



11 april 2025

Jungheinrich richt Uplift Ventures op: nieuwe dochteronderneming ontwikkelt innovatieve businessmodellen

Persbericht Jungheinrich

Jungheinrich heeft de dochteronderneming Uplift Ventures opgericht. Uplift Ventures is nu verantwoordelijk voor de internationale venturing-activiteiten van de groep.

De missie van deze onderneming is om innovatieve groeibedrijven op te bouwen en te investeren in aantrekkelijke start-ups. Jungheinrich ontwikkelt hiermee doelgericht bedrijfsactiviteiten buiten zijn kerntaken, die een bijzonder hoog groeipotentieel hebben. Hierdoor ontsluit Jungheinrich nieuwe markten en klantengroepen en bevordert de digitale transformatie in de logistiek.

“Met Uplift Ventures versterken we de innovatiekracht van Jungheinrich en ontsluiten we nieuwe en toekomstgerichte werkgebieden”, aldus Dr. Lars Brzoska, Voorzitter van de Raad van Bestuur van Jungheinrich AG. “Door de oprichting van onze corporate venturing-eenheid intensiveren we de invoering van onze innovatiestrategie voor de lange termijn. We hebben Uplift Ventures bewust als een onafhankelijk bedrijf buiten de groep opgericht. Met de industriële ervaring en financiële kracht van Jungheinrich achter ons, geven we de eenheid maximale ondernemersvrijheid en flexibiliteit om innovatieve businessmodellen grondig te herzien.”

Uplift Ventures richt zich o.a. op AI-gebaseerde optimalisering van toeleveringsketens en materiaalstromen, robotica, autonome logistieke systemen, duurzame energieoplossingen, digitale platforms en oplossingen rondom circulaire economie en duurzaamheid. Het bedrijf wordt geleid door de directeuren Christina Mayer en Kerk Wichmann, die het bedrijf hebben opgestart in het eerste kwartaal van 2025.



11 april 2025

Jungheinrich richt Uplift Ventures op: nieuwe dochteronderneming ontwikkelt innovatieve businessmodellen

Persbericht Jungheinrich

"We zijn nu operationeel en zijn al bezig met de eerste venture-projecten met Uplift Ventures. Disruptief denken en een hoge uitvoeringssnelheid zijn daarbij cruciaal voor succes", legt Christina Mayer uit. "Ons doel is om in een vroeg stadium nieuw potentieel te herkennen, aantrekkelijke businessmodellen buiten de bestaande kernaanbod op te schalen en zo bij te dragen aan het succes van Jungheinrich op de lange termijn", vult Kerk Wichmann aan.

De bestaande samenwerking van Jungheinrich met het High-Tech Gründerfonds (HTGF) zal in de toekomst intensiever worden en verder uitgebreid worden via Uplift Ventures. Er zullen nog meer fondsinvesteringen volgen.

Over Jungheinrich

Als één van 's werelds toonaangevende leveranciers van intralogistieke oplossingen stimuleert Jungheinrich al meer dan 70 jaar lang de ontwikkeling van innovatieve en duurzame producten en oplossingen voor goederenstromen. Als pionier in zijn sector heeft het beursgenoteerde familiebedrijf zich als doel gesteld om het magazijn van de toekomst te ontwerpen. In het boekjaar 2024 realiseerde Jungheinrich met meer dan 21.000 medewerkers een omzet van € 5,4 miljard. Het wereldwijde netwerk bestaat uit 12 productielocaties en servicebedrijven en verkoopkantoren in 42 landen. Het aandeel staat genoteerd op de MDAX.

Voor meer informatie en inlichtingen kunt u contact opnemen met:

Kathy Vervaeke - Marketing Executive

Tel. +32 495 58 50 66

kathy.vervaeke@jungheinrich.be

JUNGHEINRICH