



12 januari 2026

## Jungheinrich opende een nieuw onderdelenmagazijn in Madrid

Persbericht Jungheinrich

Jungheinrich breidde haar internationaal logistiek netwerk voor klantenservice verder uit en opende op 15 december 2025 een nieuw onderdelenmagazijn in Madrid (Spanje).

Met deze investering zette het bedrijf opnieuw een belangrijke stap in haar aftersalesstrategie, met als doel de onderdelenvoorziening in Zuid-Europa efficiënter, duurzamer en klantgerichter te maken. De focus lag op een hogere servicekwaliteit, kortere levertijden en een betere beschikbaarheid van onderdelen voor klanten in Spanje en Portugal. Hierdoor werd de CO<sub>2</sub>-uitstoot met 20% verlaagd, wat bijdraagt aan de Jungheinrich Strategie 2030+.

Het nieuwe regionale distributiecentrum in Madrid werd opgezet als een klassiek distributiecentrum en beschikt over een oppervlakte van 1.700 m<sup>2</sup>. Het magazijn biedt plaats aan circa 8.000 opslageenheden, 2.304 palletplaatsen en meer dan 11.000 opslaglocaties voor kleine onderdelen. Sindsdien staat een team van 18 medewerkers in voor de onderdelenvoorziening in Zuid-Europa.

De ingebruikname verliep gefaseerd. Na de eerste bevoorrading eind november gingen de uitgaande leveringen van start op 15 december 2025. De klanten hebben voordeel bij een afgesproken serviceniveau van 99% en een beschikbaarheid van 90%. Dit betekent dat het Spaanse vasteland binnen één dag kan worden beleverd en de Spaanse eilanden en Portugal uiterlijk binnen twee dagen.

Het magazijn werd bewust flexibel en eenvoudig ontworpen om snel te kunnen inspelen op veranderende processen en producttypes. Het magazijn is bijzonder geschikt voor manueel orderpicken en kleinere volumes. Klanten kunnen genieten van snellere levertijden en een verbeterde distributie van onderdelen. "Met het nieuwe onderdelenmagazijn in Madrid onderstrepen we duidelijk onze nabijheid tot klanten en onze servicekwaliteit", zei Mathias Lentfer, Vice President Global Customer Service Jungheinrich AG. "Onze investering is opnieuw een stap om niet alleen te voldoen aan de verwachtingen van onze klanten in Zuid-Europa, maar deze zelfs te overtreffen."

Het nieuwe onderdelenmagazijn in Madrid maakt deel uit van de Strategie 2030+ van Jungheinrich. Door het Customer Service Logistics Network voortdurend te optimaliseren en innovatieve processen te introduceren, zal het bedrijf ook in de toekomst de norm blijven bepalen in de onderdelenlogistiek. Verdere investeringen staan gepland voor het tweede kwartaal van 2026, met als doel de efficiëntie en duurzaamheid van het netwerk verder te verbeteren.

#### **Over Jungheinrich**

Als een van 's werelds toonaangevende aanbieders van material handling-oplossingen bevordert Jungheinrich al meer dan 70 jaar de ontwikkeling van innovatieve en duurzame producten en oplossingen voor materiaalstromen. Als pionier in de sector zet het beursgenoteerde familiebedrijf zich in om het magazijn van de toekomst te creëren. In het boekjaar 2024 genereerde Jungheinrich met zijn ongeveer 21.000 medewerkers een omzet van 5,4 miljard euro. Het wereldwijde netwerk bestaat uit 12 productievestigingen en service- en verkoopbedrijven in 42 landen. Het aandeel is genoteerd aan de MDAX.

**Voor meer informatie en inlichtingen  
kunt u contact opnemen met:**

Kathy Vervaeke - Marketing Executive  
Tel. +32 495 58 50 66 - [kathy.vervaeke@jungheinrich.be](mailto:kathy.vervaeke@jungheinrich.be)

