



10 mai 2021

iF Design Award pour l'ERC 216 de Jungheinrich

Communiqué de presse Jungheinrich

Les idées osées, les tendances révolutionnaires et une vision optimiste de l'avenir. Près de 10 000 candidatures provenant de 52 pays sont parvenues cette année au jury de l'iF Design Award, qui récompensera à nouveau en 2021 des réalisations exceptionnelles en matière de design sous la devise « The CreatiFe Power of Design ». Nous sommes ravis que notre gerbeur électrique ERC 216 ait remporté la catégorie « Design de produit - Automobiles et véhicules ».

En plus d'une manœuvrabilité maximale, la conception du chariot de l'ERC 216 impressionne par sa rapidité et sa flexibilité en tant que gerbeur à conducteur porté avec un confort maximal pour l'opérateur. Grâce au moteur de levée puissant à commande électronique et à l'ergonomie bien pensée, les charges volumineuses sont transportées efficacement, notamment sur des distances moyennes ou à des niveaux de rayonnage plus élevés. La conception du chariot est complétée par des systèmes d'assistance orientés vers l'avenir et des normes de sécurité élevées pour une exploitation productive et sans accident.

Pour la première fois, le jury de l'IF, composé d'experts en design renommés, a sélectionné les lauréats au cours d'un processus purement numérique réparti sur trois jours de jury. 98 jurés de 21 pays ont salué non seulement la grande qualité de conception des projets soumis, mais aussi leur fascinante diversité et le traitement de thèmes d'actualité.

En raison de la pandémie, les lauréats seront célébrés, comme l'année dernière, dans le cadre d'une campagne numérique mondiale. La campagne sera lancée le 10 mai 2021, le jour de la cérémonie. Tous les projets gagnants seront présentés dans le iF World Design Guide et la nouvelle iF Design App.

À propos de Jungheinrich

Jungheinrich a été fondée en 1953 et est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions intralogistiques. Avec un portfolio étendu d'équipement de manutention, de systèmes logistiques et de services, Jungheinrich offre à ses clients des solutions sur mesure pour répondre aux défis posés par l'industrie 4.0. Le groupe, dont le siège social se trouve à Hambourg (Allemagne), est représenté dans le monde entier dans 40 pays avec ses propres sociétés de vente directe et dans environ 80 autres pays par des entreprises partenaires. Jungheinrich emploie 18 000 personnes dans le monde entier et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,81 milliards d'Euros en 2020. L'action Jungheinrich est cotée au SDAX.

Pour plus d'informations et de renseignements, veuillez contacter:

Vanessa Caudenbergh - Marketing & Profishop Manager

Tél. +32 495 58 50 06

vanessa.caudenbergh@jungheinrich.be

JUNGHEINRICH