



25 février 2026

Cérémonie d'inauguration du Jungheinrich Experience Centre à Moosburg

Communiqué de presse Jungheinrich

Photo : de gauche à droite : Marco Eigel (chef d'équipe, Leonhard Weiss), Kai Gurrath (chef d'équipe, Leonhard Weiss), Nadine Despineux (membre du Conseil d'administration Ventes, Jungheinrich AG), Tobias Harzer (membre du Conseil d'administration Automation & Warehouse Equipment, Jungheinrich AG), Linda Duffy (Vice-présidente Marketing, Jungheinrich AG), Richard Brandstetter (Managing Director, Jungheinrich Logistiksysteme GmbH), Magdalena Finsterhölzl (Responsable de planification du Jungheinrich Experience Centre, Jungheinrich Logistiksysteme GmbH), Helmut Petz (District Administrator, Arrondissement de Freising).

Ce mois-ci, Jungheinrich a célébré la prochaine étape de la construction de son nouveau centre d'expérience à Moosburg (Allemagne) : le Jungheinrich Experience Centre (JEC). En présence de représentants politiques, économiques et du secteur de la construction, ainsi que de nombreux employés, l'entreprise a célébré l'achèvement du gros œuvre.

Un aperçu des prochaines phases de construction a été présenté. L'allocution de bienvenue a été assurée par Tobias Harzer, Chief Automation Officer de Jungheinrich, et Richard Brandstetter, Managing Director de Jungheinrich Logistiksysteme GmbH. Helmut Petz, District Administrator, et Herbert Dollinger, premier bourgmestre de Moosburg, se sont ensuite adressés aux invités pour souligner l'importance du projet pour l'économie régionale. La partie officielle de la cérémonie s'est conclue par le traditionnel discours, tenu par Leonhard Weiss, chef d'équipe de l'entreprise de construction.

Lieu et contenu : Jungheinrich se prononce résolument pour Moosburg

Jungheinrich investit spécifiquement à Moosburg et agrandit le site avec un centre de présentation moderne dédié aux solutions manuelles, semi-automatiques et automatisées pour la manutention, ainsi qu'un immeuble de bureaux de plusieurs étages. Le choix de Moosburg a été fait après une comparaison minutieuse des sites possibles. Par sa proximité avec l'aéroport de Munich (Allemagne), le site est facilement accessible pour les clients et partenaires du monde entier. La liaison directe avec l'autoroute A92 garantit également un accès rapide au niveau régional et national. Moosburg convainc également par ses solides conditions structurelles, notamment la proximité stratégique avec les deux usines de Jungheinrich déjà présentes dans la ville.

Les synergies avec les sites de production de Degernpoint (Allemagne) et de Steinbockstraße offrent non seulement des trajets plus courts, mais aussi une coordination rapide et des processus efficaces. Avec son niveau élevé d'expertise technique, la main-d'œuvre locale joue à cet égard un rôle essentiel. « *Nous disposons d'experts de choix* », souligne Richard Brandstetter. L'expertise présente sur le site est un facteur de succès déterminant pour les réunions avec les clients, les démonstrations de systèmes complexes et le développement conjoint de solutions automatisées.

Centre d'automatisation, d'innovation et d'expérience client

Le nouveau Jungheinrich Experience Centre occupera une superficie d'environ 7 900 mètres carrés. Au cœur du centre se trouve l'arène de 1 700 mètres carrés dédiée aux flux de matériaux, où les systèmes automatisés, les solutions logicielles et les concepts de logistique d'entrepôt spécifiques aux clients peuvent être expérimentés en direct. Jungheinrich crée ainsi un lieu où les entreprises peuvent tester, discuter et optimiser leurs solutions logistiques d'entrepôt de première main.

Dans son nouveau centre d'expérience, Jungheinrich met particulièrement l'accent sur une infrastructure numérique de pointe allant bien au-delà des formes de présentation traditionnelles : la diffusion en direct et en temps réel et les simulations 3D immersives créeront une vitrine technologique qui permettra aux clients du monde entier de s'immerger dans les systèmes et leur offrira une expérience interactive à distance, quel que soit l'endroit où ils se trouvent. « *Nous souhaitons présenter nos solutions tout au long de l'année et les rendre disponibles dans le monde entier par voir numérique. Ainsi, nous ne dépendrons plus des traditionnels salons professionnels organisés à dates fixes* », explique Brandstetter.

Dans l'univers de la marque associé, le Jungheinrich Experience Centre fait également le lien entre l'histoire de l'entreprise depuis sa création en 1953 et ses visions d'avenir en matière de solutions pour les flux de matériaux. Le site combine ainsi une plate-forme d'innovation, un forum de dialogue et un espace de marque pour Jungheinrich.

Travailler de manière moderne dans le nouvel immeuble de bureaux

À côté de l'arène dédiée aux flux de matériaux, un immeuble de bureaux de cinq étages sera construit pour accueillir jusqu'à 400 employés du nouveau département Automation & Warehouse Equipment. Des structures spatiales modernes et flexibles favorisent les échanges interdisciplinaires, le travail axé sur les projets et le développement de nouvelles solutions d'automatisation et de logiciels. Avec ce nouveau bâtiment, Jungheinrich renforce le site de Moosburg en tant que centre de compétences central en matière d'automatisation. Avec les filiales Magazino et arculus à Munich, spécialisées dans la robotique et les systèmes logiciels, le spécialiste des équipements de rayonnage MIAS à Eching (Allemagne) et le site en pleine expansion de Moosburg, la région de Munich constitue le pôle d'automatisation du groupe Jungheinrich.

Durabilité comme partie intégrante

Jungheinrich accorde une grande importance à la construction durable. Le nouveau complexe immobilier sera équipé de toitures végétales, de systèmes de chauffage et de refroidissement géothermiques, d'installations photovoltaïques, d'un système de récupération des eaux de pluie ainsi que d'un système intelligent de gestion de l'éclairage et de l'énergie. Pour l'entreprise, la durabilité n'est pas seulement une exigence architecturale, mais un engagement clair en matière de responsabilité et de préservation des ressources.

Approbation régionale et coopération étroite

Les plans du Jungheinrich Experience Centre ont reçu très tôt un large soutien de la part du conseil municipal et des autorités locales. Le projet bénéficie également du soutien unanime du conseil communal de Moosburg, ainsi que le souligne Richard Brandstetter, Managing Director : « *La coopération entre Jungheinrich, la ville de Moosburg, le district de Freising et toutes les autorités concernées s'est révélée extrêmement constructive et a permis de fluidifier et d'optimiser la procédure d'approbation. Elle constitue la preuve convaincante que nous avons fait le bon choix en investissant dans le site de Moosburg.* » L'ouverture du nouveau Jungheinrich Experience Centre est prévue pour fin 2026.

À propos de Jungheinrich

En tant que l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de manutention, Jungheinrich développe depuis plus de 70 ans des produits et des solutions innovants et durables pour la circulation des matériaux. En tant que pionnier dans ce secteur, l'entreprise familiale cotée en bourse s'engage à créer l'entrepôt du futur. Au cours de l'exercice 2024, Jungheinrich et ses quelque 21 000 employés ont réalisé un chiffre d'affaires de 5,4 milliards d'euros. Le réseau mondial comprend 12 sites de production et des sociétés de service et de vente dans 42 pays. L'action est cotée au MDAX.

**Pour plus d'informations et de renseignements,
veuillez contacter :**

Kathy Vervaeke - Marketing Executive
Tél. +32 495 58 50 66 - kathy.vervaeke@jungheinrich.be

