

Strategie 2030+

Ein klares Ziel



10 / 10

**CONNECTED
SOLUTIONS
THAT FIT.**

1

Wo wir heute stehen

**CONNECTED SOLUTIONS WITH
AUTOMATED STORAGE SYSTEMS**

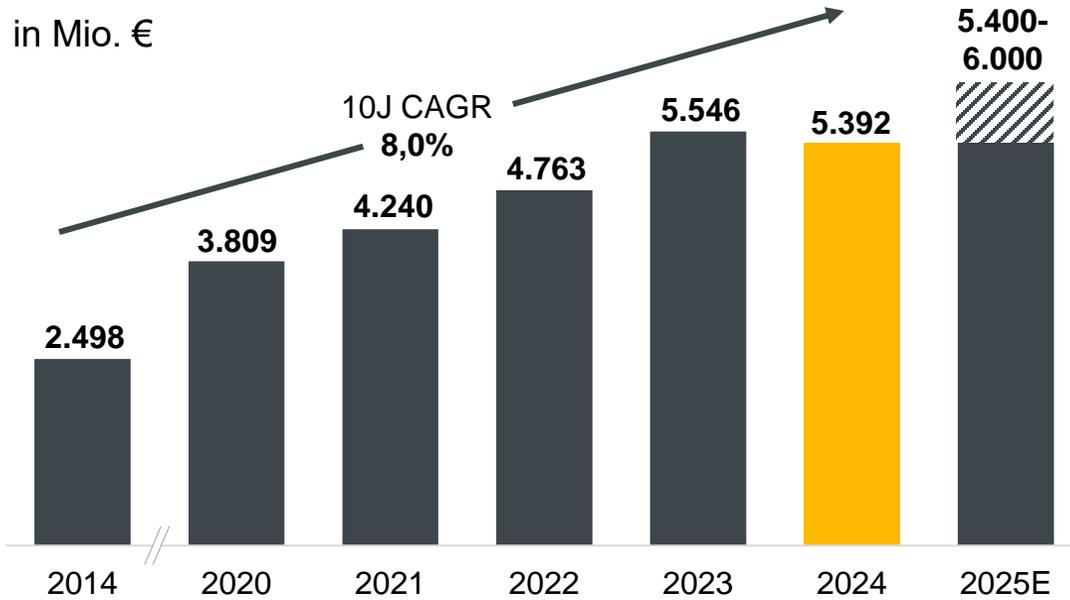
**2020 TO 2025
SOLUTIONS THAT**

Material Flow Consulting

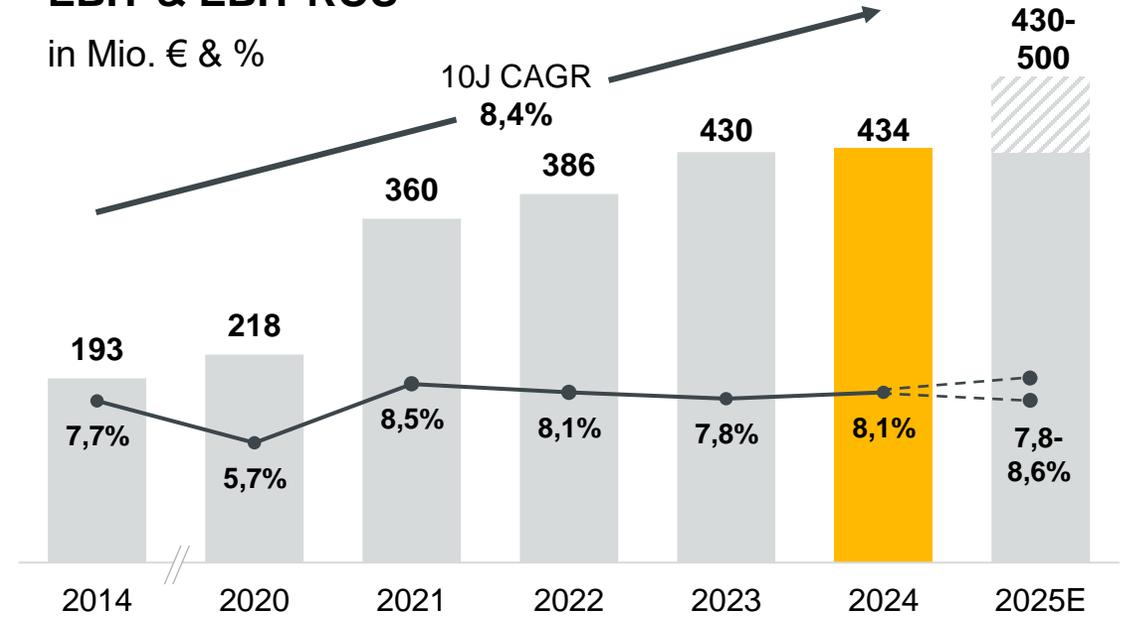
**Automation &
Optimization**

Starke Erfolgsbilanz: profitables Wachstum sowie Erreichung unserer gesetzten Ziele

Umsatz
in Mio. €



EBIT & EBIT-ROS
in Mio. € & %



GJ 2024

17,3%
ROCE

431 Mio. €
Free Cashflow

~ 700 Mio. €
Finanzieller
Spielraum¹

~ 0,0 Leverage
Nettoverschuldung² /
EBITDA

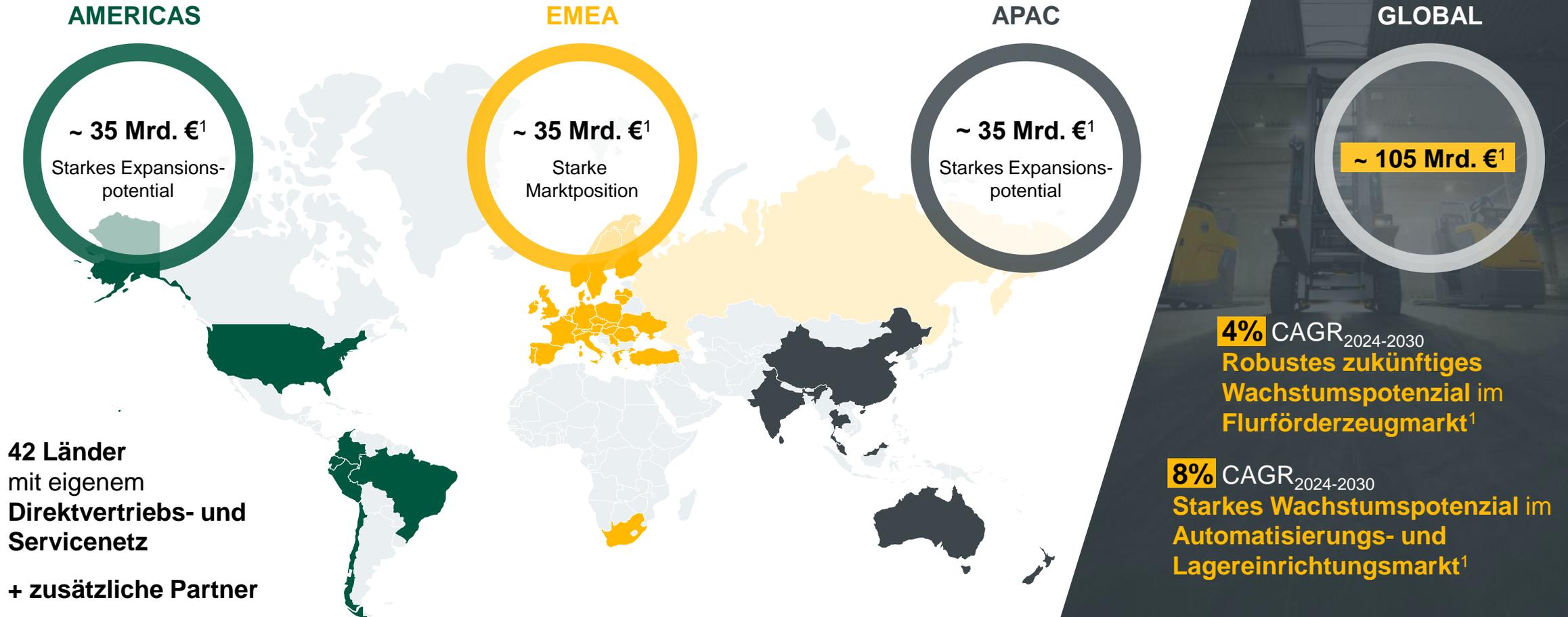
0,80€
Dividende³

¹ Liquide Mittel und Wertpapiere

² Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten (ohne Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen) - Liquide Mittel und Wertpapiere

³ Vorschlag je Vorzugsaktie

Wir agieren in einem großen und attraktiven globalen Wachstumsmarkt



¹ Basierend auf externen Marktberichten (Interact Analysis); Umsatz inkl. Dienstleistungen und Software (Global Forklift Market Report Nov. 2024 (Wachstum in Stück); Warehouse Automation Report Nov. 2024; Warehouse Pallet Racking Model Dez. 2024)

Wir haben eine solide Grundlage geschaffen, um die zukünftigen Chancen zu nutzen

Highlights, die unser starkes Kerngeschäft der Flurförderzeuge & Dienstleistungen ergänzen:

Global Footprint



Akquisition von Storage Solutions ✓

Ausbau des Direktvertriebs in Neuseeland ✓

Innovation und Technologie



Starker Anstieg der Nachfrage nach kompakten POWERLINE-Fahrzeugen ✓

100% elektrische Flurförderzeuge ✓

Weiterentwicklung des digitalen Flottenmanagementsystems ✓



Automatisierung

✓ Akquisition des Robotikspezialisten Magazino und bedeutende neue Kundenprojekte

✓ Akquisition von arculus und Erweiterung des Kundenstammes für Mobile Robots



Profitabilität

✓ Planmäßige Umsetzung unseres Effizienzprogramms DEEP (Digitale Ende-zu-Ende-Prozesse)

✓ Neues Werk in Tschechien

✓ Ausbau von Business Service Centers

Markttrends bieten in den kommenden Jahren bedeutende Chancen und Herausforderungen

Anhaltend steigende Nachfrage nach Intralogistiklösungen



Automatisierung als wesentlicher Treiber des Lagers und der Produktion der Zukunft



Zunehmende Auswirkungen neuer, disruptiver Technologien



Wachstum der Wettbewerbslandschaft



Zunehmende Bedeutung des Mid-Tech-Segmentes



Glokalisierung getrieben durch geopolitische Faktoren



Nachhaltigkeit als strategischer Imperativ

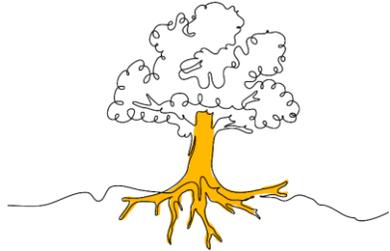


2

**Strategie 2030+:
Unser Weg in die Zukunft**

2030+
STRATEGY

Unsere vier Säulen: Unser Wegweiser für die Zukunft



VISION

Built on strong roots, we transform into a truly global partner, delivering material handling solutions of exceptional value.



MISSION

Passionately empowering our customers to keep their promises.



PURPOSE

Connecting people and goods for a world in motion.



PEOPLE & CULTURE

We work the **J**ellow Way.
Wir sind offen, aktiv, effizient & wir setzen uns ein!

**Ein klares Ziel:
Wir werden ein 10 | 10 Konzern**

Umsatz

10 Mrd. €

10%

EBIT-ROS

Strategie 2030+: Fokus auf vier definierte Handlungsfelder

VISION

Built on strong roots, we **transform** into a **truly global partner**, delivering material handling solutions of **exceptional value**.



Globale Expansion

Truly global



Automatisierung

One of the leading automation players



Portfolio-erweiterung

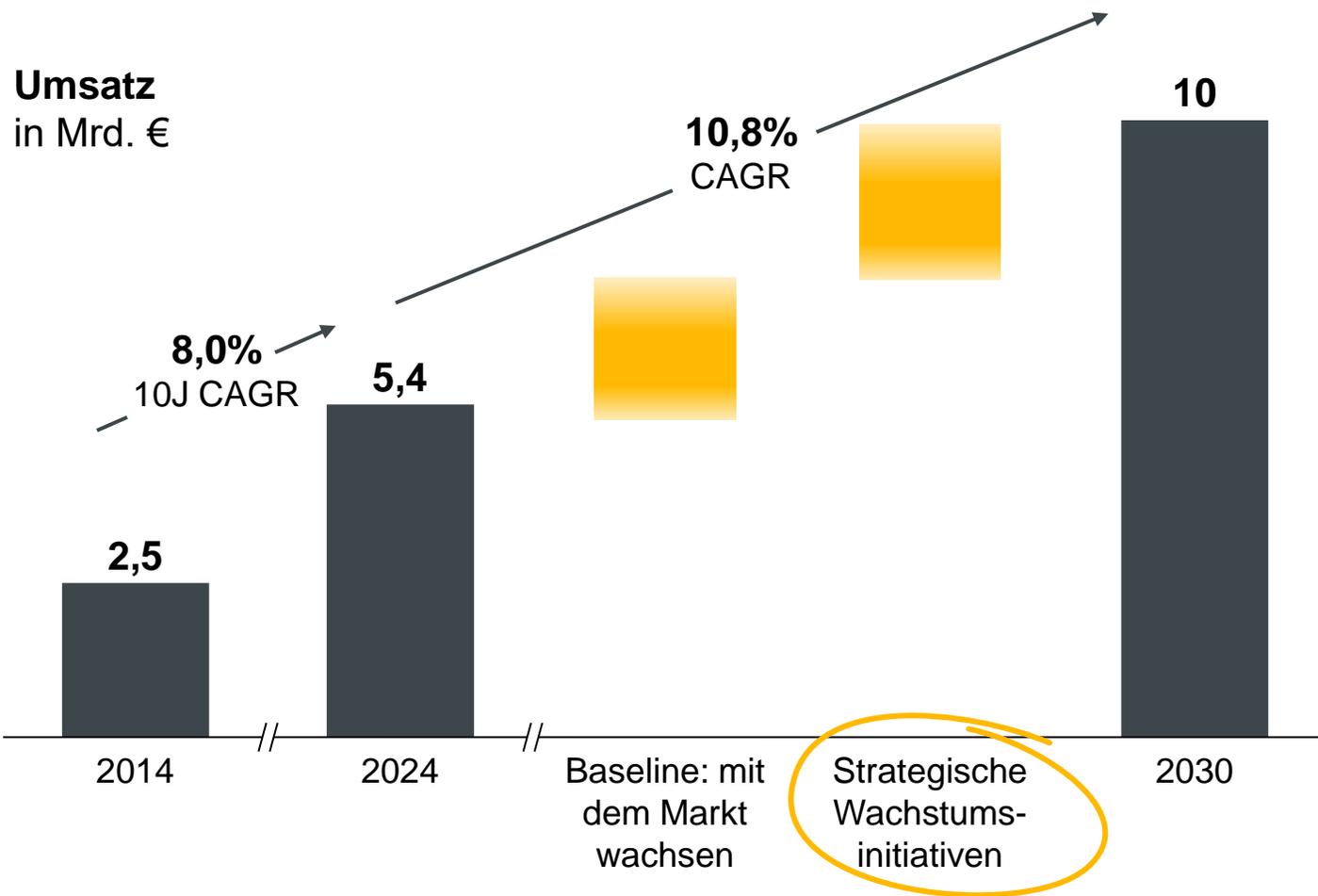
Diversified business for future growth



Transformation

Best-in-class productivity and sustainability

Unsere Formel, um weiterhin den Markt zu übertreffen



 Basierend auf der externen Annahme einer Normalisierung der Märkte bis 2030¹



Unsere Wachstumsformel

Ausweitung Vertriebskanäle und globale Reichweite

Erweiterung des integrierten Portfolios

Zugang zu breitem Kundenstamm und installierter Basis

Leidenschaft unseres Teams



Globale Expansion: Erhebliche Chancen in Regionen, die schneller wachsen als Europa

Erwartetes Marktwachstum¹
CAGR 2024-2030

Jungheinrich Ambition

Region	Flurförderzeuge & Dienstleistungen	Automatisierung & Lagereinrichtungen	Jungheinrich Ambition	Strategie	
Nordamerika	5%	8%	Wachstum deutlich über dem Markt	STRATEGISCHE WACHSTUMSREGIONEN	
APAC	5%	7%	Wachstum deutlich über dem Markt		
Europa	4%	7%	Solides Wachstum über dem Markt		UNSER STARKER KERN



¹ Basierend auf externen Marktberichten (Interact Analysis); Umsatz inkl. Dienstleistungen und Software (Global Forklift Market Report Nov. 2024 (Wachstum in Stück); Warehouse Automation Report Nov. 2024; Warehouse Pallet Racking Model Dec. 2024)



Globale Expansion: „Truly global“ durch Expansion in den Fokusregionen Nordamerika und APAC

ZIEL 2030 | Nordamerika als zweiter Kernmarkt neben Europa und führender Anbieter für Intralogistik in APAC

Nordamerika

- **Zunehmende Marktdurchdringung** bei Flurförderzeugen
- **Ausweitung des Geschäfts für Automatisierung und Lagereinrichtungen**, insbesondere via Storage Solutions
- **Forcierung** zusätzlichen **Wachstums** durch M&A

APAC

- **Regionale Expansion in Schlüsselmärkten** und **Eintritt in neue ausgewählte Märkte**
- Ausweitung der **Vertriebskanäle** durch **Händler** und **Online-Plattformen**
- Einrichtung eines **regionalen Hubs** für **APAC** und **neuer Business Service Centers** in zwei Schlüsselmärkten





Globale Expansion: Weitere M&A-Aktivitäten mit strategischem Fokus auf Nordamerika und APAC

Europa	Nordamerika	APAC
Opportunistisch	Strategischer Schwerpunkt	



Um wirklich “truly global” zu werden, streben wir neben unserem organischen Wachstum **einen zusätzlichen Umsatz von > 1 Mrd. €** außerhalb Europas durch M&A an

Klare M&A-Kriterien

Marktpräsenz stärken

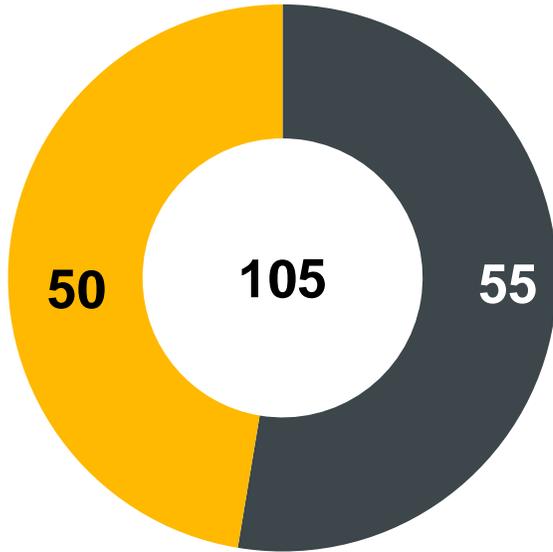
Synergieeffekte nutzen

Culture-fit sicherstellen



Automatisierung: In einem wachsenden Automatisierungsmarkt sind wir mit unserem breiten Portfolio in einer einzigartigen Position

Marktvolumen (2024)¹
in Mrd. €



- Automatisierung & Lagereinrichtungen
- Flurförderzeuge & Dienstleistungen

Automatisierung & Lagereinrichtungen¹



Wonach die Kunden auf dem Markt suchen...

Lösungen, die Flurförderzeuge, Mobile Robots und ASRS auf effiziente und benutzerfreundliche Weise nahtlos integrieren

Wie wir uns von der Konkurrenz unterscheiden...

Wir bieten vollständig integrierte Lösungen aus einer Hand an, die unseren Kunden einen einzigartigen Mehrwert bieten

¹ Basierend auf externen Marktberichten (Interact Analysis); Umsatz inkl. Dienstleistungen und Software (Global Forklift Market Report Nov. 2024; Warehouse Automation Report Nov. 2024; Warehouse Pallet Racking Model Dez. 2024)



Automatisierung: Es ist unser Ziel, bis 2030 zu den weltweit führenden Unternehmen zu gehören

**ZIEL
2030**

Der zuverlässige Partner, der vollständig integrierte und vernetzte Lager- und Produktions-Materialflusslösungen anbietet

Bestes Portfolio für Materiallagerung und -transport

- Optimierung unseres Portfolios zur Unterstützung unserer Kunden bei der **Umstellung von manuell auf automatisiert**
- Stärkung der **Kundenzentrierung** durch frühzeitige Einbindung unserer Kunden in die gemeinsame Entwicklung neuer Lösungen

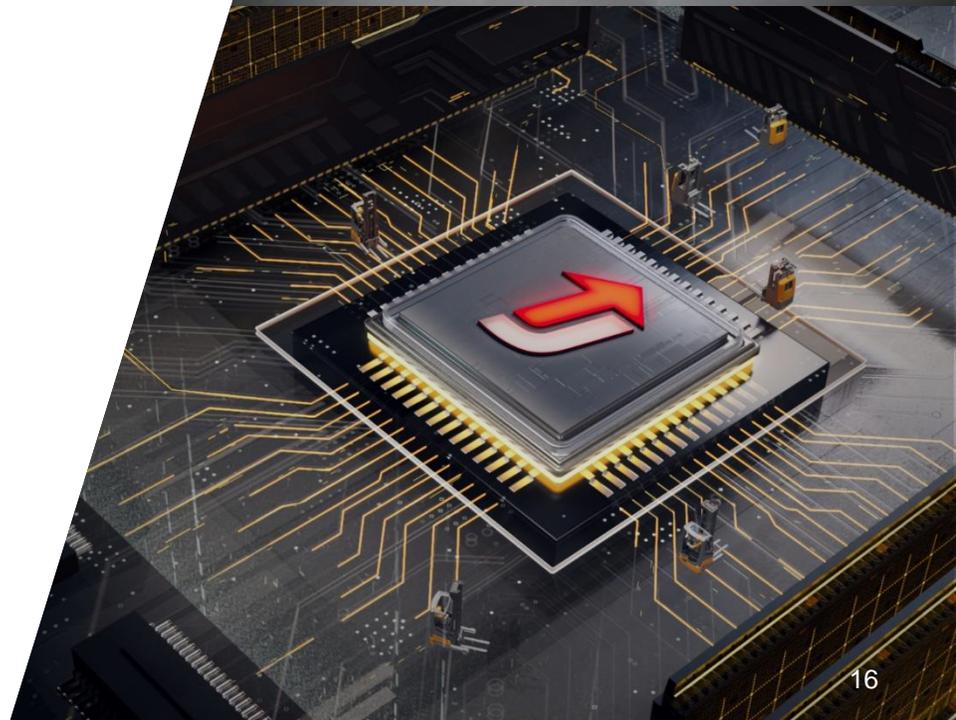
Vollständig integrierte und vernetzte Software

- **Verknüpfung und Integration verschiedener Materialflusslösungen von Jungheinrich und Partnern** durch Nutzung standardisierter Softwaremodule

Erstklassiger Service und Support

- Weiterhin **erstklassiger Service vor Ort und aus der Ferne**, um den 24/7-Betrieb kritischer Anwendungen unserer Kunden zu gewährleisten

JUNGHEINRICH





Automatisierung: Wir sind der bewährte Partner für erfolgreich integrierte Kundenlösungen & komplexe Systeme



12 SOTO
für die Produktionsversorgung



8 EKXa & 14 arculee S
für automatisierte Lagerung und Transport





Automatisierung: Weitere M&A-Aktivitäten als wichtiger Bestandteil des strategischen Handlungsfeldes



Technologie



Software



Mobile Robots

Klare M&A-Kriterien

Marktpräsenz
stärken

Synergieeffekte
nutzen

Culture-fit
sicherstellen



Portfolioerweiterung: Wachstum beschleunigen

**Full-Liner-Portfolio:
für jeden Kunden das richtige Produkt**

Einführung eines neuen
Mid-Tech-Portfolios

Optimierung des
High-Tech-Portfolios

Investitionen in neue
Geschäftsfelder außerhalb des
aktuellen Kerngeschäftes

Uplift
Ventures



Portfolioerweiterung: Attraktiver Wachstumsmarkt Mid-Tech



High-Tech
Markt

Flurförderzeuge
von **höchster**
Qualität und
Leistung



Starker Akteur

Fokus auf weitere
Optimierung und Erweiterung
des aktuellen Portfolios

Mid-Tech
Markt

Kostengünstige
Einstiegs-
fahrzeuge



Starkes Potenzial

Fokus auf
Portfolioerweiterung

Low-Tech
Markt

Flurförderzeuge
mit **minimalen**
Anforderungen



Aktuell kein
Portfolio geplant

Weltmarkt für Flurförderzeuge¹



Schnell wachsender Mid-Tech-Markt,
der zunehmend von chinesischen
Anbietern bedient wird



Portfolioerweiterung: Strategische Partnerschaft, um gemeinsam die Zukunft der Intralogistik zu gestalten



Jungheinrich und EP Equipment vereinbaren **strategische Partnerschaft**

Kombinierte Stärken für mehr Kundennutzen

- **Jungheinrich** als **zuverlässiger Partner** der Kunden weltweit, mit einem hervorragenden **Direktvertriebs- und Servicenetz**
- **EP Equipment** als führender Anbieter von **Lithium-Ionen-Flurförderzeugen**
- **Bündelung der Stärken** beider Unternehmen zur Steigerung von **Effizienz, Produktivität** und **Nachhaltigkeit** in der **globalen Intralogistik**

Wichtiger Partner für Full-Liner-Portfolio

- EP als **wichtiger Partner** zur **Erweiterung des Jungheinrich Mid-Tech-Portfolios**
- EP wird **Jungheinrich** ab 2025 mit **Mid-Tech-Flurförderzeugen beliefern**
- **Weitere Partnerschaftsoptionen** werden im Verlauf der Zusammenarbeit geprüft



**Gemeinsam
die Zukunft der
Intralogistik gestalten**



Portfolioerweiterung: Wir stellen unser neues Mid-Tech-Portfolio vor

- ▶ **Unser neues Mid-Tech-Portfolio** – klar differenziert durch eine neue Marke, ein neues Erscheinungsbild und ein definiertes Serviceangebot
- ▶ Zu **wettbewerbsfähigen Preisen**, mit einer Auswahl an Dienstleistungen und gestützt durch unsere etablierte Marke
- ▶ Vertrieb über einen **Multi-Channel-Ansatz** (Händler, E-Commerce, Direktvertrieb) mit dem richtigen Vertriebsweg für jede Region und jedes Produkt
- ▶ Start in 2025 mit **Gegengewichtsstaplern und lagertechnischen Geräten**

anton
BY JUNGHEINRICH

made to rely on.





Portfolioerweiterung: Neue Geschäftsfelder für zukünftiges Wachstum



Als **Corporate-Venturing-Einheit** von Jungheinrich **gestaltet Uplift Ventures die Zukunft des Materialtransports** und **erschließt neue Geschäftsfelder jenseits des heutigen Kerngeschäfts.**

- Februar 2025 – Start von ***Uplift Ventures*** (eigene Tochtergesellschaft)
- **Aufbau und Skalierung innovativer Start-ups**, erste Projekte bereits angelaufen
- Intensivierung der **Partnerschaft mit dem High-Tech Gründerfonds**
- **Investitionen in weitere Venture-Fonds** (z.B. Merantix)

Strategische Suchfelder



Robotik und
Automatisierung

AI

KI-gestützter
Materialfluss



Energie-
lösungen



Kreislauf-
wirtschaft



Lösungen für
digitale Plattformen

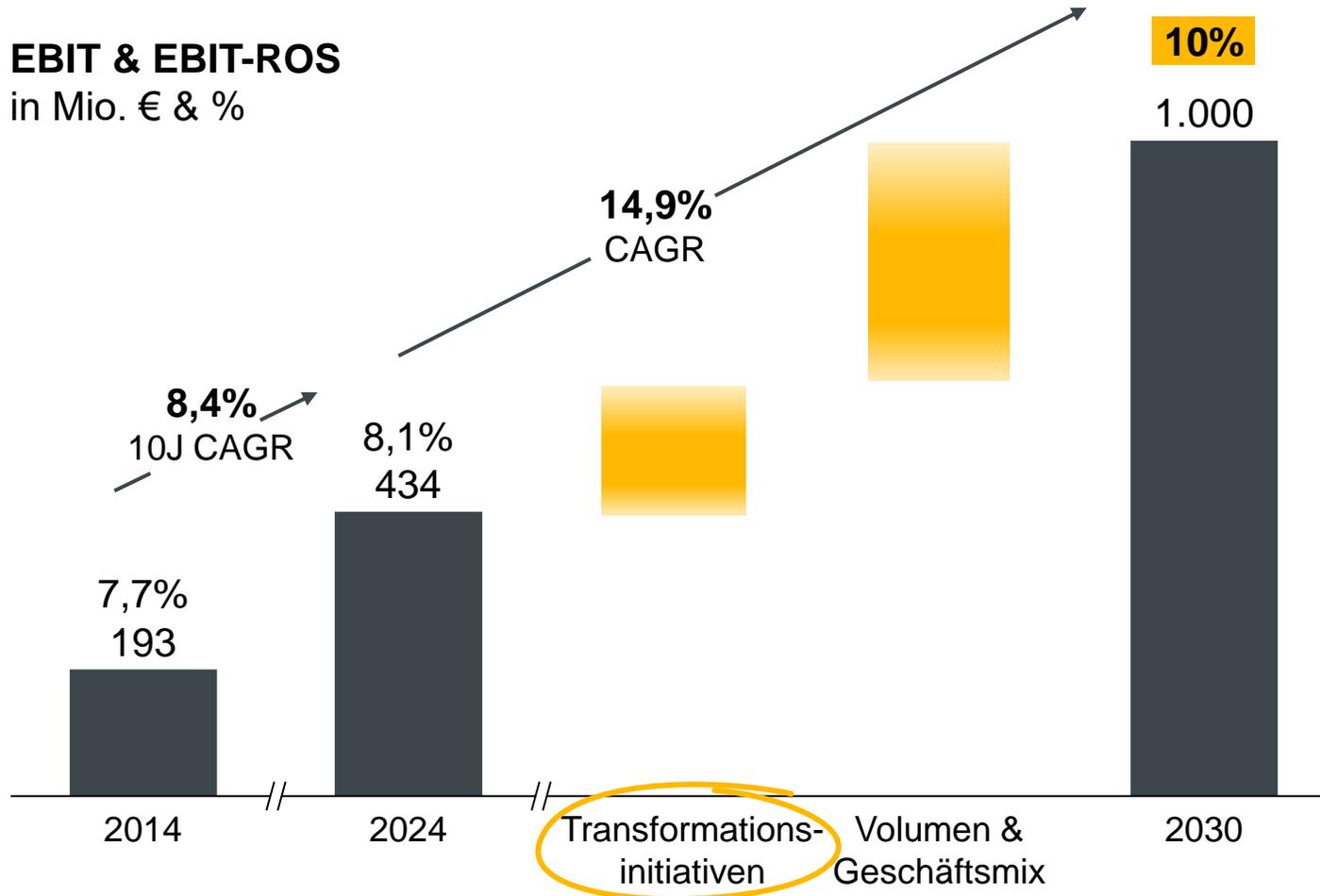
Uplift
VENTURES





Transformation: Wir sind auf Kurs, bis 2030 10% EBIT-ROS zu erreichen

EBIT & EBIT-ROS
in Mio. € & %



Unsere Profitabilitätsformel

Verbesserung Organisationsstruktur



Digitalisierung und Neugestaltung von Daten und Prozessen



Realisierung von Wachstumspotenzialen



Leidenschaft unseres Teams, unterstützt durch KI



Transformation: Beste Produktivität durch optimierte Prozesse und Strukturen

ZIEL 2030 | Etablierung einer **hochproduktiven, kosteneffizienten** und noch **kundenorientierterer** Organisationsstruktur

DEEP (Digitale Ende-zu-Ende-Prozesse)

Kundenzentrierte & schlanke Prozesse, optimierte Datenstrukturen und eine zukunftssichere IT-Architektur – unterstützt durch KI

TOM (Target Operating Model)

Neues Zielbetriebsmodell mit geschäftsorientierten Segmenten, globalen Business Service Centers und schlanker Infrastruktur (Asset Light)

Produktionsstandorte

Effizientes und nachhaltiges Produktionsnetzwerk, das unsere globale Expansion unterstützt





KI ist die nächste große Revolution und ein Eckpfeiler unserer Strategie

KI macht uns intelligenter, schneller und effizienter

Wir haben das **Jungheinrich KI-Office** und ein **Center of Excellence** etabliert, um ein **Rahmenwerk zu schaffen, Schulungen** anzubieten und attraktive **Anwendungsfälle umzusetzen**



Jungheinrich
Chatbot



Prozess-
automatisierung



Qualitätssicherung
in der Produktion



Technischer
Support



KI ermöglicht es uns, smartere und intuitivere Lösungen anzubieten

KI ist bereits heute **in unsere digitalen Produkte integriert** und treibt die Entwicklung eines noch **kundenorientierteren Portfolios** voran

WMS

Warehouse
Management
System



Navigations- und
Steuerungssystem



Predictive
Maintenance



Produkt-
entwicklung



0
01
0101
0001

01011
0100
0101
0101

01
11
10





Transformation: Mehrwert für alle Stakeholder – Stärkung unserer führenden Position im Bereich Nachhaltigkeit

Wo wir heute stehen

Fortführung unseres integrierten Ansatzes in unserer Organisation, unseren Lieferketten, sowie für Partner und Kunden

Top 1%

der **nachhaltigsten** Unternehmen weltweit¹

100%

elektrische Flurförderzeuge

99%

Wiederverwendungs- und Recyclingquote

81%

Strom aus **erneuerbaren Quellen**



Verringerung der CO₂ Emissionen



Vorantreiben sämtlicher ESG-Aspekte



Förderung der sozialen Verantwortung



Entwicklung von energieeffizienten Produkten und Produktionsmethoden



¹ Basis: EcoVadis



3

Finanzieller Ausblick

Unsere Ziele und Prioritäten bei der Kapitalallokation setzen den klaren Rahmen für unsere Ambitionen

Ziele für 2030

Umsatz

10 Mrd. €

EBIT-ROS

10%

Cash-Conversion-Rate¹

Ø > 80%

Corporate Carbon Footprint

Netto-Null
(Scopes 1 & 2)
+ SBTi
(Scopes 1 - 3)

Kapitalallokation



Investitionen

F&E-Ausgaben
~3-4% des Jahresumsatzes
Investitionen²
~1-2% des Jahresumsatzes



M&A

Beibehaltung einer Kapitalstruktur mit einem **maximalen Verschuldungsgrad von 1,5x Nettoverschuldung³ / EBITDA** im Laufe der Zeit



Aktionärsrendite

Bekanntnis zu **unserer verlässlichen Dividendenpolitik**

¹ Durchschnittliche Cash-Conversion-Rate (Free Cashflow/Ergebnis nach Steuern) im Strategiezeitraum

² Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungskosten und Nutzungsrechte

³ Finanzverbindlichkeiten (ohne Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen) – Liquide Mittel und Wertpapiere



4

Key Takeaways

Wir haben ein starkes Fundament und ein erhebliches Wachstumspotenzial in allen Handlungsfeldern

Jungheinrich 2030: Ein weltweit führender Anbieter von Materialflusslösungen von außergewöhnlichem Wert

WACHSTUMSHEBEL



Globale Expansion: “Truly global” – mit einer erweiterten Präsenz in Nordamerika und APAC



Ein führendes Unternehmen in der Automatisierung: Signifikantes Wachstum unseres Automatisierungsgeschäftes in Europa und Nordamerika



Portfolioerweiterung: Full-Liner-Portfolio mit kosteneffizienten Mid-Tech-Lösungen und neuen Geschäftsfeldern über unser Kerngeschäft hinaus

PROFITABILITÄTSHEBEL



Transformation: Erreichung erstklassiger Produktivität und Nachhaltigkeit

10 / 10

Q&A



Finanzkalender 2025 und IR Kontakt

Finanzkalender

Datum	Veranstaltung
27.03.2025	Bilanzpressekonferenz (virtuell)
27.03.2025	Analystenkonferenz (virtuell)
07.05.2025	Quartalsmitteilung zum 31.03.2025
20.05.2025	Hauptversammlung (virtuell)
23.05.2025	Dividendenzahlung
08.08.2025	Zwischenbericht zum 30.06.2025
12.11.2025	Quartalsmitteilung zum 30.09.2025



IR Kontakt

Andrea Bleesen
Leiterin Corporate Investor Relations

Jungheinrich Aktiengesellschaft
Friedrich-Ebert-Damm 129
22047 Hamburg

Tel +49 40 6948-3407

andrea.bleesen@jungheinrich.de
www.jungheinrich.com



Allgemeine Informationen

Gezeichnetes Kapital: 102 Mio. € eingeteilt in
54.000.000 nennbetragslose Stammaktien
48.000.000 nennbetragslose Vorzugsaktien
(gelistet)

Börsenplätze: Frankfurt und Hamburg
und alle anderen deutschen Börsen

Wertpapierkennnummern
(Vorzugsaktien):

ISIN: DE0006219934
WKN: 621 993

Segment: Prime Standard
Branche: Industrie
Börsenindex: MDAX

Ticker:
Reuters JUNG_p.de
Bloomberg JUN3 GR

Disclaimer

Bei den Ausführungen in dieser Präsentation handelt es sich teilweise um zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den aktuellen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung zu künftigen Entwicklungen beruhen. Solche Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die größtenteils außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen. Dazu gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage – etwa durch geopolitische Konflikte, Naturkatastrophen, Pandemien und ähnliche Ereignisse höherer Gewalt –, der Verschuldungsproblematik, innerhalb der Intralogistikbranche, bei der Materialversorgung, der Verfügbarkeit und Preisentwicklung von Energie und Rohstoffen, der Nachfrage in wichtigen Absatzmärkten, der wettbewerbs- und

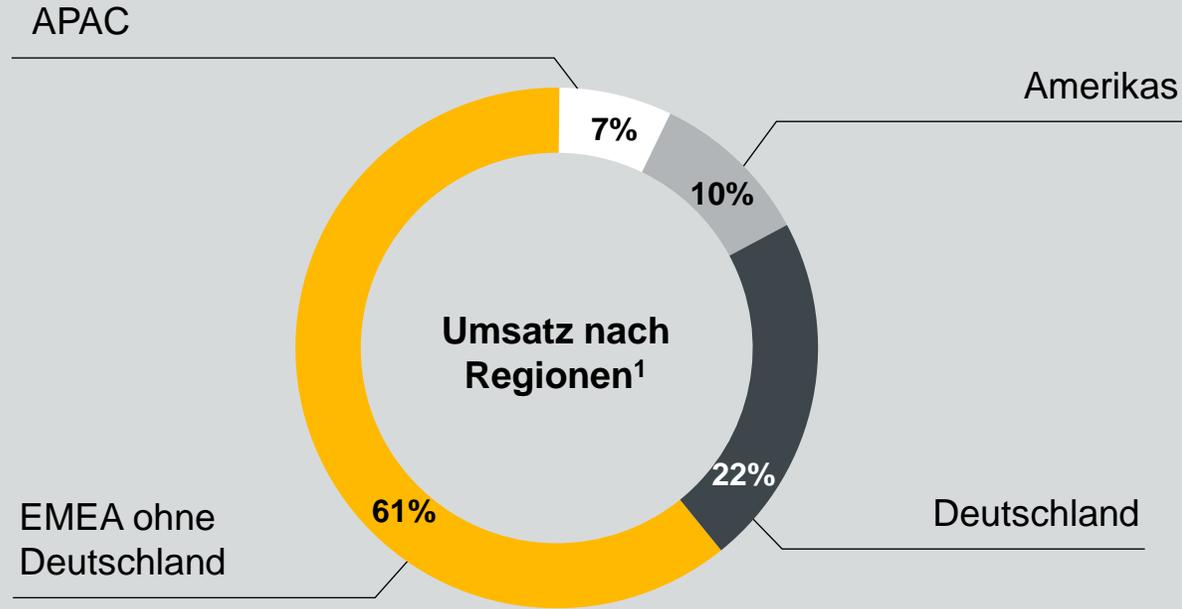
ordnungspolitischen Entwicklungen sowie der regulatorischen Vorgaben, der Devisenkurse und Zinsen sowie auch der Ausgang anhängiger oder künftiger rechtlicher Verfahren. Sollten diese oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Eine Gewähr oder Haftung für zukunftsgerichtete Aussagen wird daher nicht übernommen. Ferner besteht – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – weder die Absicht noch wird eine Verpflichtung übernommen, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.

Anhang



10 / 10

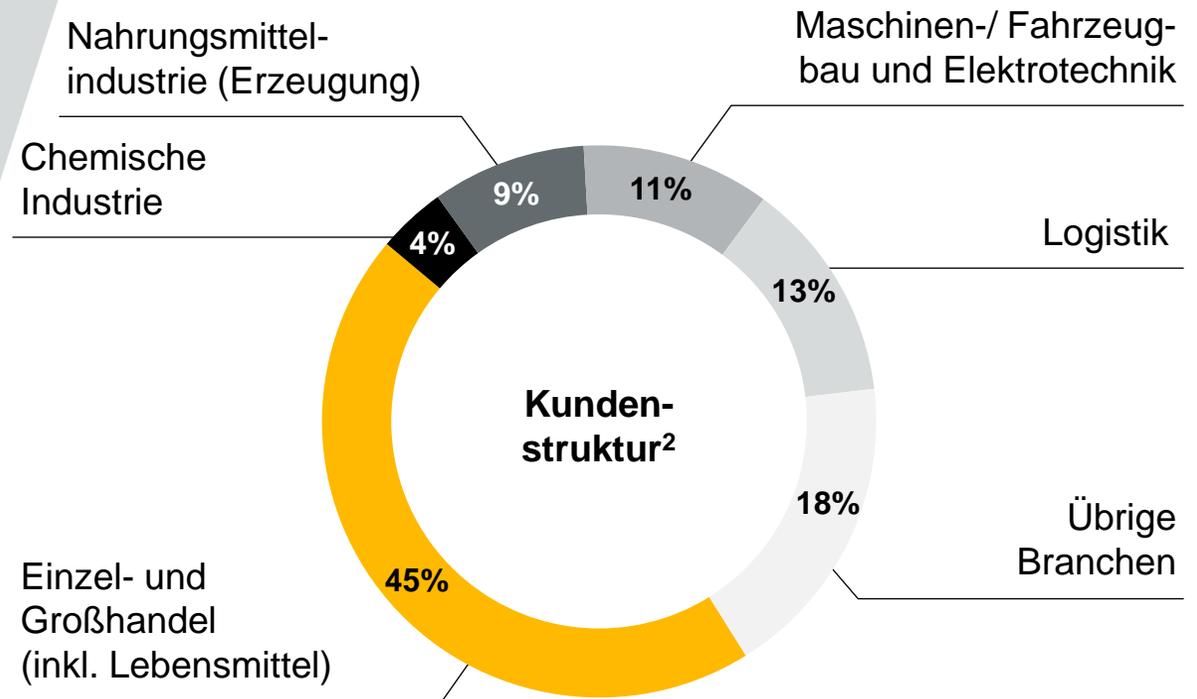
Starke Position in Europa, ausgewogene Kundenstruktur



Top-5-Umsatzländer

- 1. Deutschland
- 2. Italien
- 3. Frankreich
- 4. USA
- 5. Großbritannien

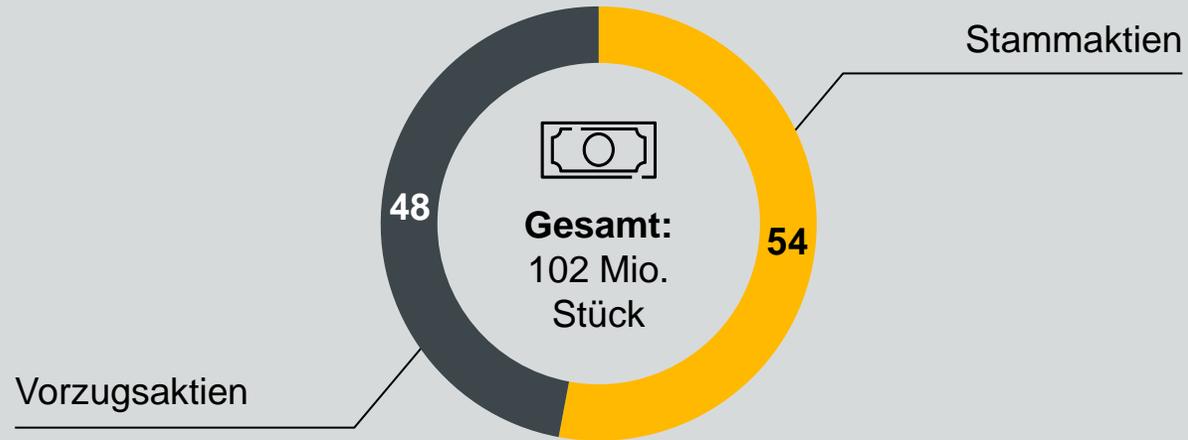
¹ in GJ 2024, insgesamt: 5.392 Mio. €



² Kundenstruktur basierend auf Auftragseingang (Stück) im GJ 2024

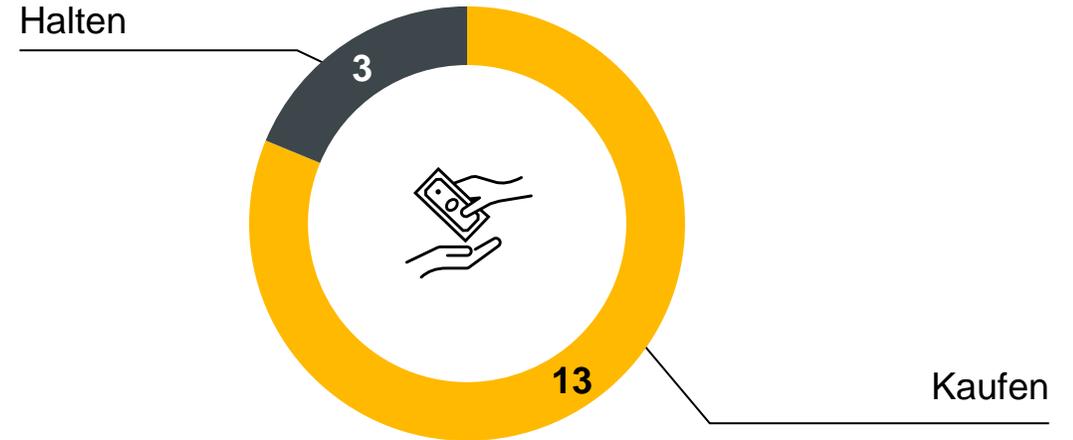
Jungheinrich Aktie: Kennzahlen und Analysten-Coverage

Aktienstruktur



Analysten-Coverage

Stand 30.04.2025



Kennzahlen Aktie	2020	2021	2022	2023	2024
Ergebnis je Vorzugsaktie	1,49 €	2,62 €	2,65 €	2,94 €	2,84 €
Dividende je Vorzugsaktie	0,43 €	0,68 €	0,68 €	0,75 €	0,80 € ¹
Ausschüttungssumme	43 Mio. €	68 Mio. €	68 Mio. €	75 Mio. €	81 Mio. €
Ausschüttungsquote	28%	26%	25%	25%	28%

¹ Vorschlag

Entwicklung des Aktienkurses



01.01.2020 – 30.04.2025