WP/ 33 / 3. November 2026

Globale Expansion: Jungheinrich gründet Direktvertriebsgesellschaft in Südkorea

- **Mit Jungheinrich Korea erweitert Jungheinrich sein globales Vertriebsnetzwerk**
- **Direktvertrieb und etabliertes Partnernetzwerk bieten Kunden in Südkorea direkteren Zugang zum Jungheinrich Portfolio**
- **Asien-Pazifik als Fokusregion der globalen Expansion im Rahmen der Strategie 2030+**

Hamburg / Seoul, 3. November 2026 – Jungheinrich hat vergangene Woche in Südkorea eine neue Direktvertriebsgesellschaft offiziell eröffnet. Mit der Niederlassung nahe Seoul ist der Konzern damit erstmals direkt auf dem südkoreanischen Markt vertreten. Die Gründung von Jungheinrich Korea ist ein weiterer Schritt des Unternehmens, seine Präsenz in der strategisch wichtigen Asien-Pazifik-Region weiter auszubauen und seinen internationalen Wachstumskurs konsequent fortzusetzen.

Bereits seit mehr als 20 Jahren ist Jungheinrich in Südkorea über ein Händlernetzwerk aktiv. Mit der neuen Direktvertriebsgesellschaft stärkt das Unternehmen diese bewährten Partnerschaften vor Ort und bietet seinen Kunden einen direkteren Zugang zu seinem umfassenden Portfolio aus Produkten, Dienstleistungen und Intralogistiklösungen.

„Mit Jungheinrich Korea wird unsere Strategie 2030+ ganz konkret: Im Handlungsfeld Global Expansion wollen wir Jungheinrich noch globaler aufstellen und insbesondere außerhalb Europas wachsen. Asien-Pazifik ist dafür eine unserer wichtigsten Fokusregionen, und Korea ein bedeutender nächster Schritt. Gemeinsam mit unseren langjährigen Partnern wollen wir näher an unseren Kunden sein und unser Geschäft vor Ort nachhaltig weiterentwickeln. Mein besonderer Dank gilt unserem neuen Jungheinrich Korea Team: Herzlich willkommen in der Jungheinrich Familie. Ich freue mich sehr darauf, diesen

Jungheinrich Aktiengesellschaft
Friedrich-Ebert-Damm 129 · 22047 Hamburg · Telefon 040 6948-0 · Fax 040 6948-1777 · info@jungheinrich.de · www.jungheinrich.de

Aufsichtsrat Andreas Umbach, Vorsitzender
Vorstand Dr. Lars Brzoska, Vorsitzender · Nadine Despineux · Dr. Tobias Harzer · Maik Manthey ·
Sitz der Gesellschaft Hamburg · **Registergericht** Hamburg HRB 44 885
Bankverbindung Commerzbank AG Hamburg (BIC: COBADEFFXXX) IBAN: DE57 2004 0000 0630 7300 00; (BLZ 200 400 00) 6 307 300
Deutsche Bank AG Hamburg (BIC: DEUTDEHHXXX) IBAN: DE96 2007 0000 0042 9977 00; (BLZ 200 700 00) 0 429 977

Weg gemeinsam mit euch zu gehen“, sagt Nadine Despineux, Vertriebsvorständin der Jungheinrich AG.

Die neue Vertriebseinheit bedient insbesondere Kunden aus den Bereichen Logistik und Industrie. Das Wachstum des E-Commerce, der zunehmende Fachkräftemangel und steigende Sicherheitsanforderungen erhöhen den Bedarf an nachhaltigen, elektrifizierten und automatisierten Intralogistiklösungen. Durch die Kombination aus Direktvertrieb und etabliertem Partnernetzwerk kann Jungheinrich künftig ein breiteres Spektrum an Kundenanforderungen bedienen. Neben den Premium-Lösungen der Marke Jungheinrich steht Kunden mit „AntOn by Jungheinrich“ zudem eine wirtschaftliche und zuverlässige Alternative zur Verfügung.

Mit Jungheinrich Korea knüpft das Unternehmen an seine langjährige Marktpräsenz an und stärkt seine Positionierung in Südkorea und der gesamten Region Asien-Pazifik. Dort ist Jungheinrich heute mit acht Direktvertriebsgesellschaften sowie in mehr als 14 Ländern über Partnerunternehmen vertreten.

Rückfragen bitte an:

Dr. Benedikt Nufer, Pressesprecher Jungheinrich AG
Tel.: +49 40 6948 3489
Mobil: +49 151 277 912 45
E-Mail: benedikt.nufer@jungheinrich.de

Über Jungheinrich:

Seit mehr als 70 Jahren treibt Jungheinrich als ein weltweit führender Anbieter für die Intralogistik die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte und Lösungen rund um den Materialfluss voran. Das börsennotierte Familienunternehmen hat sich dem Ziel verpflichtet, als globaler Partner wertschöpfende Lösungen für den Materialfluss zu bieten und so das Lager der Zukunft zu gestalten. Im Jahr 2025 erwirtschaftete Jungheinrich mit über 21.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,5 Mrd. €. Das globale Netzwerk umfasst zwölf Werke und eigene Direktvertriebs- und Servicegesellschaften in über 40 Ländern. Die Aktie ist im SDAX notiert.