

Geschäftsjahr 2023

023

Zahlen und Fakten

 **JUNGHEINRICH**

Unternehmensprofil

Seit mehr als 70 Jahren treibt Jungheinrich als ein weltweit führender Anbieter für die Intralogistik die Entwicklung innovativer und nachhaltiger Produkte und Lösungen rund um den Materialfluss voran. Als Pionier seiner Branche hat sich das börsennotierte Familienunternehmen dem Ziel verpflichtet, das Lager der Zukunft zu gestalten.

Jungheinrich bietet mit einem Portfolio an Flurförderzeugen und Automatisierung sowie den dazu passenden Dienstleistungen seinen Kunden maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand, um sie bei den wachsenden intralogistischen Herausforderungen und der Erreichung von Nachhaltigkeitszielen zu unterstützen. Mit über 1 Mio. Elektrofahrzeugen im Einsatz und besonders energieeffizienten Lösungen rund um den Technologieschwerpunkt Lithium-Ionen verfügt das Unternehmen über eine branchenweit einmalige Energiekompetenz. Ein umfassendes Sortiment aus automatischen Lager-systemen, mobilen Robotern und Software realisiert die vollautomatisierte Intralogistik. Ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung zu vereinen, steht im Fokus aller Geschäftstätigkeiten. Die Unternehmensstrategie 2025+ verfolgt das Ziel, nachhaltig Werte für alle Stakeholder zu schaffen.

Im Jahr 2023 erwirtschaftete Jungheinrich mit mehr als 21.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,5 Mrd. €. Das globale Netzwerk umfasst zwölf Werke und 42 eigene Service- und Vertriebsgesellschaften. Die Aktie ist im MDAX notiert.

STRATEGIE 2025+

Nachhaltig Werte schaffen

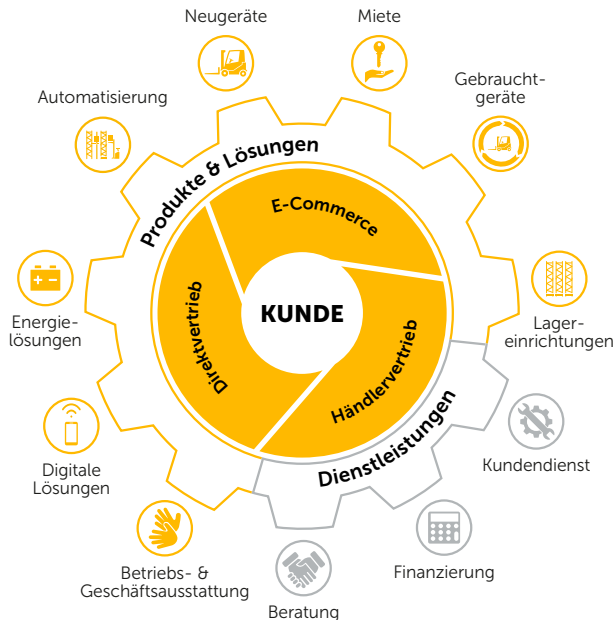
Mit dem Ziel, nachhaltig Werte für alle Stakeholder zu schaffen, setzen wir seit Herbst 2020 unsere Unternehmensstrategie 2025+ konsequent um. Kern dieser Strategie ist es, unsere Kunden noch stärker in den Fokus zu rücken und gleichzeitig unsere Profitabilität und Effizienz deutlich zu steigern. Im Rahmen von sechs Handlungsfeldern – Automatisierung, Digitalisierung, Energiesysteme, Effizienz, Global Footprint und Nachhaltigkeit – haben wir weltweit eine Vielzahl an Projekten initiiert, weiterentwickelt und umgesetzt, die zu unserem Unternehmenserfolg beitragen.



Mehr erfahren?

Besuchen Sie unseren Online-Geschäftsbericht unter <https://geschaeftsbericht2023.jungheinrich.de> mit weiteren Informationen zur Strategie 2025+ und zum Geschäftsjahr 2023.

Geschäftsmodell und Kennzahlen auf einen Blick



Jungheinrich Konzern		2023	2022	Veränd. in %
Auftragseingang	Stück	121.800	128.800	-5,4
	Mio. €	5.238	4.791	9,3
Umsatzerlöse	Mio. €	5.546	4.763	16,4
Auslandsquote	%	78	77	-
Ergebnis vor Finanzergebnis und Ertragsteuern (EBIT)	Mio. €	430	386	11,4
EBIT-Rendite (EBIT-ROS)	%	7,8	8,1	-
Ergebnis vor Steuern (EBT)	Mio. €	399	347	15,0
EBT-Rendite (EBT-ROS)	%	7,2	7,3	-
Ergebnis nach Steuern	Mio. €	299	270	10,7
Investitionen ¹	Mio. €	90	73	23,3
Ausgaben für Forschung und Entwicklung	Mio. €	152	128	18,8
Mitarbeitende 31.12.	FTE ²	21.117	19.807	6,6
Ergebnis je Vorzugsaktie ³	€	2,94	2,65	10,9

¹ Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben und Nutzungsrechte

² FTE = Full Time Equivalents (Vollzeitäquivalente)

³ auf Basis des Ergebnisanteiles der Aktionärinnen und Aktionäre der Jungheinrich AG

Jungheinrich
Aktiengesellschaft

Friedrich-Ebert-Damm 129
22047 Hamburg

Telefon: +49 40 6948-0
Telefax: +49 40 6948-1777
info@jungheinrich.de

www.jungheinrich.com

Stand: April 2024

AUSZEICHNUNGEN UND MITGLIEDSCHAFTEN:

