

WP / 13 / 16. Oktober 2025

Jungheinrich gewinnt M&A Award für Übernahme von Magazino

- **Jungheinrich erhält M&A Award des Bundesverbands M&A in der Kategorie „Bester Start-up Deal“**
- **Auszeichnung für die erfolgreiche und partnerschaftliche Integration des Robotik-Start-ups Magazino**
- **Magazino ist heute konzernweites Kompetenzzentrum für Robotik innerhalb der Jungheinrich-Gruppe**

Hamburg/Berlin – Die Jungheinrich AG ist in Berlin mit dem M&A Award des Bundesverbands Mergers & Acquisitions (BMA) ausgezeichnet worden. Das Unternehmen erhielt den Preis in der Kategorie „Bester Start-up Deal“ für die erfolgreiche Übernahme und Integration der Magazino GmbH. Der Award würdigt herausragende Leistungen bei M&A-Transaktionen, die Innovation und Unternehmenskultur verbinden.

Mit der im August 2023 abgeschlossenen Übernahme des Münchener Robotik-Start-ups Magazino hat Jungheinrich seine Position im Bereich autonomer mobiler Roboter gezielt ausgebaut. Rund 130 Mitarbeitende von Magazino bilden heute das größte spezialisierte Robotik-Team Europas. Statt einer klassischen Integration entschied sich Jungheinrich bewusst für einen anderen Weg: Magazino blieb als eigenständige Einheit erhalten und wurde gezielt gestärkt – unter anderem durch die Verantwortung für das konzernweite Robotik-Portfolio.

„Diese Auszeichnung bestätigt unseren Ansatz, Innovation durch Partnerschaft zu fördern“, sagt Dr. Volker Hues, Finanzvorstand der Jungheinrich AG. „Der Zusammenschluss mit Magazino zeigt, dass erfolgreiche M&A nicht nur finanzielle, sondern vor allem kulturelle und strategische Entscheidungen sind. Wir haben zwei Welten zusammengebracht, die sich

Seite 1 von 2



perfekt ergänzen – Jungheinrichs Industriekompetenz und Magazinos Pioniergeist in der Robotik.“

Der Bundesverband M&A hob in seiner Begründung die offene, vertrauensvolle Zusammenarbeit beider Unternehmen hervor. Der bewusste Erhalt der Magazino-Kultur, die transparente Kommunikation und der gegenseitige Respekt hätten eine moderne, partnerschaftliche Form der Integration ermöglicht.

Mit der Auszeichnung unterstreicht Jungheinrich seine Rolle als Treiber der industriellen Transformation. Die Zusammenarbeit mit Magazino steht beispielhaft für den Weg, Innovation und Unternehmenskultur zu verbinden, um nachhaltiges Wachstum und technologische Führungsstärke in der Intralogistik zu sichern.

Rückfragen bitte an:

Benedikt Nufer, Pressesprecher

Tel.: +49 40 6948 3489

Mobil: +49 151 277 912 45

E-Mail: benedikt.nufer@jungheinrich.de

Über Jungheinrich:

Seit über 70 Jahren treibt Jungheinrich als einer der weltweit führenden Lösungsanbieter für die Intralogistik die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte und Lösungen rund um den Materialfluss voran. Als Pionier seiner Branche hat sich das börsennotierte Familienunternehmen dem Ziel verpflichtet, das Lager der Zukunft zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2024 erwirtschaftete Jungheinrich mit rund 21.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,4 Mrd. Euro. Das globale Netzwerk umfasst 12 Produktionsstandorte sowie Service- und Vertriebsgesellschaften in 42 Ländern. Die Aktie ist im MDAX notiert.