

WP / 06 / 24. Februar 2026

Fünfmal Platin in Folge: Jungheinrich erneut unter den nachhaltigsten Unternehmen weltweit

- **Jungheinrich zählt zu den Top 1 Prozent der weltweit nachhaltigsten Unternehmen**
- **EcoVadis würdigt herausragende Umweltleistung sowie Fortschritte im Bereich Ethik**
- **Bestnote A im CDP-Rating und der Deutsche Nachhaltigkeitspreis bestätigen die Spitzenposition**

Hamburg – Jungheinrich erhält zum fünften Mal in Folge die Platin-Medaille von EcoVadis und festigt damit seine Position unter den Top 1 Prozent der weltweit nachhaltigsten Unternehmen. Der globale Branchenführer für Nachhaltigkeitsbewertungen EcoVadis hat bereits insgesamt mehr als 150.000 Unternehmen analysiert.

„Die fünfte Platin-Auszeichnung ist für uns Bestätigung und Anreiz zugleich. Sie zeigt die Wirksamkeit unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Besonders die Höchstwertung im Bereich Umwelt und der deutliche Fortschritt in der Kategorie Ethik belegen, dass wir unsere Verantwortung konsequent wahrnehmen und unsere Nachhaltigkeitsziele entschlossen vorantreiben“, sagt Dr. Lars Brzoska, Vorstandsvorsitzender der Jungheinrich AG.

Bestbewertungen für Umwelt und Ethik

EcoVadis bewertet Unternehmen nach 21 Nachhaltigkeitskriterien zu den vier Kernthemen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. In diesem Jahr wurde die Umweltleistung von Jungheinrich erneut mit der Höchstwertung ausgezeichnet. Auch im Bereich Ethik konnte sich Jungheinrich deutlich verbessern.

Seite 1 von 2



Jungheinrich hat sich im Rahmen der Science Based Targets initiative verpflichtet, bis 2050 Netto-Null-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette (Scopes 1 bis 3) zu erreichen. Ein weiterer Faktor der herausragenden Umweltbewertung ist die umfassende und transparente Nachhaltigkeitsberichterstattung des Unternehmens. Zum Beispiel gibt Jungheinrich über die Product Carbon Footprints Kunden umfassende Einblicke in die Umweltauswirkungen von verschiedenen Produktbaureihen.

Im Jahresvergleich verbessert Jungheinrich seinen Gesamtscore von 82 auf 85 Punkte. Damit zählt das Unternehmen weiterhin zu den besten ein Prozent der weltweit bewerteten Unternehmen. Die aktuelle EcoVadis-Auszeichnung ist unter folgendem Link einsehbar: https://recognition.ecovadis.com/8Soh8V63XUGsOdPbfwed_w.

Neben EcoVadis hat Jungheinrich kürzlich zwei weitere Belege für sein Nachhaltigkeitsengagement erhalten. Dazu gehören der Deutsche Nachhaltigkeitspreis sowie das A-Rating von CDP für die Klimaaktivitäten des Unternehmens. Beide Anerkennungen unterstreichen die Konsistenz und Wirksamkeit der Nachhaltigkeitsstrategie.

Rückfragen bitte an:

Benedikt Nufer, Pressesprecher

Tel.: +49 40 6948 3489

Mobil: +49 151 277 912 45

E-Mail: benedikt.nufer@jungheinrich.de

Über Jungheinrich:

Seit über 70 Jahren treibt Jungheinrich als einer der weltweit führenden Lösungsanbieter für die Intralogistik die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte und Lösungen rund um den Materialfluss voran. Als Pionier seiner Branche hat sich das börsennotierte Familienunternehmen dem Ziel verpflichtet, das Lager der Zukunft zu gestalten. Im Geschäftsjahr 2024 erwirtschaftete Jungheinrich mit rund 21.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,4 Mrd. Euro. Das globale Netzwerk umfasst 12 Produktionsstandorte sowie Service- und Vertriebsgesellschaften in 42 Ländern. Die Aktie ist im MDAX notiert.