

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**Przeгляд baterii za złotówkę**

(dalej: „Regulamin”)

§ 1. Nazwa Akcji Promocyjnej

Akcja promocyjna, której celem jest promocja produktów i usług Organizatora, będzie prowadzona pod nazwą „Przeгляд baterii za złotówkę” (dalej: „Promocja”).

§ 2. Organizator Promocji

Organizatorem Promocji jest spółka Jungheinrich Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Broniszach, ul. Świerkowa 3, 05 - 850 Ożarów Mazowiecki, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000137163, o numerze NIP 1130082801, o numerze REGON 010465346, o kapitale zakładowym w kwocie 13.000.000,00 złotych (dalej: „Organizator”).

§ 3. Postanowienia ogólne

1. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas trwania Promocji: 01.04.2020 – 30.06.2020.
3. Promocja nie obejmuje sprzedaży przez platformy (sklepy) internetowe Organizatora.
4. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie obecny lub przyszły Klient Organizatora, sklasyfikowany zgodnie z polityką wewnętrzną Organizatora jako Klient Organizatora, będący osobą prawną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej o nienaganej dyscyplinie płatniczej tj. nieposiadającą zadłużenia w ksiąg rachunkowych Organizatora lub regulującą zobowiązania wobec Organizatora w formie płatności „z góry” lub „przy dostawie”, z wyłączeniem Klientów dla których zastosowanie mają warunki specjalne (dalej: Klient).
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Klientowi określonego rabatu do każdego zakupionego u Organizatora w czasie trwania Promocji akumulatora trakcyjnego z wyłączeniem akumulatorów 12V oraz baterii litowo-jonowych (dalej: Produkt).
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zakup Produktu, przez co rozumie się skuteczne zamówienie i odebranie Produktu przez Klienta, potwierdzone odpowiednią fakturą wystawioną przez Organizatora na rzecz Klienta w okresie, o którym mowa w § 3. ust. 2 Regulaminu. Zamówienie winno zostać wysłane na aktywny adres mailowy Organizatora o strukturze: xxx@jh.pl lub xxx@jungheinrich.com.pl – decyduje data i godzina otrzymania zamówienia, określona w poczcie elektronicznej Organizatora.
3. Klientowi, który w okresie w skazanym w § 3. ust. 2 niniejszego Regulaminu i zgodnie z jego warunkami, zakupił u Organizatora Produkt, Organizator oferuje w wykonanie jednego przeglądu technicznego baterii w cenie netto 1 PLN.
4. Przeгляд techniczny baterii obejmuje dojazd i czas pracy technika serwisu Organizatora do miejsca w wykonania usługi na terenie Polski w godzinach pracy Organizatora i w terminie uzgodnionym przez Klienta i Organizatora przypadającym w ciągu 6 miesięcy od daty zakupu, nie później jednak niż do 31.12.2020r.
5. Promocja nie dotyczy Produktów nabytych w celach ich odsprzedaży.

§ 6. Zasady zgłaszania reklamacji

1. Klient ma prawo składania reklamacji odnośnie przebiegu i wników Promocji określonej w niniejszym Regulaminie, poprzez sporządzenie reklamacji na piśmie i wysłanie jej listem poleconym na adres Organizatora w skazanym w par. 2, nie później niż do 7 dni od dnia zakończenia Promocji (decyduje data nadania pisma).
2. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Klienta, przyczynę reklamacji, dokładny opis przedmiotu reklamacji i opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 30 dni od jej otrzymania, poprzez jej sporządzenie na piśmie i wysłanie listem poleconym na adres Klienta w skazanym w reklamacji. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub informacje nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie głównej i w poszczególnych Oddziałach i Filach Organizatora.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Klienta.
4. Promocja nie łączy się z innymi rabatami i akcjami promocyjnymi prowadzonymi lub udzielanymi przez Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego. W sprawach dotyczących składania i realizacji zamówień, w warunków gwarancji lub reklamacji Produktów objętych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają postanowienia zawarte w Ogólnych Warunkach Dostaw i Gwarancji Jungheinrich Polska Sp. z o.o. (dostępny na stronie internetowej w www.jungheinrich.pl).
6. W przypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Klient ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie w właściwej wykładni jego postanowień.
7. Biorąc udział w Promocji oświadczam, iż zapoznałem się z treścią Regulaminu i akceptuję go bez zastrzeżeń.