



19 januari 2026

Topscore wat betreft klimaat: Jungheinrich ontvangt van CDP de hoogste beoordeling A.

Persbericht Jungheinrich

Jungheinrich is door de gerenommeerde internationale non-profitorganisatie CDP beloond met de topscore A voor de klimaatrating. Hiermee behoort de aanbieder van systemen voor material handling uit Hamburg (Duitsland) tot de wereldwijd toonaangevende bedrijven op het gebied van klimaat en transparantie.

Met deze topscore heeft Jungheinrich een belangrijke mijlpaal bereikt en verzekert het zich van een plek in het jaarlijkse CDP klassement, dat mondiale klimaatpioniers rangschikt. In 2025 kreeg slechts vier procent van de bijna 20.000 geanalyseerde bedrijven deze beoordeling. De beoordeling A staat voor „leiderschap” en erkent bedrijven die hun uitstoot effectief verminderen en dit op transparante wijze aantonen.

Sinds de eerste deelname in 2021 (B-) heeft Jungheinrich zijn milieuprestaties voortdurend verbeterd. Na de B rating in 2024 heeft het bedrijf nu de topscore A behaald, waarmee het de succesvolle uitvoering van zijn klimaatstrategie aantoont. Dr. Lars Brzoska, CEO van Jungheinrich AG: *“De CDP score toont duidelijk aan hoe ernstig Jungheinrich zijn verantwoordelijkheid inzake duurzaamheid neemt. De bekroning met de topscore A bevestigt onze consistente koers richting netto nul broeikasgasemissies en vormt zowel een erkenning als een extra stimulans voor ons.”*

Jungheinrich streeft ambitieuze klimaatdoelstellingen na, gevalideerd door het Science Based Targets Initiative. Het bedrijf heeft als doel om tegen 2050 netto nul broeikasgasemissies te realiseren in Scopes 1 tot en met 3. In 2024 werd de uitstoot met 5,8 procent gereduceerd ten opzichte van het voorgaande jaar. Eén van de hefbomen is de elektrificatie van het eigen wagenpark. Zo is in Zwitserland reeds meer dan de helft van alle servicewagens volledig elektrisch. Tegen 2028 zullen wereldwijd ongeveer 2.000 elektrische wagens worden ingezet in de klantenservice. Daarnaast legt Jungheinrich zich toe op de circulaire economie en realiseert het bedrijf tot 99 procent hergebruik en recyclage per truck tijdens het refurbish proces.

Na de Duitse Duurzaamheidsprijs bevestigt CDP nu ook de leidende rol van Jungheinrich als voortrekker van duurzaamheid binnen de intralogistieke sector.

Alle scores en A-lijsten zijn beschikbaar op de CDP-website <https://www.cdp.net/en/data/scores>.

Over CDP

CDP, voorheen het Carbon Disclosure Project, is een internationaal programma voor beoordeling en rapportage dat bedrijven en steden evalueert op hun milieuprestaties. De beoordeling gebeurt op een schaal van A tot D-, op basis van door bedrijven verstrekte klimaat- en milieugegevens.

Over Jungheinrich

Als één van 's werelds toonaangevende aanbieders van material handling oplossingen bevordert Jungheinrich al meer dan 70 jaar de ontwikkeling van innovatieve en duurzame producten en oplossingen voor materiaalstromen. Als pionier in de sector zet het beursgenoteerde familiebedrijf zich in om het magazijn van de toekomst te creëren. In het boekjaar 2024 genereerde Jungheinrich met zijn ongeveer 21.000 medewerkers een omzet van 5,4 miljard euro. Het wereldwijde netwerk bestaat uit 12 productievestigingen en service- en verkoopbedrijven in 42 landen. Het aandeel is genoteerd aan de MDAX.

**Voor meer informatie en inlichtingen
kunt u contact opnemen met:**

Kathy Vervaeke - Marketing Executive
Tel. +32 495 58 50 66 - kathy.vervaeke@jungheinrich.be

