

FP / 22 / 18. August 2026

Jungheinrich WMS erreicht Spitzenplatz im Professional User Rating 2027

- **Höchste Kundenzufriedenheit für Warehouse Management System**
- **Nummer eins im deutschsprachigen Markt vor allen relevanten Wettbewerbern**
- **Bestbewertungen zudem für Funktionsumfang sowie Service & Support**

Hamburg – Das Jungheinrich Warehouse Management System (WMS) belegt im Professional User Rating (PUR) Digital Solutions 2027 von techconsult den Spitzenplatz im Bereich Warehouse Management. Damit erreicht Jungheinrich das beste Ergebnis unter allen im deutschsprachigen Markt bewerteten Anbietern. Die Auszeichnung basiert auf den Bewertungen von Anwenderinnen und Anwendern und bestätigt die hohe Kundenzufriedenheit mit der Softwarelösung sowie den dazugehörigen Dienstleistungen „Service & Support“ und „Lösungsspezifischer Funktionsumfang“.

Das Professional User Rating von techconsult zählt zu den etabliertesten Anwenderstudien für Business-Software im deutschsprachigen Raum. Mehrere Tausend Anwender bewerten dabei sämtliche relevanten Anbieter. In die Bewertung fließen neben der Leistungsfähigkeit der Lösung auch Aspekte wie Innovationskraft, Servicequalität, Support und Marktaufstellung ein. Das Jungheinrich Warehouse Management System (WMS) hat in diesem Rating für 2027 den Spitzenplatz belegt, auch in den Rubriken „Service & Support“ und „Lösungsspezifischer Funktionsumfang“.

„Für uns ist diese Auszeichnung des Jungheinrich WMS weit mehr als die Bestätigung eines einzelnen Softwareproduktes“, sagt Dr. Tobias Harzer, Vorstand Automatisierung der Jungheinrich AG. „Sie bestätigt den Kurs, den wir seit Jahren verfolgen. Wir investieren

Seite 1 von 3

Jungheinrich Aktiengesellschaft
Friedrich-Ebert-Damm 129 · 22047 Hamburg · Telefon 040 6948-0 · Fax 040 6948-1777 · info@jungheinrich.de · www.jungheinrich.de

Aufsichtsrat Andreas Umbach, Vorsitzender
Vorstand Dr. Lars Brzoska, Vorsitzender · Nadine Despineux · Dr. Tobias Harzer · Maik Manthey
Sitz der Gesellschaft Hamburg · **Registergericht** Hamburg HRB 44 885
Bankverbindung Commerzbank AG Hamburg (BIC: COBADEFFXXX) IBAN: DE57 2004 0000 0630 7300 00; (BLZ 200 400 00) 6 307 300
Deutsche Bank AG Hamburg (BIC: DEUTDEHHXXX) IBAN: DE96 2007 0000 0042 9977 00; (BLZ 200 700 00) 0 429 977

konsequent in Software, Datenkompetenz und künstliche Intelligenz, weil intelligente Software zunehmend zum entscheidenden Erfolgsfaktor moderner Intralogistik wird. Ein wachsender Teil des Kundennutzens entsteht heute durch die intelligente Steuerung und Optimierung aller Prozesse im Hintergrund. Das Rating bestätigt, dass Kunden Jungheinrich immer stärker als Software- und Automatisierungspartner wahrnehmen.“

Die Auszeichnung kommt zu einem Zeitpunkt, an dem sich die Rolle von Software in der Intralogistik grundlegend verändert. Unternehmen erwarten heute nicht mehr nur die Automatisierung einzelner Prozesse. Gefragt sind Lösungen, die Materialflüsse, Ressourcen und Daten intelligent vernetzen, in Echtzeit steuern und kontinuierlich optimieren. Moderne Warehouse Management Systeme entwickeln sich damit vom Verwaltungssystem zum zentralen Steuerungsinstrument automatisierter Lager. Dieser Wandel spiegelt sich auch in den Bewertungskriterien und Ergebnissen des Professional User Rating wider.

Software wird zum zentralen Hebel der Automatisierung

Mit seinem Warehouse Management System verfügt Jungheinrich über eine offene Softwareplattform, die manuelle, teilautomatisierte und vollautomatisierte Lagerprozesse intelligent steuert. Sie integriert Lösungen unterschiedlicher Hersteller und verbindet Lagertechnik, automatisierte Systeme und Mobile Robots zu einem durchgängigen Materialfluss. Damit schafft das Jungheinrich WMS die Voraussetzung für durchgängige und skalierbare Automatisierungslösungen. Gleichzeitig unterstreichen die Spitzenbewertungen in den Bereichen Funktionsumfang sowie Service & Support, dass neben der Technologie auch die erfolgreiche Implementierung und der zuverlässige Betrieb entscheidend für den Kundenerfolg sind.

„Automatisierung entfaltet ihren vollen Nutzen erst, wenn alle Systeme reibungslos zusammenspielen“, so Harzer weiter. „Als Systemintegrator verbinden wir Hardware, Automatisierung und Software zu einer Gesamtlösung, die unseren Kunden nachhaltige Produktivitäts- und Effizienzgewinne ermöglicht.“

Bestätigung eines langfristigen Kurses

Die aktuelle Spitzenplatzierung setzt die erfolgreiche Entwicklung der vergangenen Jahre fort. Sie unterstreicht, dass die konsequenten Investitionen in Software, digitale Technologien und KI dazu beitragen, Jungheinrich als führenden Anbieter intelligenter



Intralogistiksoftware zu positionieren. Zusätzliche Bestätigung erhielt die Softwarekompetenz des Unternehmens jüngst durch den Gewinn des IFOY Award 2026 in der Kategorie „Integrated Customer Solution“. Die gemeinsam mit der Liebherr Group realisierte Lösung nutzt künstliche Intelligenz innerhalb des Jungheinrich WMS, um komplexe Materialflüsse datenbasiert und autonom zu optimieren.

Für Jungheinrich bestätigen die Auszeichnungen einen strategischen Wandel in der Intralogistik: Der Erfolg von Automatisierung entscheidet sich zunehmend an der Fähigkeit, Prozesse, Daten und Technologien intelligent miteinander zu verbinden. Mit seiner offenen WMS-Softwareplattform und Integrationskompetenz hilft Jungheinrich Kunden, Automatisierungslösungen flexibel zu integrieren und skalierbar umzusetzen.

Rückfragen bitte an:

Dr. Benedikt Nufer

Head of Communications & Public Affairs

Tel.: +49 40 6948 3489

Mobil: +49 151 277 912 45

E-Mail: benedikt.nufer@jungheinrich.de

Über Jungheinrich:

Seit mehr als 70 Jahren treibt Jungheinrich als ein weltweit führender Anbieter für die Intralogistik die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte und Lösungen rund um den Materialfluss voran. Das börsennotierte Familienunternehmen hat sich dem Ziel verpflichtet, als globaler Partner wertschöpfende Lösungen für den Materialfluss zu bieten und so das Lager der Zukunft zu gestalten. Im Jahr 2025 erwirtschaftete Jungheinrich mit über 21.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,5 Mrd. €. Das globale Netzwerk umfasst zwölf Werke und eigene Direktvertriebs- und Servicegesellschaften in über 40 Ländern. Die Aktie ist im SDAX notiert.