

20 avril 2020

Jungheinrich a été élu "Meilleure Marque Logistique" pour la quatrième fois consécutive.

Communiqué de presse Jungheinrich



Jungheinrich est la "Meilleure Marque Logistique".

C'est la quatrième fois consécutive que le groupe intralogistique reçoit le célèbre prix dans la catégorie "Technologie du magasin et préparation de commandes". Jungheinrich a également obtenu la deuxième place dans la catégorie "Informatique pour la gestion de magasins".

Christian Erlach, membre du directoire de Jungheinrich pour les ventes et le marketing, déclare : "Recevoir quatre fois de suite le prix de la "Meilleure Marque Logistique" est un grand succès. Le fait que nous ayons également pu atteindre la deuxième place dans le domaine de l'informatique logistique confirme le développement continu de Jungheinrich en tant que fournisseur global de solutions intralogistiques. Celui qui achète Jungheinrich a la garantie de disposer de produits et de solutions innovants. Nous tenons nos promesses et généralement même un peu plus. Nous contribuons ainsi à assurer des chaînes d'approvisionnement pour les personnes du monde entier. Surtout dans des moments comme celui-ci. C'est ce que représente la "Meilleure Marque Logistique Jungheinrich"."

Au total, plus de 250 entreprises ont participé à la compétition pour le titre de "Meilleure Marque Logistique" cette année. Les lecteurs de la revue spécialisée Logistik Heute et les membres de la Bundesvereinigung Logistik ont voté pour les meilleures marques dans 12 catégories.

À propos de Jungheinrich

Jungheinrich a été fondée en 1953 et est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions intralogistiques. Avec une gamme étendue d'équipements de manutention, de systèmes logistiques et de services, Jungheinrich offre à ses clients des solutions sur mesure pour répondre aux défis posés par l'Industrie 4.0. Le groupe, dont le siège se trouve à Hambourg (Allemagne), est représenté dans le monde entier dans 40 pays avec ses propres sociétés de vente directe et dans environ 80 autres pays par des entreprises partenaires. Jungheinrich emploie 18 000 personnes dans le monde entier et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 4,07 milliards d'euros en 2019. L'action de Jungheinrich est cotée au SDAX.

Pour plus d'informations et de renseignements, veuillez contacter :

Vanessa Caudenbergh - Marketing Manager

Tél. +32 495 58 50 06

vanessa.caudenbergh@jungheinrich.be

The logo for Jungheinrich, featuring a red upward-pointing arrow above the word 'JUNGHEINRICH' in a bold, black, sans-serif font.