

FP / 03 / 05. März 2025

Jungheinrich LogiMAT-Messestand mit iF Design Award 2025 ausgezeichnet

- **Auszeichnung mit einem der renommiertesten Designawards**
- **Herausragendes Standkonzept überzeugt auch bei der LogiMAT 2025**
- **LogiMAT 2025 unter dem Leitmotiv „Connected solutions that fit. From every perspective.“**

Hamburg, 5. März 2025 – Der Jungheinrich Messeauftritt auf der LogiMAT 2024 wurde mit dem renommierten iF Design Award ausgezeichnet. Unter dem Motto „SOLUTIONS THAT FIT. AUS JEDER PERSPEKTIVE.“ präsentierten Jungheinrich und die Agentur für Markenträume ein neues Standkonzept, das zukunftsfähige In-
tralogistiklösungen in den Mittelpunkt stellte. Die Fachjury des iF Design Awards würdigte insbesondere das gelungene Zusammenspiel technologischer Innovation sowie nachhaltiger und reduzierter Produktpräsentation. Auch der abgestimmte Wechsel zwischen Markenkommunikation und Produktinformation im Einklang mit den architektonischen Elementen wurde von der Jury positiv hervorgehoben. Im Rahmen der diesjährigen Vergabe des iF Design Awards bewerteten 102 Designexpertinnen und -experten aus 23 Nationen insgesamt fast 11.000 Beiträge. Anhand der fünf Kriterien Idee, Form, Funktion, Differenzierung und Nachhaltigkeit nahmen die Jurymitglieder die Bewertung vor.

Jungheinrich Vertriebsvorständin Nadine Despineux sagt: „Die Auszeichnung mit dem iF Design Award für unseren Messeauftritt auf der LogiMAT 2024 ist ein großartiger Erfolg. Sie ist das Ergebnis der engen und kreativen Zusammenarbeit zwischen Jungheinrich und der Agentur für Markenträume. Gemeinsam haben wir unser Standkonzept in den vergangenen Jahren konsequent weiterentwickelt, um die Marke Jungheinrich durch herausragendes Design erlebbar zu machen.“

Seite 1 von 3

Jungheinrich Aktiengesellschaft

Friedrich-Ebert-Damm 129 · 22047 Hamburg · Telefon 040 6948-0 · Fax 040 6948-1777 · info@jungheinrich.de · www.jungheinrich.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates Rolf Najork

Vorstand Dr. Lars Brzoska, Vorsitzender · Nadine Despineux · Dr. Volker Hues · Maik Manthey · Heike Wulff

Sitz der Gesellschaft Hamburg · **Registergericht** Hamburg HRB 44 885

Bankverbindung Commerzbank AG Hamburg (BIC: COBADEFFXXX) IBAN: DE57 2004 0000 0630 7300 00; (BLZ 200 400 00) 6 307 300

Deutsche Bank AG Hamburg (BIC: DEUTDEHHXXX) IBAN: DE96 2007 0000 0042 9977 00; (BLZ 200 700 00) 0 429 977

LogiMAT 2025: Connected solutions that fit

Bereits in wenigen Tagen findet die LogiMAT 2025 in Stuttgart statt. Auch hier kommt das mit dem iF Design Award ausgezeichnete Messekonzept zum Tragen und wurde konsequent weiterentwickelt. Am Stand B05 in Halle 9 zeigt Jungheinrich, wie manuelle und automatisierte Prozesse optimal vernetzt werden. Besucherinnen und Besucher können sich auf eine Produktneuheit und neueste Lösungen für den vernetzten und effizienten Materialfluss der Zukunft freuen. Unter dem Leitmotiv „Connected solutions that fit. From every perspective.“ zeigt das Unternehmen, wie durch die nahtlose Integration manueller und automatisierter Prozesse Materialflüsse kundenindividuell optimiert werden können. Der Fokus liegt auf der passgenauen Verbindung von manuellen und automatisierten Anwendungen, um eine durchgehende Prozesskette zu gewährleisten.

Mit seinem diesjährigen Messeauftritt will Jungheinrich seine Rolle als führender Komplettanbieter für Intralogistiklösungen unterstreichen. Jungheinrich setzt konsequent auf digitale Innovationen und nachhaltige Energiekonzepte, um seine Kunden bei der Bewältigung aktueller und zukünftiger Herausforderungen zu unterstützen. Besucherinnen und Besucher der LogiMAT 2025 erhalten praxisnahe Einblicke in intelligente Automatisierungslösungen, moderne Softwareprodukte und effiziente Energielösungen. Jungheinrich freut sich darauf, Fachbesucherinnen und Fachbesucher auf der LogiMAT 2025 persönlich zu beraten und gemeinsam an einer zukunftssicheren Intralogistik zu arbeiten.

Rückfragen bitte an:

Dr. Benedikt Nufer, Pressesprecher

Tel.: +49 40 6948 3489

Mobil: +49 151 27 79 1245

benedikt.nufer@jungheinrich.de

Über den iF Design Award

Seit 1954 ist der iF Design Award ein weltweit anerkanntes Markenzeichen, wenn es um herausragendes Design geht. Die Marke iF Design ist international als Symbol für herausragende Designleistungen etabliert. Der iF Design Award ist einer der wichtigsten Designpreise der Welt. Er prämiert Designleistungen in allen Disziplinen: Produkt-, Verpackungs-, Kommunikations- und Dienstleistungsdesign, Architektur und Innenarchitektur sowie User Interface (UI), User Experience (UX) und Fachkonzepte. Alle prämierten Beiträge werden auf [ifdesign.com](https://www.ifdesign.com) präsentiert.

Über Jungheinrich

Seit über 70 Jahren treibt Jungheinrich als einer der weltweit führenden Lösungsanbieter für die Intralogistik die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte und Lösungen rund um den Materialfluss voran. Als Pionier seiner Branche hat sich das börsennotierte Familienunternehmen dem Ziel verpflichtet, das Lager der Zukunft zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2023 erwirtschaftete Jungheinrich mit mehr als 21.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,5 Mrd. Euro. Das globale Netzwerk umfasst 12 Produktionsstandorte sowie Service- und Vertriebsgesellschaften in 42 Ländern. Die Aktie ist im MDAX notiert.