



30 september 2020

Jungheinrich participeert in de robotica start-up Magazino

Persbericht Jungheinrich

- Strategische investering in roboticaspecialisten
- Samenwerking voor de ontwikkeling van automatiseringssoftware
- Uitbreiding van de expertise op het gebied van oplossingen voor geautomatiseerde intralogistiek

Jungheinrich participeert in de Münchense (Duitsland) robotica start-up Magazino. In Dingolfing, vlakbij München, hebben vertegenwoordigers van beide bedrijven de contracten ondertekend. Tegelijkertijd zijn Jungheinrich en Magazino het eens geworden over een brede strategische samenwerking waarbij ze hun knowhow op het gebied van mobiele automatisering zullen bundelen.

„Magazino is een uiterst innovatieve jonge onderneming, met een ruime deskundigheid op het vlak van navigatie- en besturingssoftware voor mobiele automatisering. Deze participatie past in onze strategie op het vlak van automatisering en zal in grote mate bijdragen aan de versnelde uitbouw van onze business met geautomatiseerde trucks“, aldus Dr. Lars Brzoska, Voorzitter van de Raad van Bestuur van Jungheinrich AG.

Automatisering vormt één van de voornaamste groeifactoren voor de intralogistiek. Jungheinrich verwacht voor de komende jaren een dubbelcijferige groei in dit segment. Deze trend wordt vooral veroorzaakt door de gestage toename van de e-commerce en door het wereldwijde gebrek aan logistieke specialisten, in het bijzonder heftruckbestuurders.

Magazino is sinds 2014 met een mobiele orderpickrobot op de markt, die op intelligente wijze door een magazijn kan navigeren en exact de juiste boxen kan grijpen. Het systeem wordt al gebruikt in de magazijnen van verschillende online retailers en logistieke dienstverleners. *„Met hun robots die zelfstandig hun weg vinden in complexe omgevingen hebben ze bij Magazino een wereldwijd unieke competentie ontwikkeld, die wij in de toekomst samen met hen verder willen uitbouwen en willen integreren in het Jungheinrich aanbod“,* zegt Dr. Lars Brzoska.



30 september 2020

Jungheinrich participeert in de robotica start-up Magazino

Persbericht Jungheinrich

„De participatie van Jungheinrich in Magazino toont de grote marktvraag aan naar onze roboticasoftware ACROS.AI en onze robots. Magazino zal in de toekomst dan ook een centrale rol in software vervullen op de snel groeiende markt van mobiele robotica“, aldus Frederik Brantner, CEO en mede-oprichter van Magazino.

Over Magazino

Magazino GmbH ontwikkelt en bouwt intelligente, mobiele robots, die hun omgeving waarnemen en zelf beslissingen kunnen nemen. De geautomatiseerde robots werken parallel met mensen en maken processen in de domeinen e-commerce, fashion- en productielogistiek meer flexibel en efficiënt. Met meer dan 100 werknemers in de vestiging in München beschikt Magazino over het grootste 'advanced robotics team' in Europa. Tot de investeerders van Magazino behoren onder meer Körber AG, Zalando en Fiege Logistik.

Over Jungheinrich

Jungheinrich werd in 1953 opgericht en is één van 's werelds toonaangevende leveranciers van intralogistieke oplossingen. Met een uitgebreid assortiment aan material handling uitrusting, logistieke systemen en diensten biedt Jungheinrich zijn klanten op maat gemaakte oplossingen voor de uitdagingen die de Industrie 4.0 met zich meebrengt. De groep, met hoofdzetel in Hamburg (Duistland), is wereldwijd vertegenwoordigd in 40 landen met eigen directe verkoopkantoren en in ongeveer 80 andere landen via partnerbedrijven. Jungheinrich stelt wereldwijd 18.000 mensen tewerk en behaalde in 2019 een geconsolideerde omzet van 4,07 miljard euro. Het aandeel van Jungheinrich staat genoteerd op de SDAX.

Voor meer informatie en inlichtingen kunt u contact opnemen met:

Vanessa Caudenbergh - Marketing Manager

Tel. +32 495 58 50 06

vanessa.caudenbergh@jungheinrich.be

**JUNGHEINRICH**