

Jungheinrich de España SAU

Estado de Información No Financiera 2024

Anexo al Informe de Gestión

JUNGHEINRICH



Índice

3	Mensaje de gerencia	63	Conducta y derechos humanos
4	Compañía	63	Visión y actuación
4	Entorno empresarial	64	Medidas
10	Organización y estructura	66	Denuncias
13	Mercados	66	Promoción de convenios internacionales
13	Objetivos y estrategias	67	Corrupción y soborno
17	Estrategia 2025+	67	Corrupción y soborno
18	Factores y tendencias de evolución	68	Blanqueo de capitales
20	Políticas	69	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
23	Riesgos	70	Sociedad
29	Indicadores	70	Compromiso con el desarrollo sostenible
30	Medioambiente	73	Subcontratación y proveedores
30	Visión y actuación	75	Consumidores
41	Contaminación y cambio climático	77	Información fiscal
42	Economía circular y residuos	78	Bases de formulación
43	Uso sostenible de los recursos	78	Contenido
44	Personal y social	78	Calidad
44	Empleo	80	Índice EINF/GRI
52	Organización del trabajo		
55	Seguridad y salud		
58	Relaciones sociales		
59	Formación		
61	Accesibilidad universal		
61	Igualdad		

Mensaje de gerencia

Estimado lector,

El año 2024 ha estado marcado nuevamente por un contexto global complejo, en el que la incertidumbre continúa siendo una constante. La evolución económica en Europa y en España, ha mostrado signos de crecimiento moderado, en un escenario donde Alemania afronta su segundo año consecutivo de recesión y con perspectivas limitadas para el año 2025; aunque la inflación muestra señales de desaceleración, sigue presente, afectando tanto al consumo como a los costes operativos.

A pesar de este entorno económico y geopolítico incierto, con conflictos internacionales, tensiones arancelarias y una creciente guerra comercial entre Estados Unidos y otras regiones, hemos logrado avanzar, gracias a una estrategia sólida y un equipo comprometido. La volatilidad en los precios de las materias primas y los costes logísticos, han sido importantes desafíos a resolver. Con agilidad empresarial hemos hecho una gestión adecuada de estas adversidades para mantener nuestra competitividad y fiabilidad operativa.

En este contexto, el sector de la intralogística en el que operamos, continúa evolucionando rápidamente, impulsado por la transformación digital, la automatización y el uso de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial. Estas tendencias suponen una excelente oportunidad para aportar valor añadido a nuestros clientes y refuerzan nuestro papel como referente en soluciones innovadoras y sostenibles en el sector de la intralogística.

2024 ha sido un año clave para reforzar nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y la sostenibilidad. Hemos intensificado nuestros esfuerzos en adaptación a nuevas regulaciones en materia de calidad, medioambiente y seguridad. En este sentido, nos enorgullece destacar la renovación de nuestra certificación Ecovadis Platino, que acredita nuestro liderazgo y compromiso con los criterios ESG (*Environmental, Social & Governance*). Este reconocimiento nos impulsa a seguir avanzando hacia una actividad empresarial responsable, con el foco en la seguridad laboral, donde mantenemos nuestra ambición clara para alcanzar el objetivo “cero accidentes”; para ello, promovemos una cultura preventiva y formativa sólida entre todos nuestros colaboradores.

A nivel organizativo, hemos impulsado una transformación estratégica en España y en la Península Ibérica, mediante la creación de tres nuevas regiones operativas y una organización más orientada al fortalecimiento de la colaboración entre España y Portugal. Este nuevo modelo nos permite aprovechar sinergias, ganar eficiencia y ofrecer un servicio más ágil y orientado a nuestros clientes.

Nuestro reto transformado en un lema corporativo, “convertir a nuestros clientes y colaboradores en fans” (*We turn customers and employees into fans*), continúa guiando nuestras acciones. Nos llena de satisfacción haber obtenido la certificación *Great Place to Work*, como reconocimiento a nuestra cultura corporativa y al esfuerzo constante por mejorar la experiencia de nuestros colaboradores.

Esta base nos permite seguir desarrollando iniciativas clave para atraer talento, fomentar la motivación interna y construir un entorno laboral positivo y sostenible. Nuestro objetivo es renovar esta certificación en este año 2025.

Por otra parte, seguimos centrados en elevar la experiencia de nuestros clientes, mediante una atención más cercana, personalizada y orientada a las soluciones. Solo conociendo en profundidad sus retos y necesidades podremos seguir siendo su socio de confianza.

Finalmente, con el cierre del ciclo de nuestra estrategia S2025+, nos preparamos para emprender el nuevo camino de la estrategia S2030+, que nos servirá de guía para afrontar con éxito los desafíos del futuro y aprovechar las oportunidades del presente.

Queremos agradecer profundamente a nuestros clientes su confianza continuada y al equipo humano de Jungheinrich de España su compromiso diario. Juntos, seguiremos construyendo un futuro más eficiente, seguro, innovador y sostenible.



Mark Wender

Director Gerente de
Jungheinrich de España SAU

Compañía

ENTORNO EMPRESARIAL

Razón social y nombre comercial 102-01 (2-1)

Jungheinrich de España SAU, en adelante Jungheinrich o la Compañía, es la sociedad dominante sometida a la legislación española dedicada a la venta y el alquiler de maquinaria intralogística, la reparación de maquinaria intralogística y el comercio al por mayor de estanterías. Jungheinrich, a su vez forma parte de un grupo superior de nacionalidad alemana, cuya sociedad dominante es Jungheinrich AG.



La Compañía opera en España bajo la marca y el nombre comercial de Jungheinrich. Tiene suscrito un acuerdo con la sociedad del grupo Jungheinrich Fleet Services SL, en virtud del cual Jungheinrich de España SAU soporta los riesgos y los beneficios significativos del negocio de arrendamiento y venta de maquinaria industrial –el cual constituye el negocio efectivo del Grupo– independientemente que la transacción con los terceros sea efectuada por Jungheinrich o Jungheinrich Fleet Services SL.

Historia

De la mano de nuestra matriz en Alemania, Jungheinrich AG, Jungheinrich de España SAU se constituyó en Barcelona en el año 1970. Jungheinrich Group empezó su andadura en el año 1953. Después de más de 70 años de presencia en el mercado, Jungheinrich se ha convertido en uno de los principales proveedores de soluciones intralogísticas del mundo.

Jungheinrich está entre los principales proveedores de soluciones intralogísticas del mundo

En la actualidad Jungheinrich cuenta con una amplia cartera de carretillas elevadoras, sistemas logísticos y toda clase de servicios asociados. Jungheinrich ofrece a los clientes un conjunto de soluciones a medida para afrontar los desafíos de la industria "4.0". La orientación al cliente, el liderazgo técnico y el excelente servicio están profundamente arraigados y presentes en toda la larga historia de Jungheinrich.

Nuestro modelo de negocio



La clave estratégica de crecimiento de Jungheinrich para los próximos años es el enfoque en los sistemas de logística

Actividades, marcas productos y servicios 102-02 (2-6)

Jungheinrich opera en España bajo la marca y el nombre comercial único de Jungheinrich. Las principales actividades desarrolladas por Jungheinrich en España son la venta y alquiler de maquinaria intralogística, la reparación de maquinaria y el comercio al por mayor de estanterías. El foco de las operaciones de Jungheinrich en España se centra en la preventa, venta y posventa de carretillas elevadoras, sistemas logísticos y servicios asociados. Todos ellos formados a partir de un conjunto de soluciones a medida de las necesidades de los clientes, destinadas a afrontar con éxito los desafíos de la industria "4.0".

Equipos de manutención

Nuevos, de ocasión y carretillas de alquiler a corto plazo.

Servicios asociados

Servicio posventa, servicios financieros, consultoría y "Jungheinrich PROFISHOP"

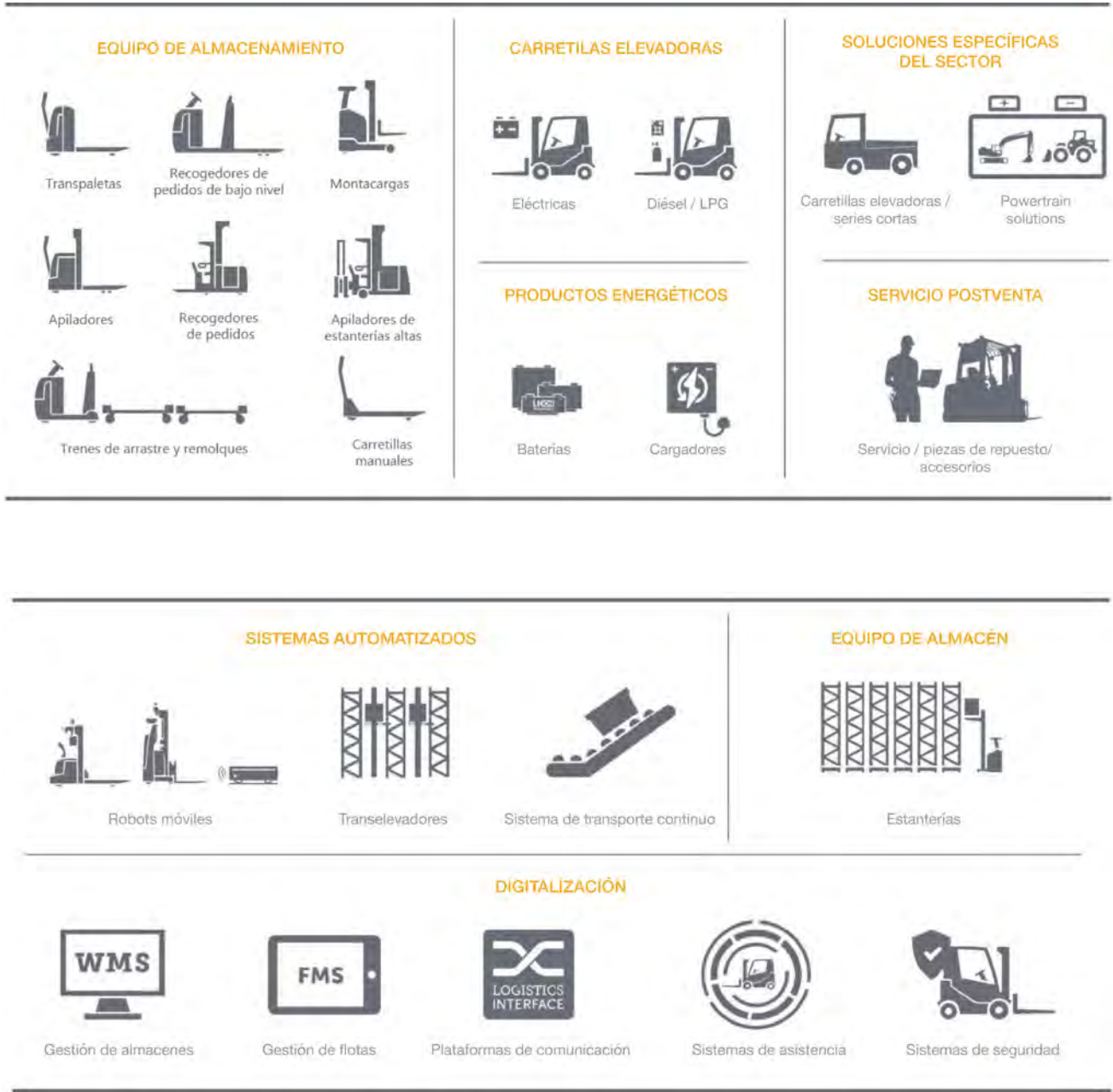
Sistemas logísticos

Estanterías, *software* y automatización.

Expertise en energía

Motores eléctricos, controles de marcha, baterías y cargadores.

Nuestros productos, servicios y soluciones



Nuestros productos

Carretillas nuevas

Las carretillas nuevas comercializadas por Jungheinrich están configuradas individualmente para poner en movimiento el flujo de mercancías y materiales de forma eficiente, potente, segura y sostenible. Exactamente tal y como lo necesita cada cliente.

Carretillas de alquiler

La oferta de las carretillas por parte de Jungheinrich bajo esta modalidad responde al objetivo de viabilizar, escalar y dar cobertura a las incidencias repentinas, las fluctuaciones estacionales y a los pedidos inesperados. Con este enfoque, Jungheinrich dota de la flexibilidad suficiente a los clientes, quienes tienen la opción de adaptar el potencial de apilado a las necesidades de cada momento, evitando capacidades excesivas innecesarias y/o capitales improductivos y superfluos.

Carretillas de ocasión

Jungheinrich ha creado el concepto y la realidad asociada a las carretillas “JungStars”: carretillas usadas y reconstruidas. La reconstrucción es de alta calidad, se realiza según el principio de cinco estrellas lo que permite garantizar el mejor estado técnico y visual de las carretillas.

Componentes automatizados

Los componentes automatizados comercializados por Jungheinrich permiten a los clientes preparar y adaptar la intralogística para cualquier reto, con la máxima flexibilidad y escalabilidad de los procesos de automatización derivados, ya sean parciales o completos.

Baterías y tecnología de carga

El uso eficiente de la energía es un punto central esencial de la oferta de Jungheinrich. Entre otros aspectos, cuenta con cero emisiones y un balance energético positivo.

Estanterías

- Almacenamiento de palets.
- Almacenamiento de piezas pequeñas.
- Almacenamiento de mercancías largas.

Envío de datos por radiofrecuencia

- Terminales de radiofrecuencia.
- Infraestructuras WLAN.
- Escáner de código de barras.

Productos digitales

- “Fleet Management System” (FMS) es un sistema de gestión de flotas para la recogida, observación y evaluación analítica de datos y la gestión integral de flotas de carretillas de los clientes. El servicio es de alcance internacional (abarca todos los emplazamientos) con independencia que las carretillas sean de la marca Jungheinrich o de otros fabricantes.
- “EasyAccess” es un producto de gestión de flotas que protege las carretillas contra cualquier uso no autorizado. Este producto aparte de ahorrar costes, aumenta la seguridad de las personas en los almacenes de los clientes.

Construcciones especiales

Jungheinrich se adapta a las necesidades y los requisitos de cada industria, con la finalidad de contribuir a la generación de impactos positivos en el medio ambiente y en la sociedad. Cuando los productos de serie no se adaptan suficientemente a los criterios operativos y de sostenibilidad de la logística y el transporte de los clientes, Jungheinrich crea soluciones a partir de construcciones especiales. Estas soluciones combinan la ingeniería más exigente y la fuerza innovadora con el *know-how* de los procesos y la producción, en base a la experiencia y los casos de éxito de Jungheinrich en logística intraempresarial.

Nuestros servicios

Alquiler

- Alquiler a largo plazo.
- *Rental fleet*.
- *Management*.
- Tecnología de iones de litio.
- Financiación.

Eficiencia energética y recambios

Servicios para carretillas

- *Full service*.
- Mantenimiento.
- Reparación.
- Servicio de seguridad.
- Sistemas logísticos.

Seguridad y Salud

- *SAFEwalk*.
- Protección de personas, mercancías, almacenes, máquinas y datos.

Nuestras soluciones

Vehículos autoguiados

- Carretillas de gran altura automatizadas.
- Carretillas elevadoras automatizadas.

Sistemas de transporte continuo

- Sistema de transportadores para palets.
- Sistema de transportadores para contenedores.

Sistemas de almacén automáticos

- Almacén automático de palets.
- Almacén automático de piezas pequeñas.
- Almacenamiento dinámico de piezas pequeñas.

Sistemas de *picking* de órdenes

- *Pick-by-Voice* y *Pick-by-Light*.
- Sistema de control móvil "easyPILOT".
- Preparación de pedidos robotizada.

Software & sistemas IT

- *Logistics interface*.
- SGA / SGA2.
- SAP EWM.

Estanterías y sistemas de almacenaje

- Estanterías móviles.
- Sistemas de almacenamiento compacto tipo *shuttle*.

JungStars, carretillas circulares

Se han definido y se aplican en todo momento los estándares más elevados de calidad, seguridad y sostenibilidad, equivalentes a los observados para las carretillas nuevas

Jungheinrich es pionero en el campo de la movilidad eléctrica desde hace décadas

100%

Carretillas de tracción eléctrica

0

emisiones, un balance energético positivo

+12

plantas de producción propias en el mundo

+42

filiales propias de venta directa en el mundo

+1 MM

carretillas vendidas

+70 años en el mundo

+50 años en España

Sede social y delegaciones 102-03 (2-1)

Las oficinas centrales de Jungheinrich en España están ubicadas en Abrera (Barcelona). La distribución geográfica de las delegaciones y las bases comerciales, es la siguiente:

**Propiedad y forma jurídica 102-05 (2-1)**

Jungheinrich de España SAU es una sociedad anónima unipersonal propiedad al 100% de la sociedad alemana Jungheinrich Beteiligungs GmbH. A su vez, Jungheinrich de España SAU mantiene una participación directa permanente del 90% en la sociedad Jungheinrich Fleet Services SL.

En este Estado de Información No Financiera (EINF), dada su naturaleza individual, no se reporta información consolidada relativa a la sociedad dependiente participada por Jungheinrich de España SAU indicada en el párrafo anterior (Jungheinrich Fleet Services SL), con las excepciones indicadas expresamente en los apartados correspondientes.

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA

Tamaño de la Compañía 102-07 (2-1)

Los principales indicadores que definen el tamaño de Jungheinrich al cierre del ejercicio, comparativamente con los correspondientes al año anterior, así como con los de Jungheinrich Group para el ejercicio 2024, son los siguientes:

Tamaño de la Compañía	Jungheinrich de España SAU				Jungheinrich Group 2024
	2024	2023	Diferencia		
Activos (€ MM)	107,58	108,77	-1,19	-1,1%	7.128
Fondos propios (€ MM)	32,45	31,21	1,24	4,0%	2.436
Deuda ajena (€ MM)	75,13	77,44	-2,31	-3,0%	4.692
Importe neto cifra de negocios (€ MM)	179,45	169,98	9,47	5,6%	5.392
Resultado antes de impuestos (€ MM)	12,32	10,54	1,78	16,9%	404
Personas trabajadoras (promedio)	573,47	564,34	9,13	1,6%	20.922

Cambios significativos en la Compañía y su cadena de suministro 102-10 (2-6)

Las operaciones realizadas por Jungheinrich durante el ejercicio 2024 se han mantenido en la línea habitual.

Aperturas, cierres y expansión

Las delegaciones y bases comerciales, al margen de las reformas y/o mejoras corrientes realizadas en algunas de ellas en base al programa de adaptación y mantenimiento anual, se han mantenido igual que en el ejercicio 2023. La expansión de las actividades, las operaciones y los procesos de Jungheinrich en el ejercicio 2024 se han seguido focalizando en España, a través de las sociedades indicadas, en las regiones, los mercados y los canales habituales.

Capital social

La estructura de capital de Jungheinrich se ha mantenido sin cambios en el ejercicio 2024.

Proveedores y cadena de suministro

La cadena de suministro de Jungheinrich se ha mantenido estable en el ejercicio 2024. Jungheinrich ha venido colaborando con la mayoría de los proveedores habituales, al margen de las nuevas incorporaciones o bajas por motivos de operativa ordinaria u oportunidad.

Gobierno corporativo

El Accionista Único de Jungheinrich, Jungheinrich Beteiligungs GmbH, es el órgano soberano a través del cual Jungheinrich toma las principales decisiones corporativas, delegando a tal efecto en el Consejo de Administración la definición, la puesta en marcha, el seguimiento y el control de las acciones aprobadas.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Jungheinrich, con carácter general, define las políticas estratégicas y los valores corporativos y formula las directrices básicas para la ejecución y la gestión posterior de los aspectos derivados por parte de la Gerencia y el resto de las direcciones funcionales correspondientes. El Consejo de Administración también realiza el acompañamiento necesario y ejerce la supervisión suficiente, de forma continuada y periódica, sobre las acciones ejecutivas relevantes llevadas a cabo. El Consejo de Administración está formado por tres consejeros y se reúne con carácter mínimo trimestral.

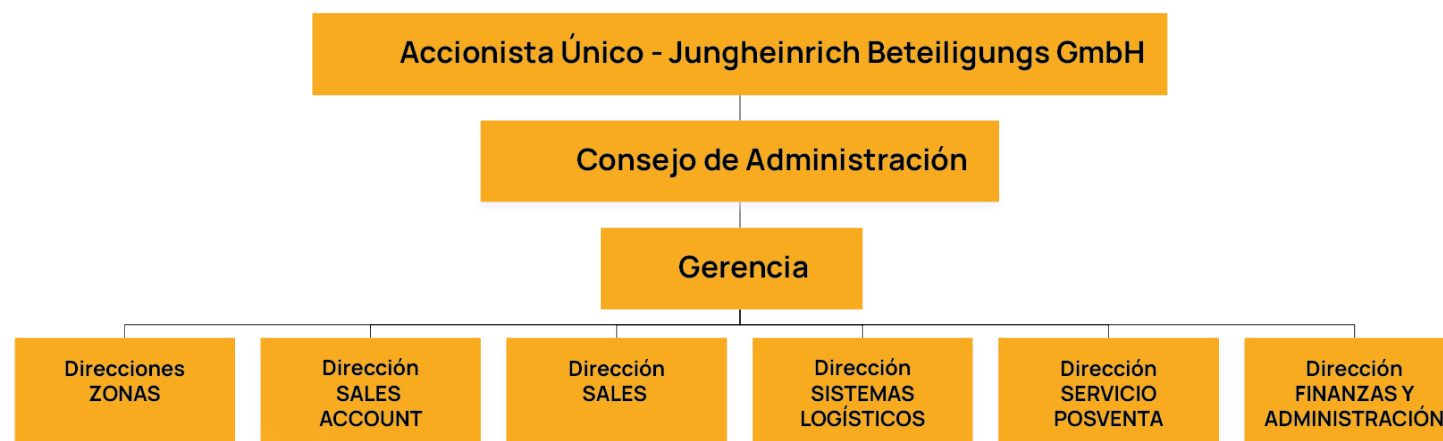
Gerencia

Las principales competencias y el desempeño de la Gerencia relativos al desarrollo y la actuación en relación con los asuntos tratados en este informe, se focalizan en las siguientes áreas:

- Modelo y estrategia de negocio.
- Evaluación del desempeño económico, ambiental y social. Gestión del riesgo.
- Información y transparencia sobre sostenibilidad.

Organigrama corporativo

La Gerencia traslada y vehicula los aspectos correspondientes a impulsar y desarrollar a través del Comité de Dirección formado por las direcciones funcionales de la Compañía, mediante comités y comisiones específicas, tanto de estrategia y desarrollo de negocio como relativas al análisis de los riesgos y la sostenibilidad de la Compañía. La estructura de gobierno corporativo de Jungheinrich, con detalle de sus direcciones funcionales, es la siguiente:



Delegación de autoridad

La Gerencia de Jungheinrich efectúa la delegación de autoridad por medio del Comité de Dirección, a través de los responsables de las distintas direcciones funcionales que lo forman. Los responsables de las direcciones funcionales, a su vez, delegan en el resto del equipo directivo y personas trabajadoras de la Compañía, en función de las atribuciones y responsabilidades conferidas en cada caso, para la toma de las decisiones económicas y de negocio, así como en relación con los aspectos y asuntos ambientales y sociales. Para cada posición, Jungheinrich cuenta con la definición clara de las atribuciones y las responsabilidades correspondientes que se concretan en la misión y funciones, la dependencia jerárquica, el equipo a cargo, las relaciones externas, funcionales, jurídicas y territoriales, etc.

Nuestros valores

Jungheinrich informa y forma a sus personas trabajadoras en relación con el contenido y las expectativas de cada posición, al tiempo que transmite los valores corporativos. En el contexto de la estrategia 2025+ de Jungheinrich, adquieren una especial relevancia los valores siguientes: confianza, cooperación y flexibilidad.



Sociedades del grupo 102-45 (2-2)

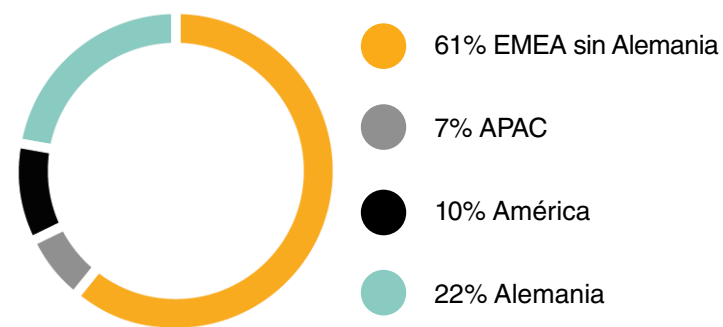
En España, Jungheinrich está formado por la sociedad Jungheinrich de España SAU, cabecera del grupo en el país, y por la sociedad dependiente Jungheinrich Fleet Services SL. En este Estado de Información No Financiera (EINF), dada su naturaleza individual, no se reporta la información consolidada relativa a la sociedad participada dependiente Jungheinrich Fleet Services SL, con las excepciones indicadas expresamente en los apartados correspondientes.



MERCADOS

Ubicación de las operaciones 102-04 (2-6)

Jungheinrich de España SAU opera únicamente en España. Las actividades, operaciones y procesos desarrollados por Jungheinrich Group en el mundo, así como el porcentaje de ingresos asociado a cada zona geográfica, para el ejercicio 2024, son los que se indican a continuación:

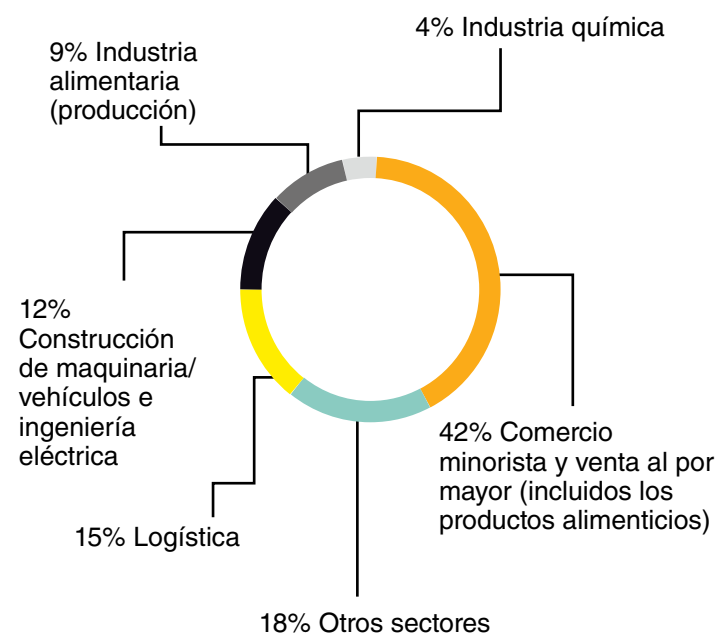


Mercados servidos 102-06 (2-6)

Jungheinrich de España SAU suministra sus productos y presta sus servicios en España en prácticamente todos los sectores sin distinción, aunque, entre otros, destacan por el volumen de operaciones gestionadas y por la especialización corporativa de la Compañía los siguientes:

- Automoción.
- Alimentos y bebidas.
- Industria.
- Comercio minorista y mayorista.
- Logística.
- Industria química y farmacéutica.

Los clientes y beneficiarios de los productos y servicios ofrecidos y prestados por Jungheinrich son empresas de sectores variados y diversos que requieren soluciones de almacenamiento, carga y descarga, preparación de pedidos y/o transporte. Jungheinrich ofrece su portafolio de productos y servicios a cualquier empresa con independencia de su tamaño, forma jurídica, actividad y alcance operacional. La distribución de los clientes de Jungheinrich Group en el mundo, para el ejercicio 2023, fue la que se indica a continuación:



OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

OBJETIVOS JUNGHEINRICH GROUP

En el ejercicio 2024 Jungheinrich Group ha seguido aplicando la Estrategia 2025+. A pesar de las difíciles condiciones actuales, tanto desde el punto de vista macroeconómico como geopolítico, se han seguido aplicando iniciativas y medidas en los seis ámbitos estratégicos de actuación.

Revisión y ajuste de los objetivos

Jungheinrich Group ha revisado y ajustado parcialmente sus objetivos en el ejercicio 2024. Los principales objetivos se resumen en los siguientes puntos:

- Aumentar los ingresos del grupo a 6.000 millones de euros en términos orgánicos para el ejercicio 2025.
- Lograr un EBIT ROS (beneficio antes de intereses e impuestos respecto a las ventas netas) del 8% al 10%.
- Generar más del 20% de los ingresos fuera de Europa; este aumento será tanto orgánico como inorgánico.
- Situar el ROCE (rentabilidad del capital invertido) entre el 14% y el 18%.
- El 50% de las carretillas de Jungheinrich deberán estar equipadas con baterías de iones de litio.
- El EBIT (beneficio antes de intereses e impuestos) por empleado será de unos 23.000 euros.
- En 2025 la proporción de mujeres directivas deberá alcanzar el 14%.
- En cuanto a la sostenibilidad se han fijado varios objetivos. El principal es lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 para 2030. El objetivo es reducir las emisiones directas de CO₂ en el alcance 1 en un 42% en comparación con el año de referencia (2021), de acuerdo con la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi) y adquirir el 100% de la electricidad a partir de fuentes renovables para 2030.

Automatización: nueva división del Consejo de Administración para la agrupación de actividades

Las medidas en el campo estratégico de la automatización se centran en los robots móviles, los sistemas de almacenamiento y los sistemas de recuperación automatizados. Los robots móviles incluyen tanto vehículos guiados automáticamente como robots móviles autónomos.

Por ello, a partir del 1 de abril de 2024 Jungheinrich ha creado una nueva división de automatización en su Consejo de Administración, en la que se agrupan los proyectos específicos para clientes de robots móviles, ASRS y equipos de almacén.

Además, con la introducción de Arculee M, se ha ampliado la cartera para incluir un robot móvil autónomo compacto y de alto rendimiento para aplicaciones de transporte de carga inferior y preparación de pedidos de mercancías a personas.

En 2024 se ha logrado un hito importante con el Power-Cube. El concesionario suizo M. Schönenberger AG ha puesto en funcionamiento con éxito el primer sistema automatizado de almacenamiento de contenedores compactos.

Digitalización: finalización de la reorganización de la infraestructura informática

El sistema digital de gestión de flotas Jungheinrich FMS, ya está disponible en 26 países. Dicho sistema se ha ampliado con nuevas funciones, siendo una de ellas una herramienta para analizar el uso de las baterías. Además, prácticamente todos los equipos de manipulación de materiales fabricados en Europa, en 2024 están equipados de serie con una caja telemática, la cual es la base para otros servicios, destacando entre ellos el diagnóstico en remoto y el mantenimiento predictivo.

Sistemas de energía: ampliación de la serie de carretillas

Jungheinrich ha añadido nuevos modelos de vehículos, como la carretilla retráctil ETV 2i, a la serie *Powerline*. Estos vehículos son considerablemente más compactos que sus predecesores gracias a las baterías de iones de litio integradas y, por lo tanto, ofrecen una ventaja en entornos de almacén estrechos. Además, durante el ejercicio Jungheinrich ha introducido en el mercado nuevos vehículos con baterías de iones de litio.

Eficiencia: continuación de los programas de excelencia operativa

En 2024, Jungheinrich ha ampliado la producción de la planta de Chomutov, la cual se ha puesto en marcha en junio de 2023. La nueva planta es un elemento fundamental para aumentar la eficiencia y la rentabilidad.

En este mismo sentido, Jungheinrich sigue impulsando la expansión de su organización de *near-shoring*. Jungheinrich ha ampliado considerablemente las capacidades en las tres sedes europeas de Braşov, Madrid y Zagreb, y ha establecido nuevos servicios internos y actividades de desarrollo de productos digitales.

Presencia mundial: promoción internacional de la orientación al cliente

El objetivo estratégico de Jungheinrich es crecer también mediante adquisiciones y asociaciones. En 2024 Jungheinrich ha integrado Storage Solutions en el Grupo, ampliando así la gama de servicios en el importante mercado estadounidense y aprovechando un potencial de crecimiento adicional.

En 2024, Jungheinrich también ha ampliado la presencia en la región de Asia-Pacífico. Jungheinrich ha abierto dos centros de demostraciones, en Singapur y Tailandia, que permiten a los visitantes conocer las soluciones de manipulación de materiales y automatización que ofrece la compañía.

Sostenibilidad: transparencia para unos valores sostenibles

Jungheinrich participa en clasificaciones y *rankings* para mostrar los progresos que hace en el campo de la sostenibilidad.

EcoVadis ha concedido a Jungheinrich la categoría Platino por cuarta vez consecutiva en 2024. La calificación “B” (en una escala de nueve niveles, de la “A” a la “F”), otorgada en 2023 en la categoría climática por el desarrollo profesional continuo (CDP, Continuous Professional Development), se ha confirmado preliminarmente de nuevo en 2024 por la transparencia y compromiso corporativos en la protección del clima. ISS ESG Corporate Rating ha otorgado de nuevo a Jungheinrich la calificación sectorial Prime en 2024. Jungheinrich ha vuelto a conseguir su calificación “B-” (en una escala de 12 niveles de A+ a D-). Jungheinrich ha obtenido de nuevo la calificación “A” de MSCI ESG Ratings (en una escala sectorial de siete niveles de “AAA” a “CCC”) en 2024. Jungheinrich ha recibido una calificación de riesgo medio de Sustainalytics (en una escala de cinco escalones de riesgo ESG de “insignificante” a “grave”).

El progreso de todo el Grupo en el ámbito de la sostenibilidad incluye el hecho que Jungheinrich ha reducido significativamente las emisiones de alcance 1. El cambio a vehículos eléctricos en la flota de Jungheinrich y la ampliación de la infraestructura de recarga han contribuido a la disminución del 11% en comparación con el año base 2021.

Jungheinrich también es el primer proveedor de manipulación de materiales en unirse a la “Iniciativa para el Aseguramiento de la Minería Responsable” (IRMA), que aboga por una minería respetuosa con el medio ambiente.

OBJETIVOS DE JUNGHEINRICH ESPAÑA

Algunos de los principales objetivos económicos, ambientales y sociales de Jungheinrich España para el ejercicio 2024, son los siguientes:

Medioambientales

% de índice de entregas directas de máquinas nuevas 97%	% de productos que incorporan baterías litio 52%	% de reducción del recorrido promedio por intervención (23,5 Km/recorrido) -2,2%
Reducción del volumen de residuos gestionados (lodos contaminados), mediante la implantación de sistemas biológicos de tratamiento de aguas en todos los centros		

Económicos

% de conocimiento del mercado 55%	% de participación en el mercado 17%	Facturación total / % de EBIT 198 M€ / 6,6%
---	--	---

Sociales

% de reducción de los índices de frecuencia, gravedad e incidencia -25%	Mantenimiento del índice de rotación voluntaria < 5%	Mantenimiento del índice de absentismo < 4%
---	---	--

Estrategias de Jungheinrich Group

Estrategia de sostenibilidad

La sostenibilidad forma parte de la identidad de Jungheinrich. Como empresa familiar que cotiza en bolsa, la responsabilidad medioambiental y social es el centro de todas las actividades empresariales de Jungheinrich, además los objetivos económicos. La estrategia de sostenibilidad pretende crear valor sostenible para todas las partes interesadas: clientes, empleados, accionistas, socios comerciales y la sociedad en su conjunto. Otro punto central para Jungheinrich es minimizar los impactos negativos que sus actividades tienen sobre las personas y el medio ambiente, al tiempo que aprovecha las contribuciones positivas que realiza. Los productos y soluciones de Jungheinrich contribuyen a la transformación sostenible del sector de la manipulación de materiales. Por ello, la sostenibilidad es uno de los seis campos de acción y integrante de la Estrategia 2025+, y también será clave para la Estrategia 2030+.

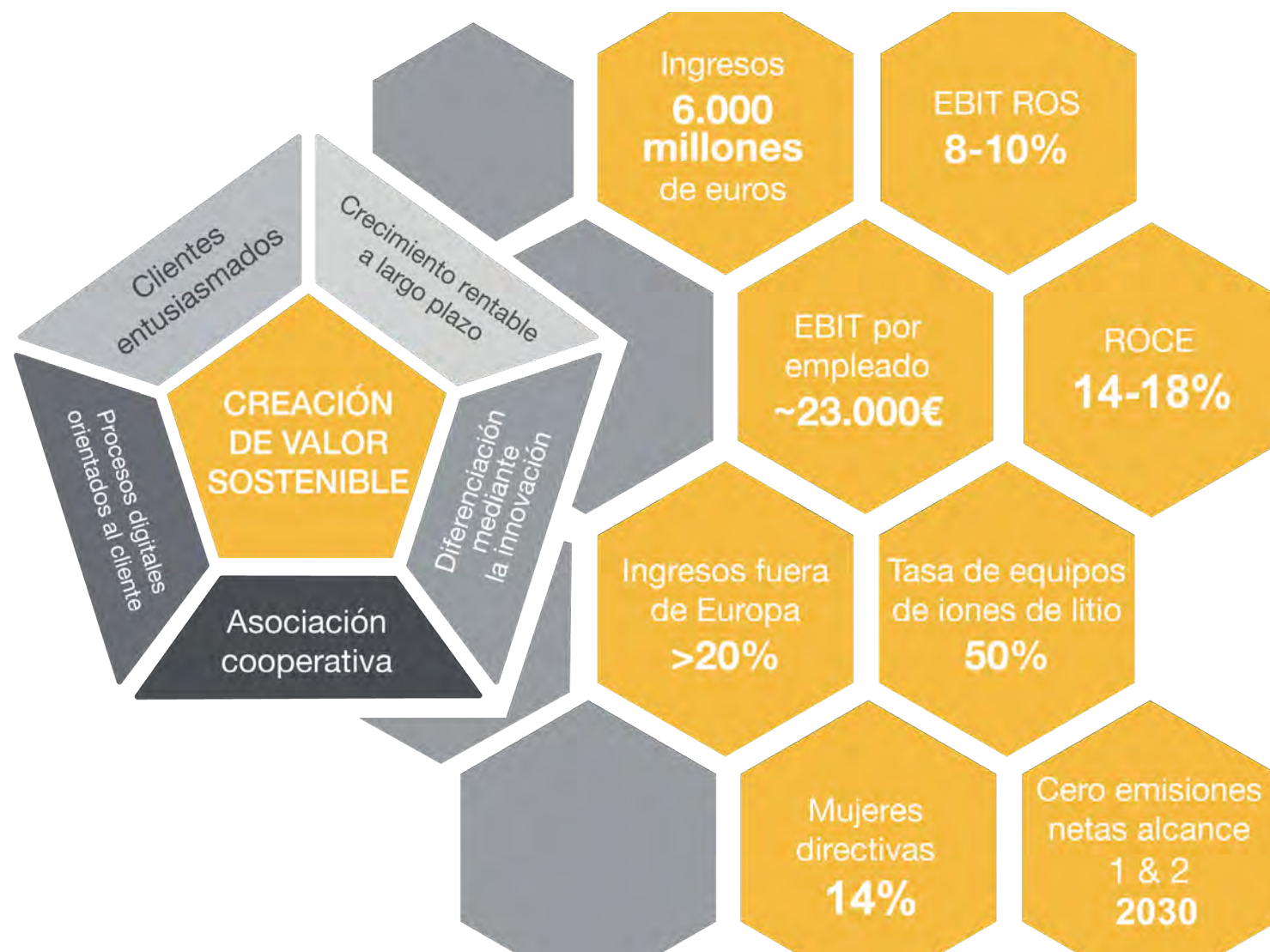
Modelo de negocio y cadena de valor

Con la cartera de equipos de manutención, soluciones de automatización y servicios complementarios, Jungheinrich ofrece a sus clientes soluciones a medida de un único proveedor para ayudarles a superar los crecientes retos de la manutención y alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. El modelo de negocio integrado abarca el desarrollo, la producción y la venta de nuevos equipos de manutención y la planificación y realización de proyectos de automatización, el alquiler a corto plazo de equipos de manutención nuevos y usados, el reacondicionamiento y la venta de carretillas usadas y los servicios posventa.



ESTRATEGIA 2025+

La estrategia de Jungheinrich hasta el año 2025, se focaliza en los siguientes aspectos:



Queremos ser
más rentables,
más eficientes
y más sostenibles

Una Compañía “Best Employer & Reliable Business Partner”

FACTORES Y TENDENCIAS DE EVOLUCIÓN

Entorno 2024

Europa frena el crecimiento económico mundial

En 2024, el crecimiento de la economía mundial se equiparó al del año anterior. Aunque la inflación mundial se normalizó, la incertidumbre mundial aumentó debido a la inestabilidad política, las tensiones geopolíticas y los conflictos comerciales.

Con un crecimiento del PIB de sólo el 0,8%, la eurozona registró un ligero aumento de la producción económica (año anterior: 0,4%). La economía alemana, orientada a la exportación, registró un descenso de la producción económica del 0,2%, contrayéndose así por segundo año consecutivo (2023: -0,3%). Al igual que el año anterior, la economía francesa creció un 1,1%. La economía italiana creció un 0,6% en el año 2024, tras el crecimiento del 0,7% del año anterior. El Reino Unido registró un crecimiento del PIB del 0,9%, mientras que el año anterior el crecimiento fue notablemente inferior, del 0,3%. Jungheinrich genera el 45% de los ingresos del Grupo en los cuatro países mencionados.

Según *World Industrial Trucks Statistics*, el volumen del mercado mundial de equipos de manipulación de materiales (medido en pedidos recibidos en unidades) aumentó ligeramente en 2024 (de enero a octubre) en comparación con el año anterior. La evolución en la región de América fue claramente negativa debido a la menor demanda en Norteamérica. Por el contrario, las regiones EMEA (Europa, Oriente Medio y África) y APAC (Asia-Pacífico) registraron un crecimiento del mercado. A escala mundial, la proporción de carretillas y equipos de almacenamiento eléctricos contrapesados aumentó en 2024, mientras que la de carretillas con motor de combustión interna disminuyó.

Las tensiones geopolíticas siguen marcando gestión de la cadena de suministros

Las cadenas mundiales de suministro han seguido estabilizándose a lo largo de 2024, pese al aumento de los conflictos geopolíticos. Todas las medidas introducidas por Jungheinrich en los últimos años para garantizar el suministro de materiales, se han aplicado de forma coherente. La gestión del riesgo de los proveedores ha consistido en la supervisión periódica de las existencias, el alcance del suministro y los plazos de transporte. Además, el proceso de cualificación de proveedores ha incluido una revisión basada en el riesgo y una evaluación de los proveedores en materia de ciberseguridad.

El establecimiento continuo de fuentes de aprovisionamiento alternativas para reducir la dependencia y la ampliación de la base de proveedores europeos, han sido elementos vitales para garantizar a Jungheinrich un suministro estable. La estrecha colaboración con los proveedores ha demostrado su eficacia en la planificación de la demanda y la producción, así como en la gestión de procesos específicos, lo que ha permitido a Jungheinrich evitar interrupciones en las cadenas de suministro.

La tarea de establecer y optimizar la contratación sostenible en los procesos internos y con los proveedores, ha continuado en 2024. Los requisitos derivados de las obligaciones en materia de diligencia debida corporativa en las cadenas de suministro, se han integrado en los procesos de aprovisionamiento de Jungheinrich y en el proceso de cualificación de proveedores. Además, el sistema de gestión existente para la contratación sostenible, se ha ampliado para incluir medidas preventivas y correctoras, y se han establecido los requisitos previos organizativos para cumplir con las normativas aplicables en cada caso y con los objetivos estratégicos de sostenibilidad.

Perspectivas 2025

Las tensiones geopolíticas lastran las expectativas económicas europeas

El FMI prevé que el crecimiento económico mundial en 2025 se situará al mismo nivel que el año anterior, con un 3,3%. Las principales razones de esta previsión son la incertidumbre de las políticas comerciales y la caída de los precios de la energía. El FMI también cree que las políticas monetarias de los bancos centrales se relajarán, mientras que un aumento del proteccionismo se considera un riesgo para un mayor crecimiento. Para Estados Unidos y China se prevé un crecimiento similar al del año anterior. Se espera que el PIB estadounidense aumente un 2,7% (2024: 2,8%). Para la economía China se prevé un aumento de la producción económica del 4,6% (2024: 4,8%).

El FMI considera que el crecimiento económico de la zona euro en 2025 vendrá determinado por las tensiones geopolíticas y la incertidumbre política actuales. No obstante, de nuevo se prevé una ligera mejora del crecimiento del PIB del 1,0% para esta región (2024: 0,8%).

El FMI prevé un ligero aumento del crecimiento económico en Alemania (0,3%), tras la contracción del 0,2% del año anterior. Tras un crecimiento del 1,1% en 2024, se prevé que el PIB francés se comporte ligeramente peor, con un crecimiento del 0,8%. Se espera que la economía italiana crezca un 0,7%, similar al año anterior (0,6%). El FMI también prevé un mayor crecimiento para el Reino Unido, del 1,6% (año anterior: 0,9%).

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El objetivo de la Estrategia corporativa 2025+ es crear valor sostenible. Contiene seis campos de acción. Uno de los campos de acción es la sostenibilidad, que tiene un impacto decisivo en los objetivos corporativos. A su vez, la estrategia de sostenibilidad se divide en seis iniciativas estratégicas que se aplican a todas las divisiones de la empresa:

1. Neutralidad climática

Visión rectora de un estado global en el que las actividades humanas no tengan ningún impacto neto sobre el sistema climático.

2. Ecoeficiencia y economía circular

Mejora de la ecoeficiencia de los productos y el apoyo a la economía circular para minimizar el impacto ambiental y conservar los recursos.

3. Personas trabajadoras y sociedad

Sentar las bases para las personas trabajadoras, eficientes, sanas y satisfechas.

4. Gobernanza

Hacer que la sostenibilidad forme parte del ADN de la empresa mediante procesos, datos y sistemas de gestión transparentes, actuando de forma responsable en todas las fases de la cadena de valor sobre la base de principios éticos (por ejemplo, salvaguardando los derechos humanos). Jungheinrich utiliza las calificaciones ESG para medir y presentar de forma transparente sus resultados en materia de sostenibilidad.

5. Modelos de negocio, productos y servicios sostenibles

Los modelos de negocio, productos y servicios sostenibles son un motor decisivo para Jungheinrich, ya que ayudan a los clientes a alcanzar sus objetivos en materia de sostenibilidad y clima. Por ejemplo, equipando cada vez más los vehículos con baterías de iones de litio y aumentando la cuota de productos sostenibles de acuerdo con el Reglamento de Taxonomía de la UE.

6. Sostenibilidad en la marca

Crear un valor añadido transparente y a largo plazo para los clientes y la sociedad con el fin de ser considerado como un facilitador de la sostenibilidad interna y externamente.

POLÍTICAS

La responsabilidad social corporativa

Jungheinrich responde de todas sus actividades, operaciones y procesos, siendo el alcance de su responsabilidad, tanto los aspectos económicos, como los asuntos medioambientales y sociales. La Compañía es consciente de dicha responsabilidad y actúa de acuerdo con ella en todas sus actividades.

La actuación de Jungheinrich se basa en la visión corporativa de la responsabilidad social, la cual combina con éxito el crecimiento rentable del negocio con la conciencia medioambiental y social.

Visión corporativa

La conducta responsable en los negocios desarrollados por Jungheinrich siempre está presente como parte indelible de su identidad corporativa. Jungheinrich genera valor a largo plazo, acorde con las expectativas de sus grupos de interés. Para conseguirlo, pone plena confianza en sus personas trabajadoras y su actuación profesional.

Responsabilidad social corporativa

Jungheinrich basa su responsabilidad social corporativa en los aspectos siguientes:

- Integridad y ética en los negocios.
- Cooperación a largo plazo con todos los colaboradores de la cadena de suministro.
- Creación de puestos de trabajo estables y de valor como forma de contribución positiva a la sociedad.
- Responsabilidad a través de las personas trabajadoras mediante el respeto mutuo y el espíritu de equipo.
- Focalización en las actividades medioambientales sostenibles y en el uso eficiente de los recursos y la energía.
- Constante evaluación de la política de responsabilidad social corporativa.

Jungheinrich procura evitar cualquier efecto negativo para el medioambiente y para las personas. Tiene establecido el principio de precaución en las guías de actuación corporativas. Más allá del mero cumplimiento legal, la Compañía se compromete a desarrollar sus actividades, operaciones y procesos generando el impacto más neutral posible, tomando siempre en consideración todos los requerimientos sociales y los grupos de interés. Esta forma de actuar, implica evaluar los riesgos y las oportunidades, así como la efectividad de los procesos (I+D, compras, producción, ventas, personal y recursos humanos, etc.), poniendo a disposición todos los recursos necesarios y suficientes y mejorando constantemente la actuación en todos los ámbitos de operación.

Calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo

Jungheinrich condiciona y basa su actuación en la cooperación de las personas trabajadoras. Todas las personas trabajadoras de Jungheinrich son informadas e implicadas en las actividades, operaciones y procesos en los que participan. La mejora constante requiere de nuevas metas. Por ello, define objetivos generales y amplios, así como otros más concretos y específicos para cada área de desarrollo. Para alcanzar las metas marcadas, Jungheinrich implementa medidas adecuadas en cada caso, al tiempo que las monitoriza regularmente para garantizar su efectividad. La Compañía cuenta con una política de transparencia.

Políticas y procedimientos de diligencia

Corresponde a la Gerencia de Jungheinrich, a través del Comité de Dirección, la formulación directa y concreta de las políticas generales sobre la estrategia y acerca de las directrices básicas de gestión, así como la función general de supervisión y la consideración de cualquier otro asunto de especial relevancia, no reservado específicamente a la competencia del Consejo de Administración o al Accionista Único (Jungheinrich Beteiligungs GmbH). La Gerencia de Jungheinrich y el Comité de Dirección, a través de las direcciones funcionales correspondientes, han venido definiendo, impulsando y desarrollando las diferentes políticas, protocolos de actuación y procedimientos de diligencia debida corporativos, en los siguientes ámbitos de actuación y gestión:

Ambientales

Política de gestión medioambiental, aplicada con carácter general corporativo certificada de acuerdo con el estándar internacional ISO 14001.

Económicos y calidad

Política de gestión de calidad, aplicada y certificada con carácter general corporativo de acuerdo con el estándar internacional ISO 9001.

Compras

Política corporativa de compras, homologación, seguimiento y control de proveedores y la cadena de suministro.

Operaciones

- Política corporativa de atención y satisfacción de los clientes y consumidores.
- Política corporativa de gestión, control y seguimiento de consultas, quejas y reclamaciones de los clientes y consumidores.
- Política corporativa de seguridad en el tratamiento de la información y los datos facilitados por terceros.

Gobierno corporativo y finanzas

- Política de gobierno corporativo, dirección y delegación de autoridad.
- Política corporativa de identificación de riesgos y oportunidades.
- Código de derechos humanos y de seguridad y salud en el trabajo.
- Código ético y normativo y de responsabilidad social corporativa.
- Política corporativa de lucha contra el blanqueo de capitales, la corrupción y el soborno.
- Política corporativa de aportaciones y donaciones.

Sociales

- Políticas corporativas de recursos humanos en las principales áreas: absentismo; accesibilidad y discapacidad; acoso general, laboral y sexual; compensación y beneficios sociales; conciliación laboral, horario flexible y teletrabajo; desconexión laboral; derechos humanos; diálogo social; discriminación, diversidad, igualdad e integración; evaluación del desempeño y formación.
- Política de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, aplicada y certificada con carácter general corporativo de acuerdo con el estándar internacional ISO 45001.

Verificación, control y medidas

Las direcciones funcionales de Jungheinrich velan por la adecuada implantación, ejecución y cumplimiento de las políticas, protocolos de actuación y procedimientos de diligencia debida, definidos y aprobados por la Gerencia con carácter corporativo.

Las direcciones funcionales reportan periódicamente al Comité de Dirección en relación con: las políticas emprendidas; los compromisos asumidos, los objetivos y las metas establecidas; las responsabilidades atribuidas; los recursos comprometidos; las quejas y reclamaciones recibidas y los mecanismos para facilitar la gestión y la resolución de las mismas; y las acciones específicas emprendidas o ejecutadas, con detalle de sus resultados, así como las propuestas de mejora correspondientes en cada caso.

El Comité de Dirección efectúa la revisión y evaluación de los temas y asuntos, adoptando las decisiones más oportunas en cada momento y/o modificando las adoptadas en el pasado, si resulta necesario. Los principales objetivos del Comité son: procurar el mejor y mayor cumplimiento de todos los compromisos corporativos asumidos y mejorar el desempeño general de la Compañía en materia económica, medioambiental y social.

Resultados de las políticas

La aplicación de las políticas, los protocolos de actuación y los procedimientos de diligencia debida, definidos, aprobados, implantados y ejecutados por Jungheinrich, han generado resultados que pueden considerarse razonable y objetivamente positivos, por cuanto no se han identificado impactos negativos, o los registrados, han sido de carácter reducido o mínimo. En el ejercicio 2024, no se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para Jungheinrich.



RIESGOS 102-15 (3-2) / 102-47 (3-2)

MATERIALIDAD

Análisis

Jungheinrich ha efectuado el análisis de materialidad de sus actividades, operaciones y procesos desarrollados en España, identificando los impactos derivados, considerando los intereses y las expectativas de los grupos de interés e integrando los aspectos fundamentales y los retos sectoriales en los que opera, así como la legislación y la normativa que le es de aplicación. Todo ello se ha puesto en relación con los valores, las políticas y las estrategias de gestión propias, considerando las competencias corporativas esenciales.

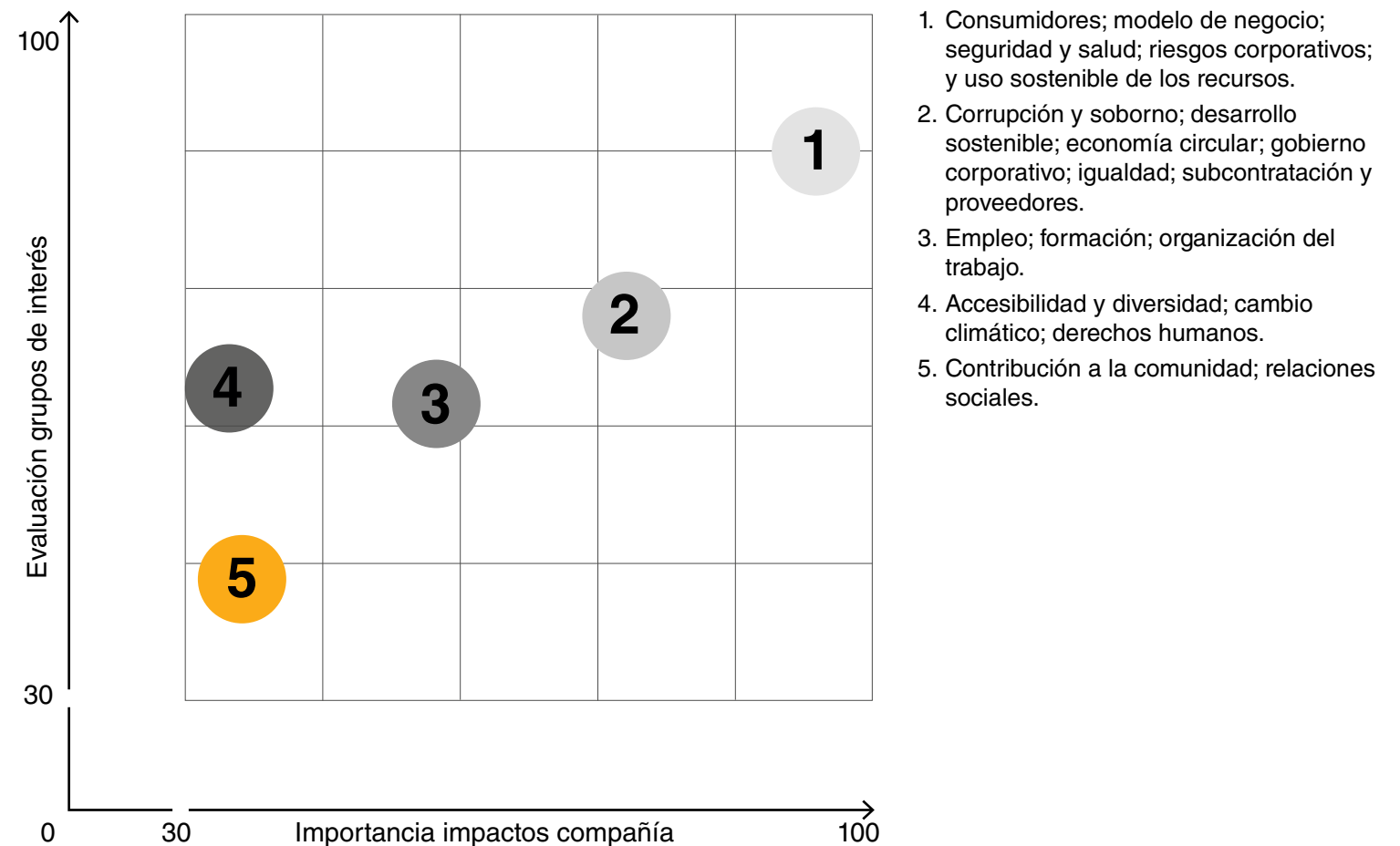
Con la finalidad de determinar los impactos, los retos y las oportunidades, Jungheinrich ha efectuado un análisis global, considerando varios puntos de vista, recursos y fuentes de información, en términos de sostenibilidad, los cuales se resumen en los siguientes:

- Los propios intereses y las expectativas de la Compañía.
- Los intereses y las expectativas de los grupos de interés.
- Las relaciones comerciales de la Compañía y los productos y servicios con impactos.
- Los objetivos, retos y metas de la Compañía a corto, medio y largo plazo.
- Los procedimientos utilizados para detectar y evaluar los riesgos, la gestión corporativa de los mismos y los sistemas y los mecanismos de gobernanza aplicados en relación con las oportunidades generadas por la Compañía.
- Los enfoques de priorización corporativos.
- El desempeño de la Compañía, en relación a las tendencias de sostenibilidad.

Matriz

Jungheinrich ha evaluado veintiún temas y asuntos económicos, ambientales y sociales; diecinueve de ellos, se han considerado prioritarios, importantes o relevantes y dos se han calificado como no materiales en relación con las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por la Compañía.

Los principales temas y preocupaciones de Jungheinrich, así como los impactos, los retos y las oportunidades identificadas que afectan o pueden tener incidencia futura significativa sobre la Compañía en el futuro, clasificados en función de los asuntos y temas económicos, ambientales y sociales y de acuerdo con su importancia, influencia, interés y expectativas, son los siguientes:



Asuntos y temas materiales

Asuntos y temas prioritarios

De los diecinueve asuntos y temas considerados materiales, catorce se han calificado como prioritarios. Los temas y asuntos calificados como prioritarios, han sido los siguientes: consumidores; corrupción y soborno; desarrollo sostenible; economía circular; empleo; formación, gobierno corporativo; igualdad; modelo de negocio, organización del trabajo, riesgos corporativos, seguridad y salud, subcontratación y proveedores y uso sostenible de los recursos.

Asuntos y temas importantes o relevantes

De los diecinueve asuntos y temas considerados materiales, cinco se han calificado como importantes o relevantes. Los temas y asuntos calificados como importantes o relevantes, han sido los siguientes: accesibilidad y diversidad; cambio climático; contribución a la comunidad; derechos humanos y relaciones sociales.

Asuntos y temas NO materiales

En base al análisis efectuado, Jungheinrich ha considerado que no resultan materiales en relación a sus actividades, operaciones y procesos, los riesgos e impactos generados relacionados con la contaminación y la biodiversidad.

Diálogo con los grupos de interés

Los grupos de interés identificados han sido los siguientes: accionistas y socios; clientes; personas trabajadoras; proveedores y colaboradores y sociedad civil. Jungheinrich ha utilizado un método directo para la obtención de la opinión de los grupos de interés. Ha elaborado una encuesta específica que ha distribuido entre los colectivos seleccionados de cada grupo. Se ha solicitado la opinión acerca de los veintidós temas y asuntos objeto de este informe, mediante la valoración objetiva de los mismos en base a la escala siguiente: (0) no material; (1) relevante; (2) importante; (3) prioritario.



RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Análisis y gestión corporativa de riesgos y oportunidades

En Jungheinrich, la identificación temprana de riesgos y oportunidades, así como las medidas a adoptar en consecuencia, constituyen un elemento importante de la gestión empresarial. Los principios básicos y las líneas de actuación se definen como parte del sistema de gestión de riesgos en una directriz del Grupo y en un manual de gestión de riesgos, que se revisan y desarrollan continuamente.

Objetivos del sistema de gestión de riesgos y cultura del riesgo

Los riesgos y las oportunidades son componentes fundamentales de todas las actividades empresariales. Especialmente en un mercado complejo y globalizado, las actividades empresariales de Jungheinrich se ven afectadas por una serie de influencias tanto externas como internas.

El objetivo del sistema de gestión de riesgos de la Compañía es reconocer y evaluar los riesgos, así como las oportunidades derivadas de estas influencias, para poder poner en marcha las medidas de control adecuadas. Otro objetivo, además de crear transparencia sobre los riesgos y las oportunidades, es promover activamente una cultura corporativa con una comprensión coherente de los riesgos y las oportunidades en todo el Grupo.

Los riesgos y las oportunidades incluyen todos los acontecimientos o sucesos futuros que podrían provocar una desviación negativa (riesgo) o positiva (oportunidad) de los objetivos. El sistema de gestión de riesgos de Jungheinrich se basa en los puntos de la norma de auditoría 981 del Institut der Wirtschaftsprüfer [Instituto de Auditores Públicos de Alemania] (IDW) y está integrado en una directriz vinculante para todo el Grupo que está a disposición de todas las persona trabajadoras.

Organización y procesos del sistema de gestión de riesgos

El Consejo de Administración de Jungheinrich es responsable del desarrollo y mantenimiento de un sistema eficaz de gestión de riesgos. La unidad de Gestión de Riesgos del Grupo, dependiente del Corporate *Controlling*, define y desarrolla permanentemente los métodos y procesos del sistema de gestión de riesgos y se encarga de la garantía de calidad, la coordinación y el análisis en todo el Grupo. Todas las personas implicadas en los procesos de gestión de riesgos reciben formación continua en forma de cursos, en actos informativos y a través de iniciativas de comunicación sobre los requisitos, métodos y novedades del sistema de gestión de riesgos. El sistema de gestión de riesgos abarca toda la estructura organizativa del Grupo Jungheinrich, incluidas las unidades organizativas descentralizadas.

Identificación

Los directores de las unidades organizativas centrales y descentralizadas son responsables de identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades.

Además de identificar los riesgos y oportunidades en las reuniones periódicas de la dirección, los gestores de riesgos realizan tres veces al año un inventario exhaustivo de riesgos y oportunidades durante los procesos de planificación y proyección. Los riesgos y oportunidades identificados se asignan a áreas de riesgo predeterminadas que se basan en el entorno empresarial y en los objetivos corporativos de Jungheinrich.

Evaluación y gestión

Los riesgos y oportunidades se evalúan en función de la evolución prevista de la actividad o de la proyección actual. Además del ejercicio en curso, el periodo considerado para evaluar los riesgos y oportunidades incluye los dos ejercicios siguientes. La probabilidad de ocurrencia y el impacto financiero del riesgo corporativo en el EBIT del Grupo o en el beneficio o pérdida para los riesgos, con un impacto directo en el resultado financiero o en los impuestos sobre la renta, se estima utilizando métodos estandarizados para cada uno de los años considerados. El impacto financiero se considera antes (bruto) y después (neto) de cualquier medida de gestión. Las medidas de gestión se documentan y supervisan sistemáticamente. También se registran los impactos cualitativos sobre la reputación, el cumplimiento, la estrategia corporativa y las operaciones.

Análisis de riesgos

Todas las unidades organizativas de *Corporate Controlling* y los gestores de riesgos designados llevan a cabo un proceso de aseguramiento de la calidad en varias etapas para los riesgos y oportunidades notificados en cada área de riesgo.

Esto permite comprobar la plausibilidad de los riesgos notificados e identificar cualquier redundancia o interdependencia. Por último, los riesgos y oportunidades notificados son analizados por la gestión de riesgos corporativos para determinar su impacto en el Grupo.

La agregación de todos los riesgos y oportunidades importantes mediante un proceso de simulación estocástica permite identificar desde el principio las posibles repercusiones sobre los beneficios y la evolución del Grupo, así como cualquier interdependencia.

El valor en riesgo (VaR) se determina para toda la cartera de riesgos con un nivel de confianza del 99%.

Control de la capacidad de asumir riesgos del Grupo

Con la finalidad de evaluar la capacidad de Jungheinrich para asumir riesgos, todos los riesgos identificados se cotejan con la capacidad para asumir riesgos, que tiene en cuenta tanto los fondos propios como la tesorería y los equivalentes de tesorería. Otros indicadores de alerta temprana sirven para controlar continuamente la capacidad de asumir riesgos y la detección temprana de riesgos.

Comunicación

Las conclusiones de los análisis de riesgos se comunican en el Comité de Riesgos del Grupo, al que asiste el Consejo de Administración. Esto incluye declaraciones sobre la capacidad de asumir riesgos, riesgos y oportunidades sustanciales y posibles medidas de gestión. Los informes *ad hoc* también se utilizan para informar a la gestión de riesgos del Grupo y al Consejo de Administración de todos los riesgos y oportunidades probables y altamente probables que tendrían un impacto moderado o superior.

Control de la eficacia

La situación de los riesgos y las oportunidades forma parte integrante de la planificación y las proyecciones que el Consejo de Administración comunica al Consejo de Supervisión. El Consejo de Supervisión supervisa la eficacia del sistema de gestión de riesgos y si los riesgos y oportunidades se gestionan adecuadamente.

El Departamento de Cumplimiento Corporativo, Auditoría y Protección de Datos, como autoridad independiente, se encarga de comprobar que el sistema de gestión de riesgos funciona y es eficaz.

Evaluación global de riesgos y oportunidades

En el periodo de referencia no se han identificado riesgos que puedan poner en peligro la continuidad del Grupo Jungheinrich. La intensificación de las tensiones geopolíticas mundiales ha provocado una serie de incertidumbres para el Grupo Jungheinrich en relación con: las sanciones y normativas, los gastos de capital y las finanzas, la cadena de valor, la reputación, la ciberseguridad, la seguridad de empleados, infraestructuras e información en regiones de alto riesgo. Los acontecimientos geopolíticos son objeto de un seguimiento permanente y se evalúan sus consecuencias para Jungheinrich. Junto a la guerra entre Rusia y Ucrania, se consideran especialmente significativos para Jungheinrich el conflicto entre China y Taiwán, la disputa comercial entre Estados Unidos y China y el conflicto en Oriente Medio.

La guerra en curso entre Rusia y Ucrania y sus consecuencias humanitarias, políticas y económicas han provocado diversos riesgos para el Grupo Jungheinrich que podrían derivar en el deterioro total de la empresa rusa por expropiación.

Debido al aumento de la situación general de riesgo y a una metodología de evaluación más profesional de los ciberriesgos, los ciberataques siguen planteando riesgos elevados que se mitigan con precauciones de seguridad como la ampliación continua y específica del sistema de gestión de la seguridad de las tecnologías de la información.

La escasez de suministros y los retrasos originados en las compras, junto con la volatilidad del coste de los materiales, siguen siendo riesgos centrales que pueden afectar a la

estabilidad de la producción a lo largo de la cadena de valor, así como a los plazos de entrega a los clientes.

Jungheinrich ha creado un equipo de crisis central, así como otros equipos de crisis locales en sus unidades organizativas y fábricas. Estos equipos identifican en fase temprana los riesgos que pueden surgir debido a la escasez de suministros y mantienen el impacto de estos riesgos al mínimo posible mediante medidas oportunas, adecuadas y coordinadas.

Debido a las operaciones internacionales de Jungheinrich, las fluctuaciones cíclicas implican riesgos para el desarrollo del negocio. La evolución económica se observa y analiza continuamente sobre la base de análisis periódicos del mercado de equipos de manipulación de materiales y automatización, del entorno competitivo y de los mercados de capitales, especialmente en lo que respecta a las fluctuaciones de los tipos de cambio y los tipos de interés. El objetivo es descubrir información que pueda ser relevante para el desarrollo de futuros pedidos. Los planes de producción se adaptan continuamente a la entrada de pedidos para garantizar la mejor utilización posible de la capacidad de producción. Jungheinrich contrarresta el riesgo de una caída del negocio mejorando continuamente la cartera de productos del Grupo, ampliando el alcance de los servicios, intensificando el *marketing* y las ventas, ofreciendo soluciones de financiación y aplicando medidas de eficiencia.

Teniendo en cuenta las auditorías externas e internas del sistema de gestión de riesgos y del sistema de gestión del cumplimiento llevadas a cabo en 2024, no se ha tenido conocimiento de ningún asunto que hubiera llevado al Consejo de Administración de Jungheinrich AG a concluir que el sistema de gestión de riesgos o el sistema de gestión del cumplimiento no fueran adecuados y eficaces en todos los aspectos materiales en el ejercicio 2024.

Acontecimientos extremos

Los riesgos derivados de acontecimientos extremos se refieren a sucesos inusuales, como catástrofes naturales, pandemias o conflictos geopolíticos agudos, y a sus consecuencias. Su gravedad puede dar lugar a riesgos y oportunidades estratégicas que repercutirían en todas las áreas de la Compañía.

Los riesgos derivados directamente de la guerra entre Rusia y Ucrania también se han incluido en el área de riesgo de acontecimientos extremos. Los riesgos del área de riesgo de acontecimientos extremos siguen clasificándose globalmente como muy elevados.

Desde el comienzo de la guerra en Ucrania en febrero de 2022, Jungheinrich ha creado un equipo central de crisis para identificar los riesgos en una fase temprana y mantener el impacto de estos riesgos lo más bajo posible mediante medidas oportunas, apropiadas y coordinadas. Además, los equipos de crisis locales y temáticos analizan periódicamente los distintos escenarios y las condiciones jurídicas subyacentes para que el Grupo esté lo mejor preparado posible para hacer frente a una situación en constante cambio.

Grupo Jungheinrich tiene filiales en Rusia y Ucrania, por lo que un punto central de las medidas del equipo de crisis ha sido la protección del personal y sus familias. La guerra y sus consecuencias humanitarias, políticas y económicas suponen diversos riesgos para el Grupo Jungheinrich. Los embargos y sanciones impuestos por la Unión Europea y EE.UU. y las contra-sanciones de Rusia han dado lugar a riesgos para la empresa rusa Jungheinrich que se clasifican como moderados en escenarios improbables. Estos pueden convertirse en riesgos que provoquen un deterioro total a través de la expropiación. Este escenario improbable se evalúa como de impacto muy alto.

En Ucrania, el riesgo es principalmente humanitario. El objetivo es proteger y apoyar a los empleados de Jungheinrich y a sus familias, así como a la población local, en la medida de las posibilidades de la empresa.

Además, el aumento de las tensiones geopolíticas mundiales crea diversas incertidumbres para Jungheinrich. Entre ellas se incluyen temas como las sanciones y las normativas, los gastos de capital y las finanzas, la cadena de valor, la reputación de la compañía, la ciberseguridad, la garantía de la seguridad de los empleados, las infraestructuras y la información en regiones de riesgo. Los acontecimientos geopolíticos se supervisan de forma continua y se evalúan sus consecuencias para Jungheinrich. Además de la guerra entre Rusia y Ucrania, se consideran especialmente significativos para Jungheinrich el conflicto entre China y Taiwán, la disputa comercial entre EEUU y China y el conflicto en Oriente Medio.

En este mismo sentido, los acontecimientos políticos y económicos tras las elecciones en EEUU y los posibles aranceles aduaneros adicionales de EEUU suponen riesgos para Jungheinrich.

La situación del suministro energético en Europa ha mejorado en comparación con el año anterior. El riesgo que el suministro de gas deje de ser suficiente para la producción y que se produzcan interrupciones en la producción se considera improbable, pero puede tener un impacto muy elevado en escenarios extremos. Un suministro insuficiente de las redes eléctricas también puede causar posibles interrupciones de la producción. Este riesgo se clasifica como improbable, pero puede provocar impactos de altos a muy altos en escenarios extremos.

La Compañía ha puesto en marcha medidas para reducir la dependencia de las plantas de la electricidad y el gas natural y sigue ampliando estas medidas. También está en contacto permanente con los proveedores de material de producción.

Los riesgos derivados de la pandemia de coronavirus se mantienen en un nivel inferior. La pandemia de coronavirus y las posibles nuevas pandemias siguen suponiendo un riesgo con respecto a los mercados individuales y en términos de cifras de infección locales, lo que repercute en las actividades comerciales de Jungheinrich y en el comercio y las cadenas de suministro globales.

Riesgos y oportunidades para la sostenibilidad

Cambio climático y protección del medio ambiente

Jungheinrich apoya diversas medidas para mitigar el cambio climático y proteger el medio ambiente y ha consagrado objetivos clave de sostenibilidad en su Estrategia 2025+.

Los riesgos relacionados con el cambio climático y la protección del medio ambiente han aumentado en comparación con el año anterior y se clasifican como moderados.

La estrategia de sostenibilidad de Jungheinrich consta de seis iniciativas respaldadas por objetivos concretos y que tienen en cuenta aspectos económicos, medioambientales y sociales. Los objetivos definidos exponen la ambición de Jungheinrich de reducir las emisiones y preservar el medio ambiente y los recursos. Al mismo tiempo, las iniciativas promueven la expansión de productos y soluciones sostenibles y mejoran la salud y la seguridad de los empleados. La implementación y el logro de estos objetivos son cruciales para el Grupo Jungheinrich. Un fracaso repercutirá en la reputación de Jungheinrich. En respuesta, se han introducido medidas específicas a nivel de las iniciativas. Dado que la estrategia de sostenibilidad no se limita al cambio climático y la protección del medio ambiente, las medidas también afectan a las áreas de riesgo social, de cumplimiento y protección de datos.

En 2024 se llevó a cabo una evaluación de riesgos climáticos y vulnerabilidad para gestionar los peligros climáticos para Jungheinrich. La compañía se considera bien posicionada para seguir contribuyendo de forma importante a la protección del medio ambiente y del clima.

Personal y social

El área de riesgos sociales y de personal incluye riesgos y oportunidades que repercuten directamente en la disponibilidad, la calidad y los costes de la seguridad laboral del personal y el respeto de los derechos humanos. En conjunto, los riesgos sociales y de personal siguen clasificándose como moderados. Las oportunidades en el área de riesgos sociales y de personal se han reducido en comparación con el año anterior y se clasifican como bajas.

Los riesgos de personal pueden surgir si una empresa no consigue contratar o retener a empleados cualificados en número suficiente. Esto puede afectar a la consecución de los objetivos estratégicos y operativos. Con el fin de reclutar ingenieros junior y especialistas en TI, ambos vitales para Jungheinrich, la empresa lleva muchos años dirigiéndose a universidades. Jungheinrich responde a la feroz competencia por mano de obra cualificada y ejecutivos y mitiga el riesgo asociado de pérdida de know-how causado por la rotación de personal ofreciendo atractivas opciones de cualificación y un sistema de remuneración basado en el rendimiento. Se mantendrá un elevado número de puestos de formación en todo el Grupo para garantizar que se puedan cubrir todas las necesidades futuras de trabajadores cualificados. Jungheinrich emplea a trabajadores temporales para evitar riesgos de utilización de la capacidad y utiliza cuentas de tiempo de trabajo flexibles específicas para cada emplazamiento. Además, la empresa dispone de tres Business Service Centers en España, Rumanía y Croacia con expertos altamente cualificados y alineados a nivel mundial.

El continuo aumento de los requisitos normativos con énfasis en la sostenibilidad, la protección del medio ambiente y los derechos humanos, así como otros aspectos sociales a lo largo de la cadena de valor, plantea riesgos

en caso de incumplimiento. Para el Grupo Jungheinrich es esencial el seguimiento continuo de los cambios normativos y el cumplimiento de los requisitos existentes. El incumplimiento de los requisitos normativos puede dar lugar a sanciones. Cualquier desviación puede repercutir negativamente en la reputación de Jungheinrich y perjudicar sus objetivos estratégicos o sus procesos operativos. Además de la Ley de Diligencia Debida Corporativa en las Cadenas de Suministro (LkSG), se ha identificado como significativamente relevantes la Directiva de la UE Reglamento Europeo de Deforestación (EUDR), la Ley de Baterías 2, Material Compliance, la taxonomía de la UE y la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa.

Jungheinrich ha puesto en marcha un proyecto para garantizar el cumplimiento de la EUDR y ha implantado un software para validar las cadenas de suministro. Los riesgos para el cumplimiento puntual se evalúan como improbables, pero pueden tener un impacto moderado en escenarios extremos.

Para cumplir el análisis de riesgos de la cadena de suministro del Grupo, implantado en 2019, se revisó en 2022 y se añadieron factores de riesgo importantes, en particular los centrados en reforzar la atención prestada a los derechos humanos. Además, se amplió la base de datos de disposiciones legales, incluido el seguimiento de las medidas e iniciativas derivadas de las mismas, para la LkSG y para el resto de normativas relevantes. Por lo tanto, Jungheinrich se considera bien posicionada para cumplir los requisitos normativos en materia de sostenibilidad.

INDICADORES 102-54

Este informe se ha elaborado haciendo uso referencial y discrecional, completo o parcial, de los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) publicados por el GSSB (*Global Sustainability Standards Board*), según las necesidades concretas de los temas tratados y abordados en el mismo en cada caso en particular, en relación con los contenidos de los estándares correspondientes.

Indicadores clave de resultados

Grupo Jungheinrich utiliza cifras clave seleccionadas para determinar los objetivos presupuestarios y los objetivos empresariales a medio y largo plazo. El Consejo de Administración tiene en cuenta los indicadores financieros clave principalmente para gestionar el Grupo. Además de la entrada de pedidos y la cifra de negocios, se utilizan para la gestión la rentabilidad del capital empleado (ROCE) y el flujo de caja libre, el resultado antes de intereses e impuestos (EBIT) o la rentabilidad EBIT sobre ventas (EBIT ROS) y el resultado antes de impuestos (EBT) o la rentabilidad EBT sobre ventas (EBT ROS). Otro parámetro de rendimiento es la proporción de carretillas equipadas con baterías de iones de litio.

La Compañía simboliza el compromiso con la sostenibilidad y es parte integrante de la estrategia corporativa. También es uno de los objetivos centrales de la Estrategia 2025+.

La ratio de equipamiento de baterías de iones de litio se calcula a partir de la relación entre los pedidos recibidos de carretillas con baterías de iones de litio (unidades; excluidas las carretillas eléctricas adquiridas con baterías incorporadas) y los pedidos recibidos de carretillas con baterías, independientemente del tipo de batería (unidades; excluidas las carretillas eléctricas adquiridas con batería incorporada).



Medioambiente

Nuestra responsabilidad por el medio ambiente

Como proveedor líder de intralogística nos tomamos nuestra responsabilidad muy en serio cuando se trata del impacto que las actividades de fabricación y comerciales tienen en el medio ambiente. Aplicamos medidas holísticas para implementar una forma de pensar sostenible desde la ingeniería de producto hasta el reacondicionamiento.

VISIÓN Y ACTUACIÓN

SOSTENIBILIDAD EN JUNGHEINRICH GROUP

>1m CARRETILLAS ELÉCTRICAS EN USO	EL 100% DE LAS CARRETILLAS FABRICADAS UTILIZAN BATERÍA; CONTRIBUIMOS A LA ELECTRIFICACIÓN DE OTROS SECTORES	SERVICIOS POSVENTA neutros en carbono EN INTRALOGÍSTICA	PLANTAS DE REACONDICIONAMIENTO CON UNA TASA DE REUTILIZACIÓN HASTA EL 95% POR CARRETILLA
COMPROMETIDOS CON LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES (ODS)	CÓDIGO DE DERECHOS HUMANOS EN LAS 42 COMPAÑÍAS DE JUNGHEINRICH EN EL MUNDO	PLATINUM Top 1% ecovadis Sustainability Rating DEC 2024	

INICIATIVA DE NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

El término de neutralidad climática describe un estado en el que las actividades humanas no tienen ningún impacto neto sobre el sistema climático. Jungheinrich contribuye a la neutralidad climática persiguiendo el objetivo cero emisiones netas de gases de efecto invernadero. La adaptación al cambio climático resulta esencial para Jungheinrich, con la finalidad de prepararse para los cambios climáticos actuales y futuros. La Compañía analiza los posibles riesgos y oportunidades climáticas y adopta las medidas necesarias correspondientes.

Objetivos de Jungheinrich en materia de cero emisiones netas

La *Science Based Targets Initiative* (SBTi) ha revisado y confirmado el objetivo climático de la Compañía de reducir sus propias emisiones de gases de efecto invernadero a cero neto. Según la SBTi, Jungheinrich contribuye a limitar el calentamiento global a 1,5 grados centígrados y, por tanto, está en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París.

Jungheinrich se ha comprometido a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1 a 3) a cero neto en toda la cadena de valor para 2050. Los pasos intermedios necesarios para lograrlo han sido ahora confirmados por el SBTi, que ha definido la primera norma de verificación independiente del mundo para los esfuerzos de protección del clima de las empresas.



Gestión de los gases de efecto invernadero en cuatro etapas

El plan de transición de Jungheinrich abarca toda la cadena de valor y todas las actividades empresariales en todo el mundo. Por lo tanto, la huella de carbono corporativa abarca los ámbitos 1, 2 y 3 y no excluye ninguna actividad de la cadena de valor. Las categorías de alcance 3 de procesamiento de productos vendidos y franquicias no forman parte del modelo de negocio.

El plan de transición se elaboró en respuesta a factores de responsabilidad social y corporativa y a requisitos normativos, y fue aprobado por el Consejo de Administración. Como parte de la estrategia de sostenibilidad, la consecución de los objetivos de reducción de emisiones de carbono está integrada en la estrategia corporativa y en la planificación financiera. El plan fue validado por el SBTi para garantizar que los objetivos de emisiones se ajustan a los objetivos del Acuerdo del Clima de París. La aplicación del plan no se ve comprometida por las emisiones de gases de efecto invernadero bloqueadas, ya que todos los activos significativos están incluidos en el balance y, por tanto, en los objetivos.

Las partes interesadas internas y externas, como clientes, proveedores y socios externos, participan activamente en la organización de actividades de mitigación del cambio climático.

Huella de carbono corporativa

Jungheinrich registra su huella de carbono corporativa de acuerdo con los requisitos del *Greenhouse Gas Protocol* (GHGP). Para ello se utiliza el enfoque de control objetivo.

Acciones y recursos

Como parte de su estrategia de descarbonización, Jungheinrich toma medidas integrales para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en todos los ámbitos. Estas medidas están diseñadas para alcanzar los ambiciosos objetivos para 2030 y 2050.

Con respecto al Alcance 1, Jungheinrich ha puesto en marcha diversas acciones para lograr una reducción de emisiones del 11,0% en comparación con el año base 2021, con lo que se han emitido 49,6 mil toneladas de CO₂e. Las acciones incluyen la electrificación progresiva de la flota de vehículos de la propia empresa y la expansión de la infraestructura de recarga asociada en todo el mundo, que está en consonancia con los criterios del Reglamento de Taxonomía de la UE para la Actividad 7.4. Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de carga para vehículos eléctricos en edificios. En Europa, se ofrece continuamente formación orientada a la eficiencia para los técnicos del servicio posventa, y se reducen las emisiones relacionadas con los procesos y los edificios en todo el mundo. La conversión completa de la adquisición de electricidad a fuentes de energía renovables es una palanca central para reducir las emisiones de Alcance 2.

El objetivo es lograr este cambio a escala mundial para 2030. En 2024, 55 empresas utilizaron electricidad procedente de fuentes renovables. También se están realizando instalaciones fotovoltaicas de forma continuada en numerosos emplazamientos, lo que se refleja en los gastos de capital declarados con arreglo al Reglamento

sobre la taxonomía de la UE en relación con la actividad económica 7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de energías renovables.

Como resultado de las medidas adoptadas, la empresa logró una reducción total de las emisiones de Alcance 2 del 29,9% en comparación con el año base 2021 y emitió un total de 6,5 miles de toneladas métricas de CO₂e. En comparación con 2023, las emisiones de Alcance 2 se han reducido en un 15,9%. Jungheinrich también se esfuerza por reducir sus emisiones globales de gases de efecto invernadero de Alcance 3, que se redujeron un 1,4% en el año del informe en comparación con el año base.

A partir de 2024, los clientes de todo el mundo recibirán formación continua sobre el uso de electricidad verde para minimizar las emisiones indirectas durante el uso de los productos.

Objetivos y métricas

Para 2050, Jungheinrich pretende reducir las emisiones de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 en un 90% en cada caso y lograr emisiones netas cero, incluida la neutralización de las emisiones residuales, de acuerdo con el SBTi. También se han fijado objetivos provisionales clave para 2030:

- Reducción del 42% de las emisiones de Alcance 1.
- Uso de energía 100% renovable en el Alcance 2.
- Reducción del 25% de las emisiones de Alcance 3.

A partir de 2030, las emisiones restantes de las actividades empresariales en los Ámbitos 1 y 2 deben neutralizarse, y para 2040 en todos los Ámbitos.

Adaptación al cambio climático

Jungheinrich considera que los riesgos climáticos son una parte esencial de la gestión de riesgos. Los análisis periódicos de los riesgos climáticos ayudan a identificar las posibles amenazas y oportunidades en una fase temprana, y en se incluye toda la cadena de valor, incluidos los proveedores, las rutas de transporte y los mercados de venta. Para ello se utiliza la norma reconocida del sector NGFS y los informes del IPCC. La revisión y adaptación continuas de las medidas de reducción de riesgos permiten identificar los riesgos relacionados con el clima en una fase temprana y aplicar adaptaciones específicas para cada lugar. Este planteamiento refuerza la resistencia de la compañía y mejora su capacidad para aprovechar de forma proactiva las oportunidades relacionadas con el clima.

El Consejo de Administración es responsable de la resistencia de la empresa al cambio climático. El equipo de sostenibilidad implica a la gestión de riesgos y a los directores de los emplazamientos afectados en la identificación y reducción de riesgos. El Consejo de Administración recibe información periódica sobre las medidas y los avances. La empresa sigue las directrices del Grupo de Trabajo sobre Información Financiera Relacionada con el Clima para la divulgación transparente y coherente de las implicaciones financieras del cambio climático.

La compañía está adoptando medidas específicas para reducir los riesgos climáticos materiales con el fin de adaptarse al cambio climático. Se invierte en la resiliencia climática de las plantas de producción mejorando continuamente las infraestructuras físicas y los sistemas técnicos para que puedan soportar incluso fenómenos meteorológicos extremos. Por ejemplo, una planta situada en una región con alto riesgo de instalará depósitos de aquí a 2028 para garantizar el suministro de agua de proceso.

En comparación con 2023, el proyecto ya estaba en fase de diseño en el año de referencia 2024. Además, se utilizan energías renovables para el funcionamiento de las instalaciones con el fin de reducir el aumento de los precios de las energías fósiles. En el futuro, se logrará un mayor control de los costes mediante la adquisición de materiales con bajas emisiones de carbono y energías renovables, así como mediante el ahorro de energía. Un objetivo clave en términos de adaptación al cambio climático es evitar las interrupciones de la actividad debidas a riesgos climáticos en los emplazamientos de la empresa.

Economía circular

Impactos y riesgos materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio

La empresa consigue un impacto positivo en la economía circular reduciendo el consumo de recursos en toda la cadena de valor. Para ello, utiliza materiales secundarios en los productos, reacondiciona los equipos de manipulación de materiales devueltos y ofrece productos duraderos respaldados por la provisión de piezas de repuesto y servicios de mantenimiento. Además, se reducen las salidas de recursos y los residuos mediante el uso de materiales reciclables en los productos y embalajes, y el reacondicionamiento de camiones usados, lo que a su vez reduce la cantidad de residuos enviados a recuperación térmica o al vertedero. Los posibles impactos negativos surgen de una prevención y gestión inadecuadas de los residuos en el área de negocio de la empresa, lo que aumenta la contaminación ambiental y reduce la eficiencia de los recursos en la economía circular.

Entradas de recursos, incluida su utilización, y salidas de recursos relacionadas con productos y servicios

En 2024, Jungheinrich comenzó a desarrollar una estrategia de economía circular para todo el Grupo después de realizar la evaluación de materialidad con el objetivo tanto de seguir desarrollando la economía circular de forma específica como de cumplir con los requisitos de información. Debido a la ambición de desarrollar una estrategia de economía circular para todo el Grupo la estrategia de economía circular no se completará hasta el año de presentación de informes 2025. Además, Jungheinrich está desarrollando simultáneamente la Estrategia 2030+, cuyos contenidos se desarrollaron en paralelo y proporcionan orientación para la estrategia de economía circular. Dado que la economía circular forma parte del campo de acción de sostenibilidad de la Estrategia 2025+, ya se han puesto en marcha medidas individuales para fomentar la economía circular.

La estrategia se regirá por los requisitos legales y las recomendaciones científicas. Se basará en una definición holística de la economía circular a lo largo de toda la cadena de valor. El objetivo de la estrategia es reducir el uso de recursos a lo largo de la cadena de valor y promover el uso de materias primas sostenibles. Además, hay que mantener el valor de los productos, materiales y recursos a lo largo de su ciclo de vida, promover su uso eficiente y minimizar los residuos y la contaminación ambiental en todas las fases de su ciclo de vida.



Definición de estándares medioambientales en programas medioambientales y energéticos

Jungheinrich ha puesto a disposición en la plataforma interna de sostenibilidad una recopilación de medidas para una conducta respetuosa con el medio ambiente. Éstas contienen ejemplos de mejores prácticas y sugerencias para una transformación sostenible en los emplazamientos de Jungheinrich. Los principios de eficiencia energética y el uso moderado de los recursos naturales se aplican sobre la base de las normas medioambientales internas de Jungheinrich, que van más allá de los requisitos legales. Estas normas medioambientales incluyen, entre otros, los siguientes principios:

- Mejora de la eficiencia energética.
- Aumento de la reciclabilidad de los recursos.
- Gestión eficaz del agua y los efluentes.
- Preservación y fomento de la biodiversidad.
- Gestión activa de sustancias peligrosas.

Gestión de la energía

La integración de soluciones energéticas sostenibles sigue siendo un elemento importante de la futura gestión energética. La gestión energética incluye el aumento de la seguridad del suministro, la mejora de la eficiencia energética de los equipos y la reducción de la dependencia de las fluctuaciones de precios y de los cuellos de botella en el suministro mediante el uso de un suministro energético descentralizado.

Jungheinrich apuesta consecuentemente por el uso de electricidad procedente de fuentes renovables y por su propia generación descentralizada de energía.

El consumo de energía se optimiza mediante medidas específicas de ahorro energético y el uso de tecnología eficiente. La mejora continua de la gestión energética se revisa en auditorías internas y externas y se garantiza mediante medidas derivadas de las auditorías.

Gestión de residuos y reciclado

Jungheinrich pretende aumentar continuamente su capacidad de reciclar recursos y se guía por el principio de prevenir antes de reciclar, reciclar antes de eliminar. Los objetivos en este contexto son:

- Ningún residuo de vertedero en las plantas alemanas para 2025.
- Reducción de un tercio de los residuos de vertederos en todo el mundo de aquí a 2025 (año de referencia: 2019).
- Ningún residuo de vertedero creado por procesos de trabajo internos en sedes de países con sistemas de reciclaje establecidos para 2030.

Los objetivos de residuos se aplican en todo el mundo a todas las empresas en las que Jungheinrich tiene una participación mayoritaria. Los objetivos se desarrollaron en estrecha colaboración con las partes interesadas internas en talleres específicos. Los objetivos se ajustan a los requisitos legales y a la jerarquía de residuos, que da prioridad a los enfoques reconocidos internacionalmente para promover el reciclaje y reutilización de acuerdo con la política marco de residuos.

Gestión del agua y los efluentes

El sistema de gestión medioambiental del Grupo considera el agua y la gestión de efluentes como un importante aspecto que influye directamente. Jungheinrich se compromete a gestionar el agua de forma eficiente para reducir su consumo y el volumen de efluentes producidos de forma continuada. Las soluciones de economía circular son vitales en este aspecto. Algunos centros de producción cuentan con instalaciones de tratamiento del agua con el objetivo de crear ciclos internos.

Una instalación de pretratamiento de efluentes en otra planta también permite devolver los efluentes de producción a los sistemas de alcantarillado, esto significa que los efluentes no tienen que ser recogidos por una empresa especializada en su eliminación. También se están estudiando formas de tratar y devolver el agua a la red de alcantarillado en otras plantas.

Una de las medidas adoptadas para reducir el consumo de agua fue la sustitución de un proceso de pretratamiento químico húmedo en una instalación de recubrimiento en polvo, lo que significa que este proceso ya no necesitará agua en el futuro.

SOSTENIBILIDAD EN JUNGHEINRICH ESPAÑA

Visión y actuación

Las actividades desarrolladas por Jungheinrich en España, representan un reducido impacto potencial en el medio ambiente. Jungheinrich está comprometido con la protección del medio ambiente, hecho que conlleva la integración de la prevención y la gestión medioambiental en todas sus actividades, operaciones y procesos.

La compañía desarrolla sus operaciones con el compromiso de sostenibilidad medioambiental. A tal efecto, desarrolla las actividades necesarias y suficientes a su alcance, encaminadas a la prevención de la contaminación, la mejora de la economía circular y la prevención y gestión de los residuos, el desempeño en el uso eficiente de los recursos y la promoción de la responsabilidad medioambiental corporativa. La visión medioambiental de Jungheinrich también se focaliza hacia la sostenibilidad. Inspiran la actuación de Jungheinrich, los siguientes aspectos:

- La mejora en la gestión eficiente del uso de la energía.
- La promoción de mayores y mejores pautas y conductas en la gestión de los residuos, minimizando el uso de los mismos y mejorando su reciclaje.
- La orientación al mantenimiento de las certificaciones medioambientales y la aplicación de las políticas y procedimientos correspondientes derivados en relación con el sistema de gestión ambiental, certificado de acuerdo con el estándar internacional ISO 14001.

Compromisos

Uno de los principios medioambientales fundamentales de Jungheinrich en relación con el desarrollo de su estrategia empresarial, es velar por la conservación del medioambiente, procurando minimizar el impacto de sus actividades, operaciones y procesos sobre el mismo. Para dar cumplimiento de la mejor forma y con el mayor alcance posible, en todas las actividades, operaciones y procesos realizados, entre otros, se observan los compromisos medioambientales siguientes:

- Mejorar continuamente el sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y seguridad laboral implantado.
- Asegurar el cumplimiento normativo y los requisitos corporativos definidos y aplicados voluntariamente.
- Fomentar la formación y la sensibilización para concienciar, implicar y responsabilizar a todas las personas trabajadoras en las áreas, materias y asuntos de calidad, medio ambiente y seguridad laboral.
- Gestionar, controlar y desarrollar eficazmente las actividades, las operaciones y los procesos ejecutados, en general, y los medioambientales, en particular.
- Cumplir con las necesidades y las expectativas de los clientes y los grupos de interés, en general, y con las relativas al medio ambiente, en particular, incluyendo la gestión eficaz de las incidencias registradas.
- Controlar, reducir y minimizar las emisiones y los consumos de recursos naturales para lograr el desarrollo sostenible de la Compañía y la prevención de la contaminación.
- Reducir, reutilizar y reciclar los residuos generados y darles el destino final que asegure el menor impacto posible sobre el medio ambiente.



Efectos sobre el medioambiente

Los principales riesgos medioambientales identificados por Jungheinrich, aunque con baja incidencia e impacto medioambiental, son el uso sostenible de los recursos (básicamente, el combustible diésel y la electricidad) y la economía circular y la prevención y gestión de los residuos. Los principales impactos y aspectos ambientales identificados, son los siguientes:

Directos

- Consumo de gasoil por parte de la flota propia de vehículos para la prestación de los servicios de posventa y las visitas comerciales a clientes.
- Generación de emisiones de gases de combustión por parte de la flota propia de vehículos.
- Consumo de productos químicos utilizados en la reparación/reconstrucción de máquinas.
- Generación de residuos peligrosos no valorizables, principalmente lodos, producidos en los separadores de hidrocarburos.
- Generación de residuos peligrosos valorizables en operaciones de reparación/reconstrucción de máquinas.
- Generación de residuos no peligrosos no valorizables.
- Consumo de agua. Bajo intenso control, debido a la situación de escasez y emergencia derivada de la sequía en ciertas zonas geográficas de operación corporativa.
- Desviación de parámetros químicos en autocontroles de vertido de aguas en algún centro.

Indirectos

- Consumo de gasoil por parte de los proveedores encargados del transporte de las máquinas, tanto a nivel local como internacional.
- Comportamiento ambiental de los proveedores de transporte y las subcontratas en las operaciones externalizadas, tales como el check&paint, la modificación de máquinas, etc.
- Generación de emisiones de gases de combustión por parte de los proveedores de transporte de mercancías peligrosas.
- Generación de residuos por parte de las subcontratas en las operaciones externalizadas, tales como el check&paint, los montajes de sistemas logísticos, etc.

Plan de acción medioambiental

Con la finalidad mejorar significativamente la reducción y el control de los impactos ambientales corporativos generados por Jungheinrich, se han elaborado un conjunto de medidas en el marco del plan acción medioambiental, previstas a ejecutar en el transcurso del ejercicio, entre las cuales, destacan las siguientes:

- A través de la focalización en el vector de emisiones atmosféricas, en el año 2025, se mantendrá la sensibilización de todo el personal usuario de los vehículos de la flota del servicio de posventa, para garantizar la conducción eficiente y las buenas prácticas ambientales en la conducción, al objeto de evitar incrementar las emisiones atmosféricas. Adicionalmente en 2025 se ampliarán los servicios de gestión de flotas para disponer de información (KPIs) sobre rendimiento, el gasto de combustible y las emisiones de CO₂ de los vehículos de empresa, así como sobre el estilo de conducción de los conductores. Esto permitirá realizar un seguimiento más eficiente del desempeño ambiental de la flota de vehículos.
- La Compañía continúa trabajando en la electrificación de la flota de vehículos. En concreto, se han incorporado modelos eléctricos e híbridos al conjunto de vehículos de empresa. En las renovaciones de vehículos de la flota, se fomenta y prioriza el uso de vehículos con estas características.
- A principios de 2025, se llevará a cabo la instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos en la delegación Centro (Pinto). Siguiendo los pasos que ya se hicieron en 2023 con la instalación de puntos de carga en las Oficinas Centrales (Abrera) y, en 2024 en las delegaciones Nordeste (Sant Esteve de Sesrovires) y Sureste (Paterna).
- Grupo Jungheinrich, a través del proyecto GAIA, anualmente realiza el cálculo de su huella de carbono para todos los niveles de alcance 1, 2 y 3, teniendo en cuenta además de las emisiones y el comportamiento ambiental interno, el de los proveedores y subcontratistas. El objetivo corporativo es conseguir la neutralidad climática en los alcances 1 y 2 antes del año 2030.
- Se continúa mejorando el control operacional para la valorización de los residuos peligrosos, las aguas residuales y los Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs) generados. En el ejercicio 2024, en el área de taller, se ha consolidado con éxito la implementación de un nuevo sistema biológico para el tratamiento de los lodos derivados del lavado de las carretillas. A través de este tratamiento biológico se consigue minimizar la cantidad de lodos y materia orgánica producidos, y eliminar la carga de hidrocarburos y aceites de la tierras o lodos, reduciendo así su peligrosidad como residuo. Los microorganismos llevan a cabo un proceso de biodegradación enzimática de la materia orgánica y los hidrocarburos, residuos que son absorbidos, metabolizados y transformados en CO₂ y H₂O.
- Dando cumplimiento al Real Decreto 214/2025 durante 2025 se realizará el registro y validación del cálculo de la Huella de Carbono en MITECO. Como consecuencia se continuará trabajando en determinar acciones encaminadas a reducir la huella.
- En 2025 se implantará una solución informática en el Sistema ERP de la compañía para dar respuesta de manera más eficiente al requerimiento del Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases. Esta solución permitirá cuantificar de manera automática las cantidades de envases y embalajes puestos en el mercado con nuestros productos.



Evaluación y certificación

Jungheinrich está plenamente comprometido con el cumplimiento de los requisitos legales y con la implantación de los sistemas de gestión medioambiental más exigentes. Jungheinrich aplica el sistema de gestión medioambiental con carácter general corporativo, certificado de acuerdo con el estándar internacional ISO 14001.

En el marco de esta certificación y en base a los sistemas y los protocolos de seguimiento y control corporativos, Jungheinrich realiza auditorías internas y externas medioambientales periódicas de los centros de trabajo, así como sobre las actividades, las operaciones y los procesos ejecutados, tanto en la sede corporativa y en las delegaciones propias, como de forma aleatoria, en base a técnicas de muestreo consistentes, en relación a las actividades y los procesos ejecutados en los centros de trabajo de los clientes por parte de las personas trabajadoras de la Compañía, aplicándose en todos los casos, pautas de mejora continua a partir de los resultados obtenidos.

Recursos dedicados

En el ejercicio 2024, Jungheinrich no ha registrado separadamente las inversiones en sistemas, equipos e instalaciones para la protección y mejora del medio ambiente.

Las actividades, operaciones y procesos desarrollados por Jungheinrich, no comportan especiales responsabilidades, gastos, activos, provisiones y/o contingencias de naturaleza medioambiental, que puedan considerarse significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la Compañía.

Por este motivo, no se incluyen los desgloses específicos en la memoria de las cuentas anuales de la Compañía.

Principio de precaución

Evaluación ambiental

Jungheinrich ha realizado la evaluación ambiental de sus actividades, operaciones y procesos, concluyéndose que representan un reducido impacto potencial en el medio ambiente. Los aspectos evaluados por la Compañía en relación con el uso, consumo, gestión, manipulación, reutilización, destrucción, etc., así como en cuanto a los efectos medioambientales derivados en cada caso, entre otros, han sido los siguientes: aceites, aerosoles, baterías y sus electrolitos, combustibles, envases en general y de productos químicos, filtros, lodos generados en los decantadores, materiales absorbentes contaminados, etc.

Riesgos ambientales

Se han identificado las fuentes potenciales de riesgo medioambiental, se han determinado sus orígenes y causas ambientales asociadas (consumo, emisión, generación, vertido, etc.) y se han definido los impactos posibles derivados y los planes de acción concretos a llevar a cabo.

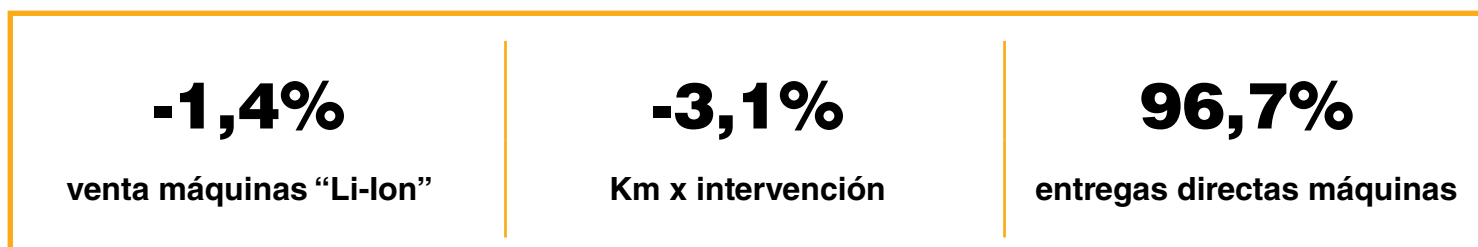
Las principales fuentes de riesgo medioambiental potencial de Jungheinrich se han acotado en las siguientes: adaptación a los cambios legislativos y normativos, mejora de la formación y la sensibilización medioambiental de las personas trabajadoras y las subcontratas, detección anticipada de los consumos frente a picos registrados en los mismos, generación de residuos peligrosos, impacto en los bienes materiales y humanos de terceros a causa de incidentes, incumplimiento de los límites de emisión y vertidos, mezcla accidental de residuos, prácticas ambientales de las personas trabajadoras y las subcontratas, requisitos legales medioambientales y en materia de emergencias y restricciones administrativas de operación o localización.

Información corporativa

Jungheinrich facilita la información necesaria y suficiente a las personas trabajadoras en materia medioambiental y les proporciona en todo momento el soporte y el acompañamiento necesarios sobre cualquier cuestión relacionada con dicha materia, a través de sus mandos directos, de acuerdo con los sistemas y los protocolos medioambientales corporativos.

Resultados 2024

Los principales objetivos de Jungheinrich en materia medioambiental son: la eficiencia energética, el mantenimiento de las certificaciones correspondientes, el control y el seguimiento de los consumos y la reducción de las emisiones de CO₂. Jungheinrich procura desarrollar y expandir su proyecto y modelo de negocio de forma sostenible. Dispone de procedimientos operativos de actuación para la gestión medioambiental, la finalidad de los cuales es definir y aplicar una metodología ágil y práctica para efectuar el control de los impactos medioambientales potenciales. Los principales resultados alcanzados por Jungheinrich en el ejercicio 2024, respecto al ejercicio anterior (2023), han sido los siguientes:



En 2022 Jungheinrich inició la autogeneración de energía eléctrica, mediante la instalación de placas fotovoltaicas en la sede central de Abrera (Barcelona). El autoconsumo en 2024 ha representado el 33,2% respecto a la propia sede y el 14,5 % en relación a todos los centros de trabajo en España. En 2024, el 100% de la energía eléctrica contratada por Jungheinrich en España, es de origen renovable (*green energy*).

El índice de entrega directa de máquinas nuevas a clientes desde fábrica, sin pasar por las instalaciones de Jungheinrich en España, ha sido del 96,7% (2,2 puntos por encima del registrado en 2023 y 0,7 puntos por encima del objetivo del año), hecho que ha contribuido positivamente a la reducción de las emisiones de CO₂ derivadas de las operaciones de transporte.

Un 44,5% de las máquinas vendidas por Jungheinrich en el ejercicio 2024, han sido de “Li-Ion” (baterías de litio), lo que representa -1,4 puntos por debajo del porcentaje alcanzado en año anterior (2023) y un 5,5 por debajo del objetivo fijado para este año.

En el ejercicio 2024, la Compañía ha disminuido el recorrido promedio en kilómetros que realizan los técnicos de 24,8 km a 24 km.

En 2024 el consumo de agua (litros por empleado y día) se ha reducido en 19,5% respecto a 2023, 14,5 puntos por debajo del objetivo de reducción fijado (-5%).

En 2024 se ha implantado en las instalaciones de la sede Centra (Abrera), en el Taller, un sistema biológico para el tratamiento (eliminación) de los lodos que se acumulan en el decantador de agua procedentes del lavado de máquinas. Durante el primer semestre de 2025 está previsto ampliar este tratamiento al resto de centros a nivel nacional.

Objetivos 2025

Los principales objetivos establecidos por Jungheinrich para el ejercicio 2025 en materia medioambiental, respecto al ejercicio anterior (2024), son los siguientes:

% de índice de entregas directas de máquinas nuevas 97%	% de productos que incorporan baterías litio 52%
% de reducción del recorrido promedio por intervención⁽¹⁾ (23,5 Km/recorrido) -2,2%	Reducción del volumen de residuos gestionados (lodos contaminados), mediante sistemas biológicos de tratamiento de aguas⁽²⁾

(1) El instrumento para alcanzar el objetivo fijado es la optimización de las rutas y la adecuada cobertura de las zonas/clientes (capacidad del equipo técnico).
(2) El instrumento para alcanzar el objetivo fijado es la implantación de un sistema biológico de tratamiento de aguas en los decantadores.

Provisiones y garantías

La política medioambiental de Jungheinrich ha generado resultados razonablemente positivos, tanto en las certificaciones conseguidas y renovadas, como en la optimización de los consumos y la minimización en la generación de residuos.

En el ejercicio 2024 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan requerido la constitución de provisiones.

CONTAMINACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO 305-01 / 305-02

Gestión de las emisiones

En el desarrollo de sus actividades, operaciones y procesos, Jungheinrich hace uso de una variedad de recursos energéticos, siendo los principales el combustible diésel y la electricidad. Las emisiones de CO₂ equivalente generadas por Jungheinrich en el ejercicio 2024, clasificadas en función de su alcance –uno o dos–, y comparativamente con las registradas en el año anterior (2023, reformuladas por ajustes posteriores de valor), son las siguientes:

Emisiones GEI [Tn CO ₂ e]	2024	2023	Diferencia	
Alcance 1 - Emisiones directas <i>Combustión, emisión y fugas</i>	1.200,02	1.186,86	13,16	1,1%
Alcance 2 - Emisiones indirectas <i>Electricidad y energía térmica adquirida</i>				
Total	1.200,02	1.186,86	13,16	1,1%

La actividad de Jungheinrich genera diariamente emisiones de CO₂ a la atmósfera. Para reducir y minimizar el impacto de estas emisiones, se realizan de forma regular acciones de sensibilización y formación en buenas prácticas ambientales, tanto teóricas como prácticas; entre otras destaca la formación obligatoria en conducción eficiente, la cual se realiza tanto al personal comercial como al técnico.

En relación con la electricidad y la energía adquirida consumida, todos los proveedores energéticos de Jungheinrich son compañías 100% renovables para todas las sedes y delegaciones de la Compañía. Por ello, el balance final del impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 2 en 2024 ha sido nulo (cero emisiones).



ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS 306-02

Carretillas de ocasión

El reacondicionamiento de las carretillas elevadoras de ocasión, convertidas en “JungStars”, aparte de ampliar el ciclo de vida del producto, permite reducir el consumo de energía y de materias primas, a la vez que cumple con los estándares más altos de calidad y seguridad.

La práctica única de Jungheinrich de reacondicionamiento de componentes, favorece el ahorro de recursos (energía y materias primas) al no tener que utilizarse piezas nuevas. Asimismo, en el proceso, se reducen las emisiones de CO₂.

El principio de calidad de cinco estrellas

La reconstrucción de carretillas elevadores efectuada por Jungheinrich es de alta calidad. El principio de cinco estrellas garantiza el mejor estado técnico y óptico de las carretillas, siguiendo los estándares más elevados de seguridad y sostenibilidad.

Jungheinrich presta especial atención al cumplimiento de todas las normativas de seguridad vigentes y a la verificación para que todos los componentes técnicos sean revisados, probados y, si es necesario, sustituidos.

La reconstrucción de las carretillas elevadoras usadas se realiza de acuerdo con un proceso estandarizado que consta de seis pasos. Cada paso está sometido durante todo el proceso a los controles de calidad más estrictos.

Gestión de los residuos

Las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por Jungheinrich implican la generación de residuos. Los principales residuos generados por Jungheinrich son, entre otros, los siguientes: aceites, aerosoles, baterías y sus electrolitos, cartón, embalajes, envases en general y productos químicos contaminados en particular, filtros, lodos generados en los decantadores, materiales absorbentes contaminados, papel, pilas, plásticos, tóner, etc. El compromiso de la Compañía con el medioambiente comporta el desempeño corporativo en relación con los procesos de tratamiento de residuos, principalmente orientados a su minimización y a la correcta gestión una vez generados. Jungheinrich efectúa la recogida selectiva de residuos. Los residuos generados por Jungheinrich en el ejercicio 2024, clasificados en función de su peligrosidad y comparativamente a los registrados en el año anterior (2023, reformuladas por ajustes posteriores de valor), son los siguientes:

Residuos generados [Kg]	2024	2023	Diferencia	
Peligrosos	87.376	97.390	-10.010	-10,3%
Materiales reciclados	72.230	77.514	-5.284	-6,8%
Materiales para uso térmico	715	532	183	34,4%
Materiales eliminados - vertedero	14.430	19.339	-4.909	-25,4%
No peligrosos	199.430	178.630	20.797	11,6%
Materiales reciclados	187.780	143.675	44.105	30,7%
Materiales para uso térmico				
Materiales eliminados - vertedero	11.650	34.958	-23.308	-66,7%
Total	286.250	276.020	10.232	3,7%

El incremento de los residuos peligrosos, es principalmente debido al aumento de los centros productivos en los que se realizan operaciones. La reducción de los no peligrosos se explica por el menor uso de chatarra en el ejercicio 2024. Jungheinrich está adherido a dos Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) distintos en función del producto puesto en el mercado español. Por una parte, el “ERP”, para el caso de las baterías de litio y los aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y, por otra parte, el “UNIBAT” focalizado en las baterías de plomo-ácido.

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS 302-01 / 303-05

Gestión de los recursos

Jungheinrich realiza el control periódico del consumo de los recursos y la energía consumida y analiza las desviaciones significativas registradas, tomando las medidas oportunas, en su caso. La visión medioambiental de Jungheinrich se focaliza hacia la sostenibilidad y se orienta al ahorro de recursos y energía. A tal efecto, Jungheinrich ha definido e implantado a nivel corporativo un código de buenas prácticas con la finalidad de mejorar día a día el uso apropiado, medido y responsable de los recursos y la energía. La Compañía ha venido aplicando paulatina y progresivamente estas actuaciones de conducta a través de sus personas trabajadoras y en la ejecución de los planes de mantenimiento y renovación de la mayoría de las aperturas o reforma de delegaciones realizadas. Los recursos y la energía consumidos por Jungheinrich en el ejercicio 2024, comparativamente a los registrados en el año anterior (2023, reformuladas por ajustes posteriores de valor), son los siguientes:

Recursos y energía consumidos	2024	2023 ⁽¹⁾	Diferencia	
Agua [m3]	1.653	2.117	-464	-21,9%
Combustible [ltrs]	479.731	474.716	5.015	1,1%
Diesel - Vehículos	478.231	473.216	5.015	1,1%
Diesel - Generador calor	1.500	1.500		
Electricidad [kWh]	484.402	516.145	-34.872	-6,8%

(1) Cantidades reformuladas por ajustes de valor posterior.

El importe de los consumos de agua informados para el ejercicio 2024 es de carácter estimativo por falta del 100% de los soportes documentales correspondientes definitivos a la fecha de emisión de este informe.

Personal y social

Nuestra responsabilidad con el equipo

Nuestro equipo es la columna vertebral de Jungheinrich. Creemos que las buenas empresas animan a sus equipos y colaboradores a identificarse con la compañía y sus objetivos. El ambiente de trabajo familiar, la promoción activa de la salud, de los puestos de trabajo de responsabilidad y de las

buenas perspectivas de desarrollo profesional y personal en la compañía, entre otros, son la base de nuestros esfuerzos para aumentar la satisfacción y la motivación de nuestros colaboradores. Es por eso que **Jungheinrich ha obtenido la certificación Great Place to Work** en noviembre de 2024.



EMPLEO

Personas trabajadoras (al cierre) 575 -0,5%	Hombres 76,6%	Contratos indefinidos (completa y parcial) 98,8%
Personas trabajadoras (promedio) 573,47 +1,6%	Mujeres 23,4%	Contratos temporales (completa y parcial) 1,2%

En este capítulo, la información métrica reportada incluye la relativa a la sociedad dependiente participada Jungheinrich Fleet Services SL.

Personas trabajadoras al cierre del ejercicio 102-08 (2-7)

Por edad y género

Edad / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	10	48	58	14	48	62
30 a 50 años	94	283	377	97	286	383
> 50 años	31	109	140	26	107	133
Total	135	440	575	137	441	578

Por clasificación profesional y género

Clasificación profesional / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos y mandos intermedios	21	48	69	20	49	69
Comerciales	27	49	76	26	52	78
Técnicos/as posventa y personal taller	2	294	296	2	290	292
Administrativos/as y personal <i>back office</i>	85	49	134	89	50	139
Total	135	440	575	137	441	578

Promedio anual de personas trabajadoras 102-08 (2-7)

Por edad y género

Edad / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	11,38	45,23	56,61	14,76	40,62	55,37
30 a 50 años	92,48	285,03	377,51	93,20	282,79	375,99
> 50 años	30,22	109,13	139,35	24,62	108,37	132,98
Total	134,08	439,39	573,47	132,57	431,77	564,34

Por clasificación profesional y género

Clasificación profesional / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos y mandos intermedios	20,50	47,51	68,01	19,08	48,56	67,64
Comerciales	25,81	50,79	76,60	26,92	52,62	79,54
Técnicos/as posventa y personal taller	2,14	293,00	295,14	1,65	283,99	285,64
Administrativos/as y personal <i>back office</i>	85,62	48,10	133,72	84,92	46,59	131,52
Total	134,08	439,39	573,47	132,57	431,77	564,34

Promedio anual de contratos 401-01

Por género y tipología contractual

Género / Tipología contractual	2024			2023		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Mujeres	129,72	4,36	134,08	128,25	4,32	132,57
Hombres	436,62	2,77	439,39	425,57	6,20	431,77
Total	566,35	7,13	573,47	553,81	10,53	564,34

Por edad y tipología contractual

Edad / Tipología contractual	2024			2023		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
< 30 años	53,18	3,43	56,61	48,47	6,90	55,37
30 a 50 años	375,28	2,23	377,51	374,31	1,68	375,99
> 50 años	137,89	1,47	139,35	131,04	1,94	132,98
Total	566,35	7,13	573,47	553,81	10,53	564,34

Por clasificación profesional y tipología contractual

Clasificación profesional / Tipología contractual	2024			2023		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Directivos y mandos intermedios	67,76	0,25	68,01	67,60	0,04	67,64
Comerciales	76,60		76,60	79,54		79,54
Técnicos/as posventa y personal taller	294,31	0,83	295,14	282,53	3,11	285,64
Administrativos/as y personal <i>back office</i>	127,67	6,05	133,72	124,14	7,37	131,52
Total	566,35	7,13	573,47	553,81	10,53	564,34

Número total anual de despidos 401-01

Por edad y género

Edad / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	2	1	3		1	1
30 a 50 años	2	5	7		8	8
> 50 años		3	3	1	1	2
Total	4	9	13	1	10	11

Por clasificación profesional y género

Clasificación profesional / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos y mandos intermedios					1	1
Comerciales		4	4		7	7
Técnicos/as posventa y personal taller		5	5		1	1
Administrativos/as y personal <i>back office</i>	4		4	1	1	2
Total	4	9	13	1	10	11



Remuneración media de las personas trabajadoras 102-38 (2-21)

Por edad y género

Edad / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	27.564 €	31.156 €	30.434 €	28.104 €	29.042 €	28.792 €
30 a 50 años	35.842 €	40.812 €	39.585 €	34.911 €	39.541 €	38.384 €
> 50 años	46.067 €	50.298 €	49.332 €	44.513 €	48.460 €	47.689 €
Total	37.445 €	42.051 €	40.955 €	35.936 €	40.674 €	39.541 €

Por clasificación profesional y género

Clasificación profesional / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos y mandos intermedios	62.914 €	91.569 €	82.932 €	58.526 €	84.392 €	77.097 €
Comerciales	34.677 €	66.517 €	55.787 €	34.519 €	60.626 €	51.792 €
Técnicos/as posventa y personal taller	30.479 €	34.826 €	34.794 €	30.375 €	34.273 €	34.251 €
Administrativos/as y personal <i>back office</i>	32.356 €	35.963 €	33.653 €	31.419 €	34.176 €	32.396 €
Total	37.445 €	42.051 €	40.955 €	35.936 €	40.674 €	39.541 €

Brecha salarial 405-02

La brecha salarial en Jungheinrich se ha calculado en base al resultado de la valoración de “puestos de trabajo de igual valor” de conformidad con lo dispuesto en el RD 902/2021, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres. En base a lo anterior, la metodología escogida por Jungheinrich se ha focalizado en la elección de un procedimiento de parametrización de la estructura corporativa en “puestos de trabajo de igual valor”.

Jungheinrich ha optado por un sistema de valoración de puestos de trabajo analítico y de puntuación de factores (IPE, *International Position Evaluation*), el cual, de forma objetiva, toma en consideración tanto la estructura de la organización, como la complejidad del negocio y el valor que cada puesto de trabajo aporta en el contexto de su operación particular.

En el ejercicio 2021, a través de la consultora Mercer, Jungheinrich revisó la auditoria retributiva de su sistema de compensación corporativa, siendo la principal conclusión obtenida, la siguiente:

La actualización de la auditoria retributiva realizada por la consultora Mercer en 2021, ha puesto de manifiesto que, al analizar los datos de forma agregada, en términos generales, no existe brecha salarial, aunque la retribución de los hombres sea más elevada que la de las mujeres. Por último, la consultora sostiene que pese al hecho que, en algunas posiciones, individualmente consideradas, existe brecha salarial, principalmente es debida al desequilibrio entre hombres y mujeres en puestos de trabajo que tienen asociadas comisiones y primas derivadas de la gestión e intermediación comercial.

La Compañía aplica una política de retribución transparente e igualitaria que se revisa y ejecuta anualmente, en base a las características de los puestos de trabajo y el desempeño de las personas trabajadoras.

“Al analizar la información retributiva por niveles de valoración de puestos, no se observa brecha salarial, por ello en Jungheinrich España se mantiene el principio de igualdad de retribución de hombres y mujeres por el desempeño de trabajos de igual valor.”

Para la determinación de la política de retribución se parte del principio fundamental y básico de “retribución equivalente a trabajo de igual valor”, evitando, por tanto, cualquier tipo de discriminación salarial por razones personales. La Dirección de Jungheinrich, conjuntamente con el Comité de Dirección, son los responsables de la aprobación de la política de retribución y del presupuesto anual asociado. A tal efecto se toman en consideración y se incorporan en sus decisiones los análisis, las valoraciones y las conclusiones generales sobre equidad salarial, facilitadas por la Dirección de RR.HH., según criterios profesionales de aplicación al respecto. La ejecución de la política de retribución por parte de Jungheinrich alcanza desde la fijación de los salarios en el momento de la contratación de las personas trabajadoras hasta las sucesivas revisiones de los mismos a lo largo de su vida laboral.

En el ejercicio 2024 la diferencia salarial entre mujeres y hombres, considerando únicamente el salario base, es del -0,7% en promedio.

Las diferencias existentes en la compensación de las personas trabajadoras de Jungheinrich, son debidas y fundamentadas en factores de tipo personal, tales como el nivel de formación, la experiencia laboral, la antigüedad, etc., o en las propias características de los puestos de trabajo, tales como las funciones realizadas, el nivel de responsabilidad, la jornada, etc.

Jungheinrich tiene el firme propósito de seguir velando en el futuro para evitar cualquier tipo de trato discriminatorio en la fijación y la satisfacción de los salarios referidos a puestos de trabajo iguales.

Remuneración media del órgano de administración y el personal de alta dirección 102-38 (2-21)

Posición / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Administradores/as, Consejeros/as y Personal de alta dirección		160.604 €	160.604 €		150.871 €	150.871 €

Discapacidad 405 -01

La visión social y colaborativa de Jungheinrich en relación con las personas discapacitadas y su integración en el mercado laboral procura dar cumplimiento en todo momento a la legislación de aplicación en la materia, integrando en su plantilla a personas discapacitadas. Además, proporciona el seguimiento, formación y apoyo necesarios para el normal desarrollo de sus actividades profesionales. El número de personas con discapacidad contratadas por Jungheinrich en el ejercicio 2024, comparativamente con las empleadas en el año anterior, son las siguientes:

Personas discapacitadas	2024			2023		
	Total	Plantilla	%	Total	Plantilla	%
Al cierre del ejercicio	7	575	1,22%	7	578	1,21%
Promedio anual	7,00	573,47	1,22%	6,59	564,34	1,17%

Adicionalmente, Jungheinrich aplica las medidas alternativas necesarias y suficientes para dar cumplimiento a los mínimos legalmente exigidos en la normativa actual vigente.

Desconexión laboral

Jungheinrich promueve todas las acciones de desconexión laboral posibles que sean compatibles con las actividades, las operaciones y los procesos, normales y habituales del negocio. Cuenta con programas de formación específicos en materia de desconexión digital, cuyo alcance abarca tanto las personas trabajadoras a cargo, como al resto de personas colaboradoras de la Compañía.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Tiempo de trabajo

El tiempo de trabajo de las diferentes actividades, operaciones y procesos desarrollados por Jungheinrich, viene regulado por los Convenios Colectivos sectoriales aplicables en cada caso.

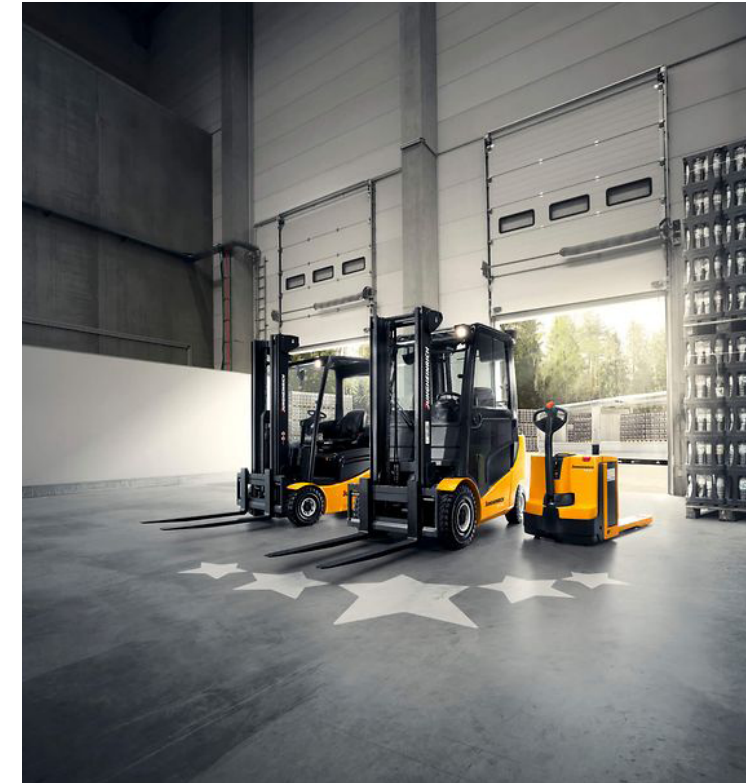
En el ejercicio 2024, el número de horas promedio derivado de los Convenios Colectivos aplicables a las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por Jungheinrich ha sido de 1.774,74 horas/año, siendo el número de horas de trabajo anuales del Convenio menor de 1.742 horas/año y del mayor de 1.798 horas/año.

Las cantidades horarias anuales y las jornadas diarias equivalentes derivadas de los Convenios Colectivos de aplicación son cumplidas por Jungheinrich y por las personas trabajadoras según lo establecido, aunque con la flexibilidad necesaria por ambas partes con la finalidad de garantizar las necesidades de producción en cada momento o temporada y preservar los derechos de las personas trabajadoras, entre los que se tienen muy en cuenta corporativamente, la conciliación familiar.

Al margen de la regulación colectiva, Jungheinrich ha establecido criterios de ordenación del tiempo de trabajo y del tiempo de descanso que, adaptándose a las necesidades de operación, al mismo tiempo permitan y garanticen la conciliación de la vida laboral y familiar y el ejercicio responsable de la paternidad y la maternidad por parte de las personas trabajadoras, diferenciando a tal efecto, las distintas actividades realizadas y los diversos entornos de producción en los que se opera con motivo de los productos suministrados y los servicios prestados a los clientes.

En cada entorno de producción en el que opera Jungheinrich, siguiendo la línea general corporativa, se observan y aplican regulaciones distintas y parámetros de flexibilización diversos, dado que las necesidades de operación, básicamente determinadas por los clientes son distintas.

En cuanto al resto de tiempos de descanso a los que tienen derecho las personas trabajadoras, tales como permisos, festivos, vacaciones, etc., Jungheinrich los establece en el marco de la regulación colectiva y resto de legislación aplicable, en base a las necesidades de producción y procurando en todo momento maximizar las preferencias y deseos de las personas trabajadoras.



Absentismo y horas trabajadas / perdidas 403-09 / 403-10

Absentismo

Las tasas de absentismo calculadas para los procesos de baja derivados de los accidentes de trabajo y las enfermedades comunes y profesionales, para el ejercicio 2024 son las que se detallan para cada caso a continuación:

0,76% accidentes	3,81% enfermedades comunes y profesionales	=	4,57% total
----------------------------	--	----------	-----------------------

El absentismo comprende todas aquellas ausencias de las personas trabajadoras, ya sea por incapacidad temporal, por enfermedad sin baja médica, o bien, por accidente de trabajo o enfermedad profesional.

Jungheinrich cuenta con un procedimiento corporativo destinado al análisis de los índices de absentismo y las causas de los mismos, así como de una política específica para su reducción en el futuro. El objetivo es disponer de un indicador fiable sobre la salud laboral de las personas trabajadoras, equivalente al utilizado en la calificación *BestWork Place*: un índice de absentismo reducido, indica un alto nivel de compromiso de la plantilla. El análisis y la mejora del índice de absentismo es la derivada del compromiso de Responsabilidad Social Corporativa de Jungheinrich y de la persecución de la meta de reducción de la siniestralidad laboral futura.

El número total de horas (jornadas) se ha determinado a partir de la consideración del total horas teóricas anuales de trabajo, según Convenio Colectivo, ponderadas por el porcentaje de jornada de cada empleado y por la proporción de los días teóricos de trabajo efectivos del año, en cada caso, según cada contrato asociado. El número total de horas (jornadas) perdidas, se ha obtenido en base a los registros de bajas de la Compañía. El número total de horas (jornadas) trabajadas, se ha estimado por diferencia entre el número total de horas (jornadas) teóricas anuales y el número total de horas (jornadas) perdidas. Para la conversión de las horas a jornadas se ha considerado una jornada teórica diaria (7,33 horas/día).

Horas trabajadas y perdidas 403-09 / 403-10

En el ejercicio 2024 la información relativa al número de horas y jornadas trabajadas, así como las pérdidas derivadas de los procesos de baja por accidente de trabajo, enfermedades comunes y profesionales y paternidad-maternidad, comparativamente con el año anterior, es la que se indica a continuación:

Horas (jornadas) trabajadas y perdidas	2024			2023		
	Horas	Jornadas	%	Horas	Jornadas	%
Horas (jornadas) trabajadas	965.225 h	131.681 d	95,42%	950.540 h	129.678 d	95,76%
Horas (jornadas) perdidas	46.309 h	6.318 d	4,58%	42.120 h	5.746 d	4,24%
Accidentes	7.726 h	1.054 d	0,76%	2.976 h	406 d	0,30%
Enfermedades comunes	38.583 h	5.264 d	3,81%	39.144 h	5.340 d	3,94%
Enfermedades profesionales						
Total	1.011.534 h	137.999 d	100%	992.660 h	135.424 d	100%

Conciliación

Jungheinrich promueve la conciliación laboral en el marco de lo dispuesto en los Convenios Colectivos y el resto de la normativa de aplicación.

La Compañía aplica las medidas necesarias destinadas a la conciliación de la vida laboral y familiar, considerando todas las opciones posibles, en función de las distintas realidades personales y familiares de las personas trabajadoras, siendo el objetivo último crear y mantener un entorno laboral para las personas trabajadoras que favorezca la consecución de la mayor calidad de vida posible y potencie sus posibilidades de promoción profesional.

Las medidas adoptadas por Jungheinrich en materia de conciliación laboral abarcan todas las opciones posibles. Con carácter particular, en función de las posibilidades de producción, se llevan a cabo todas las acciones necesarias y suficientes para facilitar los procesos y los entornos de trabajo en los supuestos de paternidad-maternidad, tanto antes, como durante y después del nacimiento de los hijos, siendo la finalidad última de este enfoque corporativo, reducir al mínimo posible, el impacto y la transcendencia personal y profesional para las personas trabajadoras en cuestión.

Asimismo, a través de las políticas específicas de horario flexible y teletrabajo, Jungheinrich potencia y fomenta todas las acciones corporativas necesarias para que las personas trabajadoras puedan adecuar su actividad profesional en la Compañía a sus necesidades personales y familiares.

MODELO DE TRABAJO “FoW” (Future of Work)

La expresión “FoW” refleja el hecho que avanzamos hacia un modelo de trabajo que responde a las influencias sociales, tecnológicas y económicas del siglo XXI. Los principales aspectos del modelo de trabajo “FoW”, son los siguientes:

- Los colaboradores pueden trabajar en cualquier momento y lugar, siempre y cuando cumplan con las necesidades del negocio.
- Los líderes deben dar ejemplo trabajando de un modo ágil.
- El rendimiento se determina por los resultados, no por las horas de presencia.
- La autogestión y/o la capacidad de elaborar proyectos, constituyen las habilidades importantes para los trabajadores de la nueva era.

**En la era del trabajo
“inteligente”, existe un nuevo
enfoque que implica la
transferencia del control desde
la empresa a las personas
trabajadoras**

SEGURIDAD Y SALUD

Condiciones de seguridad y salud 403-01 / 403-03

Política de seguridad y salud

Jungheinrich otorga una gran relevancia a la salud y seguridad de sus empleados, integrándolas como parte esencial de su estrategia global de sostenibilidad. La compañía aplica un enfoque sistemático que combina medio ambiente, salud, seguridad y calidad (EHSQ), y se apoya en una política corporativa que garantiza la coordinación eficaz de los sistemas internos de gestión. Esta política se fundamenta en la estrategia de “cero daños”, cuyo objetivo es evitar por completo tanto los accidentes como las enfermedades laborales, mediante la definición clara de responsabilidades, procesos y enfoques comunes en todo el Grupo.

El liderazgo en esta materia recae en la división de Sostenibilidad Corporativa, Salud y Seguridad, responsable de implementar directrices tanto globales como adaptadas a cada ubicación. En este marco, Jungheinrich continúa ampliando la certificación de sus sistemas de gestión conforme a normas internacionales como ISO 45001 y OHRIS.

Además, la compañía promueve una cultura de seguridad activa, basada en el diálogo continuo con empleados y partes interesadas, la transparencia en sus objetivos y la formación regular. Esta se imparte tanto de forma presencial como digital, cubriendo desde evaluaciones de riesgos hasta procedimientos operativos, con módulos específicos para colectivos determinados. La comunicación interna refuerza estos esfuerzos, asegurando que todos los empleados estén debidamente informados y comprometidos con la mejora continua de la seguridad en el entorno laboral.

Jungheinrich ofrece formación presencial y online, así como cursos de formación especiales sobre las condiciones del puesto de trabajo en todos los emplazamientos. Esto incluye la formación de responsables de seguridad, primeros auxilios, seguridad contra incendios y evacuación. También se sensibiliza a los directivos sobre temas de salud a través de la serie continua de talleres “Yes I Care”, y desde 2023 se realiza formación de concienciación para directivos y divisiones individuales.

La Compañía también ofrece a sus empleados un amplio programa de prevención para promover la salud física y mental. Este programa incluye:

- Revisiones de salud laboral subvencionadas, consejos sobre vacunación y revisiones generales.
- Ofertas como deportes de empresa, jornadas de salud y consejos de fitness.
- Fomento de la salud mental mediante la formación en mindfulness.
- JobRad, un programa que subvenciona el uso de bicicletas.
- Artículos en la Intranet y episodios de podcast sobre el tema de la salud.
- Asesoramiento profesional externo y coaching para afrontar crisis y/o conflictos.

Sistema de seguridad y salud

A través del Servicio de Prevención Propio de Jungheinrich, el cual asume las especialidades de “seguridad en el trabajo”, “higiene industrial” y “ergonomía y psicología aplicada” y con la colaboración y el asesoramiento especializado externo de un Servicio de Prevención Ajeno, el cual se responsabiliza de la especialidad de “vigilancia de la salud”.

Jungheinrich define y aplica los procedimientos de prevención de riesgos laborales correspondientes necesarios, así como las instrucciones de trabajo específicas, diferenciadas, atendiendo a las distintas actividades realizadas y a los diversos entornos de producción en los que opera.

Información a las personas trabajadoras

Conjuntamente con los delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud, Jungheinrich implementa y desarrolla su política de seguridad y salud en el trabajo, en el marco de las normativas nacionales e internacionales de prevención de riesgos laborales.

La Compañía ha establecido con los delegados de Prevención y los Comités de Seguridad y Salud los mecanismos de consulta y participación necesarios y suficientes en relación con todos los aspectos relevantes en materia de prevención de riesgos laborales y seguridad y salud en el trabajo.

Resultados 2024

La dirección de Jungheinrich tiene como objetivo general y prioritario alcanzar la más alta cota posible en seguridad y salud de las personas trabajadoras. Con tal finalidad, Jungheinrich cumple con toda la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales y establece y apoya todas las acciones precisas para lograr la mejora permanente de la acción preventiva.

Además, para verificar que se cumplen los objetivos definidos en la política de seguridad y salud, realiza periódicamente auditorías del sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales y establece los medios y los recursos necesarios y suficientes requeridos para llevar a cabo las mejoras y las recomendaciones derivadas. En el ejercicio 2024, en relación con el desempeño asociado al sistema de seguridad y salud corporativo, son reseñables los principales aspectos siguientes:

- Los accidentes se concentran en el colectivo de los “Técnicos/as posventa y personal de taller”. Con la finalidad de minimizar y/o erradicar las causas de estos accidentes de trabajo, Jungheinrich ha focalizado su acción preventiva en la mejora continua de la dotación de los equipos auxiliares, los útiles y las herramientas de trabajo, así como, en la sensibilización de las personas trabajadoras respecto a las buenas prácticas de trabajo, tanto en el proceso, como preventivas en relación con los hábitos previos a su ejecución.
- Periódicamente se han realizado los *check list* de seguridad y se han celebrado las reuniones de seguimiento; ambos elementos, han contribuido a consolidar las buenas prácticas y los hábitos introducidos por el concepto “5S”. Esta dinámica se ha consolidado como una herramienta más de mejora continua corporativa, tanto en seguridad como en eficiencia.
- **Campaña de sensibilización preventiva “No arriesgues lo que más valoras”**, consistente en un conjunto de videos en los que diferentes técnicos del servicio posventa explican sus buenas prácticas preventivas en relación con distintos y diversos temas (planificación, uso de EPIs, orden y limpieza, ejercicios de calentamiento, aportación de ideas, etc.). Estos vídeos se han emitido en píldoras breves semanales entre los meses de enero y marzo de 2024.
- A pesar de todas las acciones realizadas, los índices de siniestralidad (incidencia, frecuencia y gravedad) han aumentado en 2024 con respecto al ejercicio anterior.

Objetivos 2025

Los principales objetivos en materia de seguridad y salud en el trabajo marcados por Jungheinrich para el ejercicio 2025 son los siguientes:

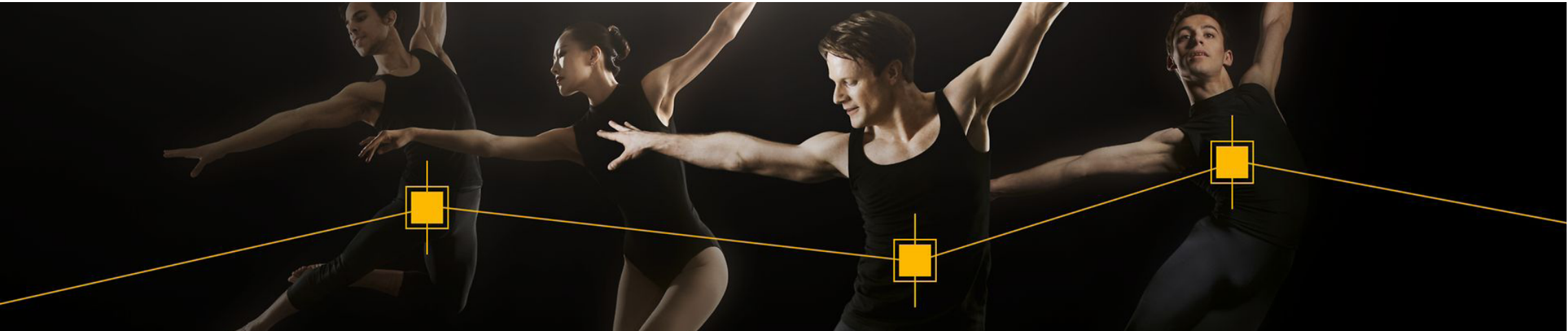
- Reducir los índices de incidencia, frecuencia y gravedad alcanzados en el ejercicio 2024.
- Implantar las medidas preventivas y correctivas identificadas en las evaluaciones de riesgos de los centros y puestos de trabajo corporativos.
- Implantar y efectuar el seguimiento y control sobre las medidas preventivas y correctivas definidas derivadas de las evaluaciones de riesgos realizadas en los puestos de trabajo en modalidad teletrabajo.
- Lanzar las campañas corporativas de información y sensibilización específicas.
- Aplicar los procedimientos relativos a las inspecciones de seguridad sobre las operaciones de montaje de sistemas logísticos.
- Reforzar la acción “in vigilando” sobre las operaciones del servicio posventa, aumentando las competencias preventivas de los responsables del servicio.
- Mejorar la dotación de útiles de trabajo para reducir los riesgos ergonómicos de los técnicos posventa.
- Implementar nuevos módulos de formación preventiva en modalidad *online*.
- Diseño e implantación de medidas concretas en el ámbito de sistemas logísticos (herramientas y útiles de elevación, reuniones de coordinación, inspecciones, etc.)
- Implementación y desarrollo de proyectos para mejorar los procedimientos, buenas practicas, seguridad y eficiencia de los trabajos relacionados con el servicio de posventa.

Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales 403-09 / 403-10

La información obtenida y analizada por Jungheinrich en relación con el número de accidentes con baja, el número de jornadas de trabajo perdidas, el número de enfermedades profesionales y los índices de frecuencia y gravedad derivados, registrados en el ejercicio 2024, comparativamente con el año anterior, es la que se presenta a continuación:

Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales / Género	2024			2023		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Número de accidentes ¹	2	23	25	13		13
Número de enfermedades profesionales ²						
Jornadas perdidas accidentes y enfermedades profesionales	156 d	898 d	1.054 d	406 d		406 d
Índice de frecuencia ³ (número accidentes con baja / número horas trabajadas) x 10 ⁶	8,93	24,28	20,72	16,58		12,62
Índice de gravedad ⁴ (número jornadas perdidas / número horas trabajadas) x 10 ³	0,70	1,21	1,09	0,56		0,43
Índice de incidencia (número accidentes / número trabajadores) x 10 ⁵	1.491,65	4.096,54	3.487,51	2.779,24		2.126,37

(1) Accidentes con baja registrados en el ejercicio, incluidos los "in itinere".
(2) Enfermedades profesionales registradas en el ejercicio.
(3) El número de accidentes, no incluye los "in itinere".
(4) Las jornadas perdidas, corresponden únicamente a los días laborales estimados.



RELACIONES SOCIALES 102-41 (2-30)

Diálogo social

Jungheinrich basa las relaciones laborales en el respeto a las personas trabajadoras y a sus representantes legales, así como en el cumplimiento de la legislación y la normativa de aplicación en materia de negociación colectiva y diálogo social.

La Compañía establece todos los medios y vías de información y comunicación posibles, eficaces y efectivos, para mantener el diálogo con los representantes de las personas trabajadoras, con la finalidad de evitar conflictos, llegar a acuerdos provechosos para todas las partes y resolver las incidencias que puedan surgir en el normal desarrollo de la actividad de la Compañía y en la relación con sus personas trabajadoras.

Jungheinrich garantiza que en todo momento la representación legal de las personas trabajadoras sea informada y consultada sobre las cuestiones que les puedan afectar, así como sobre la situación de la Compañía y la evolución del empleo en la misma.

La información y la consulta a los representantes legales de las personas trabajadoras se realiza por diferentes canales de comunicación, con la finalidad que los mismos tengan conocimiento de cualquier cuestión suscitada y al objeto que puedan analizarla y evaluarla convenientemente. En materia de consultas, Jungheinrich enfoca la acción hacia el intercambio de opiniones y para la apertura del diálogo social sobre las cuestiones correspondientes, incluida, en su caso, la emisión de informes previos cuando resulte necesario. Jungheinrich ha definido diferentes procedimientos de información y consulta con los representantes legales de las personas trabajadoras, tanto presenciales como documentales. El intercambio y el flujo de información entre las partes, se realiza de forma continuada y fluida varias veces al año.

Alcance de los Convenios Colectivos

El 100% de las personas trabajadoras de Jungheinrich están cubiertos por los respectivos Convenios Colectivos de aplicación incluyéndose todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía en España.

Balance de los Convenios Colectivos

En las reuniones entre Jungheinrich y los representantes legales de los trabajadores habitualmente suele imperar el espíritu de cooperación por ambas partes, a fin de dar cumplimiento y garantizar los derechos y obligaciones recíprocas. En dichas reuniones, tanto Jungheinrich como los representantes de los trabajadores, otorgan y facilitan por igual, el análisis y el debate de los temas y los asuntos de especial interés para la Compañía, así como aquellos más focalizados en los intereses de las personas trabajadoras.

En el ejercicio 2024, las relaciones laborales en general y las relaciones con los representantes de las personas trabajadoras en particular, se han desarrollado con normalidad y sin incidentes ni conflictividad, no destacando ningún asunto negativo de especial relevancia.

FORMACIÓN 404-01

La actividad de Jungheinrich requiere que su personal esté adecuadamente formado, no solo para cumplir con las exigencias del puesto, sino también para responder a las demandas de los clientes. De cara al futuro, los retos estratégicos de la compañía hacen necesario que los empleados desarrollen nuevas habilidades y conocimientos que les permitan asumir mayores responsabilidades y contribuir al crecimiento sostenido del Grupo.

Política de formación

Jungheinrich considera la formación y el desarrollo de competencias como elementos clave para garantizar la empleabilidad a largo plazo de su plantilla y para fortalecer su posicionamiento como empleador atractivo. Estas medidas no solo aseguran la mejora continua del desempeño profesional, sino que también fomentan un entorno laboral inclusivo, motivador y adaptado a los desafíos del mercado laboral actual, como la escasez de personal cualificado.

La empresa impulsa una oferta formativa diversa y adaptada a las necesidades reales del puesto, contribuyendo tanto a la fidelización del talento como a la captación de nuevos perfiles. Esta política forma parte de su estrategia global de sostenibilidad y está alineada con el Código de Derechos Humanos del Grupo, asegurando el acceso igualitario a los programas de formación y el respeto a estándares internacionales.

La responsabilidad última de la implementación recae en el Consejo de Administración, con el apoyo de una directriz interna complementaria que establece los requisitos mínimos de cualificación dentro del Grupo. Además, el proceso de diseño y revisión de la oferta formativa garantiza la participación de los grupos de interés relevantes, de modo que los contenidos respondan a las necesidades reales de los usuarios y promuevan una cultura de aprendizaje continua.

Jungheinrich combina una amplia oferta de cualificaciones con metodologías innovadoras. La empresa ofrece tanto cursos presenciales como en línea, integrando herramientas como la realidad aumentada y virtual para mejorar la experiencia de aprendizaje. Esta oferta formativa es accesible a través de la plataforma digital interna y se adapta de forma flexible y modular a las necesidades específicas de cada puesto.

La red de centros de formación propios, repartidos internacionalmente, permite abordar contenidos especializados en ventas, posventa, sostenibilidad, producción y funciones corporativas como RRHH, TI y finanzas. Para asegurar estándares homogéneos, existe un programa internacional de formación de formadores, con evaluaciones periódicas y actualización constante de contenidos y competencias.

El desarrollo del talento se vincula directamente a las revisiones anuales del rendimiento, en las que se definen medidas de crecimiento profesional personalizadas. Este proceso, alineado con los valores del “Jellow Way”, está ya implantado en 37 países mediante una herramienta digital que facilita a RRHH identificar mejor las necesidades formativas de cada empleado.

En paralelo, se impulsa la promoción del talento interno y la formación de jóvenes profesionales como parte central de la estrategia de personal. En 2024, 34 jóvenes participaron en el programa internacional para graduados, con un enfoque especial en áreas clave como ingeniería e informática. Además, Jungheinrich continúa ampliando su oferta de formación dual y técnica, con más de 22 programas activos. Destaca especialmente el programa de formación práctica para técnicos de servicio posventa, así como la formación específica en mecatrónica, en la que actualmente se están formando alrededor de 70 jóvenes en contextos reales de intervención sobre maquinaria.

Esta estrategia integral no solo garantiza la empleabilidad a largo plazo, sino que también fortalece la capacidad de la empresa para afrontar retos futuros con una plantilla preparada, motivada y comprometida.

Formación por clasificación profesional

La información relativa al desempeño de Jungheinrich en materia de formación en el ejercicio 2024, que incluye tanto el gasto incurrido como las horas de formación realizadas, distribuidas según la clasificación profesional realizada en este informe, comparativamente con la información equivalente correspondiente al año anterior (2023), es la que se presenta a continuación:

Clasificación profesional / horas-inversión	2024			2023		
	Horas	Hrs./Empl.	Inversión	Horas	Hrs./Empl.	Inversión
Directivos y mandos intermedios	998 h	14,67 h/e	36.443 €	2.255 h	33,33 h/e	63.531 €
Comerciales	1.196 h	15,61 h/e	44.820 €	1.773 h	22,28 h/e	49.214 €
Técnicos/as posventa y personal taller	13.190 h	44,69 h/e	422.074 €	17.977 h	62,93 h/e	554.775 €
Administrativos/as y personal <i>back office</i>	1.968 h	14,71 h/e	105.396 €	1.942 h	14,76 h/e	40.671 €
Total	17.351 h	30,26 h/e	608.733 €	23.945 h	42,43 h/e	708.190 €



ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Todos los centros de trabajo de Jungheinrich son accesibles por cualquier persona en condiciones de seguridad, comodidad y de forma autónoma. Jungheinrich aplica esta orientación y enfoque de mejora a todos los nuevos planes de obras y reformas a ejecutar, los cuales incluyen como premisa de diseño la accesibilidad a los mismos por personas con discapacidad.

IGUALDAD 405-01 / 405-02 / 406-01

Igualdad entre mujeres y hombres

Jungheinrich está totalmente comprometido con el establecimiento y el desarrollo de políticas que supongan la integración de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, evitando cualquier tipo de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo.

La Compañía promueve las medidas necesarias para conseguir la igualdad real y efectiva en el trabajo, en todas las oportunidades y puestos, aplicándolas en todos los procesos de riesgo, tales como la selección, la promoción, el desarrollo profesional y la política de compensación de las personas trabajadoras. Cuenta con sus propios valores y con su Código de Conducta corporativo, instrumentos ambos en los que se refleja, potencia y promueve la igualdad.

La política de igualdad de Jungheinrich ha sido desarrollada, desplegada y comunicada a todas las personas trabajadoras, hecho que comporta que la cultura corporativa de la igualdad se perciba y viva en el día a día como una tema presente y activo en todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía.

Jungheinrich integra el principio de igualdad entre mujeres y hombres corporativamente siendo los objetivos fijados para conseguirlo los siguientes:

- **Concienciación:** asegurar la concienciación sobre la importancia de la igualdad de trato por razón de género y sensibilizar a las personas trabajadoras.
- **Selección, contratación y promoción:** informar sobre el procedimiento de promoción interna de la Compañía y dar transparencia al proceso.
- **Retribución:** hacer transparentes las cuestiones de compensación interna y los conceptos salariales.
- **Prevención del acoso:** prevenir y atender las situaciones de acoso sexual o de discriminación por razón de género.
- **Representación:** desarrollar medidas que impulsen el equilibrio en las áreas donde las mujeres y/o los hombres estén sobrerrepresentados.

Plan de igualdad

Jungheinrich tiene integrada la política de igualdad transversal y corporativamente tanto para las actividades, las operaciones y los procesos de negocio como para los de carácter estratégico. A su vez, cuenta con el plan de igualdad vigente, en el cual se define y despliega el paquete de medidas ordenadas y orientadas a alcanzar los objetivos marcados.

La Comisión de Igualdad de Jungheinrich efectúa el acompañamiento, control y seguimiento de todo el proceso con la finalidad de asegurar los mejores resultados posibles. Este es el segundo plan de igualdad de Jungheinrich: dar continuidad a los principios y los objetivos generales derivados del primer plan y seguir avanzando en la igualdad de oportunidades, incluyendo para ello nuevas acciones que complementan las ya ejecutadas en el pasado, así como otras nuevas que perfeccionan el desempeño corporativo para poder alcanzar los objetivos perseguidos en esta nueva etapa.

Promoción del empleo

La selección, contratación y promoción del empleo son aspectos de gran relevancia corporativa para Jungheinrich. El enfoque de visibilidad corporativo se centra en informar sobre la forma y las posibilidades de promoción interna de las personas trabajadoras, al tiempo que hacer transparente todo el proceso en todas sus fases y duración.

Jungheinrich cuenta con un registro de candidaturas internas y con procedimientos de promoción interna y difunde los procesos de promoción correspondientes a través de los canales de comunicación internos

La cultura y la estrategia de Jungheinrich se fundamentan en el liderazgo vertical basado en la confianza y el respeto, otorgándole un papel muy importante a los asuntos y los temas de igualdad. En consecuencia, la selección y la contratación, se realizan de forma objetiva. La promoción tiene en cuenta todas las opciones disponibles en función de las necesidades de la Compañía en cada momento.

En la formación, como elemento intrínseco y necesario para alcanzar las oportunidades y las posibilidades de promoción de las personas trabajadoras, el género no constituye barrera alguna en el acceso a la misma. La representación de las mujeres en Jungheinrich está presente en prácticamente todas las áreas y niveles, excepto, en el Comité de Dirección y en la dirección funcional del “Servicio Técnico y Mantenimiento”.

En 2024 Jungheinrich ha realizado un total de doce promociones internas; nueve para hombres y tres para mujeres.

Protocolos contra el acoso, la integración y la accesibilidad universal

Jungheinrich aplica una política de “tolerancia cero” frente a cualquier manifestación, por reducida que sea, frente a la violencia, el acoso físico, sexual, psicológico o moral, el abuso de autoridad en el puesto de trabajo o cualquier otra forma de acoso o conducta que pudiera generar un ambiente intimidatorio u ofensivo para los derechos de las personas trabajadoras. Cuenta con un protocolo de actuación en materia de prevención del acoso laboral, sexual o por razón de sexo o género, el cual se aplica implacablemente a todas las actividades, operaciones y procesos, sin distinción, en todos los centros de trabajo y entornos de producción.

Este protocolo ha sido suscrito por las personas trabajadoras a través de sus representantes legales. El protocolo de actuación en materia de prevención del acoso laboral, sexual o por razón de sexo o género de Jungheinrich define las conductas a prevenir y arbitra las medidas específicas para su prevención, así como establece los medios para dar cauce a las denuncias o reclamaciones que, en su caso, puedan formularse.

Las principales medidas para evitar los casos de acoso definidas por Jungheinrich, entre otras, son las siguientes: garantizar en todo momento la divulgación y el conocimiento efectivo del protocolo por parte de todas las personas trabajadoras y a todos los niveles; implicar a todas las personas trabajadoras en la acción de responsabilidad orientada a generar entornos laborales en los que se respete la dignidad de las personas, extendida y encomendada especialmente a las direcciones de la Compañía, para prevenir la generación de este tipo de situaciones; formar específica y adecuadamente a todas las personas trabajadoras en la materia en general y acerca de los sistemas y los procedimientos de denuncia en particular.

Ante las situaciones de acoso que puedan registrarse, aunque sean meros conatos, Jungheinrich adopta las acciones y las actuaciones correctoras adecuadas y suficientes proporcionadas a los hechos sucedidos, las cuales son: la adopción de las medidas disciplinarias, tanto para los acosadores/as como a las personas trabajadoras que hayan podido presentar denuncias falsas y la ayuda psicológica o médica a los afectados y cualquier otra que resulte necesaria.

Discriminación y diversidad

En el ejercicio 2024, para todas las áreas y las materias indicados en este apartado en general y en particular en relación a los asuntos y los temas relativos a la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, el acoso laboral y sexual por razón de sexo, la integración y la diversidad, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para la Compañía o personales para las personas trabajadoras afectadas. En 2024 Jungheinrich España cuenta con doce nacionalidades distintas en su equipo de personas trabajadoras.

Conducta y derechos humanos

Como uno de los proveedores líderes mundiales de soluciones de intralogística, a la vez que empresa familiar, perseguimos fines orientados al crecimiento a largo plazo. Jungheinrich desarrolla productos innovadores y soluciones inteligentes y por ello se ha labrado una extraordinaria reputación en todo el mundo. La gestión basada en valores está en el ADN de Jungheinrich y tanto nuestros colaboradores como nuestros clientes, accionistas y el público en general, la perciben como una de las fortalezas de nuestra empresa.

Por eso, para asegurarnos un éxito continuo, nuestra gestión ha de ser siempre responsable, ética, impecable y conforme a la ley. Las infracciones y faltas de una sola persona dentro o fuera del país, por pequeñas que sean, pueden tener rápidamente consecuencias muy serias y dañar permanentemente la reputación de toda la empresa. El código de conducta de Jungheinrich sirve para todos los colaboradores. Es una directiva vinculante para tomar las decisiones adecuadas en el trabajo cotidiano. Ayuda a identificar posibles riesgos y a evitar comportamientos incorrectos. Es responsabilidad de cada uno de nosotros conocer bien su contenido y comportarnos en consecuencia. El comportamiento responsable de todos los colaboradores nos asegura el éxito continuado de nuestra empresa.

VISIÓN Y ACTUACIÓN 102-16

Diligencia debida y prevención de riesgos

El modelo de negocio de Jungheinrich se basa y desarrolla a partir del principio fundamental de una conducta corporativa adecuada, ética y responsable que asegure el respeto de todas las personas trabajadoras y colaboradores que trabajan en la Compañía. Este principio, a su vez permite la proyección de la imagen corporativa adecuada y suficiente para garantizar que tanto los clientes y los proveedores, como las personas trabajadoras y los accionistas, así como el resto de grupos de interés, respeten y consideren a Jungheinrich como un auténtico *partner* de confianza.

Las principales estructuras básicas y los procesos fundamentales (organizativos, de comunicación y control) implantados por Jungheinrich para asegurar el cumplimiento de las leyes y las regulaciones, así como para adaptarse a las mismas en función de su evolución en el tiempo, son los que se resumen a continuación:

- El sistema de gestión del cumplimiento corporativo que define de forma clara las responsabilidades para todas las unidades, actividades, operaciones y procesos desarrollados.
- El Código de Conducta como parte fundamental de las guías corporativas de cumplimiento normativo, el cual alcanza y se extiende a todos los niveles jerárquicos de la Compañía. El Código de Conducta de Jungheinrich, ha sido formulado por el Consejo de Administración.
- El Canal de Denuncias que permite a cualquier persona plantear las dudas que se le presenten y/o informar de las infracciones identificadas, ya sea de forma anónima o mediante un proceso directo, vía teléfono o correo electrónico.
- La formación y capacitación de todas las personas trabajadoras en materia del cumplimiento legal y normativo.

Todas las personas trabajadoras de Jungheinrich están comprometidas de forma expresa con el estricto cumplimiento del Código de Conducta y el resto de políticas, protocolos y normas en el ámbito del cumplimiento normativo. De igual forma, todas las personas trabajadoras se han comprometido a denunciar las conductas inapropiadas y contrarias al Código de Conducta a través del Canal de Denuncias, observando el protocolo de gestión, investigación y respuesta, creado a tal efecto para hacer frente a los posibles incumplimientos. La Compañía respeta, promueve y da soporte a la defensa y el reconocimiento internacional de los derechos humanos, aplicando una política de “tolerancia cero” frente a cualquier manifestación de incumplimiento en general y en relación al trabajo obligatorio o forzoso, el trabajo infantil, la esclavitud o el tráfico de personas. Jungheinrich está adherido y cumple escrupulosamente las regulaciones locales nacionales en relación con la edad mínima de trabajo, o en su defecto los estándares reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas.

MEDIDAS 102-16

Código de Conducta

El Código de Conducta de Jungheinrich se aplica por igual a todas las Compañías del Grupo, con alcance y sin distinción para todos los miembros del Consejo de Administración, los directivos/as y las personas trabajadoras.

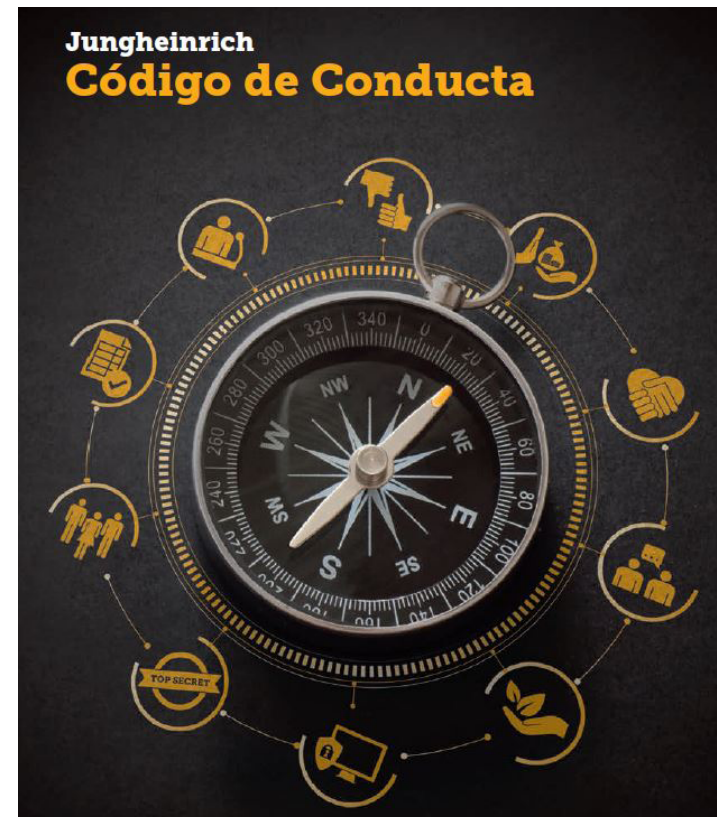
El Código de Conducta constituye el conjunto de normas corporativas internas que todas las personas trabajadoras deben cumplir con carácter mínimo, con independencia del grado de exigencia particular de la legislación y normativa local nacional. Cualquier persona tiene vía directa con el *Compliance Officer* para cualquier aclaración en relación con la interpretación del Código de Conducta. El objetivo es garantizar que todas las personas trabajadoras de Jungheinrich sigan las mismas pautas de conducta y que éstas sean siempre las correctas y adecuadas.

Tanto los miembros del Consejo de Administración como los directivos/as del Grupo, son el modelo de referencia para las personas trabajadoras, en consonancia con la declaración de principios formulada por la Dirección, la cual se focaliza en los valores siguientes:

- Fomentar la confianza.
- Practicar la ejemplaridad.
- Asumir la responsabilidad.
- Aportar valor añadido.

El éxito en la implementación y la aplicación corporativa del Código de Conducta de Jungheinrich se consigue a través de la buena predisposición y la participación activa de todos los directivos/as y personas trabajadoras de la Compañía.

Las infracciones o irregularidades que puedan identificarse en la normal ejecución de las actividades, operaciones y procesos desarrollados por Jungheinrich, se aclaran en primera instancia a través del diálogo con las personas trabajadoras. En caso de no poder llegar a una solución satisfactoria a través del diálogo, Jungheinrich activa inmediatamente el protocolo establecido, el cual supone la intervención directa del *Compliance Officer* a fin de garantizar la aplicación del Código de Conducta de acuerdo con los criterios y requisitos corporativos y legales.



Código de Derechos Humanos y Protección Laboral / Código de Proveedores

En nuestro trabajo tenemos como objetivo central crear valores sostenibles y defender los principios éticos. Éstos son parte integrante de nuestra cultura empresarial y constituyen la motivación de nuestro constante afán de innovación. Asumimos nuestra responsabilidad ante nuestros colaboradores, clientes y socios empresariales, para el conjunto de nuestras actividades en todo el mundo.

Como empresa familiar, nos caracterizamos por el respeto, integridad, ética empresarial y por prácticas comerciales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Nuestros colaboradores son la columna vertebral del Grupo. Su protección y bienestar, el respeto a sus derechos y su apoyo son muy importantes para nosotros. La base de nuestro éxito durante muchas décadas, ha sido gracias al estrecho vínculo con nuestros clientes y socios.

Estamos comprometidos con la defensa de los derechos humanos en todo el mundo y nos declaramos a favor de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, las directrices de la OCDE para las empresas multinacionales, las normas fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El respeto a las exigencias locales es esencial para nosotros. Como proveedor global de soluciones intralogísticas, siempre pensamos en términos sociales, medioambientales y económicos.

A tal efecto, Jungheinrich cuenta con un “Código de Derechos Humanos y Protección Laboral” y un “Código de Proveedores”.

Canal de denuncias

Cualquier miembro de Jungheinrich está comprometido de forma expresa con el estricto cumplimiento del Código de Conducta y el resto de políticas, protocolos y normas en este ámbito. De igual forma, todas las personas trabajadoras de Jungheinrich han asumido el compromiso de denunciar las conductas inapropiadas y contrarias al Código de Conducta corporativo. Para ello Jungheinrich cuenta y tiene a disposición de todas las personas trabajadoras, clientes y proveedores un Canal de Denuncias corporativo y el “Manual de Investigación Interna” frente a los posibles incumplimientos.

Existe la obligación de informar al *Compliance Officer* de cualquier irregularidad detectada en relación con las normas de ética y prevención del delito. El Canal de Denuncias de Jungheinrich de España SAU, accesible en el marco de la plataforma global de Jungheinrich Group, está adaptado a las obligaciones y requerimientos específicos para España, de conformidad con la Ley 2/2024.

Para más información de detalle sobre nuestro “Código de Conducta”, “Código de Derechos Humanos y Protección Laboral” y “Código de Proveedores”, puede acceder a nuestra página web corporativa, al apartado “Sobre nosotros/ RSC/Certificados e informes”.

Para más información de detalle sobre nuestro “Canal de Denuncias”, puede acceder a nuestra página web corporativa, al apartado “OpenLine - canal denuncias” (www.jungheinrich.es)

Formación y capacitación

Jungheinrich realiza formación y capacitación de todas las personas trabajadoras en materia de cumplimiento legal y normativo. Por una parte, Jungheinrich imparte cursos específicos para el equipo directivo. Por otra, también realiza cursos más generales para todas las personas trabajadoras, en relación con los distintos aspectos fundamentales sobre el cumplimiento normativo corporativo, los cuales, igualmente, se efectúan a las nuevas personas trabajadoras en el momento de su incorporación a la Compañía. A la fecha de emisión de este informe (EINF), los índices de formación recibida por las personas trabajadoras de Jungheinrich, son los siguientes:

Código de Conducta, protección de datos y seguridad de la información

100%

personas trabajadoras

Anticorrupción

100%

Directivos/as, mandos intermedios y comerciales

Anticorrupción

100%

Directivos/as, mandos intermedios y comerciales

Jungheinrich facilita a las personas trabajadoras los medios necesarios para poder recibir adecuada y suficientemente la formación en materia de conducta y derechos humanos, para asegurar y mantener el cumplimiento de la normativa vigente y la conducta ética de las actividades, operaciones y procesos, en aras a contribuir al desarrollo y el éxito futuro de la Compañía.

DENUNCIAS 406-01

Jungheinrich no ha identificado riesgos relacionados con la vulneración de los derechos humanos. En el ejercicio 2024 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias que hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con la vulneración de los derechos humanos.

Por otra parte, Jungheinrich tampoco ha registrado ningún proceso de investigación oficial en relación con el Consejo de Administración, Gerencia, Comité de dirección y/o resto de responsables de las direcciones funcionales y personas trabajadoras en general, que hayan supuesto sanciones para la Compañía.

PROMOCIÓN DE CONVENIOS INTERNACIONALES

La Compañía se ha comprometido con la aplicación del contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos del pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como con el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo relativas al respeto, a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, a la eliminación de la discriminación en el empleo, a la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y a la abolición efectiva del trabajo infantil.



Jungheinrich se ha adherido a la Iniciativa del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**. Esto significa formar parte de la mayor red mundial en favor de una economía justa y sostenible. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la mayor y más importante iniciativa mundial de gobierno corporativo responsable. Se basa en diez principios universales relativos a los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Al adherirse a la iniciativa, Jungheinrich se compromete a integrar estos principios en todos los aspectos de sus operaciones empresariales.

Jungheinrich también se ha comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de su estrategia de sostenibilidad, centrándose especialmente en los objetivos de protección del clima, producción sostenible e industria innovadora. Como facilitador de la sostenibilidad, contribuye a la transformación sostenible de la intralogística con productos energéticamente eficientes y ayuda a sus clientes a alcanzar los objetivos climáticos.



Corrupción y soborno

Código de conducta consistente

Las directrices, reglamentos y normas vinculantes de Jungheinrich, se ponen a disposición de todas las personas trabajadoras para poder abordar adecuadamente los asuntos relativos y relevantes en relación con el cumplimiento. Las directrices de Jungheinrich, resumen el procedimiento para tratar las violaciones (presuntas o efectivas) y se incluyen en el Código de Conducta, que es aplicable a todas las personas trabajadoras para que puedan dar cumplimiento a los reglamentos y las normas legales exigibles.

El Código de Conducta describe la conducta deseable que Jungheinrich espera de todas las personas trabajadoras. Los principales asuntos y temas cubiertos por el Código de Conducta, entre otros, son la anticorrupción, la ley de competencia y la protección de datos. El Código de Conducta de Jungheinrich se revisa periódicamente.

CORRUPCIÓN Y SOBORNO 205-02 / 205-03

Relaciones con clientes y proveedores

Jungheinrich prohíbe terminantemente a las personas trabajadoras prometer, ofrecer u obsequiar a los clientes o potenciales clientes con cualquier tipo de prebenda, tales como regalos de mayor calidad o dinero en efectivo, independientemente de que ésta se ofrezca directamente o a través de terceros. Esta norma de conducta, afecta especialmente a las relaciones mantenidas con las personas trabajadoras públicas. Jungheinrich extiende esta norma a los proveedores, en consecuencia, las personas trabajadoras no pueden ni deben aceptar ningún producto, prebenda o servicio, salvo excepciones justificadas por razones de costumbre local.

Normativa antimonopolio

Jungheinrich respeta escrupulosamente la normativa sobre antimonopolio y en materia de competencia aplicable a cada mercado. Jungheinrich prohíbe cualquier acuerdo o conducta que limite el principio de libre competencia. La Gerencia, el Comité de Dirección y los responsables de las direcciones funcionales de Jungheinrich son los responsables directos del cumplimiento de este principio de acuerdo con el Código de Conducta corporativo. El alcance de la prohibición se refiere, entre otros aspectos, a la suscripción de acuerdos y contratos con la competencia en materia de precios u otros términos, restricciones cuantitativas, distribución del mercado o de los clientes o intercambio de información que no sea de dominio público.

Información privilegiada

Se prohíbe a las personas trabajadoras de Jungheinrich utilizar o revelar a terceros cualquier información privilegiada relativa a Jungheinrich Group que no sea de dominio público y en particular, utilizarla para efectuar transacciones sobre las acciones de Jungheinrich, ya sea personalmente o a través de intermediarios, así como sugerir o aconsejar a terceros cualquier transacción en tal sentido.

Prevención de conductas irregulares o ilegales

Jungheinrich cumple estrictamente con todas las leyes y demás normas de aplicación a las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía. Jungheinrich dispone de una política de anticorrupción de obligado cumplimiento para todas las personas trabajadoras, colaboradores, proveedores y personas vinculadas con la Compañía.

La política de anticorrupción corporativa de Jungheinrich, entre otros aspectos, en general, limita la realización y la recepción de regalos y, en particular, prohíbe aquellos que tengan por objeto el soborno o pretendan influenciar en sus destinatarios para que adopten decisiones que comprometan su imparcialidad y buen juicio, así como todo aquello que independientemente de su naturaleza e intención, superen las cantidades o excedan los conceptos especificados en la política de anticorrupción corporativa.

Por otra parte, la política de anticorrupción de Jungheinrich regula y previene las situaciones relativas al conflicto de intereses, los gastos comerciales, las donaciones y los patrocinios, todo ello con el firme propósito de evitar cualquier conducta susceptible de ser considerada corrupta o contraria a las máximas de la buena fe.

En el ejercicio 2024 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con la corrupción y el soborno.

BLANQUEO DE CAPITALS 205-02 / 205-03

Jungheinrich adopta las medidas de cumplimiento oportunas conforme a la legislación vigente en la materia, en todas las operaciones o actividades en las que aprecie un riesgo de blanqueo de capitales. Las personas trabajadoras de Jungheinrich se comprometen a cumplir con la política de anticorrupción y demás normativa corporativa en materia de prevención de conductas irregulares o ilegales, así como a identificar y comunicar al *Compliance Officer* cualquier actividad contraria a dicha normativa, con independencia del efecto beneficioso o perjudicial para Jungheinrich.

La Compañía tiene establecido y comunicado a todos los niveles (personas trabajadoras y colaboradores), la prohibición de realizar cualquier operación que no se corresponda claramente con la realidad, la naturaleza y el sentido de la transacción que se formaliza, así como evitar el pago en efectivo de cualquier producto o servicio, total o parcialmente, salvo excepción justificadas, debiendo registrarse en cualquier caso oportunamente los datos de la operación y de los intervinientes en la misma.

En el ejercicio 2024 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con el blanqueo de capitales.



APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO 102-13 (2-28)

Jungheinrich colabora con varias y diversas organizaciones y asociaciones comerciales y empresariales, así como fundaciones y entidades sin ánimo de lucro. Jungheinrich dispone de los protocolos y las guías corporativas que regulan los requisitos y los procedimientos para la realización de donaciones y la participación en las actividades de patrocinio.

El objetivo de los protocolos y las guías corporativas es garantizar el cumplimiento y la adhesión a los requisitos legales vigentes en las actividades de donación y patrocinio, las cuales solo pueden realizarse en el marco del alcance del sistema legal pertinente y de conformidad con la normativa interna aplicable.

Por otra parte, también es objetivo de estos protocolos y guías corporativas, asegurar el procedimiento uniforme para la asignación de fondos como parte del patrocinio y las donaciones.

Patrocinios

Jungheinrich considera como actividades de patrocinio aquellas que suponen el otorgamiento monetario y/o de beneficios equivalentes al dinero, entregados por la Compañía para promover personas, grupos o entidades y organizaciones diversas, en las áreas sociopolíticas significativas tales como, las deportivas, las culturales, las religiosas, las científicas, las sociales, las ecológicas o similares, bajo los acuerdos contractuales derivados de la contribución y el servicio del patrocinador a cambio de la actuación de la entidad patrocinada, focalizada en perseguir simultáneamente los objetivos de proyección de la imagen y la reputación corporativa y las relaciones públicas de Jungheinrich.

El importe de los patrocinios realizados por Jungheinrich, determina el procedimiento interno a observar en función de la cuantía, contando la Gerencia de la Compañía con las atribuciones suficientes hasta un límite de 30.000 euros, mediante el informe de motivación aplicable en cada caso y debiendo ser aprobados por el Consejo de Administración que corresponda para cantidades superiores, igualmente a través del procedimiento y los informes motivados correspondientes.

Donaciones

Las donaciones son las contribuciones monetarias o en especie que Jungheinrich otorga de manera voluntaria y gratuita para promover propósitos para los cuales se alientan las contribuciones, sin esperar ningún servicio a cambio. Las donaciones se realizan con fines sociales, científicos y culturales, en aras a las causas particulares correspondientes, sin ninguna expectativa de ventaja, pudiendo ser sus destinatarios los particulares, clubes (deportivos), museos, instituciones de salud, organizaciones públicas (comunitarias), así como otras instituciones y organizaciones sociales o benéficas.

El importe de las donaciones realizadas por Jungheinrich, determina el procedimiento interno a observar en función de la cuantía, contando la Gerencia de la Compañía con las atribuciones suficientes hasta un límite de 5.000 euros, mediante el informe de motivación aplicable en cada caso y debiendo ser aprobados por el Consejo de Administración que corresponda para cantidades superiores, igualmente a través del procedimiento y los informes motivados correspondientes. Jungheinrich, da preferencia a las donaciones realizadas en especie, por ejemplo, la entrega de máquinas y equipos usados, frente a las de carácter y naturaleza monetaria.

En el ejercicio 2024, las principales aportaciones realizadas por Jungheinrich a Fundaciones y Entidades sin ánimo de lucro, con detalle de su denominación, proyecto e importe donado en cada caso, han sido las siguientes:

- Consejería de Educación, Cultura y Deportes en Guadalajara: donación de una carretilla, un cargador y una batería.
- Fundación Adecco: donación 725 euros.
- Cruz Roja Española: donación de 15.000 euros.
- Fundación Luz Solidaria: donación 150 euros.



Sociedad

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuevamente, Jungheinrich ha sido evaluado con carácter independiente por EcoVadis en relación con los asuntos y los temas relativos al medioambiente, el trabajo, los derechos humanos, la ética y los procesos orientados al desempeño en materia de sostenibilidad. Esta evaluación ayuda y contribuye al desarrollo sostenible y a la mejora de la transparencia, mediante el análisis y la evaluación de los resultados obtenidos. Por cuarto año consecutivo, Jungheinrich ha sido reconocido por EcoVadis por su compromiso con la responsabilidad corporativa, con la distinción “Platinum Top 1% 2024”. Esto significa que Jungheinrich es una de las Compañías más responsables y sostenibles de entre todas las empresas certificadas.

Recibir el nivel “Platinum” de EcoVadis, para Jungheinrich supone al mismo tiempo confirmación y motivación; por una parte, representa el reconocimiento del trabajo bien hecho en el pasado y por otra orienta corporativamente a la Compañía para mantener la ejecución y fijación de ambiciosos objetivos para el futuro.

ECOVADIS

Aspectos destacados

- Por cuarta vez consecutiva, la agencia internacional de calificación en Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, EcoVadis, ha concedido a Jungheinrich el certificado “Platinum” por su responsabilidad corporativa.
- EcoVadis reconoce así el extraordinario compromiso de Jungheinrich con el medio ambiente, los derechos humanos y laborales, la ética y la contratación sostenible.
- Con la certificación platino, EcoVadis confirma una vez más que Jungheinrich sigue figurando entre el 1% de las empresas más sostenibles del mundo.

Jungheinrich y EcoVadis

- 2019/20: obtención del certificado “Gold”.
- 2021/24: obtención del certificado “Platinum”.
- EcoVadis está considerada como una de las principales instituciones del mundo para evaluación de la responsabilidad corporativa; analiza la gestión de la sostenibilidad de más de 100.000 empresas de todo el mundo.



Jungheinrich se encuentra entre el top 1% de las empresas más sostenibles del mundo, lo que supone un desempeño corporativo por encima de la media, en materia de protección del medio ambiente, derechos humanos y procedimientos de sostenibilidad

Empleo y el desarrollo local



Las actividades económicas desarrolladas por Jungheinrich generan impactos directos, positivos y de largo alcance sobre el empleo y el desarrollo local. La actividad económica y el modelo de negocio de Jungheinrich contribuyen positivamente a la generación, el crecimiento continuo y sostenido y el mantenimiento del empleo local en España, a través de puestos de trabajo estables y de calidad, en los que las personas trabajadoras de Jungheinrich cuentan con un medio de generación de recursos económicos para el desarrollo de sus actividades personales y unas posibilidades de promoción profesional compatibles y equilibradas con sus modelos de vida familiar. Jungheinrich también contribuye a la formación y la orientación profesional continua de las personas trabajadoras de la Compañía, considerando en todo momento la transformación tecnológica disruptiva futura del sector.

El desarrollo local está presente en las actuaciones de Jungheinrich derivadas de sus actividades, operaciones y procesos. Jungheinrich está totalmente comprometida con la responsabilidad social corporativa en general y respecto a la contratación de proveedores de productos y servicios, faceta en la que Jungheinrich prioriza y favorece a aquellas empresas locales que tienen como objetivo la economía circular, el uso sostenible de los recursos y la lucha contra el cambio climático en sus políticas de actuación y procesos de negocio.

Movilidad eléctrica y sostenibilidad

Jungheinrich ha considerado la movilidad eléctrica desde su fundación y es un pionero e impulsor de la innovación de la tecnología de iones de litio. Jungheinrich fue el primer fabricante de equipos de manejo de materiales en el mundo en lanzar un equipo producido en serie con tecnología de iones de litio. Desde marzo de 2024, Jungheinrich ha suspendido toda la producción de carretillas elevadoras con motor de combustión interna; desde entonces Jungheinrich fabrica exclusivamente equipos con motor eléctrico. Las carretillas de iones de litio son muy respetuosas con el medio ambiente; no emiten CO₂ hasta su entrega.

Compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Jungheinrich está comprometida e integra en su modelo de negocio, así como en todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados corporativamente, los Diez Principios y la Agenda 2030 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, impulsando y promoviendo la mejora en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas.

Jungheinrich también se ha comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de su estrategia de sostenibilidad, se centrando especialmente en los objetivos de protección del clima, producción sostenible e industria innovadora.

Como facilitador de la sostenibilidad, Jungheinrich contribuye a la transformación sostenible de la intralogística con productos energéticamente eficientes y ayuda a sus clientes a alcanzar los objetivos climáticos.



Acciones de asociación y patrocinio

Jungheinrich asume su responsabilidad social, tanto dentro como fuera de la Compañía. Por esa razón, Jungheinrich apoya proyectos nacionales e internacionales que están relacionados con su actividad y negocio, los cuales encajan con sus valores corporativos. Jungheinrich Group desde Alemania coordina el compromiso social a nivel internacional; a nivel local, cada país es responsable de sus iniciativas propias.

Action Medeor

Como “la farmacia de emergencia del mundo”, Action Medeor trabaja para mejorar la asistencia sanitaria en las regiones más pobres del mundo desde 1964. Junto con sus asociados locales, Action Medeor provee de medicamentos y equipos médicos a más de 10.000 clínicas en 140 países del mundo. La salud es una necesidad básica de todas las personas; Jungheinrich realiza su propia contribución y apoya la causa de Action Medeor, tanto desde la Junta de gobierno corporativo del Grupo y las familias de accionistas de la Compañía, como individualmente a través de las personas trabajadoras con su propio trabajo.

Jungheinrich proporciona apoyo en forma de donaciones en especie, ayuda con donaciones monetarias regulares y asesoramiento sobre los asuntos relacionados con la intralogística. Las personas trabajadoras de Jungheinrich aumentan el importe de las donaciones a través de la campaña “*Done your pennies*”, que se ejecuta tanto en Alemania, como en Austria, España, Italia, Portugal, Italia y el Reino Unido.

El compromiso de Jungheinrich permite la organización más eficiente de la asistencia médica, garantizando que los envíos de ayuda exterior lleguen a los destinos de las diferentes partes del mundo.

Cada céntimo cuenta

Las personas trabajadoras de Jungheinrich donan a la organización de ayuda médica Action Medeor los céntimos de su salario mensual que quedan después de la coma. Jungheinrich lleva realizando la campaña “*Done your pennies*” desde 2012.

El dinero se destina a los proyectos específicos que necesitan apoyo en cada momento. Jungheinrich ha respaldado a esta organización, también conocida como la “farmacia de emergencia del mundo”, durante años con una amplia gama de proyectos de ayuda con donaciones monetarias y en especie, así como experiencia técnica.

Otras colaboraciones

Desde España, Jungheinrich también apoya la Alianza Humanitaria para la Alimentación Infantil; este proyecto de Cruz Roja está destinado a garantizar la alimentación saludable de la infancia en situación de gran vulnerabilidad.

El proyecto “JungHelp Acción Solidaria” es otra de las iniciativas solidarias de Jungheinrich que involucra a las personas trabajadoras, fomentando su participación a través de ideas, gestión, trabajo y representación en proyectos diversos.

En 2024, la principal iniciativa llevada a cabo ha sido la recogida de alimentos y las donaciones para las personas afectadas por la DANA en Valencia.

SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES 102-09 (2-6) / 308-01 / 414-01

Jungheinrich procura transmitir su visión del negocio y de la sociedad a los proveedores, de tamaño distinto y actividad diversa, al tiempo que promueve su actuación de acuerdo con los valores y las políticas corporativas. En general, la actuación de los proveedores de Jungheinrich es correcta, profesional y en consonancia con la cultura corporativa de cumplimiento, ética y de honestidad de la Compañía. La política de proveedores de Jungheinrich está orientada a la creación y el mantenimiento de relaciones de larga duración, basadas en la confianza en los productos y los servicios suministrados, en la excelencia en la actuación profesional y en el buen hacer empresarial. En este sentido, Jungheinrich fomenta la empleabilidad local y, en consecuencia, en los procesos de compras y en relación con la cadena de suministro, da prioridad a la adquisición de productos y servicios de origen local.

Responsabilidad social y ambiental

Jungheinrich cuenta con un sistema integrado de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y la salud en el trabajo, implantado de acuerdo con las normas de referencia ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, respectivamente. Tanto en los procesos de suministro de los productos, como en los correspondientes a la prestación de los servicios contratados por Jungheinrich, los proveedores adjudicatarios desarrollan su colaboración profesional con la Compañía de acuerdo con las políticas y procedimientos corporativos establecidos por Jungheinrich.

Actualmente Jungheinrich está desarrollando e implementando el proyecto “Sustainable Supply Chain (SSCM)”, cuyo objetivo es asegurar una gestión sostenible por parte de la cadena de suministro. Este proyecto pretende garantizar el cumplimiento por parte de los proveedores de Jungheinrich de los requerimientos legales sobre las obligaciones relativas a la cadena de suministro y a la gestión de las baterías, así como integrar en la Compañía los aspectos de sostenibilidad y los impactos de los proveedores, centrándose en la descarbonización de las emisiones corporativas de alcance 3.

Para garantizar el cumplimiento integral (económico, medioambiental y social) requerido por Jungheinrich a su cadena de suministro, se aplican las siguientes prevenciones y procedimientos globales de gestión de los proveedores:

- Dispone de un sistema interno de homologación inicial de proveedores, en el que se valora la capacidad de estos para suministrar los productos y los servicios solicitados conforme a los estándares de calidad, medioambientales y de seguridad corporativos.
- Realiza el seguimiento continuo del cumplimiento de los estándares exigidos a los proveedores. En caso de producirse incumplimientos o registrarse incidencias se informa al proveedor con el objeto de que las subsanen y eliminen las causas que las hayan provocado, previniendo así su repetición.
- Con periodicidad mínima anual, Jungheinrich evalúa a los proveedores en todos aquellos aspectos con incidencia en la calidad, el medio ambiente o la seguridad de los productos y servicios. Esta evaluación, además de las incidencias registradas en el periodo, tiene en cuenta: el nivel de satisfacción de los responsables internos en relación con el desempeño de los proveedores respecto a los requisitos establecidos de calidad, el cumplimiento de los requisitos acordados, el asesoramiento, el nivel de precios, la calidad del servicio postventa (SPV), la gestión de las incidencias y administrativa y documental, la satisfacción de los requisitos medioambientales y de seguridad, etc.
- Realiza auditorías sobre los procesos de suministro de los productos y ejecución de los servicios.
- Cesa los pedidos dirigidos a aquellos proveedores sobre los que existan incidencias registradas abiertas y no resueltas, así como aquellos que se refieran a proveedores cuya evaluación anual y/o inspecciones realizadas hayan derivado en resultados no satisfactorios.
- Los proveedores de Jungheinrich se han comprometido a cumplir con los requisitos establecidos corporativamente, así como conocer y cumplir con todos los principios de la política de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo de la Compañía.

Política de compras

Jungheinrich dispone de una política corporativa de compras y de los procedimientos asociados correspondientes para su aplicación. En función del volumen y la naturaleza de las compras a efectuar, las personas trabajadoras de Jungheinrich, o las personas responsables de la operación, efectúan las solicitudes de acuerdo con las necesidades de los productos y los servicios requeridos, asegurándose y garantizando que las compras se realizan de acuerdo con las políticas corporativas. Las personas trabajadoras de Jungheinrich mantienen la neutralidad de trato en cualquier operación de compra y facilitan información equivalente a todos los proveedores que concurren en cada operación particular.

Homologación de proveedores

Jungheinrich dispone de un sistema y sus procedimientos asociados para la homologación de proveedores, no siendo posible efectuar ninguna compra a proveedores que previamente no hayan sido evaluados y homologados desde el punto de vista económico, medioambiental y social. Todos los proveedores de Jungheinrich son reevaluados y rehomologados periódicamente. Todas las relaciones comerciales con proveedores de trato recurrente y sucesivo, se formalizan mediante contrato específico a tal efecto, el cual, igualmente, es revisado periódicamente.

Sistemas de supervisión y auditorías

Jungheinrich ya evalúa sistemáticamente a sus proveedores en materia de derechos humanos, medio ambiente y cumplimiento normativo. Actualmente, más de 700 proveedores son encuestados regularmente, cubriendo el 78% del volumen global de compras. El objetivo es cubrir el 80% en 2025. Por principio, todos los proveedores existentes y nuevos se clasifican en función de criterios económicos, ambientales y sociales.

Anualmente Jungheinrich realiza el seguimiento y la evaluación del desempeño de los proveedores relevantes de la cadena de suministro (aquellos que pueden afectar a la calidad de los productos y/o los servicios corporativos, así como incidir en los impactos medioambientales y sobre la seguridad y la salud de las personas). Para la selección de los proveedores a evaluar, Jungheinrich establece límites en función del volumen de compra (en los casos en que este sea representativo del nivel de incidencia potencial). Aquellos proveedores que hayan registrado incidencias relevantes y/o frecuentes, son evaluados de forma continua hasta la subsanación completa de las deficiencias detectadas, o bien, se procede a discontinuar, total y absolutamente, los suministros y/o servicios prestados.

Los elementos considerados para la evaluación de los proveedores, entre otros, son los siguientes: el número de incidencias registradas y/o la repetición continuada de las mismas; el cumplimiento de las normas de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo (la falta de cumplimiento, supone una paralización inmediata de los trabajos); el respeto de las especificaciones técnicas; el desempeño en los plazos de entrega; la observación y satisfacción de los aspectos administrativos y relativos a la atención del cliente y la agilidad en la resolución de incidencias.

Las valoraciones efectuadas para cada proveedor, en base a los aspectos objeto de evaluación indicados, determina una puntuación total, la cual se traduce en una calificación global del proveedor que oscila en una escala del 0 al 3, siendo el 0 la más baja (negativa) y el 3 la más alta (positiva). El desempeño de los proveedores cuya puntuación resultante es inferior a 2, es considerada “regular”, en cuyo caso Jungheinrich solicita la puesta en marcha de medidas correctoras con carácter inmediato. Se actúa del mismo modo si en alguno de los aspectos individuales de la evaluación la puntuación es inferior a 1. Si la puntuación alcanzada es inferior a 1, Jungheinrich considera que el proveedor no cumple con los estándares corporativos exigidos, en cuyo caso, aparte del lanzamiento de un plan específico de medidas correctivas, se intensifica el control corporativo sobre el mismo a través de auditorías, inspecciones y visitas, etc.; si el proveedor en cuestión no registra y muestra una progresión positiva es excluido de la cadena de suministro de Jungheinrich.

En el ejercicio 2024, los resultados derivados de la evaluación de los proveedores en España, han sido los siguientes:

639 proveedores totales (100%)	372 críticos y relevantes (58,21%)
76 proveedores evaluados (20,43%)	

CONSUMIDORES 416-01 / 419-01

Responsabilidad de producto

La responsabilidad del producto es la necesidad de ofrecer soluciones y productos de alta calidad y completamente seguros. Los clientes de Jungheinrich cuentan con la protección más eficaz contra cualquier riesgo potencial a la vez que se benefician de la última tecnología disponible. Las soluciones, garantizan en todo momento y en cualquier entorno que los productos sean seguros al máximo, a través del concepto “360° Protection”.



Control después de cada etapa de producción

Jungheinrich garantiza a los clientes que recibirán productos que cumplen con los estándares de seguridad más altos gracias a etapas de control definidas. Las inspecciones sistemáticas en las plantas de producción permiten detectar problemas y mejorar de forma continua. En cada planta de producción, las inspecciones se llevan a cabo después de cada fase de fabricación estandarizada.

Además de los aspectos relacionados con la seguridad, el frenado, la dirección, la elevación y el transporte, la calidad de los productos se inspecciona tanto en las líneas de montaje como al final de estas.

También se lleva a cabo un muestreo durante el cual se examina la estabilidad operativa y, además, se llevan a cabo amplias auditorías de garantía de calidad en colaboración con los departamentos de desarrollo, postventa y producción.

Gestión holística de la calidad

Jungheinrich sitúa la calidad en el centro de sus actividades, operaciones y procesos, garantizando un nivel de calidad uniforme durante toda la cadena de valor corporativa.

La Compañía aplica un enfoque sistemático en la gestión de la calidad, entre otros aspectos, en el desarrollo de proyectos, los cuales se ejecutan a través de etapas que han sido establecidas para que se puedan realizar chequeos que garanticen que se cumplen un conjunto de parámetros de calidad específicos.

Un elemento clave en el desarrollo de productos seguros, es la consideración e implementación de los requisitos de los grupos de interés, internos y externos. Esto se consigue con un amplio análisis de todas las áreas, desde la primera fase del producto hasta la fase de uso.

Proximidad y prevención

Jungheinrich ofrece a los clientes los estándares de seguridad y servicio más altos posibles en todas las actividades, operaciones y procesos en general y en la fase de uso, en particular. A su vez, dispone de puntos de venta directa en más de 42 países y con más de 6.000 técnicos de servicio; también dispone de una red de posventa.

Garantía de calidad a través de la proximidad con el cliente

El modelo de negocio fija como prioridad las carretillas elevadoras, al tiempo que garantiza el crecimiento en base a las observaciones directas captadas sobre el terreno. La proximidad con los clientes, permite ofrecer una rápida respuesta cuando cualquier producto registra algún tipo de incidencia. La evaluación anual de más de un millón de informes de servicio posventa permite establecer medidas de optimización sin ningún tipo de retraso, para aumentar la seguridad y reducir los tiempos de parada de los productos y así poder ofrecer a los clientes un conjunto de soluciones fiables.

Aprendiendo de los errores

Las responsabilidades que van desde la elaboración de los informes de incidencias hasta el análisis de sus causas y la búsqueda de las soluciones derivadas, están firmemente arraigadas en un conjunto de procesos corporativos, los cuales han sido ampliamente probados, incluyendo las situaciones más desfavorables, cuáles son las generadas por los accidentes. En este último caso, la línea responsable de producto recibe el informe estándar establecido a tal efecto de forma inmediata, lo que permite iniciar un proceso de análisis y evaluación y, en caso necesario, aplicar las medidas correspondientes sobre la línea de fabricación del producto en cuestión.

Personas las personas son lo que más importa	Mercancías proteger mercancías valiosas de forma eficaz	Datos para que todo esté donde tiene que estar	Almacenes y sistemas de almacenaje prevenir sistemáticamente los riesgos en el almacén	Máquinas para que se produzcan menos accidentes
--	--	--	---	---

Sistemas de reclamación y quejas

En la búsqueda de la mejora de los productos suministrados y los servicios prestados y con la finalidad de satisfacer de la mejor y mayor forma posible las necesidades de los clientes, Jungheinrich dispone de procedimientos corporativos orientados al control de la calidad en las operaciones de reparación y revisión de los equipos, productos y sistemas implantados. En el enfoque hacia la mejora continua, Jungheinrich orienta sus procesos de registro y evaluación de las incidencias identificadas, en el desempeño para evitar su repetición en el futuro, ya sea mediante la intensificación de la formación de los técnicos, como mediante la intervención personal *in situ* de los expertos de Jungheinrich en las operaciones y procesos objeto de perfeccionamiento. El sistema corporativo de *tickets* gestionado por la Oficina Técnica de Jungheinrich permite compartir el conocimiento y alimentar los procesos de mejora continua directamente en las plantas de producción del grupo.

La satisfacción de los clientes se identifica, analiza y gestiona mediante indicadores indirectos y a través de encuestas de satisfacción directas en las que se solicita la opinión de los clientes relativa a aspectos varios y diversos de Jungheinrich, así como en relación a las actuaciones concretas sobre los productos y/o los servicios concretos suministrados.



INFORMACIÓN FISCAL 207-04

Beneficio antes de impuestos

En el ejercicio 2024, la sociedad Jungheinrich de España SAU ha generado individualmente en España un beneficio antes de impuestos de 12.316.308 euros (10.541.282 euros en 2023).

Impuesto sobre beneficios devengado

En el ejercicio 2024, la sociedad Jungheinrich de España SAU ha devengado en España un impuesto sobre beneficios de 3.078.497 euros (2.638.676 euros en 2023).

Impuesto sobre beneficios pagado

En el ejercicio 2024, el efecto en tesorería (cantidades pagadas menos importes cobrados) del Impuesto sobre Sociedades, para la sociedad Jungheinrich de España SAU ha supuesto una salida de 3.087.097 euros (2.833.568 euros en 2023). El Impuesto sobre Beneficios pagado, es la resultante de la liquidación del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio anterior (2023), así como las retenciones y los pagos a cuenta efectuados en el corriente (2024).

Subvenciones públicas recibidas

En el ejercicio 2024, el importe total de bonificaciones aplicadas por Jungheinrich de España SAU, en concepto de créditos a la formación procedentes de Fundae, ha sido de 32.997,17 euros.



Bases de formulación

CONTENIDO

Grupos de interés

Los grupos de interés identificados han sido los siguientes: accionistas, personas trabajadoras, clientes, proveedores y colaboradores y sociedad civil.

Materialidad

La materialidad se ha determinado a partir de los impactos identificados, considerando los intereses y las expectativas de los grupos de interés e integrando los aspectos fundamentales y los retos sectoriales en los que opera la Compañía, así como la legislación y la normativa que le es de aplicación. Todo ello se ha puesto en relación con los valores, las políticas y las estrategias de gestión propias, considerando las competencias corporativas esenciales.

Sostenibilidad

El desempeño de la Compañía se ha definido en relación a la sostenibilidad, considerando la información objetiva disponible. Se han determinado e indicado las condiciones y los objetivos de desarrollo y los impactos y las contribuciones económicas, ambientales y sociales de la Compañía y todo ello se ha relacionado con la estrategia corporativa.

Exhaustividad

El contenido del informe se considera exhaustivo, por cuanto contempla los asuntos y temas materiales y sus coberturas, refleja los impactos económicos, ambientales y sociales y aporta la información para que los grupos de interés puedan evaluar adecuadamente el desempeño de la Compañía.

CALIDAD

Precisión

La Compañía ha elaborado este informe de manera precisa y detallada. El mismo, incorpora un conjunto de datos medidos, la descripción de las bases y los métodos de cálculo personas trabajadoras y las estimaciones correspondientes con indicación de la sistemática observada. Se considera que el margen de error registrado no debe influir en la opinión de los grupos de interés para su evaluación del desempeño de la Compañía.

Equilibrio

La información presentada en este informe es equilibrada. No se aprecian sesgos en la misma derivados de la selección u omisión de información.

Claridad

Este informe se considera claro. Su información es comprensible y accesible por los grupos de interés e incorpora el nivel de agregación de los datos adecuado. Se ha evitado el uso de tecnicismos, acrónimos, jerga, etc. que dificulten su comprensión y se incluyen las explicaciones necesarias para su adecuada interpretación. Este Estado de Información No Financiera (EINF) se refiere al ejercicio 2024 y está disponible para el acceso público de los grupos de interés en la página web de la Compañía.

Comparabilidad

La información y los datos contenidos en este informe se refieren al ejercicio 2024. Todas las figuras y tablas del informe contienen la información y los datos agregados o detallados correspondientes a todas las unidades que forman parte de la Compañía. En aquellos casos en los que alcance es inferior al total, se ha incluido mención expresa al respecto en el apartado correspondiente. Inspira la confección del informe la comparabilidad de la información contenida en el mismo. En todos aquellos casos en los que la oportunidad y la relevancia así lo han permitido y aconsejado se ha presentado la información correspondiente relativa al ejercicio anterior (2023). No se ha incluido información contextual para la interpretación de las diferencias de impacto o desempeño respecto a otras organizaciones similares.

Para la obtención y el proceso de tratamiento de la información y los datos contenidos en el informe, así como la definición de su formato y la elaboración de las explicaciones contenidas en el mismo, se han aplicado las metodologías y los enfoques considerados más adecuados a los fines perseguidos. En la medida de lo posible, es voluntad de la Compañía el mantenimiento en el tiempo de los criterios aplicados en este informe. No obstante a lo anterior, es previsible que el mismo experimente y registre cambios en los ejercicios futuros, en base a la evolución de la Compañía y su entorno, así como en función de la importancia relativa de los asuntos y temas económicos, ambientales y sociales para los grupos de interés y la para la propia Compañía.

Fiabilidad

La fiabilidad del informe se considera la debida. Se han definido y aplicado un conjunto de principios concretos para su elaboración, así como se han implantado los procesos, los flujos y los controles internos necesarios a tal efecto, disponiéndose de la información de soporte acreditativa correspondiente. Solo se ha incluido información sobre los impactos y los desempeños corroborados mediante evidencias, salvo que, no disponiendo de las mismas, hayan resultado materiales, en cuyo caso se ha incluido la máxima información posible con las debidas explicaciones necesarias para poder aclarar las incertidumbres asociadas.

Puntualidad 102-50 / 102-52

Este Estado de Información No Financiera (EINF) se refiere al ejercicio 2024 y comparativamente al año anterior (2023). Ha sido formulado por el Órgano de Administración de la Compañía con fecha 20/03/2025. El ciclo de elaboración del Estado de Información No Financiera (EINF) es anual, abarcando el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de cada año.

Referencia a los estándares GRI 102-54

Este informe se ha elaborado haciendo uso referencial y discrecional, completo o parcial, de los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) publicados por el GSSB (*Global Sustainability Standards Board*), según las necesidades concretas de los asuntos y temas tratados y abordados en el mismo en cada caso en particular, en relación con los contenidos de los estándares correspondientes.

Verificación externa

Este Estado de Información No Financiera (EINF) ha sido auditado por un prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 1º, apartado 2º, de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, a través de la incorporación del nuevo apartado 6º añadido a tal efecto.

Complementariamente a este Estado de Información No Financiera (EINF), con alcance global corporativo, puede consultarse el *Annual Report 2024* publicado en la página Web de Jungheinrich Group (www.jungheinrich.com)

Contacto 102-53

Para cualquier aclaración, duda o información adicional acerca este informe, pueden dirigirse a:

Jungheinrich de España SAU

Departamento financiero

Hostal del Pi 9

Polígono Industrial El Barcelonés

08630 Abrera (Barcelona) - España

Teléfono: +34 937 738 200

Correo electrónico: info@jungheinrich.es

www.jungheinrich.es

Índice EINF/GRI

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Compañía	Entorno empresarial	GRI 102-01 Nombre de la organización (2-1)	4
		GRI 102-02 Actividades, marcas, productos y servicios (2-6)	
		GRI 102-03 Ubicación de la sede (2-1)	
		GRI 102-05 Propiedad y forma jurídica (2-1)	
	Organización y estructura	GRI 102-07 Tamaño de la organización (2-1)	10
		GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro (2-6)	
		GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados (2-2)	
	Mercados	GRI 102-04 Ubicación de las operaciones (2-6)	13
		GRI 102-06 Mercados servidos (2-6)	
	Objetivos y estrategias	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	13
	Factores y tendencias de evolución	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	18
	Políticas	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	20
	Resultado de las políticas	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	20
	Riesgos	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	23
		GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades (3-2)	
		GRI 102-47 Lista de temas materiales (3-2)	
	Indicadores	GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	29

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Cuestiones medioambientales	Visión y actuación	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	30
	Cambio climático y contaminación	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	41
		GRI 305-01 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
		GRI 305-02 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
	Economía circular y residuos	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	42
		GRI 306-02 Residuos por tipo y método de eliminación	
	Uso sostenible de los recursos	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	43
		GRI 302-01 Consumo energético dentro de la organización	
		GRI 303-05 Consumo de agua	

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Cuestiones sociales y del personal	Empleo	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	44
		GRI 102-08 Información sobre empleados y otros trabajadores (2-7)	
		GRI 102-38 Ratio de compensación total anual (2-21)	
		GRI 401-01 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	
		GRI 405-01 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
		GRI 405-02 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
	Organización del trabajo	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	52
		GRI 403-09 Lesiones por accidente laboral	
		GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	
	Seguridad y salud	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	55
		GRI 403-01 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
		GRI 403-03 Servicios de salud en el trabajo	
		GRI 403-09 Lesiones por accidente laboral	
		GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	
	Relaciones sociales	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	58
		GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva (2-30)	
	Formación	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	59
		GRI 404-01 Media de horas de formación al año por empleado	
	Accesibilidad universal	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	61
	Igualdad	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	61
		GRI 405-01 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
		GRI 405-02 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
		GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Conducta y derechos humanos	Visión y actuación	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	63
		GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
	Medidas	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	64
		GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
	Denuncias	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	66
		GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
	Promoción de convenios internacionales	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	66

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Corrupción y soborno	Corrupción y soborno	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	67
		GRI 205-02 Comunicación y formación s/políticas y procedimientos anticorrupción	
		GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	
	Blanqueo de capitales	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	68
		GRI 205-02 Comunicación y formación s/políticas y procedimientos anticorrupción	
		GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	69
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	
		GRI 102-13 Afiliación a asociaciones	

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Sociedad	Compromisos con el desarrollo sostenible	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	70
	Subcontratación y proveedores	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	73
		GRI 102-09 Cadena de suministro (2-6)	
		GRI 308-01 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	
		GRI 414-01 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	
	Consumidores	GRI 103 Enfoque de gestión (3-3)	75
		GRI 416-01 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	
		GRI 419-01 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	
	Información fiscal	GRI 207-04 Impuestos: informes país por país	77

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Bases de formulación	Puntualidad	GRI 105-50 Periodo objeto del informe (2-3)	79
		GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes (2-3)	
	Referencia a los estándares GRI	GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	79
	Contacto	GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe (2-3)	79

Formulación

Y para que conste a los efectos oportunos y de cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, los miembros del Consejo de Administración la sociedad Jungheinrich de España SAU, firman la presente por triplicado ejemplar en la ciudad de Pinto (Madrid) a 20 de marzo de 2025.

Presidente

Vicepresidente

Vocal

Secretario No Consejero

Firmado:
D. Christoph Dörpinghaus

Firmado:
D. Andreas Franz Kurt Urbanski

Firmado:
Dña. Thordis Koeppel Tamms

Firmado:
D. Carles Boquera