

WP / 16 / 10. August 2026

Aufsichtsrat verlängert Vertrag von Jungheinrich CEO Dr. Lars Brzoska bis 2030

- **Klares Bekenntnis zu Kontinuität und Stabilität an der Konzernspitze**
- **Fortsetzung des profitablen Wachstums- und Transformationskurses**
- **Dr. Lars Brzoska führt den Vorstand der Jungheinrich AG seit September 2019**

Hamburg – Der Aufsichtsrat der Jungheinrich AG hat das Mandat des Vorstandsvorsitzenden (CEO) Dr. Lars Brzoska vorzeitig bis zum 31. Juli 2030 verlängert. Herr Dr. Brzoska erhält einen neuen Vertrag über vier Jahre. Mit dieser Entscheidung setzt das Gremium ein klares Zeichen für Kontinuität und Stabilität an der Spitze des Hamburger Familienunternehmens und für die konsequente Fortsetzung des eingeschlagenen Wachstums- und Transformationskurses.

Dr. Lars Brzoska (53) gehört dem Vorstand der Jungheinrich AG seit April 2014 an und führt das Unternehmen seit dem 1. September 2019 als Vorsitzender des Vorstandes. Unter seiner Führung hat Jungheinrich seine Position als einer der weltweit führenden Anbieter der Intralogistik ausgebaut, die Automatisierung und Digitalisierung des Portfolios vorangetrieben und den Konzern konsequent auf profitables Wachstum und Nachhaltigkeit ausgerichtet. Im Geschäftsjahr 2025 erwirtschaftete Jungheinrich mit über 21.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,5 Mrd. Euro.

Andreas Umbach, Vorsitzender des Aufsichtsrates der Jungheinrich AG: „Die vorzeitige Verlängerung seines Vertrages ist Ausdruck des vollen Vertrauens des Aufsichtsrates und ein klares Bekenntnis zu Kontinuität an der Konzernspitze. Wir freuen uns darauf, den erfolgreichen Weg von Jungheinrich gemeinsam fortzusetzen.“

Seite 1 von 2

Dr. Lars Brzoska, Vorsitzender des Vorstandes der Jungheinrich AG: „Das Vertrauen des Aufsichtsrates ist mir Bestätigung und Ansporn zugleich. Mit unserer Strategie 2030+ haben wir den richtigen Rahmen für beschleunigtes, profitables Wachstum geschaffen. Gemeinsam mit dem Vorstandsteam und allen Mitarbeitenden weltweit werde ich unseren Wachstumskurs mit Konsequenz, Innovationskraft und klarer Kundenorientierung weiter vorantreiben.“

Rückfragen bitte an:

Dr. Benedikt Nufer

Head of Communications & Public Affairs /

Pressesprecher

Tel.: +49 40 6948 3489

Mobil: +49 151 277 912 45

E-Mail: benedikt.nufer@jungheinrich.de

Über Jungheinrich:

Seit mehr als 70 Jahren treibt Jungheinrich als ein weltweit führender Anbieter für die Intralogistik die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte und Lösungen rund um den Materialfluss voran. Das börsennotierte Familienunternehmen hat sich dem Ziel verpflichtet, als globaler Partner wertschöpfende Lösungen für den Materialfluss zu bieten und so das Lager der Zukunft zu gestalten. Im Jahr 2025 erwirtschaftete Jungheinrich mit über 21.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,5 Mrd. €. Das globale Netzwerk umfasst zwölf Werke und eigene Direktvertriebs- und Servicegesellschaften in über 40 Ländern. Die Aktie ist im SDAX notiert.