma, todas las personas trabajadoras se han comprometido a denunciar las conductas inapropiadas y contrarias al Código de Conducta a través del Canal de Denuncias, observando el protocolo de gestión, investigación y respuesta, creado a tal efecto para hacer frente a los posibles incumplimientos. La Compañía respeta, promueve y da soporte a la defensa y el reconocimiento internacional de los derechos humanos, aplicando una política de “tolerancia cero” frente a cualquier manifestación de incumplimiento en general y en relación al trabajo obligatorio o forzoso, el trabajo infantil, la esclavitud o el tráfico de personas. Jungheinrich está adherido y cumple escrupulosamente las regulaciones locales nacionales en relación con la edad mínima de trabajo, o en su defecto los estándares reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas.

## MEDIDAS 102-16

### Código de Conducta

El Código de Conducta de Jungheinrich se aplica por igual a todas las Compañías del Grupo, con alcance y sin distinción para todos los miembros del Consejo de Administración, los directivos/as y las personas trabajadoras.

El Código de Conducta constituye el conjunto de normas corporativas internas que todas las personas trabajadoras deben cumplir con carácter mínimo, con independencia del grado de exigencia particular de la legislación y normativa local nacional. Cualquier persona tiene vía directa con el *Compliance Officer* para cualquier aclaración en relación con la interpretación del Código de Conducta. El objetivo es garantizar que todas las personas trabajadoras de Jungheinrich sigan las mismas pautas de conducta y que éstas sean siempre las correctas y adecuadas.

Tanto los miembros del Consejo de Administración como los directivos/as del Grupo, son el modelo de referencia para las personas trabajadoras, en consonancia con la declaración de principios formulada por la Dirección, la cual se focaliza en los valores siguientes:

- Fomentar la confianza.
- Practicar la ejemplaridad.
- Asumir la responsabilidad.
- Aportar valor añadido.

El éxito en la implementación y la aplicación corporativa del Código de Conducta de Jungheinrich se consigue a través de la buena predisposición y la participación activa de todos los directivos/as y personas trabajadoras de la Compañía.

Las infracciones o irregularidades que puedan identificarse en la normal ejecución de las actividades, operaciones y procesos desarrollados por Jungheinrich, se aclaran en primera instancia a través del diálogo con las personas trabajadoras. En caso de no poder llegar a una solución satisfactoria a través del diálogo, Jungheinrich activa inmediatamente el protocolo establecido, el cual supone la intervención directa del *Compliance Officer* a fin de garantizar la aplicación del Código de Conducta de acuerdo con los criterios y requisitos corporativos y legales.



### Código de Derechos Humanos y Protección Laboral / Código de Proveedores

En nuestro trabajo tenemos como objetivo central crear valores sostenibles y defender los principios éticos. Éstos son parte integrante de nuestra cultura empresarial y constituyen la motivación de nuestro constante afán de innovación. Asumimos nuestra responsabilidad ante nuestros colaboradores, clientes y socios empresariales, para el conjunto de nuestras actividades en todo el mundo.

Como empresa familiar, nos caracterizamos por el respeto, integridad, ética empresarial y por prácticas comerciales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Nuestros colaboradores son la columna vertebral del Grupo. Su protección y bienestar, el respeto a sus derechos y su apoyo son muy importantes para nosotros. La base de nuestro éxito durante muchas décadas, ha sido gracias al estrecho vínculo con nuestros clientes y socios.

Estamos comprometidos con la defensa de los derechos humanos en todo el mundo y nos declaramos a favor de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, las directrices de la OCDE para las empresas multinacionales, las normas fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El respeto a las exigencias locales es esencial para nosotros. Como proveedor global de soluciones intralogísticas, siempre pensamos en términos sociales, medioambientales y económicos.

A tal efecto, Jungheinrich cuenta con un “Código de Derechos Humanos y Protección Laboral” y un “Código de Proveedores”.

### Canal de denuncias

Cualquier miembro de Jungheinrich está comprometido de forma expresa con el estricto cumplimiento del Código de Conducta y el resto de políticas, protocolos y normas en este ámbito. De igual forma, todas las personas trabajadoras de Jungheinrich han asumido el compromiso de denunciar las conductas inapropiadas y contrarias al Código de Conducta corporativo. Para ello Jungheinrich cuenta y tiene a disposición de todas las personas trabajadoras, clientes y proveedores un Canal de Denuncias corporativo y el “Protocolo de gestión, investigación y respuesta” frente a los posibles incumplimientos.

Existe la obligación de informar al *Compliance Officer* de cualquier irregularidad detectada en relación con las normas de ética y prevención del delito. El Canal de Denuncias de Jungheinrich de España SAU, accesible en el marco de la plataforma global de Jungheinrich Group, está adaptado a las obligaciones y requerimientos específicos para España, de conformidad con la Ley 2/2023.

Para más información de detalle sobre nuestro “Código de Conducta”, “Código de Derechos Humanos y Protección Laboral” y “Código de Proveedores”, puede acceder a nuestra página web corporativa, al apartado “Sobre nosotros/ RSC/Certificados e informes”.

Para más información de detalle sobre nuestro “Canal de Denuncias”, puede acceder a nuestra página web corporativa, al apartado “OpenLine - canal denuncias” ([www.jungheinrich.es](http://www.jungheinrich.es))

### Formación y capacitación

Jungheinrich realiza formación y capacitación de todas las personas trabajadoras en materia de cumplimiento legal y normativo. Por una parte, Jungheinrich imparte cursos específicos para el equipo directivo. Por otra, también realiza cursos más generales para todas las personas trabajadoras, en relación con los distintos aspectos fundamentales sobre el cumplimiento normativo corporativo, los cuales, igualmente, se efectúan a las nuevas personas trabajadoras en el momento de su incorporación a la Compañía. A la fecha de emisión de este informe (EINF), los índices de formación recibida por las personas trabajadoras de Jungheinrich, son los siguientes:

#### Código de Conducta, protección de datos y seguridad de la información

**100%**

personas trabajadoras

#### Anticorrupción

**100%**

Directivos/as, mandos intermedios y comerciales

#### Anticorrupción

**100%**

Directivos/as, mandos intermedios y comerciales

Jungheinrich facilita a las personas trabajadoras los medios necesarios para poder recibir adecuada y suficientemente la formación en materia de conducta y derechos humanos, para asegurar y mantener el cumplimiento de la normativa vigente y la conducta ética de las actividades, operaciones y procesos, en aras a contribuir al desarrollo y el éxito futuro de la Compañía.

## DENUNCIAS 406-01

Jungheinrich no ha identificado riesgos relacionados con la vulneración de los derechos humanos. En el ejercicio 2023 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias que hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con la vulneración de los derechos humanos.

Por otra parte, Jungheinrich tampoco ha registrado ningún proceso de investigación oficial en relación con el Consejo de Administración, Gerencia, Comité de dirección y/o resto de responsables de las direcciones funcionales y personas trabajadoras en general, que hayan supuesto sanciones para la Compañía.

## PROMOCIÓN DE CONVENIOS INTERNACIONALES

La Compañía se ha comprometido con la aplicación del contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos del pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como con el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo relativas al respeto, a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, a la eliminación de la discriminación en el empleo, a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y a la abolición efectiva del trabajo infantil.



Jungheinrich se ha adherido a la Iniciativa del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**. Esto significa formar parte de la mayor red mundial en favor de una economía justa y sostenible. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la mayor y más importante iniciativa mundial de gobierno corporativo responsable. Se basa en diez principios universales relativos a los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Al adherirse a la iniciativa, Jungheinrich se compromete a integrar estos principios en todos los aspectos de sus operaciones empresariales.

Jungheinrich también se ha comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de su estrategia de sostenibilidad, centrándose especialmente en los objetivos de protección del clima, producción sostenible e industria innovadora. Como facilitador de la sostenibilidad, contribuye a la transformación sostenible de la intralogística con productos energéticamente eficientes y ayuda a sus clientes a alcanzar los objetivos climáticos.



# Corrupción y soborno

## **Código de conducta consistente**

Las directrices, reglamentos y normas vinculantes de Jungheinrich, se ponen a disposición de todas las personas trabajadoras para poder abordar adecuadamente los asuntos relativos y relevantes en relación con el cumplimiento. Las directrices de Jungheinrich, resumen el procedimiento para tratar las violaciones (presuntas o efectivas) y se incluyen en el Código de Conducta, que es aplicable a todas las personas trabajadoras para que puedan dar cumplimiento a los reglamentos y las normas legales exigibles.

El Código de Conducta describe la conducta deseable que Jungheinrich espera de todas las personas trabajadoras. Los principales asuntos y temas cubiertos por el Código de Conducta, entre otros, son la anticorrupción, la ley de competencia y la protección de datos. El Código de Conducta de Jungheinrich se revisa periódicamente.

## **CORRUPCIÓN Y SOBORNO** 205-02 / 205-03

### **Relaciones con clientes y proveedores**

Jungheinrich prohíbe terminantemente a las personas trabajadoras prometer, ofrecer u obsequiar a los clientes o potenciales clientes con cualquier tipo de prebenda, tales como regalos de mayor calidad o dinero en efectivo, independientemente de que ésta se ofrezca directamente o a través de terceros. Esta norma de conducta, afecta especialmente a las relaciones mantenidas con las personas trabajadoras públicas. Jungheinrich extiende esta norma a los proveedores, en consecuencia, las personas trabajadoras no pueden ni deben aceptar ningún producto, prebenda o servicio, salvo excepciones justificadas por razones de costumbre local.

### **Normativa antimonopolio**

Jungheinrich respeta escrupulosamente la normativa sobre antimonopolio y en materia de competencia aplicable a cada mercado. Jungheinrich prohíbe cualquier acuerdo o conducta que limite el principio de libre competencia. La Gerencia, el Comité de Dirección y los responsables de las direcciones funcionales de Jungheinrich son los responsables directos del cumplimiento de este principio de acuerdo con el Código de Conducta corporativo. El alcance de la prohibición se refiere, entre otros aspectos, a la suscripción de acuerdos y contratos con la competencia en materia de precios u otros términos, restricciones cuantitativas, distribución del mercado o de los clientes o intercambio de información que no sea de dominio público.

### **Información privilegiada**

Se prohíbe a las personas trabajadoras de Jungheinrich utilizar o revelar a terceros cualquier información privilegiada relativa a Jungheinrich Group que no sea de dominio público y en particular, utilizarla para efectuar transacciones sobre las acciones de Jungheinrich, ya sea personalmente o a través de intermediarios, así como sugerir o aconsejar a terceros cualquier transacción en tal sentido.

## Prevención de conductas irregulares o ilegales

Jungheinrich cumple estrictamente con todas las leyes y demás normas de aplicación a las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía. Jungheinrich dispone de una política de anticorrupción de obligado cumplimiento para todas las personas trabajadoras, colaboradores, proveedores y personas vinculadas con la Compañía.

La política de anticorrupción corporativa de Jungheinrich, entre otros aspectos, en general, limita la realización y la recepción de regalos y, en particular, prohíbe aquellos que tengan por objeto el soborno o pretendan influenciar en sus destinatarios para que adopten decisiones que comprometan su imparcialidad y buen juicio, así como todo aquellos que independientemente de su naturaleza e intención, superen las cantidades o excedan los conceptos especificados en la política de anticorrupción corporativa.

Por otra parte, la política de anticorrupción de Jungheinrich regula y previene las situaciones relativas al conflicto de intereses, los gastos comerciales, las donaciones y los patrocinios, todo ello con el firme propósito de evitar cualquier conducta susceptible de ser considerada corrupta o contraria a las máximas de la buena fe.

En el ejercicio 2023 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con la corrupción y el soborno.

## BLANQUEO DE CAPITALS 205-02 / 205-03

Jungheinrich adopta las medidas de cumplimiento oportunas conforme a la legislación vigente en la materia, en todas las operaciones o actividades en las que aprecie un riesgo de blanqueo de capitales. Las personas trabajadoras de Jungheinrich se comprometen a cumplir con la política de anticorrupción y demás normativa corporativa en materia de prevención de conductas irregulares o ilegales, así como a identificar y comunicar al *Compliance Officer* cualquier actividad contraria a dicha normativa, con independencia del efecto beneficioso o perjudicial para Jungheinrich.

La Compañía tiene establecido y comunicado a todos los niveles (personas trabajadoras y colaboradores), la prohibición de realizar cualquier operación que no se corresponda claramente con la realidad, la naturaleza y el sentido de la transacción que se formaliza, así como evitar el pago en efectivo de cualquier producto o servicio, total o parcialmente, salvo excepción justificadas, debiendo registrarse en cualquier caso oportunamente los datos de la operación y de los intervinientes en la misma.

En el ejercicio 2023 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con el blanqueo de capitales.



## APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO 102-13 (2-28)

Jungheinrich colabora con varias y diversas organizaciones y asociaciones comerciales y empresariales, así como fundaciones y entidades sin ánimo de lucro. Jungheinrich dispone de los protocolos y las guías corporativas que regulan los requisitos y los procedimientos para la realización de donaciones y la participación en las actividades de patrocinio.

El objetivo de los protocolos y las guías corporativas es garantizar el cumplimiento y la adhesión a los requisitos legales vigentes en las actividades de donación y patrocinio, las cuales solo pueden realizarse en el marco del alcance del sistema legal pertinente y de conformidad con la normativa interna aplicable.

Por otra parte, también es objetivo de estos protocolos y guías corporativas, asegurar el procedimiento uniforme para la asignación de fondos como parte del patrocinio y las donaciones.

### Patrocinios

Jungheinrich considera como actividades de patrocinio aquellas que suponen el otorgamiento monetario y/o de beneficios equivalentes al dinero, entregados por la Compañía para promover personas, grupos o entidades y organizaciones diversas, en las áreas sociopolíticas significativas tales como, las deportivas, las culturales, las religiosas, las científicas, las sociales, las ecológicas o similares, bajo los acuerdos contractuales derivados de la contribución y el servicio del patrocinador a cambio de la actuación de la entidad patrocinada, focalizada en perseguir simultáneamente los objetivos de proyección de la imagen y la reputación corporativa y las relaciones públicas de Jungheinrich.

El importe de los patrocinios realizados por Jungheinrich, determina el procedimiento interno a observar en función de la cuantía, contando la Gerencia de la Compañía con las atribuciones suficientes hasta un límite de 30.000 euros, mediante el informe de motivación aplicable en cada caso y debiendo ser aprobados por el Consejo de Administración que corresponda para cantidades superiores, igualmente a través del procedimiento y los informes motivados correspondientes.

### Donaciones

Las donaciones son las contribuciones monetarias o en especie que Jungheinrich otorga de manera voluntaria y gratuita para promover propósitos para los cuales se alientan las contribuciones, sin esperar ningún servicio a cambio. Las donaciones se realizan con fines sociales, científicos y culturales, en aras a las causas particulares correspondientes, sin ninguna expectativa de ventaja, pudiendo ser sus destinatarios los particulares, clubes (deportivos), museos, instituciones de salud, organizaciones públicas (comunitarias), así como otras instituciones y organizaciones sociales o benéficas.

El importe de las donaciones realizadas por Jungheinrich, determina el procedimiento interno a observar en función de la cuantía, contando la Gerencia de la Compañía con las atribuciones suficientes hasta un límite de 5.000 euros, mediante el informe de motivación aplicable en cada caso y debiendo ser aprobados por el Consejo de Administración que corresponda para cantidades superiores, igualmente a través del procedimiento y los informes motivados correspondientes. Jungheinrich, da preferencia a las donaciones realizadas en especie, por ejemplo, la entrega de máquinas y equipos usados, frente a las de carácter y naturaleza monetaria.

En el ejercicio 2023, las principales aportaciones realizadas por Jungheinrich a Fundaciones y Entidades sin ánimo de lucro, con detalle de su denominación, proyecto e importe donado en cada caso, han sido las siguientes:

- *Action Medeor*: donación de 1.167 euros por parte de las personas trabajadoras, en el marco del proyecto corporativo “*Done your pennies*”
- Fundación Adecco: donación 690 euros.
- Fundación CRAM: donación 1 carretilla.
- Fundación Goethe: donación 6.000 euros.
- *Save de Children*: donación 150 euros.



# Sociedad

## COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuevamente, Jungheinrich ha sido evaluado con carácter independiente por EcoVadis en relación con los asuntos y los temas relativos al medioambiente, el trabajo, los derechos humanos, la ética y los procesos orientados al desempeño en materia de sostenibilidad. Esta evaluación ayuda y contribuye al desarrollo sostenible y a la mejora de la transparencia, mediante el análisis y la evaluación de los resultados obtenidos. Por tercer año consecutivo, Jungheinrich ha sido reconocido por **EcoVadis** por su compromiso con la responsabilidad corporativa, con la distinción **“Platinum Top 1% 2023”**. Esto significa que Jungheinrich es una de las Compañías más responsables y sostenibles de entre todas las empresas certificadas.

Recibir el nivel “Platinum” de EcoVadis, para Jungheinrich supone al mismo tiempo confirmación y motivación; por una parte, representa el reconocimiento del trabajo bien hecho en el pasado y por otra orienta corporativamente a la Compañía para mantener la ejecución y fijación de ambiciosos objetivos para el futuro.

### ECOVADIS

#### Aspectos destacados

- Por tercera vez consecutiva, la agencia internacional de calificación en Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, EcoVadis, ha concedido a Jungheinrich el certificado “Platinum” por su responsabilidad corporativa.
- EcoVadis reconoce así el extraordinario compromiso de Jungheinrich con el medio ambiente, los derechos humanos y laborales, la ética y la contratación sostenible.
- Con la certificación platino, EcoVadis confirma una vez más que Jungheinrich sigue figurando entre el 1% de las empresas más sostenibles del mundo.

#### Jungheinrich y EcoVadis

- 2019/20: obtención del certificado “Gold”.
- 2021/23: obtención del certificado “Platinum”.
- EcoVadis está considerada como una de las principales instituciones del mundo para evaluación de la responsabilidad corporativa; analiza la gestión de la sostenibilidad de más de 100.000 empresas de todo el mundo.



**Jungheinrich se encuentra entre el top 1% de las empresas más sostenibles del mundo, lo que supone un desempeño corporativo por encima de la media, en materia de protección del medio ambiente, derechos humanos y procedimientos de sostenibilidad**

## Empleo y el desarrollo local



Las actividades económicas desarrolladas por Jungheinrich generan impactos directos, positivos y de largo alcance sobre el empleo y el desarrollo local. La actividad económica y el modelo de negocio de Jungheinrich contribuyen positivamente a la generación, el crecimiento continuo y sostenido y el mantenimiento del empleo local en España, a través de puestos de trabajo estables y de calidad, en los que las personas trabajadoras de Jungheinrich cuentan con un medio de generación de recursos económicos para el desarrollo de sus actividades personales y unas posibilidades de promoción profesional compatibles y equilibradas con sus modelos de vida familiar. Jungheinrich también contribuye a la formación y la orientación profesional continua de las personas trabajadoras de la Compañía, considerando en todo momento la transformación tecnológica disruptiva futura del sector.

El desarrollo local está presente en las actuaciones de Jungheinrich derivadas de sus actividades, operaciones y procesos. Jungheinrich está totalmente comprometida con la responsabilidad social corporativa en general y respecto a la contratación de proveedores de productos y servicios, faceta en la que Jungheinrich prioriza y favorece a aquellas empresas locales que tienen como objetivo la economía circular, el uso sostenible de los recursos y la lucha contra el cambio climático en sus políticas de actuación y procesos de negocio.

## Movilidad eléctrica y sostenibilidad

Jungheinrich ha considerado la movilidad eléctrica desde su fundación y es un pionero e impulsor de la innovación de la tecnología de iones de litio. Hace exactamente diez años, Jungheinrich fue el primer fabricante de equipos de manejo de materiales en el mundo en lanzar un equipo producido en serie con tecnología de iones de litio. Desde marzo de 2023, Jungheinrich ha suspendido toda la producción de carretillas elevadoras con motor de combustión interna; desde entonces Jungheinrich fabrica exclusivamente equipos con motor eléctrico. Las carretillas de iones de litio son muy respetuosas con el medio ambiente; no emiten CO<sub>2</sub> hasta su entrega.

## Compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Jungheinrich está comprometida e integra en su modelo de negocio, así como en todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados corporativamente, los Diez Principios y la Agenda 2030 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, impulsando y promoviendo la mejora en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas.

Jungheinrich también se ha comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de su estrategia de sostenibilidad, se centrando especialmente en los objetivos de protección del clima, producción sostenible e industria innovadora.

Como facilitador de la sostenibilidad, Jungheinrich contribuye a la transformación sostenible de la intralogística con productos energéticamente eficientes y ayuda a sus clientes a alcanzar los objetivos climáticos.



## Acciones de asociación y patrocinio

Jungheinrich asume su responsabilidad social, tanto dentro como fuera de la Compañía. Por esa razón, Jungheinrich apoya proyectos nacionales e internacionales que están relacionados con su actividad y negocio, los cuales encajan con sus valores corporativos. Jungheinrich Group desde Alemania coordina el compromiso social a nivel internacional; a nivel local, cada país es responsable de sus iniciativas propias.

### Action Medeor

Como “la farmacia de emergencia del mundo”, Action Medeor trabaja para mejorar la asistencia sanitaria en las regiones más pobres del mundo desde 1964. Junto con sus asociados locales, Action Medeor provee de medicamentos y equipos médicos a más de 10.000 clínicas en 140 países del mundo. La salud es una necesidad básica de todas las personas; Jungheinrich realiza su propia contribución y apoya la causa de Action Medeor, tanto desde la Junta de gobierno corporativo del Grupo y las familias de accionistas de la Compañía, como individualmente a través de las personas trabajadoras con su propio trabajo.

Jungheinrich proporciona apoyo en forma de donaciones en especie, ayuda con donaciones monetarias regulares y asesoramiento sobre los asuntos relacionados con la intralogística. Las personas trabajadoras de Jungheinrich aumentan el importe de las donaciones a través de la campaña “*Done your pennies*”, que se ejecuta tanto en Alemania, como en Austria, España, Italia, Portugal, Italia y el Reino Unido.

El compromiso de Jungheinrich permite la organización más eficiente de la asistencia médica, garantizando que los envíos de ayuda exterior lleguen a los destinos de las diferentes partes del mundo.

## Cada céntimo cuenta

Las personas trabajadoras de Jungheinrich donan a la organización de ayuda médica Action Medeor los céntimos de su salario mensual que quedan después de la coma. Jungheinrich lleva realizando la campaña “*Done your pennies*” desde 2012. En total, ya se han donado aproximadamente 230.000 euros a Action Medeor.

El dinero se destina a los proyectos específicos que necesitan apoyo en cada momento. Jungheinrich ha respaldado a esta organización, también conocida como la “farmacia de emergencia del mundo”, durante años con una amplia gama de proyectos de ayuda con donaciones monetarias y en especie, así como experiencia técnica.

### Otras colaboraciones

Desde España, Jungheinrich también apoya la Alianza Humanitaria para la Alimentación Infantil; este proyecto de Cruz Roja está destinado a garantizar la alimentación saludable de la infancia en situación de gran vulnerabilidad. Asimismo, apoya a la Fundación Goethe que promueve las relaciones hispano-alemanas a nivel cultural, con numerosas actividades para músicos y artistas alemanes y españoles.

El proyecto “JungHelp Acción Solidaria” es otra de las iniciativas solidarias de Jungheinrich que involucra a las personas trabajadoras, fomentando su participación a través de ideas, gestión, trabajo y representación en proyectos diversos. En 2023, la principal iniciativa llevada a cabo, ha consistido en plantar dos árboles por cada carretilla Li-Ion vendida. El objetivo era conseguir vender 650 carretillas Li-Ion. Aunque se han vendido 486 unidades, se han plantado 1.500 árboles (3,09 árboles por carretilla). Se han enviado los certificados correspondientes a los clientes para hacerles partícipes de su contribución a esta acción sostenible y solidaria. Para más información sobre este programa, consultar Bosques Sostenibles ([www.bosquessostenibles.com](http://www.bosquessostenibles.com)).

## SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES 102-09 (2-6) / 308-01 / 414-01

Jungheinrich procura transmitir su visión del negocio y de la sociedad a los proveedores, de tamaño distinto y actividad diversa, al tiempo que promueve su actuación de acuerdo con los valores y las políticas corporativas. En general, la actuación de los proveedores de Jungheinrich es correcta, profesional y en consonancia con la cultura corporativa de cumplimiento, ética y de honestidad de la Compañía. La política de proveedores de Jungheinrich está orientada a la creación y el mantenimiento de relaciones de larga duración, basadas en la confianza en los productos y los servicios suministrados, en la excelencia en la actuación profesional y en el buen hacer empresarial. En este sentido, Jungheinrich fomenta la empleabilidad local y, en consecuencia, en los procesos de compras y en relación con la cadena de suministro, da prioridad a la adquisición de productos y servicios de origen local.

### Responsabilidad social y ambiental

Jungheinrich cuenta con un sistema integrado de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y la salud en el trabajo, implantado de acuerdo con las normas de referencia ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, respectivamente. Tanto en los procesos de suministro de los productos, como en los correspondientes a la prestación de los servicios contratados por Jungheinrich, los proveedores adjudicatarios desarrollan su colaboración profesional con la Compañía de acuerdo a las políticas y procedimientos corporativos establecidos por Jungheinrich.

Actualmente Jungheinrich está desarrollando e implementando el proyecto “Sustainable Supply Chain (SSCM)”, cuyo objetivo es asegurar una gestión sostenible por parte de la cadena de suministro. Este proyecto pretende garantizar el cumplimiento por parte de los proveedores de Jungheinrich de los requerimientos legales sobre las obligaciones relativas a la cadena de suministro y a la gestión de las baterías, así como integrar en la Compañía los aspectos de sostenibilidad y los impactos de los proveedores, centrándose en la descarbonización de las emisiones corporativas de alcance 3.

Para garantizar el cumplimiento integral (económico, medioambiental y social) requerido por Jungheinrich a su cadena de suministro, se aplican las siguientes prevenciones y procedimientos globales de gestión de los proveedores:

- Dispone de un sistema interno de homologación inicial de proveedores, en el que se valora la capacidad de estos para suministrar los productos y los servicios solicitados conforme a los estándares de calidad, medioambientales y de seguridad corporativos.
- Realiza el seguimiento continuo del cumplimiento de los estándares exigidos a los proveedores. En caso de producirse incumplimientos o registrarse incidencias se informa al proveedor con el objeto de que las subsanen y eliminen las causas que las hayan provocado, previniendo así su repetición.
- Con periodicidad mínima anual, Jungheinrich evalúa a los proveedores en todos aquellos aspectos con incidencia en la calidad, el medio ambiente o la seguridad de los productos y servicios. Esta evaluación, además de las incidencias registradas en el periodo, tiene en cuenta: el nivel de satisfacción de los responsables internos en relación con el desempeño de los proveedores respecto a los requisitos establecidos de calidad, el cumplimiento de los requisitos acordados, el asesoramiento, el nivel de precios, la calidad del servicio postventa (SPV), la gestión de las incidencias y administrativa y documental, la satisfacción de los requisitos medioambientales y de seguridad, etc.
- Realiza auditorías sobre los procesos de suministro de los productos y ejecución de los servicios.
- Cesa los pedidos dirigidos a aquellos proveedores sobre los que existan incidencias registradas abiertas y no resueltas, así como aquellos que se refieran a proveedores cuya evaluación anual y/o inspecciones realizadas hayan derivado en resultados no satisfactorios.
- Los proveedores de Jungheinrich se han comprometido a cumplir con los requisitos establecidos corporativamente, así como conocer y cumplir con todos los principios de la política de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo de la Compañía.

### Política de compras

Jungheinrich dispone de una política corporativa de compras y de los procedimientos asociados correspondientes para su aplicación. En función del volumen y la naturaleza de las compras a efectuar, las personas trabajadoras de Jungheinrich, o las personas responsables de la operación, efectúan las solicitudes de acuerdo con las necesidades de los productos y los servicios requeridos, asegurándose y garantizando que las compras se realizan de acuerdo con las políticas corporativas. Las personas trabajadoras de Jungheinrich mantienen la neutralidad de trato en cualquier operación de compra y facilitan información equivalente a todos los proveedores que concurren en cada operación particular.

### Homologación de proveedores

Jungheinrich dispone de un sistema y sus procedimientos asociados para la homologación de proveedores, no siendo posible efectuar ninguna compra a proveedores que previamente no hayan sido evaluados y homologados desde el punto de vista económico, medioambiental y social. Todos los proveedores de Jungheinrich son reevaluados y rehomologados periódicamente. Todas las relaciones comerciales con proveedores de trato recurrente y sucesivo, se formalizan mediante contrato específico a tal efecto, el cual, igualmente, es revisado periódicamente.

### Sistemas de supervisión y auditorías

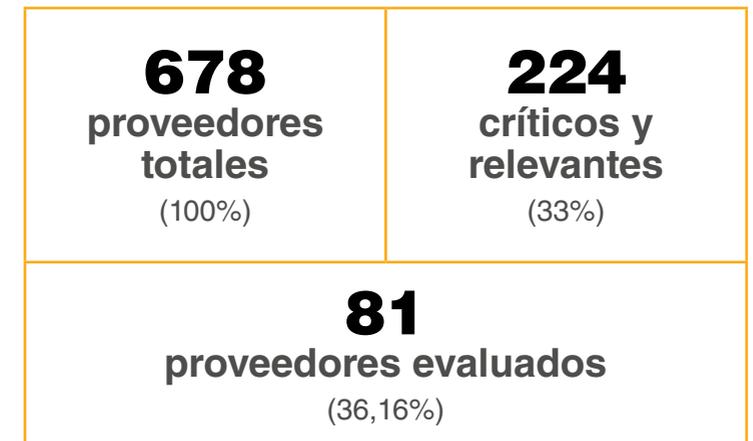
Jungheinrich ya evalúa sistemáticamente a sus proveedores en materia de derechos humanos, medio ambiente y cumplimiento normativo. Actualmente, más de 700 proveedores son encuestados regularmente, cubriendo el 75% del volumen global de compras. El objetivo es cubrir el 80% en 2025. Por principio, todos los proveedores existentes y nuevos se clasifican en función de criterios económicos, ambientales y sociales.

Anualmente Jungheinrich realiza el seguimiento y la evaluación del desempeño de los proveedores relevantes de la cadena de suministro (aquellos que pueden afectar a la calidad de los productos y/o los servicios corporativos, así como incidir en los impactos medioambientales y sobre la seguridad y la salud de las personas). Para la selección de los proveedores a evaluar, Jungheinrich establece límites en función del volumen de compra (en los casos en que este sea representativo del nivel de incidencia potencial). Aquellos proveedores que hayan registrado incidencias relevantes y/o frecuentes, son evaluados de forma continua hasta la subsanación completa de las deficiencias detectadas, o bien, se procede a discontinuar, total y absolutamente, los suministros y/o servicios prestados.

Los elementos considerados para la evaluación de los proveedores, entre otros, son los siguientes: el número de incidencias registradas y/o la repetición continuada de las mismas; el cumplimiento de las normas de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo (la falta de cumplimiento, supone una paralización inmediata de los trabajos); el respeto de las especificaciones técnicas; el desempeño en los plazos de entrega; la observación y satisfacción de los aspectos administrativos y relativos a la atención del cliente y la agilidad en la resolución de incidencias.

Las valoraciones efectuadas para cada proveedor, en base a los aspectos objeto de evaluación indicados, determina una puntuación total, la cual se traduce en una calificación global del proveedor que oscila en una escala del 0 al 3, siendo el 0 la más baja (negativa) y el 3 la más alta (positiva). El desempeño de los proveedores cuya puntuación resultante es inferior a 2, es considerada “regular”, en cuyo caso Jungheinrich solicita la puesta en marcha de medidas correctoras con carácter inmediato. Se actúa del mismo modo si en alguno de los aspectos individuales de la evaluación la puntuación es inferior a 1. Si la puntuación alcanzada es inferior a 1, Jungheinrich considera que el proveedor no cumple con los estándares corporativos exigidos, en cuyo caso, aparte del lanzamiento de un plan específico de medidas correctivas, se intensifica el control corporativo sobre el mismo a través de auditorías, inspecciones y visitas, etc.; si el proveedor en cuestión no registra y muestra una progresión positiva es excluido de la cadena de suministro de Jungheinrich.

En el ejercicio 2023, los resultados derivados de la evaluación de los proveedores en España, han sido los siguientes:



## CONSUMIDORES 416-01 / 419-01

### Responsabilidad de producto

La responsabilidad del producto es la necesidad de ofrecer soluciones y productos de alta calidad y completamente seguros. Los clientes de Jungheinrich cuentan con la protección más eficaz contra cualquier riesgo potencial a la vez que se benefician de la última tecnología disponible. Las soluciones, garantizan en todo momento y en cualquier entorno que los productos sean seguros al máximo, a través del concepto “360° Protection”.



### Control después de cada etapa de producción

Jungheinrich garantiza a los clientes que recibirán productos que cumplen con los estándares de seguridad más altos gracias a etapas de control definidas. Las inspecciones sistemáticas en las plantas de producción permiten detectar problemas y mejorar de forma continua. En cada planta de producción, las inspecciones se llevan a cabo después de cada fase de fabricación estandarizada.

Además de los aspectos relacionados con la seguridad, el frenado, la dirección, la elevación y el transporte, la calidad de los productos se inspecciona tanto en las líneas de montaje como al final de estas.

También se lleva a cabo un muestreo durante el cual se examina la estabilidad operativa y, además, se llevan a cabo amplias auditorías de garantía de calidad en colaboración con los departamentos de desarrollo, postventa y producción.

### Gestión holística de la calidad

Jungheinrich sitúa la calidad en el centro de sus actividades, operaciones y procesos, garantizando un nivel de calidad uniforme durante toda la cadena de valor corporativa.

La Compañía aplica un enfoque sistemático en la gestión de la calidad, entre otros aspectos, en el desarrollo de proyectos, los cuales se ejecutan a través de etapas que han sido establecidas para que se puedan realizar chequeos que garanticen que se cumplen un conjunto de parámetros de calidad específicos.

Un elemento clave en el desarrollo de productos seguros, es la consideración e implementación de los requisitos de los grupos de interés, internos y externos. Esto se consigue con un amplio análisis de todas las áreas, desde la primera fase del producto hasta la fase de uso.

### Proximidad y prevención

Jungheinrich ofrece a los clientes los estándares de seguridad y servicio más altos posibles en todas las actividades, operaciones y procesos en general y en la fase de uso, en particular. A su vez, dispone de puntos de venta directa más de 40 países y con más de 6.000 técnicos de servicio; también dispone de una red de posventa.

### Garantía de calidad a través de la proximidad con el cliente

El modelo de negocio fija como prioridad las carretillas elevadoras, al tiempo que garantiza el crecimiento en base a las observaciones directas captadas sobre el terreno. La proximidad con los clientes, permite ofrecer una rápida respuesta cuando cualquier producto registra algún tipo de incidencia. La evaluación anual de más de un millón de informes de servicio posventa permite establecer medidas de optimización sin ningún tipo de retraso, para aumentar la seguridad y reducir los tiempos de parada de los productos y así poder ofrecer a los clientes un conjunto de soluciones fiables.

### Aprendiendo de los errores

Las responsabilidades que van desde la elaboración de los informes de incidencias hasta el análisis de sus causas y la búsqueda de las soluciones derivadas, están firmemente arraigadas en un conjunto de procesos corporativos, los cuales han sido ampliamente probados, incluyendo las situaciones más desfavorables, cuáles son las generadas por los accidentes. En este último caso, la línea responsable de producto recibe el informe estándar establecido a tal efecto de forma inmediata, lo que permite iniciar un proceso de análisis y evaluación y, en caso necesario, aplicar las medidas correspondientes sobre la línea de fabricación del producto en cuestión.

<p><b>Personas</b> las personas son lo que más importa</p>	<p><b>Mercancías</b> proteger mercancías valiosas de forma eficaz</p>	<p><b>Datos</b> para que todo esté donde tiene que estar</p>	<p><b>Almacenes y sistemas de almacenaje</b> prevenir sistemáticamente los riesgos en el almacén</p>	<p><b>Máquinas</b> para que se produzcan menos accidentes</p>
--	---	--	--	---

### Sistemas de reclamación y quejas

En la búsqueda de la mejora de los productos suministrados y los servicios prestados y con la finalidad de satisfacer de la mejor y mayor forma posible las necesidades de los clientes, Jungheinrich dispone de procedimientos corporativos orientados al control de la calidad en las operaciones de reparación y revisión de los equipos, productos y sistemas implantados. En el enfoque hacia la mejora continua, Jungheinrich orienta sus procesos de registro y evaluación de las incidencias identificadas, en el desempeño para evitar su repetición en el futuro, ya sea mediante la intensificación de la formación de los técnicos, como mediante la intervención personal *in situ* de los expertos de Jungheinrich en las operaciones y procesos objeto de perfeccionamiento. El sistema corporativo de *tickets* gestionado por la Oficina Técnica de Jungheinrich permite compartir el conocimiento y alimentar los procesos de mejora continua directamente en las plantas de producción del grupo.

La satisfacción de los clientes se identifica, analiza y gestiona mediante indicadores indirectos y a través de encuestas de satisfacción directas en las que se solicita la opinión de los clientes relativa a aspectos varios y diversos de Jungheinrich, así como en relación a las actuaciones concretas sobre los productos y/o los servicios concretos suministrados. De las encuestas realizadas en 2023 se deriva una valoración positiva por parte de los clientes, especialmente importante para Jungheinrich en aquellas cuentas que representan un peso considerable en la cifra de negocio y/o suponen un valor estratégico y de mercado futuro para la Compañía.



## INFORMACIÓN FISCAL 207-04

### Beneficio antes de impuestos

En el ejercicio 2023, la sociedad Jungheinrich de España SAU ha generado individualmente en España un beneficio antes de impuestos de 10.541.283 euros (8.612.537 euros en 2022, reformulado por ajustes posteriores de valor).

### Impuesto sobre beneficios devengado

En el ejercicio 2023, la sociedad Jungheinrich de España SAU ha devengado consolidadamente en España un impuesto sobre beneficios de 2.638.676 euros (2.154.029 euros en 2022), determinado en Régimen Fiscal de Tributación Consolidada.

### Impuesto sobre beneficios pagado

En el ejercicio 2023, el efecto en tesorería (cantidades pagadas menos importes cobrados) del Impuesto sobre Sociedades, determinado en Régimen Fiscal de Tributación Consolidada, para la sociedad Jungheinrich de España SAU ha supuesto una salida de 2.833.568 euros (1.918.669 euros en 2022). El Impuesto sobre Beneficios pagado, es la resultante de la liquidación del Impuesto sobre Sociedades Consolidado del ejercicio anterior (2022), así como las retenciones y los pagos a cuenta efectuados en el corriente (2023).

### Subvenciones públicas recibidas

En el ejercicio 2023, la sociedad Jungheinrich de España SAU ha recibido individualmente en España subvenciones públicas por un importe total de 64.797 euros (34.114 euros en 2022), procedentes de Fundae, en concepto de créditos a la formación.



# Bases de formulación

## CONTENIDO

### Grupos de interés

Los grupos de interés identificados han sido los siguientes: accionistas, personas trabajadoras, clientes, proveedores y colaboradores y sociedad civil.

### Materialidad

La materialidad se ha determinado a partir de los impactos identificados, considerando los intereses y las expectativas de los grupos de interés e integrando los aspectos fundamentales y los retos sectoriales en los que opera la Compañía, así como la legislación y la normativa que le es de aplicación. Todo ello se ha puesto en relación con los valores, las políticas y las estrategias de gestión propias, considerando las competencias corporativas esenciales.

### Sostenibilidad

El desempeño de la Compañía se ha definido en relación a la sostenibilidad, considerando la información objetiva disponible. Se han determinado e indicado las condiciones y los objetivos de desarrollo y los impactos y las contribuciones económicas, ambientales y sociales de la Compañía y todo ello se ha relacionado con la estrategia corporativa.

### Exhaustividad

El contenido del informe se considera exhaustivo, por cuanto contempla los asuntos y temas materiales y sus coberturas, refleja los impactos económicos, ambientales y sociales y aporta la información para que los grupos de interés puedan evaluar adecuadamente el desempeño de la Compañía.

## CALIDAD

### Precisión

La Compañía ha elaborado este informe de manera precisa y detallada. El mismo, incorpora un conjunto de datos medidos, la descripción de las bases y los métodos de cálculo personas trabajadoras y las estimaciones correspondientes con indicación de la sistemática observada. Se considera que el margen de error registrado no debe influir en la opinión de los grupos de interés para su evaluación del desempeño de la Compañía.

### Equilibrio

La información presentada en este informe es equilibrada. No se aprecian sesgos en la misma derivados de la selección u omisión de información.

### Claridad

Este informe se considera claro. Su información es comprensible y accesible por los grupos de interés e incorpora el nivel de agregación de los datos adecuado. Se ha evitado el uso de tecnicismos, acrónimos, jerga, etc. que dificulten su comprensión y se incluyen las explicaciones necesarias para su adecuada interpretación. Este Estado de Información No Financiera (EINF) se refiere al ejercicio 2023 y está disponible para el acceso público de los grupos de interés en la página web de la Compañía.

### Comparabilidad

La información y los datos contenidos en este informe se refieren al ejercicio 2023. Todas las figuras y tablas del informe contienen la información y los datos agregados o detallados correspondientes a todas las unidades que forman parte de la Compañía. En aquellos casos en los que alcance es inferior al total, se ha incluido mención expresa al respecto en el apartado correspondiente. Inspira la confección del informe la comparabilidad de la información contenida en el mismo. En todos aquellos casos en los que la oportunidad y la relevancia así lo han permitido y aconsejado se ha presentado la información correspondiente relativa al ejercicio anterior (2022). No se ha incluido información contextual para la interpretación de las diferencias de impacto o desempeño respecto a otras organizaciones similares.

Para la obtención y el proceso de tratamiento de la información y los datos contenidos en el informe, así como la definición de su formato y la elaboración de las explicaciones contenidas en el mismo, se han aplicado las metodologías y los enfoques considerados más adecuados a los fines perseguidos. En la medida de lo posible, es voluntad de la Compañía el mantenimiento en el tiempo de los criterios aplicados en este informe. No obstante a lo anterior, es previsible que el mismo experimente y registre cambios en los ejercicios futuros, en base a la evolución de la Compañía y su entorno, así como en función de la importancia relativa de los asuntos y temas económicos, ambientales y sociales para los grupos de interés y la para la propia Compañía.

### Fiabilidad

La fiabilidad del informe se considera la debida. Se han definido y aplicado un conjunto de principios concretos para su elaboración, así como se han implantado los procesos, los flujos y los controles internos necesarios a tal efecto, disponiéndose de la información de soporte acreditativa correspondiente. Solo se ha incluido información sobre los impactos y los desempeños corroborados mediante evidencias, salvo que, no disponiendo de las mismas, hayan resultado materiales, en cuyo caso se ha incluido la máxima información posible con las debidas explicaciones necesarias para poder aclarar las incertidumbres asociadas.

### Puntualidad 102-50 / 102-52

Este Estado de Información No Financiera (EINF) se refiere al ejercicio 2023 y comparativamente al año anterior (2022). Ha sido formulado por el Órgano de Administración de la Compañía con fecha 22/03/2024. El ciclo de elaboración del Estado de Información No Financiera (EINF) es anual, abarcando el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de cada año.

### Referencia a los estándares GRI 102-54

Este informe se ha elaborado haciendo uso referencial y discrecional, completo o parcial, de los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) publicados por el GSSB (*Global Sustainability Standards Board*), según las necesidades concretas de los asuntos y temas tratados y abordados en el mismo en cada caso en particular, en relación con los contenidos de los estándares correspondientes.

### Verificación externa

Este Estado de Información No Financiera (EINF) ha sido auditado por un prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 1º, apartado 2º, de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, a través de la incorporación del nuevo apartado 6º añadido a tal efecto.

Complementariamente a este Estado de Información No Financiera (EINF), con alcance global corporativo, puede consultarse el *Annual Report 2022* publicado en la página Web de Jungheinrich Group ([www.jungheinrich.com](http://www.jungheinrich.com))



# Índice EINF/GRI

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Compañía	<b>Entorno empresarial</b>	GRI 102-01 Nombre de la organización (2-1)	4
		GRI 102-02 Actividades, marcas, productos y servicios (2-6)	
		GRI 102-03 Ubicación de la sede (2-1)	
		GRI 102-05 Propiedad y forma jurídica (2-1)	
	<b>Organización y estructura</b>	GRI 102-07 Tamaño de la organización (2-1)	10
		GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro (2-6)	
		GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados (2-2)	
	<b>Mercados</b>	GRI 102-04 Ubicación de las operaciones (2-6)	13
		GRI 102-06 Mercados servidos (2-6)	
	<b>Objetivos y estrategias</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	13
	<b>Factores y tendencias de evolución</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	18
	<b>Políticas</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	21
	<b>Resultado de las políticas</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	21
	<b>Riesgos</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	24
GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades (3-2)			
GRI 107-47 Lista de temas materiales (3-2)			
<b>Indicadores</b>	GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	30	

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Cuestiones medioambientales	<b>Visión y actuación</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	31
	<b>Cambio climático y contaminación</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	41
		GRI 305-01 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
	<b>Economía circular y residuos</b>	GRI 305-02 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	42
		GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	
		GRI 306-02 Residuos por tipo y método de eliminación	
	<b>Uso sostenible de los recursos</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	43
		GRI 302-01 Consumo energético dentro de la organización	
		GRI 303-05 Consumo de agua	

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Cuestiones sociales y del personal	<b>Empleo</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	44
		GRI 102-08 Información sobre empleados y otros trabajadores (2-7)	
		GRI 102-38 Ratio de compensación total anual (2-21)	
		GRI 401-01 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	
		GRI 405-01 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
		GRI 405-02 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
	<b>Organización del trabajo</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	52
		GRI 403-09 Lesiones por accidente laboral	
		GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	
	<b>Seguridad y salud</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	55
		GRI 403-01 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
		GRI 403-03 Servicios de salud en el trabajo	
		GRI 403-09 Lesiones por accidente laboral	
	<b>Relaciones sociales</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	58
GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva (2-30)			
<b>Formación</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	59	
	GRI 404-01 Media de horas de formación al año por empleado		
<b>Accesibilidad universal</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	61	
<b>Igualdad</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	61	
	GRI 405-01 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		
	GRI 405-02 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		
	GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Conducta y derechos humanos	<b>Visión y actuación</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	63
	<b>Medidas</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	64
		GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
	<b>Denuncias</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	66
GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas			
<b>Promoción de convenios internacionales</b>		GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	66

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Corrupción y soborno	<b>Corrupción y soborno</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	67
		GRI 205-02 Comunicación y formación s/políticas y procedimientos anticorrupción	
		GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	
	<b>Blanqueo de capitales</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	68
		GRI 205-02 Comunicación y formación s/políticas y procedimientos anticorrupción	
		GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	
<b>Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro</b>		GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	69
		GRI 102-13 Afiliación a asociaciones	

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Sociedad	<b>Compromisos con el desarrollo sostenible</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	70
	<b>Subcontratación y proveedores</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	73
		GRI 102-09 Cadena de suministro (2-6)	
		GRI 308-01 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	
		GRI 414-01 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	
	<b>Consumidores</b>	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	75
GRI 416-01 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios			
GRI 419-01 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico			
<b>Información fiscal</b>	GRI 207-04 Impuestos: informes país por país	77	

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Bases de formulación	<b>Puntualidad</b>	GRI 105-50 Periodo objeto del informe (2-3)	78
		GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes (2-3)	
	<b>Referencia a los estándares GRI</b>	GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	78
	<b>Contacto</b>	GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe (2-3)	78