



25 februari 2026

Viering voor het Jungheinrich belevingscentrum in Moosburg

Persbericht Jungheinrich

Foto: van links naar rechts: Marco Eigel (Voorman, Leonhard Weiss), Kai Gurrath (Voorman, Leonhard Weiss), Nadine Despineux (lid van de Raad van Bestuur, Sales, Jungheinrich AG), Dr. Tobias Harzer (lid van de Raad van Bestuur, Automation & Warehouse Equipment, Jungheinrich AG), Linda Duffy (Vice President Marketing, Jungheinrich AG), Richard Brandstetter (Managing Director, Jungheinrich Logistiksysteme GmbH), Magdalena Finsterhölzl (Head Jungheinrich Experience Centre Planning, Jungheinrich Logistiksysteme GmbH), Helmut Petz (District Administrator, district Freising).

Jungheinrich vierde deze maand de volgende stap in de bouw van zijn nieuwe belevingscentrum in Moosburg (Duitsland): het Jungheinrich Experience Centre (JEC). Samen met vertegenwoordigers uit de politiek, de regionale economie, de bouwsector en talrijke medewerkers vierde het bedrijf de voltooiing van de ruwbouw.

Er werd een overzicht gegeven van de komende bouwfasen. De welkomsttoespraak werd gehouden door Jungheinrichs Chief Automation Officer, dr. Tobias Harzer, en Richard Brandstetter, Managing Director van Jungheinrich Logistiksysteme GmbH. District Administrator Helmut Petz en Herbert Dollinger, First Mayor van Moosburg, spraken vervolgens de gasten toe en benadrukten het regionale en economische belang van het project. Het officiële deel van de ceremonie werd afgerond met een traditionele toespraak van de Voorman van het bouwbedrijf Leonhard Weiss.

Locatie met inhoud: Jungheinrich zet zich in voor Moosburg

Jungheinrich investeert specifiek in Moosburg en breidt de site uit met een modern presentatiecentrum voor handmatige, halfautomatische, en geautomatiseerde oplossingen voormateriaalstromen, alsook met een kantoorgebouw met meerdere verdiepingen. De keuze voor Moosburg werd gemaakt na een zorgvuldige vergelijking van mogelijke locaties. Dankzij de nabijheid van de luchthaven van München (Duitsland) is de locatie gemakkelijk bereikbaar voor klanten en partners uit de hele wereld. De directe verbinding met de snelweg A92 zorgt bovendien voor een snelle regionale en nationale bereikbaarheid.

Moosburg maakt ook indruk met zijn sterke structurele condities, zoals de strategische nabijheid van de twee bestaande Jungheinrich fabrieken in de stad. De synergieën met de productielocaties in Degernpoint (Duitsland) en aan de Steinbockstraße maken korte afstanden, een snelle coördinatie en efficiënte processen mogelijk. De lokale beroepsbevolking met een hoog niveau van technische expertise speelt hierin een sleutelrol. *"We hebben hier de juiste experts"*, benadrukt Richard Brandstetter. De expertise op de locatie is een doorslaggevende succesfactor voor klantmeetings, demonstraties van complexe systemen en de gezamenlijke ontwikkeling van geautomatiseerde oplossingen.

Centrum voor automatisering, innovatie en klantbeleving

Het nieuwe Jungheinrich Experience Centre zal een oppervlakte van ongeveer 7.900 vierkante meter beslaan. In het hart bevindt zich de 1.700 vierkante meter grote arena voor materiaalstromen, waar geautomatiseerde systemen, softwareoplossingen en klantspecifieke, magazijnlogistieke concepten live kunnen worden ervaren. Jungheinrich creëert hiermee een plek waar bedrijven hun magazijnlogistieke oplossingen uit eerste hand kunnen uitproberen, bespreken en optimaliseren.

Jungheinrich legt in zijn nieuwe Experience Centre bijzondere nadruk op een ultramoderne, digitale infrastructuur die veel verder gaat dan traditionele presentatievormen: realtime livestreaming en meeslepende 3D-simulaties creëren een technologische showcase die klanten wereldwijd in staat stelt zich in de systemen onder te dompelen en hen een interactieve ervaring op afstand biedt, ongeacht hun locatie. *"We willen onze oplossingen het hele jaar door presenteren en wereldwijd digitaal beschikbaar maken. Zo worden we ook onafhankelijk van traditionele beursdata"*, legt Brandstetter uit.

In de bijbehorende merkwereld slaat het Jungheinrich Experience Centre ook een brug tussen de bedrijfsgeschiedenis sinds de oprichting in 1953 en de toekomstvisies op het vlak van oplossingen voor materiaalstromen. De locatie wordt dus een combinatie van een innovatieplatform, een forum voor dialoog en een merkrumte voor Jungheinrich.

Modern werken in het nieuwe kantoorgebouw

Grenzend aan de arena voor materiaalstromen wordt een kantoorgebouw van vijf verdiepingen gebouwd dat plaats zal bieden aan maximaal 400 medewerkers van de nieuw opgerichte afdeling Automation & Warehouse Equipment. Moderne, flexibele ruimtestructuren ondersteunen interdisciplinaire uitwisseling, projectgericht werk en de ontwikkeling van nieuwe automatiserings- en softwareoplossingen. Met het nieuwe gebouw versterkt Jungheinrich de vestiging in Moosburg als centraal competentiecentrum voor automatisering van de groep. Met de dochterondernemingen Magazino en arculus in München, die gespecialiseerd zijn in robotica en softwaresystemen, de rekkenspecialist MIAS in Eching (Duitsland) en de groeiende vestiging in Moosburg vormt de regio München de automatiseringshub van de Jungheinrich Groep.

Duurzaamheid als een integraal onderdeel

Jungheinrich hecht grote waarde aan consequent duurzaam bouwen. Het nieuwe gebouwencomplex zal worden uitgerust met groendaken, geothermische verwarming en koeling, fotovoltaïsche systemen, regenwateropvang en intelligente verlichting en energiebeheer. Voor het bedrijf is duurzaamheid niet zomaar een architecturale vereiste maar een duidelijke verbintenis tot verantwoordelijkheid en het behoud van natuurlijke hulpbronnen.

Regionale goedkeuring en nauwe samenwerking

De plannen voor het Jungheinrich Experience Centre kregen brede steun van het stadsbestuur en de districtsautoriteiten in een vroeg stadium. De gemeenteraad van Moosburg steunt unaniem het project. Managing Director Richard Brandstetter benadrukte: *"De samenwerking tussen Jungheinrich, de stad Moosburg, het district Freising en alle betrokken instanties was uiterst constructief. Deze samenwerking maakte een vlot en efficiënt goedkeuringsproces mogelijk en is overtuigend bewijs dat onze investering in de locatie Moosburg precies de juiste is."* De opening van het Jungheinrich Experience Centre staat gepland voor het einde van 2026.

Over Jungheinrich

Als één van 's werelds toonaangevende aanbieders van material handling oplossingen bevordert Jungheinrich al meer dan 70 jaar de ontwikkeling van innovatieve en duurzame producten en oplossingen voor materiaalstromen. Als pionier in de sector zet het beursgenoteerde familiebedrijf zich in om het magazijn van de toekomst te creëren. In het boekjaar 2024 genereerde Jungheinrich met zijn ongeveer 21.000 medewerkers een omzet van 5,4 miljard euro. Het wereldwijde netwerk bestaat uit 12 productievestigingen en service- en verkoopbedrijven in 42 landen. Het aandeel is genoteerd aan de MDAX.

**Voor meer informatie en inlichtingen
kunt u contact opnemen met:**

Kathy Vervaeke - Marketing Executive
Tel. +32 495 58 50 66 - kathy.vervaeke@jungheinrich.be

