



10 / 10

16 mei 2025

Jungheinrich stelt met Strategie 2030+ duidelijke groeidoelstellingen vast

Persbericht Jungheinrich

Jungheinrich introduceert een nieuw strategisch kader voor de komende vijf jaar. Met Strategie 2030+ wil het bedrijf, op basis van haar sterke wortels en aanzienlijk potentieel, wereldwijd een nog sterkere partner worden voor haar klanten door intralogistieke oplossingen met aanzienlijke toegevoegde waarde te bieden.

Door haar strategie te volgen, streeft de groep ernaar om tegen 2030 een omzet van 10 miljard euro en een EBIT-rendement van 10% op organische basis te realiseren. Met haar sterke kernactiviteiten in Europa als basis, zal de groep zich de komende jaren richten op verdere wereldwijde expansie met zwaartepunten in Noord-Amerika en de regio Azië-Pacific, aanzienlijk groei en innovaties op het gebied van magazijnautomatisering en de uitbreiding van haar productportfolio met hef- en magazijntrucks voor de midtech-markt. Daarnaast zet Jungheinrich haar transformatie voort via initiatieven op het gebied van productiviteit en duurzaamheid.

Jungheinrich gaat ervan uit dat de belangrijkste marktstuwende factoren sterk blijven ondanks de huidige geopolitieke uitdagingen. De vraag naar intralogistieke oplossingen zal naar verwachting blijven stijgen, vooral op het gebied van magazijnautomatisering, met een verwachte gemiddelde groei van 8% in de komende vijf jaar. Jungheinrich blijft van mening dat het door de strategische initiatieven beter zal presteren dan de markt.

Dr. Lars Brzoska, CEO van Jungheinrich: *"Het volledige team van Jungheinrich zet zich met passie in om onze klanten optimaal te ondersteunen, zodat zij hun beloften aan hun eigen klanten kunnen nakomen. Met dit overtuigende aanbod hebben we de afgelopen jaren onze sterke positie verder kunnen uitbouwen. We willen onze groei wereldwijd aanzienlijk versnellen met Strategie 2030+. In een concurrerende markt willen en moeten we sneller groeien en winstgeverder worden. We zijn ervan overtuigd dat, dankzij de verwachte marktgroei en de consistente uitvoering van onze strategische initiatieven, we onze doelen zullen bereiken."*



10 / 10

16 mei 2025

Jungheinrich stelt met Strategie 2030+ duidelijke groeidoelstellingen vast

Persbericht Jungheinrich

Als bedrijf met een sterke cashflow streeft Jungheinrich naar een gemiddelde cashconversieratio van meer dan 80% binnen de strategieperiode. Daarnaast stelt het bedrijf duidelijke prioriteiten voor de kapitaalallocatie in de middellangetermijnstrategie. Overnames spelen een cruciale rol om de wereldwijde groei verder te stimuleren. De nadruk zal liggen op potentiële acquisities in het magazijnautomatiseringssegment en in de regio's Noord-Amerika en Azië-Pacific. In het kader van Strategie 2030+ bevestigt Jungheinrich ook haar bestaande toewijding aan een betrouwbaar dividendbeleid.

Dr. Volker Hues, CFO van Jungheinrich: *"Strategie 2030+ betekent dat Jungheinrich verdere stappen voorwaarts zet en haar positie voor een succesvolle toekomst veiligstelt. We hebben een solide financieel profiel en de financiële flexibiliteit om onze groei-initiatieven te ondersteunen. Overnames zullen van cruciaal belang zijn binnen onze middellangetermijnstrategie, vooral om de wereldwijde expansie en uitbreiding van het automatiseringssegment te bevorderen."*

Sterke basis om toekomstige kansen te benutten

Jungheinrich is de afgelopen jaren dynamisch gegroeid. Sinds 2020 heeft de groep haar omzet aanzienlijk verhoogd en de EBIT bijna verdubbeld. Het bedrijf implementeerde haar vorige meerjarenstrategie (Strategie 2025+) en bereikte een aantal belangrijke mijlpalen, zoals de overnames van Storage Solutions in de VS en de software- en roboticspecialisten arculus en Magazino. Verder profiteerde Jungheinrich van een sterk gestegen vraag naar de compacte POWERLiNE-trucks en stimuleerde het bedrijf innovatie met belangrijke nieuwe toonaangevende projecten in automatisering.

Met deze sterke basis is Jungheinrich uitstekend gepositioneerd om te profiteren van de kansen op de aantrekkelijke wereldmarkt voor material handling oplossingen. Tegelijkertijd moet het bedrijf de uitdagingen aangaan in een omgeving die steeds competitiever wordt. Met de vier strategische pijlers van Strategie 2030+ wil Jungheinrich de groei versnellen en de winstgevendheid verder verbeteren.



10 / 10

16 mei 2025

Jungheinrich stelt met Strategie 2030+ duidelijke groeidoelstellingen vast

Persbericht Jungheinrich

Wereldwijde expansie in Noord-Amerika en Azië-Pacific

Om nog globaler te worden, zal Jungheinrich haar aanwezigheid in Noord-Amerika en de regio Azië-Pacific verder uitbreiden. In Noord-Amerika wil Jungheinrich de marktpenetratie op het gebied van intralogistieke oplossingen vergroten en haar activiteiten op het gebied van automatisering en magazijnuitrusting uitbreiden. Het bedrijf bouwt daarbij onder andere voort op het sterke platform van Storage Solutions. In de regio Azië-Pacific wil de groep blijven groeien in bestaande markten en nieuwe, geselecteerde markten betreden. Daartoe wil Jungheinrich haar verkoopkanalen via dealers en onlineplatformen uitbreiden en een regionaal knooppunt en business service center voor de regio Azië-Pacific opzetten. Om naast de beoogde organische groei ook een omzet van meer dan 1 miljard euro buiten Europa te realiseren, zal Jungheinrich zich ook richten op acquisities en overnames.

Consistente focus op klantbehoeften

Om toekomstbestendige magazijnen te bouwen, zijn klanten steeds meer op zoek naar intralogistieke oplossingen die hef- en magazijntrucks, Mobile Robots en Automated Storage & Retrieval Systems (ASRS) naadloos, efficiënt en gebruiksvriendelijk integreren. Jungheinrich maakt daarbij gebruik van haar unieke positie om alle producten en diensten voor geïntegreerde oplossingen uit één hand en onder één merk aan te bieden. Het bedrijf levert nu al complexe, ultramoderne oplossingen die het grote potentieel benadrukken dat Jungheinrich tegen 2030 verder wil benutten. Twee voorbeelden hiervan zijn de recente introductie van de Mobile Robots SOTO voor productietoelevering bij MAN en de inzet van de smallegangenstapelaar EKXa en de Mobile Robots arculee S voor geautomatiseerde opslag en transport bij Prodrive Technology.



10 / 10

16 mei 2025

Jungheinrich stelt met Strategie 2030+ duidelijke groeidoelstellingen vast

Persbericht Jungheinrich

De aanpak van het bedrijf op het gebied van automatisering is gebaseerd op drie pijlers. Ten eerste omvat dit het leveren van een eerste klas portfolio voor materiaalopslag en -transport, om klanten te helpen bij de overstap van handmatige processen naar automatisering. Ten tweede vertrouwt Jungheinrich op volledig geïntegreerde en gekoppelde software die verschillende materiaalstroomoplossingen in een magazijn met elkaar verbindt. Ten derde richt het bedrijf zich op eerste klas service en klantenondersteuning om de werking van kritieke toepassingen 24 uur per dag te garanderen. Mogelijke overnames op het gebied van automatisering zullen zich richten op technologische innovaties, softwareoplossingen en Mobile Robots die naadloos aansluiten bij de door Jungheinrich nagestreefde benadering van volledige connectiviteit.

Uitbreiding van het portfolio

Met een volledig assortiment heftrucks biedt Jungheinrich voor elke klant de juiste heftruck. Met de lancering van een nieuw midtech-gamma heeft het bedrijf nu een belangrijke strategische stap in deze richting gezet. Door een strategisch partnerschap kan het bedrijf zijn bestaande portfolio van hightech-heftrucks uitbreiden met een aantrekkelijk aanbod in het midtech-marktsegment.

Naast deze portfolio-uitbreiding is onlangs de corporate venturing unit van Jungheinrich, Uplift Ventures, opgericht. De dochteronderneming zal innovatieve groei-bedrijven opzetten die verder gaan dan de huidige kernactiviteiten van Jungheinrich en investeren in aantrekkelijke start-ups met een groot groeipotentieel. Daarnaast is Jungheinrich een strategisch partnerschap aangegaan met Merantix om toepassingen op basis van artificiële intelligentie in de industrie te bevorderen.



10 / 10

16 mei 2025

Jungheinrich stelt met Strategie 2030+ duidelijke groeidoelstellingen vast

Persbericht Jungheinrich

Eersteklas productiviteit en duurzaamheid

Om de concurrentiepositie op de lange termijn te verbeteren, zal Jungheinrich verschillende transformatie-initiatieven doorvoeren om verdere aanzienlijke verbeteringen in productiviteit en efficiëntie te realiseren. Daartoe behoort een doelgerichte organisatie met een focus op marktgedreven segmenten, wereldwijde zakelijke servicecentra en een slanke infrastructuur, evenals een efficiënt en duurzaam productienetwerk dat de wereldwijde expansie van Jungheinrich ondersteunt. Het lopende DEEP-programma (Digitale End-to-End Processen) wordt verder uitgerold en organisatiestructuren worden geoptimaliseerd om tegen 2030 een hogere productiviteit, kostenefficiëntie en klantgerichtheid te bevorderen.

Daarnaast zal het bedrijf haar succesvolle duurzaamheidsinitiatieven voortzetten om de leidende positie op het gebied van duurzaamheid verder uit te bouwen en meer waarde te creëren voor alle stakeholders. In het boekjaar 2024 werd Jungheinrich voor de vierde keer op rij onderscheiden met het platina duurzaamheidscertificaat van EcoVadis, waarmee het haar positie in de top 1% van 's werelds meest duurzame bedrijven verder verstevigt. Het bedrijf streeft ernaar om tegen 2030 netto-nulemissies (Scope 1 en 2) te bereiken.

Over Jungheinrich

Als één van 's werelds toonaangevende leveranciers van intralogistieke oplossingen stimuleert Jungheinrich al meer dan 70 jaar lang de ontwikkeling van innovatieve en duurzame producten en oplossingen voor goederenstromen. Als pionier in zijn sector heeft het beursgenoteerde familiebedrijf zich als doel gesteld om het magazijn van de toekomst te ontwerpen. In het boekjaar 2024 realiseerde Jungheinrich met meer dan 21.000 medewerkers een omzet van € 5,4 miljard. Het wereldwijde netwerk bestaat uit 12 productielocaties en servicebedrijven en verkoopkantoren in 42 landen. Het aandeel staat genoteerd op de MDAX.



10 / 10

16 mei 2025

Jungheinrich stelt met Strategie 2030+ duidelijke groeidoelstellingen vast

Persbericht Jungheinrich

Disclaimer

Het bovenstaande persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten die gebaseerd zijn op de huidige verwachtingen, aannames en inschattingen van de bedrijfsleiding over toekomstige ontwikkelingen. Dergelijke verklaringen zijn onderhevig aan risico's en onzekerheden die grotendeels buiten de controle van het bedrijf vallen. Dit omvat onder andere veranderingen in de algemene economische situatie - zoals door geopolitieke conflicten, natuurrampen, pandemieën en soortgelijke gevallen van overmacht -, de schuldenproblematiek, binnen de intralogistieke sector, bij de materiaaltoevoer, de beschikbaarheid en prijsontwikkeling van energie en grondstoffen, de vraag in belangrijke afzetmarkten, concurrentiële en regelgevende ontwikkelingen en wettelijke eisen, wisselkoersen en rentetarieven, evenals de uitkomst van lopende of toekomstige juridische procedures. Indien deze of andere onzekerheden en onvoorspelbare omstandigheden zich voordoen, of indien de aannames die aan de verklaringen ten grondslag liggen onjuist blijken te zijn, kunnen de werkelijke resultaten aanzienlijk afwijken van de resultaten die in deze verklaringen worden genoemd of geïmpliceerd. Er wordt daarom geen garantie gegeven of verantwoordelijkheid aanvaard voor toekomstgerichte verklaringen. Bovendien bestaat, onverminderd de bestaande verplichtingen volgens de wetgeving inzake de kapitaalmarkt, noch de intentie, noch de verplichting om toekomstgerichte verklaringen te actualiseren.

Voor meer informatie en inlichtingen kunt u contact opnemen met:

Kathy Vervaeke - Marketing Executive
Tel. +32 495 58 50 66
kathy.vervaeke@jungheinrich.be

 **JUNGHEINRICH**