

Avec un résultat sans équivoque, le système de gestion d'entrepôt de Jungheinrich conserve sa position de leader parmi les solutions WMS en 2025. Cette distinction renouvelée reflète non seulement le développement constant et la grande adaptabilité du logiciel, mais aussi les excellentes évaluations qui lui ont été décernées en matière de satisfaction des clients et de qualité du service.

Chaque année, les utilisateurs de techconsult GmbH s'appuient sur la satisfaction des clients pour classer les solutions dans l'étude « Professional User Rating (PUR) ». Jungheinrich WMS, le système de gestion d'entrepôt de Jungheinrich, figurait parmi les 5 meilleures solutions de sa catégorie dans les pays germanophones l'année dernière, une performance qu'il réitère cette année dans les domaines « Company Excellence » (évaluation des fournisseurs) et « Solution Excellence » (évaluation des solutions). Cette distinction souligne le haut degré de satisfaction des clients pour les solutions et services de Jungheinrich, qu'ils n'hésitent d'ailleurs pas à recommander.

Cette évaluation reflète l'expérience de Jungheinrich en matière de gestion d'entrepôt et les conseils personnalisés en flux de matières prodigués par l'entreprise, mais aussi la large gamme de fonctionnalités offertes par le logiciel Jungheinrich WMS, lequel offre plus de 60 modules flexibles et ne cesse d'étendre ses fonctionnalités, notamment intelligentes. Il convient également de souligner l'exceptionnelle distinction décernée cette année à Jungheinrich par ses utilisateurs dans la catégorie « Service & Support ».

techconsult GmbH, une société allemande de recherche et d'analyse, étudie chaque année toute une série de solutions dans 10 catégories différentes et se base sur l'avis des utilisateurs pour identifier les meilleurs fournisseurs. Elle fait également appel à des experts dans le cadre de ses analyses. Plus de 4 300 utilisateurs ont ainsi classé plus de 50 solutions informatiques sur la base de 67 critères différents dans la catégorie « Digital Solutions », et évalué leur satisfaction dans les domaines « Company Excellence », qui a trait aux aspects liés à l'entreprise et à sa position sur le marché, et « Solution Excellence », qui porte plus spécifiquement sur le produit et les technologies employées.



Chaque « PUR diamond » représente ainsi l'une des 25 entreprises classées parmi les meilleures. Les fournisseurs ayant obtenu une note d'excellence dans les différentes catégories (entreprise, solution et technologie) sont nommés champions.

## À propos de Jungheinrich WMS

Le système de gestion d'entrepôt de Jungheinrich gère et contrôle l'ensemble des flux internes de matières dans l'entrepôt et garantit ainsi des processus durables et efficaces, quel que soit le secteur d'activité. Depuis plus de 35 ans, les experts en informatique et logistique de Jungheinrich affinent sans relâche leur logiciel de gestion d'entrepôt en s'appuyant sur les dernières tendances en intralogistique. Grâce à sa construction modulaire et à son modèle de configuration multidimensionnel, le logiciel Jungheinrich WMS s'adapte sans la moindre difficulté aux changements qui touchent l'entrepôt et évolue de concert avec les clients. Ses interfaces garantissent en outre un échange facile des données et une communication sécurisée avec tous les systèmes hôtes et ERP standards. C'est donc Jungheinrich WMS qui s'adapte aux demandes des clients. Avec sa compatibilité avancée, Jungheinrich WMS peut sans problème intégrer de nouvelles versions et mises à jour. Jungheinrich offre à ses clients la possibilité de passer à la dernière version à tout moment.

## À propos de Jungheinrich

En tant que l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de manutention, Jungheinrich développe depuis plus de 70 ans des produits et des solutions innovants et durables pour la circulation des matériaux. En tant que pionnier dans ce secteur, l'entreprise familiale cotée en bourse s'engage à créer l'entrepôt du futur. Au cours de l'exercice 2024, Jungheinrich et ses quelque 21 000 employés ont réalisé un chiffre d'affaires de 5,4 milliards d'euros. Le réseau mondial comprend 12 sites de production et des sociétés de service et de vente dans 42 pays. L'action est cotée au MDAX.





