



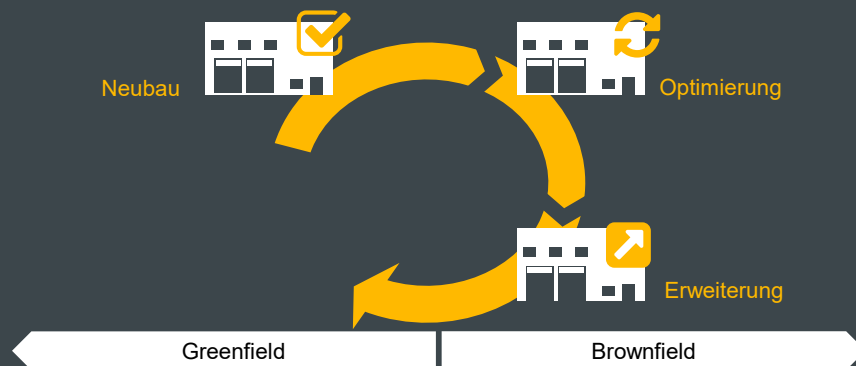
Chancen einer sinnvollen Automatisierung durch Materialflussberatung erkennen und konkretisieren

Jungheinrich Hausmesse DE-Ost
Stefan König
04.09.2025, Halle

JUNGHEINRICH

Die Materialflussberatung unterstützt in strategischen und konzeptionellen Fragestellungen im Lager durch die Entwicklung ganzheitlicher Lösungen

Wir unterstützen zu **Skizzen & Konzeptstudien** für Green- & Brownfield Lagerstandorte



Wir sind mit **verschiedenen Branchen** und deren individuellen Herausforderungen vertraut



Wir betrachten ganzheitlich den **gesamten Lagerbetrieb**



Wir greifen meist folgende **Kern-Herausforderungen** auf

Kostenoptimierung

“Wir müssen die **Betriebskosten** ganzheitlich senken“



Wachstum

“Unser **Betrieb wächst** und ist an der Grenze seiner Kapazitäten“



Automatisierung

“Wir wollen Möglichkeiten der **Automatisierung** nutzen“



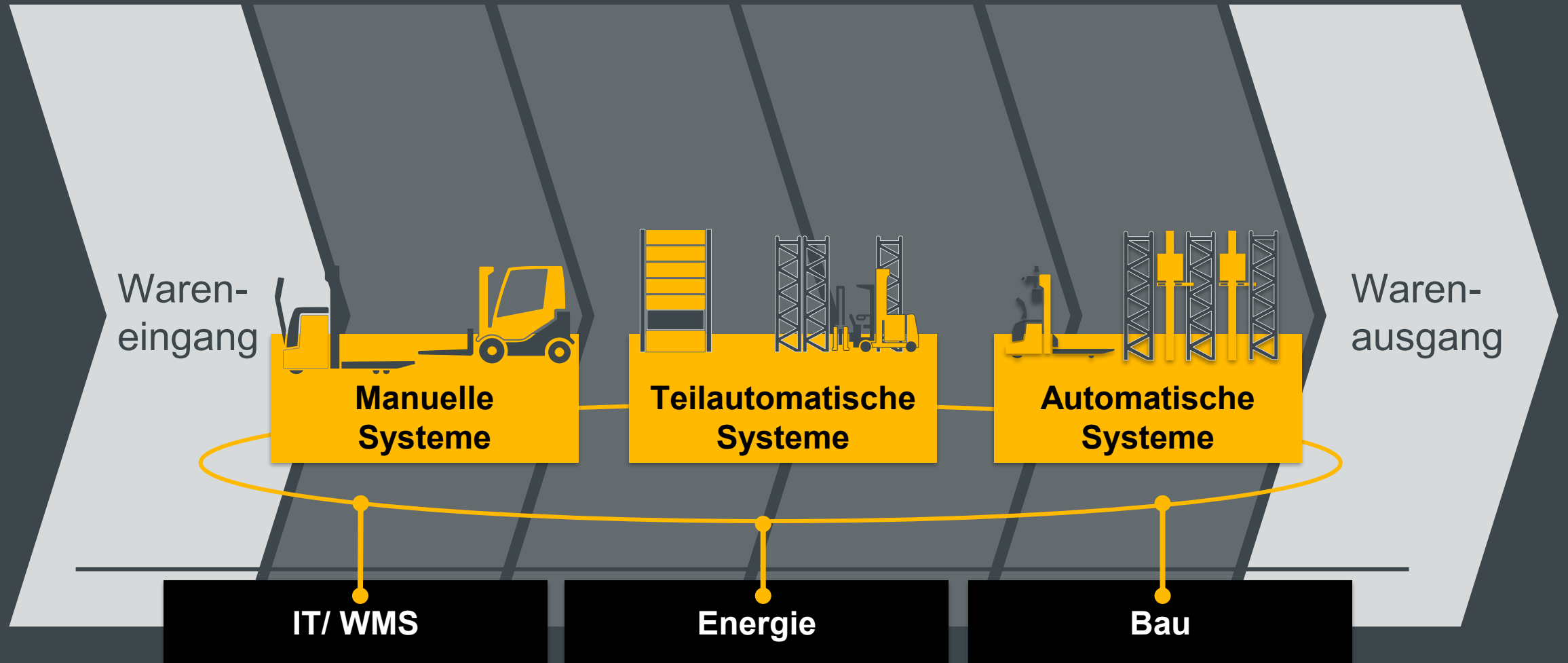
Nachhaltigkeit

“Wir wollen **Ressourcen nachhaltig** einsetzen“



Unser Mindset

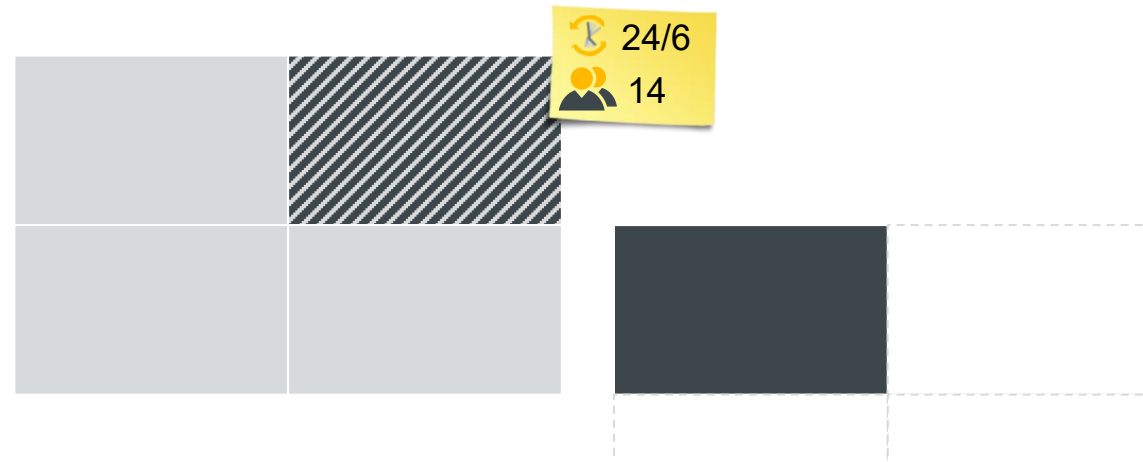
Unabhängigkeit in der Lösung – Fokussiert auf besten Prozess & Technik



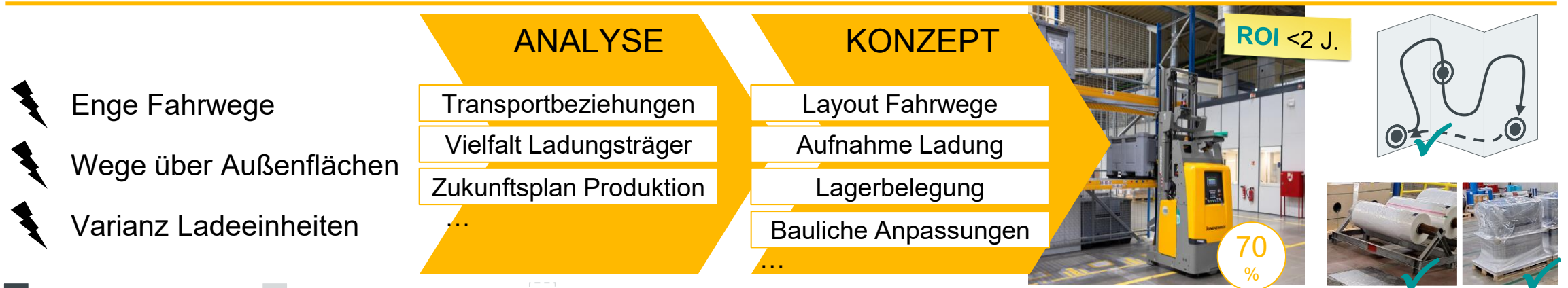
Case Study

Mobile Robots wirtschaftlich & technisch im gewachsenen Werk ermöglichen

Produktionswerk
Großunternehmen, DE



*„Wir möchten automatisieren, aber es ist alles eng und verschachtelt.
Wo können wir anfangen?“*



■ Logistikfunktionen ■ Produktionsbereiche □ Erweiterungsfläche

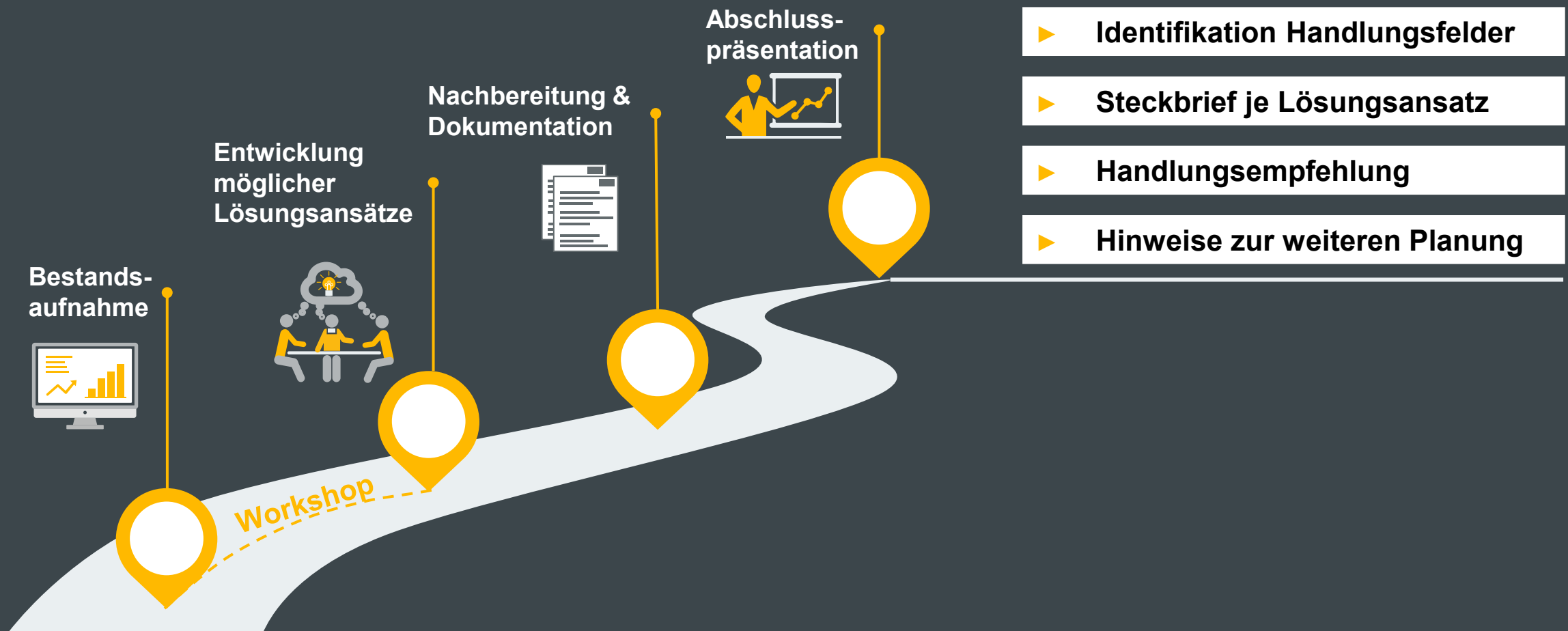
Unsere Projektformen

Ganzheitliche Betrachtung von der Skizze bis zum gesicherten Konzept



Die Skizze beginnt mit einer allgemeinen Bestandsaufnahme Im Workshop werden zahlreiche Lösungsansätze entwickelt

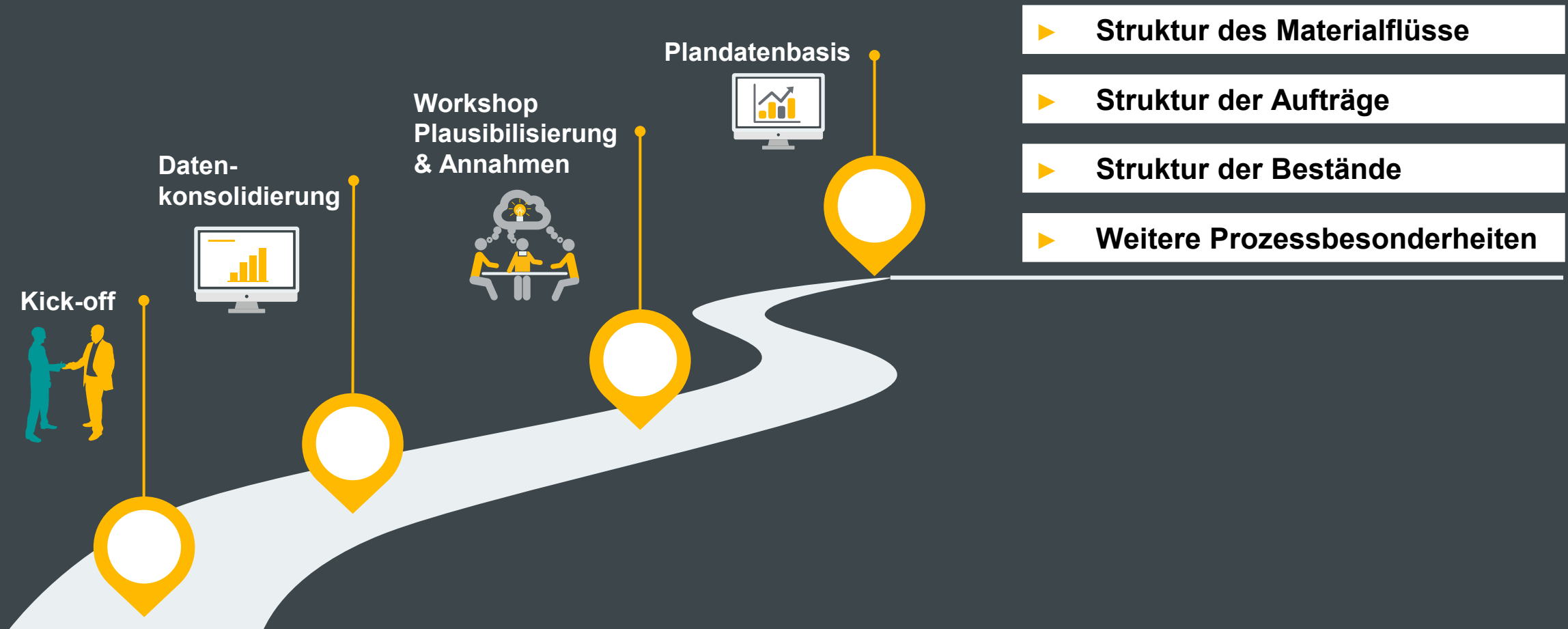
SKIZZE



Die Analyse beginnt mit der Auswertung von Massendaten

Aus dem IST-Zustand werden für die Zukunft die Anforderungen entwickelt

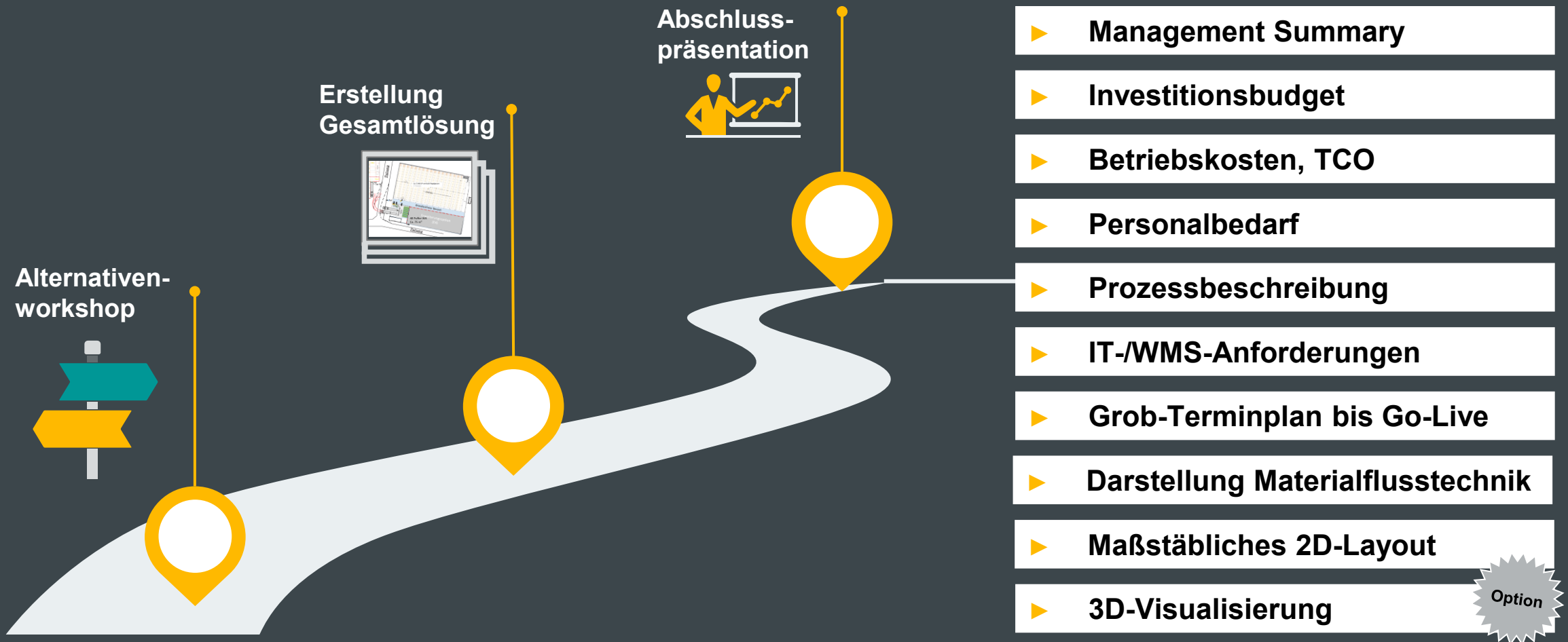
ANALYSE



Das Konzept basiert auf einem Vergleich von Alternativen

Die Konzeptbeschreibung bietet die Entscheidungsbasis zur Umsetzung

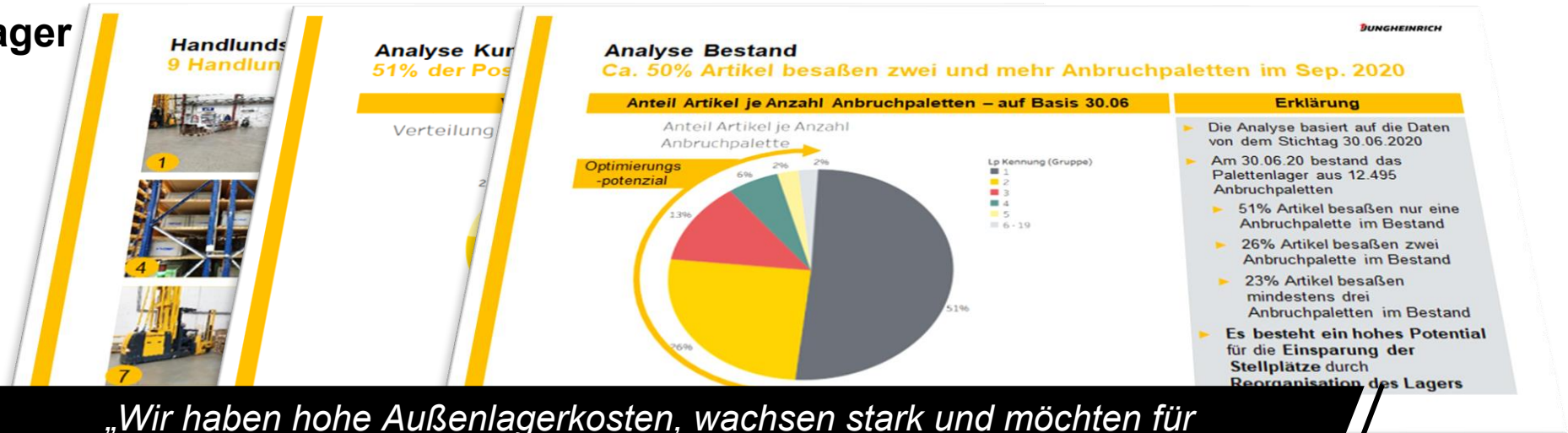
KONZEPT



Case Study

Distributionslager für zukünftige Kundenanforderungen ausrichten

Distributionslager
Mittelstand, DE



„Wir haben hohe Außenlagerkosten, wachsen stark und möchten für unsere Kunden schneller werden. Ist das im Standort zu schaffen?“

