

WP / 14 / 29. Juli 2026

## Jungheinrich beteiligt sich an EP Equipment

- **Jungheinrich erwirbt Beteiligung von 4,9 Prozent an EP Equipment**
- **Investition stärkt bestehende Partnerschaft langfristig**
- **Stärkung des Produktportfolios im Mid-Tech-Segment**

Hamburg / Anji – Die Jungheinrich AG hat eine Beteiligung in Höhe von 4,9 Prozent am chinesischen Hersteller von Flurförderzeugen EP Equipment erworben. Die Transaktion ist als langfristige strategische Investition angelegt. Durch diese Minderheitsbeteiligung vertieft Jungheinrich seine strategische Zusammenarbeit mit EP Equipment. Dies ist ein weiterer Schritt in der konsequenten Umsetzung der Strategie 2030+.

Dr. Lars Brzoska, CEO der Jungheinrich AG, sagt: „EP Equipment ist eines der erfolgreichsten und am schnellsten wachsenden Unternehmen im Bereich der Intralogistik. Mit dieser Beteiligung schaffen wir eine starke Grundlage für unsere langfristige Partnerschaft.“

John He, CEO von EP Equipment, sagt: „Die Beteiligung von Jungheinrich ist Ausdruck gegenseitigen Vertrauens und unterstreicht die enge Verbundenheit unserer Unternehmen. Sie schafft eine starke Grundlage dafür, gemeinsam neue Chancen im Bereich der Intralogistik zu nutzen.“

Jungheinrich und EP Equipment hatten bereits im Mai 2025 eine strategische Partnerschaft vereinbart. Unter dem Motto „Gemeinsam die Zukunft der Intralogistik gestalten“ bündeln die beiden Unternehmen seitdem ihre Expertise, um Kunden weltweit Mehrwert zu bieten und zugleich Effizienz, Produktivität sowie Nachhaltigkeit in der Intralogistik zu steigern.

Die Partnerschaft hat sich von Beginn an bewährt: Jungheinrich und EP Equipment verbinden komplementäre Stärken, eine vergleichbare Unternehmensgeschichte sowie

Seite 1 von 2

**Jungheinrich Aktiengesellschaft**

Friedrich-Ebert-Damm 129 · 22047 Hamburg · Telefon 040 6948-0 · Fax 040 6948-1777 · [info@jungheinrich.de](mailto:info@jungheinrich.de) · [www.jungheinrich.de](http://www.jungheinrich.de)

**Aufsichtsrat** Andreas Umbach, Vorsitzender

**Vorstand** Dr. Lars Brzoska, Vorsitzender · Nadine Despineux · Dr. Tobias Harzer · Maik Manthey

**Sitz der Gesellschaft** Hamburg · **Registergericht** Hamburg HRB 44 885

**Bankverbindung** Commerzbank AG Hamburg (BIC: COBADEFFXXX) IBAN: DE57 2004 0000 0630 7300 00; (BLZ 200 400 00) 6 307 300  
Deutsche Bank AG Hamburg (BIC: DEUTDEHHXXX) IBAN: DE96 2007 0000 0042 9977 00; (BLZ 200 700 00) 0 429 977



einen klaren Fokus auf Elektrifizierung und Innovation. Daraus entsteht weiteres Potenzial für die strategische Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Mit dieser Investition stärkt Jungheinrich seine langfristige strategische Partnerschaft mit EP und profitiert vom gegenseitigen Austausch zu Entwicklungen in Technologie und Innovation. Beide Unternehmen planen, durch ihre Zusammenarbeit zusätzliches Wachstumspotenzial zu erschließen.

Im vergangenen Jahr hat Jungheinrich die neue Marke „AntOn by Jungheinrich“ eingeführt, um sein Portfolio auf das Mid-Tech-Marktsegment auszuweiten und der steigenden Kundennachfrage nach kostengünstigen, standardisierten Flurförderzeugen gerecht zu werden. AntOn steht für Flurförderzeuge, die robust und schnell verfügbar sind, sowie ein hohes Maß an Sicherheit gewährleisten. Dieses Produktportfolio wird hauptsächlich von EP Equipment produziert.

#### **Rückfragen bitte an:**

Dr. Benedikt Nufer

Head of Communications & Public Affairs /

Pressesprecher

Tel.: +49 40 6948 3489

Mobil: +49 151 277 912 45

E-Mail: [benedikt.nufer@jungheinrich.de](mailto:benedikt.nufer@jungheinrich.de)

#### **Über Jungheinrich:**

Seit mehr als 70 Jahren treibt Jungheinrich als ein weltweit führender Anbieter für die Intralogistik die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte und Lösungen rund um den Materialfluss voran. Das börsennotierte Familienunternehmen hat sich dem Ziel verpflichtet, als globaler Partner wertschöpfende Lösungen für den Materialfluss zu bieten und so das Lager der Zukunft zu gestalten. Im Jahr 2025 erwirtschaftete Jungheinrich mit über 21.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,5 Mrd. €. Das globale Netzwerk umfasst zwölf Werke und eigene Direktvertriebs- und Servicegesellschaften in über 40 Ländern. Die Aktie ist im SDAX notiert.