

WP / 02 / 20. Januar 2026

Jungheinrich eröffnet neues Global OEM Center bei Shanghai

Jungheinrich hat am Standort Qingpu bei Shanghai sein neues Global OEM Center eröffnet. Mit dem neuen Center stärkt das Unternehmen sein globales Einstiegsportfolio der Marke „AntOn by Jungheinrich“ und setzt einen wichtigen Meilenstein der Strategie 2030+.

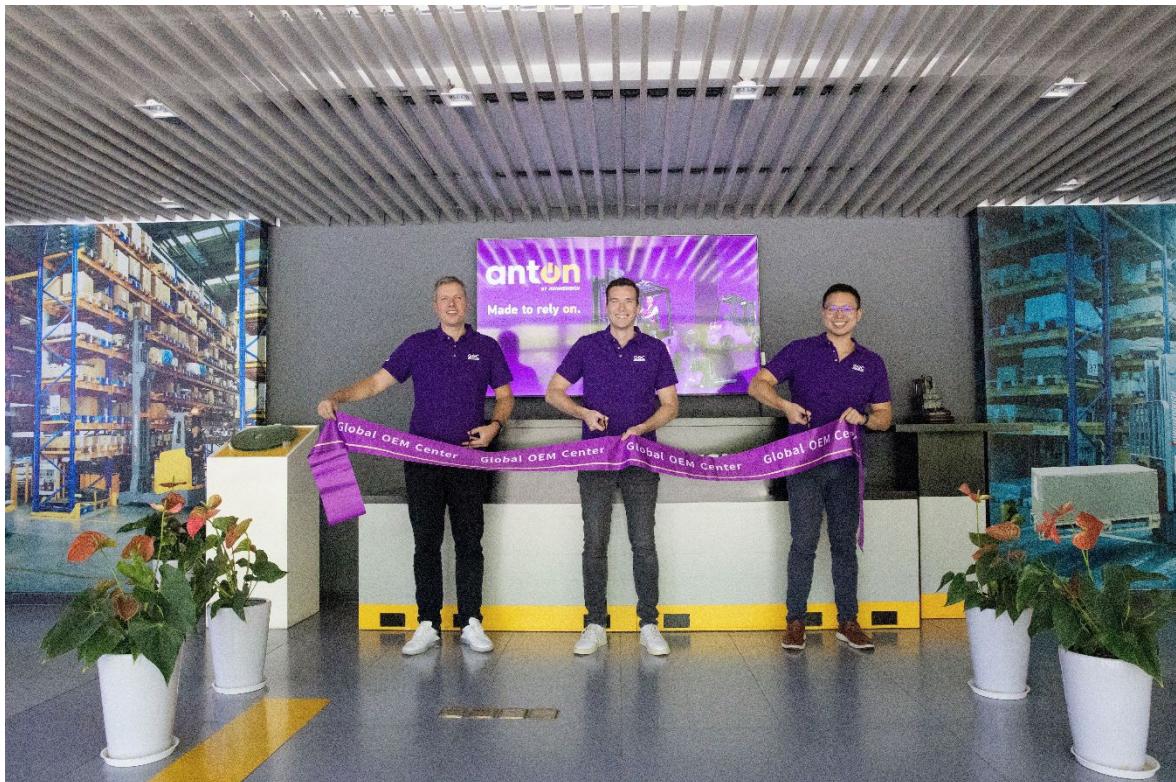
Hamburg/Shanghai – Jungheinrich hat am chinesischen Werk in Qingpu bei Shanghai offiziell sein neues Global OEM Center eröffnet. Mit dem Zentrum bündelt das Unternehmen wichtige Funktionen für die Entwicklung und Steuerung seines globalen Portfolios im Einstiegssegment mit der Marke „AntOn by Jungheinrich“ und setzt damit einen wichtigen Meilenstein im Rahmen der Strategie 2030+.

In seinem Global OEM Center vereint Jungheinrich wesentliche Aufgaben wie Beschaffung, Garantieabwicklung, Konformitätsprüfung und Qualitätssicherung für das Einstiegssegment an einem Standort. Diese Bündelung ermöglicht eine engere Zusammenarbeit mit bestehenden und potenziellen OEM-Partnern, beschleunigt Innovationen und sorgt für wettbewerbsfähige Lösungen, die auf die Anforderungen des globalen Marktes zugeschnitten sind. Ziel ist es, Produkte im Einstiegssegment schneller, effizienter und mit klaren globalen Qualitätsstandards in die Märkte zu bringen.

„Die Eröffnung des Global OEM Centers ist ein wichtiger Beitrag zu Jungheinrichs Strategie 2030+. Mit der Bündelung zentraler Funktionen und der engen Anbindung an lokale Lieferanten beschleunigen wir unsere Time-to-Market-Fähigkeiten, stärken unser globales Einstiegsportfolio und sichern wettbewerbsfähige OEM-Produkte“, sagt Nadine Despineux, Vertriebsvorständin bei Jungheinrich.

JUNGHEINRICH

Durch die Eröffnung des Global OEM Center schafft Jungheinrich die Basis, um seine Kunden und Vertriebsregionen weltweit noch besser zu unterstützen und gleichzeitig die globale Wettbewerbsfähigkeit im Einstiegssegment langfristig zu erhöhen.



Von links nach rechts: René ten Kortenaar, Director of GOC (Jungheinrich Asia-Pacific),
Torsten Gerhardt, Vice President Global Portfolio (Jungheinrich AG), Jun Ye, Head of
Operations GOC (Jungheinrich AG)

Rückfragen bitte an:

Benedikt Nufer, Pressesprecher

Tel.: +49 40 6948 3489

Mobil: +49 151 277 912 45

E-Mail: benedikt.nufer@jungheinrich.de



Über Jungheinrich:

Seit über 70 Jahren treibt Jungheinrich als einer der weltweit führenden Lösungsanbieter für die Intralogistik die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte und Lösungen rund um den Materialfluss voran. Als Pionier seiner Branche hat sich das börsennotierte Familienunternehmen dem Ziel verpflichtet, das Lager der Zukunft zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2024 erwirtschaftete Jungheinrich mit rund 21.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,4 Mrd. Euro. Das globale Netzwerk umfasst 12 Produktionsstandorte sowie Service- und Vertriebsgesellschaften in 42 Ländern. Die Aktie ist im MDAX notiert.